

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кулинченко Виктор Васильевич

Должность: Директор

Дата подписания: 29.03.2023 10:12:01

Уникальный программный ключ:

735d42842dd216f40deb7a9620950609958a

КубИСЭП (филиал)

ОУП ВО «АТиСО»

2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КубИСЭП (филиал)

ОУП ВО «АТиСО»

2020

**Кубанский институт социэкономики и права
(филиал) Образовательного учреждения профсоюзов
высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»**



УТВЕРЖДАЮ
Директор КубИСЭП (филиала)
ОУП ВО «АТиСО»
В.В. Кулинченко

10 июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**УПРАВЛЕНИЕ
В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ**

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность/профиль подготовки

Государственное и муниципальное управление

Степень/квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

ФГОС ВО

№ 1567 от 10.12.2014 г.

Год набора - 2020

*Одобрено на заседании кафедры экономики и управления КубИСЭП
(филиала) ОУП ВО «АТиСО»
(протокол № 8 от 24 апреля 2020 г.)*

*Рекомендовано на заседании учебно-методического совета КубИСЭП
(филиала) ОУП ВО «АТиСО»
(протокол № 4 от 11 мая 2020 г.)*

*Утверждено решением Ученого совета ОУП ВО «АТиСО»
(протокол № 9 от 10 июня 2020 г.)*

Согласовано:

*Зам. директора по УиВР КубИСЭП
(филиал) ОУП ВО «АТиСО»*



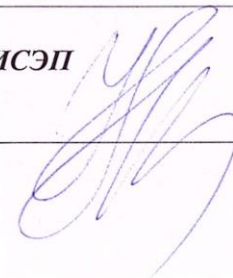
/И.Г.Жукова

*Начальник УМО КубИСЭП
(филиал) ОУП ВО «АТиСО»*



/Н.А.Шевчук

*Заведующая библиотекой КубИСЭП
(филиал) ОУП ВО «АТиСО»*



/Н.Б.Гришко

СОДЕРЖАНИЕ

1	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	6
3	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
4	Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
4.1	<i>Структура дисциплины</i>	7
4.2	<i>Содержание дисциплины</i>	8
4.3	<i>План практических занятий</i>	12
4.4	<i>Лабораторные занятия</i>	24
5	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	24
5.1	<i>Рекомендуемая литература</i>	24
5.2	<i>Вопросы для самостоятельной работы</i>	25
5.3	<i>Вопросы для самоконтроля знаний</i>	27
5.4	<i>Основные термины и понятия</i>	29
6	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	32
7	Основная и дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины	32
7.1	<i>Основная литература</i>	32
7.2	<i>Дополнительная литература</i>	33
7.3	<i>Нормативные правовые акты, материалы судебной практики</i>	33
7.4	<i>Периодические издания</i>	35
8	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины	35
9	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	36
9.1	<i>Методические указания по изучению дисциплины и организации самостоятельной работы студента</i>	36
9.2	<i>Методические указания по подготовке к практическим занятиям</i>	37
9.3	<i>Методические указания по подготовке к лабораторным занятиям</i>	40
9.4	<i>Методические указания по выполнению и оформлению контрольных работ</i>	40
9.5	<i>Методические указания по выполнению и оформлению курсовых работ</i>	40
9.6	<i>Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации</i>	40

10	Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	41
11	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	41
12	Образовательные технологии	43
	<i>Приложение № 1 к разделу № 6 Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</i>	44
<i>6.1.</i>	<i>Перечень компетенций с указанием этапов их формирования</i>	44
<i>6.2.</i>	<i>Описание показателей, критериев оценивания компетенций, шкал оценивания</i>	44
<i>6.3.</i>	<i>Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины</i>	48
<i>6.3.1</i>	<i>Типовые контрольные вопросы для подготовки к экзамену и зачету по дисциплине</i>	48
<i>6.3.2</i>	<i>Типовые практические задачи для проведения текущей аттестации по дисциплине</i>	50
<i>6.3.3</i>	<i>Тестовые материалы для проведения текущей аттестации</i>	53
<i>6.3.4</i>	<i>Тематика курсовых работ</i>	55
<i>6.3.5</i>	<i>Тематика контрольных работ</i>	55
6.4	Дополнительные задания	56
<i>6.4.1</i>	<i>Тематика рефератов</i>	56
<i>6.4.2</i>	<i>Вопросы для проведения текущей аттестации</i>	56
<i>6.4.3</i>	<i>Деловая игра</i>	57
6.5	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	58

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целью изучения дисциплины «Управление в сфере торговли» формирование целостной системы представлений о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления в сфере торговли.

Задачами освоения дисциплины являются:

–изучение основ и содержания государственного регулирования в сфере торговли и услуг;

–изучение деятельности органов государственной власти и местного самоуправления в сфере торговли и услуг;

–освоение правовых основ регулирования органами государственной власти и органами местного самоуправления развития агропромышленного комплекса, бытового обслуживания населения, торговой деятельности, общественного питания;

–освоение навыков проведения контрольно-надзорных действий и защиты прав потребителей.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

профессиональных:

ПК-3 - умением применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов;

ПК-4 - способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;

ПК-8 – способностью применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования;

ПК-12 – способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ.

В результате освоения компетенции ПК-3 студент должен:

Знать:

-виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом,

-организацию труда и управление на предприятиях,

-базовые понятия и принципы менеджмента продаж;

-стратегии продаж;

-базовые знания и навыки в области маркетинга, направленные на изучение управленческих процессов;

-методы анализа рыночных и специфических рынков;

-основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, порядок принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов.

Уметь:

-ориентироваться в вопросах управления предприятием, его материальными ресурсами, финансами, персоналом;

-проводить учет товаров и материальных ценностей;

-осуществлять учет, контроль и анализ затрат в торгово-технологических процессах;

-использовать источники экономической, социальной информации;

-анализировать и интерпретировать маркетинговые данные;

-оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организации и органов государственного и муниципального управления;

-применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принимать управленческие решения по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов.

Владеть:

-методами получения и анализа информации для оценки торгово-технологических процессов и ресурсов;

-методами и приемами регулирования процессами торговли;

-системой знаний о современных тенденциях структур рынков и конкурентной среды отрасли;

-экономическими методами управления государственным и муниципальным имуществом, бюджетированием.

В результате освоения компетенции ПК-4 студент должен:

Знать:

-принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий,

-методику оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.

Уметь: на основе типовых методик проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.

Владеть: современными методиками оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.

В результате освоения компетенции ПК-8 студент должен:

Знать: информационно-коммуникационные технологии в сфере управления в торговле.

Уметь:

-применять современные информационные технологии при организации продаж;

-применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования.

Владеть: информационно-коммуникационными технологиями, способностью установления взаимосвязей и перспектив использования.

В результате освоения компетенции ПК-12 студент должен:

Знать: методы сбора информации и анализа данных для разработки конкретных социально-экономических проектов (программ развития).

Уметь: разрабатывать и реализовывать социально-экономические проекты (программы развития).

Владеть: современными методиками оценки экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных (муниципальных) программ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с учебным планом, дисциплина «Управление в сфере торговли» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1 ОПОП ВО 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных при освоении таких дисциплин, как:

Информационные технологии в профессиональной деятельности, Экономическая теория, Финансы, Основы государственного и муниципального управления, Прогнозирование и планирование в системе государственного и муниципального управления, Правовое регулирование экономической деятельности, Государственные и муниципальные финансы, Бюджетирование в системе государственного и муниципального управления, Инновационное развитие в региональной экономике, Управление изменениями в системе государственного и

муниципального управления, Управление государственным и муниципальным имуществом, Стратегический менеджмент в развитии территорий.

Дисциплина является предшествующей для таких дисциплин как:

Управление проектами в государственном и муниципальном управлении, Государственный и муниципальный контроль и аудит, Экономика и управление муниципальным образованием.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Объем дисциплины	Всего часов	
	Для ОФО	Для ЗФО
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных един/часов)	6/216 часть 1 – 3/108; часть 2 – 3/108	6/216 часть 1 – 3/108; часть 2 – 3/108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		
Аудиторная работа (всего)	72 часть 1 – 36; часть 2 – 36	24 часть 1 – 12; 2 – 12
в том числе:		
Лекции	32 часть 1 – 16; часть 2 – 16	8 часть 1 – 4; часть 2 – 2
Практические занятия	40 часть 1 – 20; часть 2 – 20	16 часть 1 – 8; часть 2 – 8
Контроль	часть 2 - 36	13 часов часть 1 – 4; часть 2 – 9
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	108 часть 1 – 72; часть 2 – 36	179 часть 1 – 92; часть 2 – 87
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	часть 1 – Зачет часть 2 – Экзамен	часть 1 – Зачет часть 2 – Экзамен

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины:

- 216 часов - (очная форма обучения), в том числе ч.1 – 108 час., ч.2 – 108 час.
6 - зачетные единицы, в том числе ч.1 – 3, ч.2 – 3
зачет - форма промежуточной аттестации (ч.1)
экзамен - форма промежуточной аттестации (ч.2)

№ п/п	Наименование разделов (тем)	Аудиторный фонд (в час.)							Сам. раб.(час)	Компетенции
		Всего	В том числе в интер. форме	Лекц	В том числе лек. в интер. форме	Лаб	Практ	В том числе практ в интер. форме		
Часть 1										
1	Государственное регулирование в сфере торговли	6	1	2	-	-	4	1	14	ПК-3
2	Государственные услуги	6	1	2	-	-	4	1	14	ПК-4
3	Деятельность по развитию агропромышленного комплекса, бытовому обслуживанию населения	8	1	4	-	-	4	1	14	ПК-8 ПК-12
4	Регулирование торговой деятельности	8	2	4	-	-	4	2	16	
5	Бытовые услуги	8	1	4	-	-	4	1	14	
Итого по части 1		36	6	16	-	-	20	6	72	

Часть 2										
6	Государственное регулирование общественного питания	8	1	4	-	-	4	1	7	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12
7	Контрольно-надзорная деятельность	8	2	4	-	-	4	2	8	
8	Функционирование государственных бюджетных учреждений и государственного унитарного предприятия, подчиненных Департаменту	6	1	2	-	-	4	1	7	
9	Защита прав потребителей	6	1	2	-	-	4	1	7	
10	Федеральный государственный надзор	8	1	4	-	-	4	1	7	
Итого по части 2		36	6	16	-	-	20	6	36	
ВСЕГО		72	12	32	-	-	40	12	108	

Общая трудоемкость дисциплины:

- 216 часов - (заочная форма обучения), в том числе ч.1 – 108 час., ч.2 – 108 час.
6 - зачетные единицы, в том числе ч.1 – 3, ч.2 – 3
зачет - форма промежуточной аттестации (ч.1)
экзамен - форма промежуточной аттестации (ч.2)

№ п/п	Наименование разделов (тем)	Аудиторный фонд (в час.)							Сам. раб.(час)	Компетенции
		Всего	В том числе в интер. форме	лекц	В том числе лек. в интер. форме	Лаб	Практ	В том числе практ в интер. форме		
Часть 1										
1	Государственное регулирование в сфере торговли	2.5	0.5	0.5	-	-	2	0.5	18	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12
2	Государственные услуги	1.5	0.5	0.5	-	-	1	0.5	18	
3	Деятельность по развитию агропромышленного комплекса, бытовому обслуживанию населения	3	1	1	-	-	2	1	18	
4	Регулирование торговой деятельности	3	1	1	-	-	2	1	20	
5	Бытовые услуги	2	1	1	-	-	1	1	18	
Итого по части 1		12	4	4	-	-	8	4	92	
Часть 2										
6	Государственное регулирование общественного питания	3	1	1	-	-	2	1	17	ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-12
7	Контрольно-надзорная деятельность	3	1	1	-	-	2	1	18	
8	Функционирование государственных бюджетных учреждений и государственного унитарного предприятия, подчиненных Департаменту	1.5	0.5	0.5	-	-	1	0.5	17	
9	Защита прав потребителей	1.5	0.5	0.5	-	-	1	0.5	17	
10	Федеральный государственный надзор	3	1	1	-	-	2	1	18	
Итого по части 2		12	4	4	-	-	8	4	87	
ВСЕГО		24	8	8	-	-	16	8	179	

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**1. Государственное регулирование в сфере торговли**

Государственное регулирование экономики: сущность, содержание, механизмы, направления. Государственное регулирование в сфере торговли: цели, задачи. Нормативное правовое регулирование деятельности в сфере торговли.

Министерство промышленности и торговли РФ. Направления деятельности Министерства промышленности и торговли РФ. Внутренняя торговля и потребительский рынок.

Министерство потребительского рынка и услуг региона. Функции, структура и направления деятельности Министерства потребительского рынка и услуг. Административные регламенты Министерства потребительского рынка и услуг региона. Развитие потребительского рынка и услуг Краснодарского края.

Деятельность Департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края. Функции Департамента: функции по реализации государственной политики в сфере оптовой и розничной торговли, розничных рынков, обеспечения продовольственной безопасности, агропромышленного комплекса, развития сельского хозяйства, общественного питания, производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, бытового обслуживания населения, организации похоронного дела, погребения и оказания ритуальных услуг; функции по предоставлению государственных услуг в сфере розничных рынков, оборота алкогольной продукции; функции по управлению государственным имуществом в сфере оптовой и розничной торговли, розничных рынков, агропромышленного комплекса, общественного питания, бытового обслуживания населения, организации похоронного дела, погребения и оказания ритуальных услуг; функции по региональному государственному контролю за соблюдением законодательства в сфере торговой деятельности; организации похоронного дела, погребения и оказания ритуальных услуг; государственному контролю за представлением деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции; осуществлению лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции. Взаимодействие Департамента с федеральными органами государственной власти, органами государственной власти города Краснодара, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, общественными объединениями граждан и иными организациями.

2. Государственные услуги

Федеральный закон «О лицензировании». Лицензия. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Порядок лицензирования. Лицензирование розничной продажи алкогольной продукции. Порядок выдачи разрешений на право организации розничного рынка

3. Деятельность по развитию агропромышленного комплекса, бытовому обслуживанию населения.

Агропромышленный комплекс (далее - АПК). Государственная поддержка развития АПК: содержание и направления. Обязательная электронная ветеринарная сертификация.

Бытовое обслуживание населения. Виды бытовых услуг.

Продовольственная безопасность. Взаимосвязи с социально-экономическими показателями уровня жизни населения.

Анализ рынка продовольствия. Развитие агрологистики и инфраструктуры товародвижения. Организация межрегионального и международного сотрудничества в продовольственной сфере.

Ведение торгового реестра. Торговый реестр (сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров) и принадлежащих им объектах).

Взаимодействие с общественными организациями.

4. Регулирование торговой деятельности

Государственное регулирование торговой деятельности. ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; ФЗ «О защите конкуренции»; Закон РФ «О защите прав потребителей». Виды торговых организаций.

Стационарная торговля. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации»; Приказ Минпромторга России «Об утверждении Формы торгового реестра, Порядка формирования торгового реестра и Порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре» и др.

Нестационарная торговля. Нормативное правовое регулирование. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил включения нестационарных торговых объектов,

расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов» и др. Схемы размещения нестандартных торговых мест.

Ярмарки выходного дня. Полномочия по организации ярмарок выходного дня. Постановление Роспотребнадзора «О проведении дополнительных санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий» и др.

Рынки. Типы рынков. Разрешения на право организации розничного рынка. Управляющая компания. Нормативное правовое регулирование: ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

Региональные ярмарки. Региональная ярмарка, как результат сотрудничества регионов и отраслевых ассоциаций в виде реализации межправительственных и межрегиональных соглашений в области торгово-экономического, а также поддержки российских производителей товаров.

Регулирование предоставления услуг.

5. Бытовые услуги

Понятие «бытовые услуги». Виды бытовых услуг: услуги ремонта и пошива изделий; ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий; услуги проката; парикмахерских; бань, душевых и саун; ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонта и изготовления металлоизделий; ремонт и изготовление мебели; химическая чистка и крашение, услуги прачечных; услуги ремонта обуви; услуги ремонта и пошива изделий; фотоуслуги и прочие.

Ритуальные услуги. Правовые акты. Содержание ритуальных услуг. Предоставление ритуальных услуг государственными учреждениями.

Гарантированный перечень услуг.

Предоставление участков для семейных захоронений. Предоставление участков семейных (родовых) захоронений. Участию в аукционе на право заключения договоров на размещение семейных (родовых) захоронений на кладбищах города. Договор на размещение семейных (родовых) захоронений на городских кладбищах без проведения торгов.

Городские кладбища. Перечень городских кладбищ. Организация работы городских кладбищ.

6. Государственное регулирование общественного питания

Общественное питание: сезонные (летние) кафе. Порядок размещения сезонных (летних) кафе. Предоставление пакета документов на предоставление государственной услуги по включению (внесению изменений) в схему размещения сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания, в случае размещения на земельных участках, находящихся в государственной собственности города Краснодара либо собственность на которые не разграничен.

Формирование пакета документов на предоставление государственной услуги по включению (внесению изменений) в схему размещения сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания, в случае размещения сезонного кафе на территории города.

Контрольные функции органов государственной власти.

7. Контрольно-надзорная деятельность

Государственный контроль в сфере торговли. Виды контроля: плановый, внеплановый; ведомственный, лицензионный.

План проведения контрольных мероприятий. Профилактика правонарушений. Разработка и порядок реализации программ по профилактике правонарушений. Содержание программ по профилактике правонарушений.

Контрольная деятельность. ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Лицензии на розничную продажу алкогольной продукции.

Декларация об объёме розничной продажи алкогольной продукции. Нормативные правовые акты, содержащие обязательные требования законодательства в сфере декларирования объёмов розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции. Постановление Правительства РФ от 09.08.2012 № 815 . Правила и сроки представления деклараций об объёме розничной продажи алкогольной продукции.

Государственный контроль за представлением деклараций об объёме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и пивных напитков. Перечень оснований для приостановления действия лицензии.

8. Функционирование государственных бюджетных учреждений и государственного унитарного предприятия, подчиненных Департаменту

Подведомственные организации. Нормативное правовое регулирование деятельности государственного бюджетного учреждения. Нормативное правовое регулирование государственного предприятия. Контроль за деятельностью подведомственных организаций.

9. Защита прав потребителей

Закон РФ «О защите прав потребителей». Основные понятия. Сфера регулирования Закона «О защите прав потребителей». Цели и задачи.

Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работ), гарантийного срока на товар (работу).

Права потребителя. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).

Государственная и общественная защита потребителей.

10. Федеральный государственный надзор

Роспотребнадзор. Федеральный и территориальные органы Роспотребнадзора. Задачи и функции Роспотребнадзора. Направления деятельности Роспотребнадзора.

Таможенный союз. Технический регламент Таможенного союза.

Объекты контрольно-надзорных действий.

Федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей в секторах потребительского рынка: продажа товаров; финансовые услуги; жилищно-коммунальные услуги и долевое строительство жилья; услуги связи; туристские услуги; транспортные услуги; образовательные услуги; медицинские услуги.

Обращения граждан на нарушение их прав.

Плановые и внеплановые проверки. Планирование контрольно-надзорных действий. Организация контрольно-надзорных действий.

Судебная защита прав потребителей. Защита прав потребителей участниками национальной системы защиты прав потребителей. Осуществление мероприятий по реализации, обеспечению и защите прав потребителей органами исполнительной власти субъектов РФ. Осуществление мероприятий по реализации, обеспечению и защите прав потребителей органами местного самоуправления.

Деятельность крупнейших общественных объединений потребителей: Союз потребителей РФ, Конфедерация обществ потребителей, Союз защиты прав потребителей финансовых услуг.

Информирование и консультирование потребителей финансовых услуг и реализация Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ».

Международное сотрудничество в области защиты прав потребителей

Результаты федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей в отдельных секторах потребительского рынка.

4.3. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

**по теме 1. Государственное регулирование в сфере торговли
проводится в форме семинара тематического типа**

Вопросы для обсуждения в рамках семинара:

- Функция государства по регулированию торговой деятельности.
- Государственное регулирование в торговле в вопросах ценообразования.
- Нормативное правовое регулирование в сфере торговой деятельности, организации торговли, в том числе электронной.
- Разграничение полномочий между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности.
- Отношения, возникающие между органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности, а также отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговой деятельности.
- Методы государственного регулирования торговой деятельности.
- Полномочия Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти в области государственного регулирования торговой деятельности.
- Полномочия органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности.
- Участие в формировании и реализации государственной политики в области торговой деятельности некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров.
- Права и обязанности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, при организации торговой деятельности и ее осуществлении.
- Права и обязанности хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, и хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки продовольственных товаров, в связи с заключением и исполнением договора поставки продовольственных товаров.
- Особенности размещения нестационарных торговых объектов.
- Требования к организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.
- Соглашения между ассоциациями, союзами, иными некоммерческими организациями, объединяющими хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и ассоциациями, союзами, иными некоммерческими организациями, объединяющими хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров.
- Антимонопольное регулирование.
- Антимонопольные требования к органам государственной власти субъектов РФ, органам местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности.

-Ограничение приобретения, аренды хозяйствующими субъектами, осуществляющими розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, дополнительной площади торговых объектов.

-Государственная политика в области защиты прав потребителей, в том числе приобретающих товары и услуги в интернете.

-Предотвращение оборота небезопасных товаров и услуг.

-Регулирование рекламной деятельности.

-Электронная торговля.

-Внешнеторговая деятельность.

-Торговая деятельность.

-Оптовая торговля.

-Розничная торговля.

-Торговый объект.

-Стационарный торговый объект.

-Нестационарный торговый объект.

-Площадь торгового объекта.

-Торговая сеть.

-Продовольственные товары.

-Мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности.

-Региональные и муниципальные программы развития торговли.

-Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

-Защита внутреннего рынка на основе поддержки отечественного производителя.

Рекомендуемая литература

Основная литература

Ведяева Е.С. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Ведяева Е.С., Гребенникова А.А. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4487-0499-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82669.html>

Мидлер Е.А. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Мидлер Е.А., Ованесян Н.М., Мурзин А.Д. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 109 с. — ISBN 978-5-9275-2812-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87709.html>

Киселева А.М. Государственные и муниципальные услуги: учебное пособие / Киселева А.М. — Омск: Издательство Омского государственного университета, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-7779-2201-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108112.html>

Дополнительная литература

Никитина Л.Н. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Никитина Л.Н., Мкртчян Т.Р., Тропынина Н.Е. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 173 с. — ISBN 978-5-7937-1867-9. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118373.html>

Алешина Л.Н. Международная торговля: учебное пособие по языку специальности / Алешина Л.Н. — Санкт-Петербург: Златоуст, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-86547-633-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81395.html>

Защита прав потребителей: практикум /. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 111 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92688.html>

Кент Т. Розничная торговля: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция» («Торговое дело») / Кент Т., Омар

О. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — ISBN 978-5-238-01000-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81845.html>

Шептухина И.И. Международная торговля и торговая политика: учебное пособие / Шептухина И.И. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 67 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90613.html>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

по теме 2. Государственные услуги

проводится в форме семинара тематического типа

Вопросы для обсуждения в рамках семинара:

- Государственная услуга
- Муниципальная услуга
- Портал государственных услуг Российской Федерации
- Государственная информационная система о государственных и муниципальных платежах
- Портал городских услуг города Краснодара
- Электронное правительство
- Многофункциональный центр
- Государственные услуги и информационные системы
- Государственные услуги в Краснодарском крае

Рекомендуемая литература

Основная литература

Ведяева Е.С. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Ведяева Е.С., Гребенникова А.А. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4487-0499-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82669.html>

Мидлер Е.А. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Мидлер Е.А., Ованесян Н.М., Мурзин А.Д. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 109 с. — ISBN 978-5-9275-2812-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87709.html>

Киселева А.М. Государственные и муниципальные услуги: учебное пособие / Киселева А.М. — Омск: Издательство Омского государственного университета, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-7779-2201-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108112.html>

Дополнительная литература

Никитина Л.Н. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Никитина Л.Н., Мкртчян Т.Р., Тропынина Н.Е. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 173 с. — ISBN 978-5-7937-1867-9. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118373.html>

Алешина Л.Н. Международная торговля: учебное пособие по языку специальности / Алешина Л.Н. — Санкт-Петербург: Златоуст, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-86547-633-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81395.html>

Защита прав потребителей: практикум /. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 111 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92688.html>

Кент Т. Розничная торговля: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция» («Торговое дело») / Кент Т., Омар О. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — ISBN 978-5-238-01000-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81845.html>

Шептухина И.И. Международная торговля и торговая политика: учебное пособие / Шептухина И.И. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 67 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90613.html>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

по теме 3. Деятельность по развитию агропромышленного комплекса, бытовому обслуживанию населения.

проводится в форме дискуссии

Вопросы для обсуждения:

-Информационные справочные материалы о действующем законодательстве в сфере бытового обслуживания населения

-Региональные агропромышленные комплексы

-Микрокомплексы АПК

-Сферы производственно-экономической системы АПК

-Условия динамического развития АПК

-Продовольственный комплекс АПК

-Задачи и направления земельной реформы

-Размещение сельского хозяйства

-Отрасли сельского хозяйства

-Стратегические цели, задачи, приоритеты и направления развития сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности, направленных на повышение уровня и качества жизни населения

-Системы управления долгосрочным развитием агропромышленного комплекса

-Основные направления развития агропромышленного комплекса с учетом общих приоритетов развития Российской Федерации и специфики текущего состояния

-Прогноз основных производственных и экономических показателей развития АПК

-ГОСТ Р 57137-2016. Национальный стандарт РФ. Бытовое обслуживание населения.

Термины и определения"

Рекомендуемая литература

Основная литература

Ведяева Е.С. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Ведяева Е.С., Гребенникова А.А. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4487-0499-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82669.html>

Мидлер Е.А. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Мидлер Е.А., Ованесян Н.М., Мурзин А.Д. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 109 с. — ISBN 978-5-9275-2812-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87709.html>

Киселева А.М. Государственные и муниципальные услуги: учебное пособие / Киселева А.М. — Омск: Издательство Омского государственного университета, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-7779-2201-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108112.html>

Дополнительная литература

Никитина Л.Н. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Никитина Л.Н., Мкртчян Т.Р., Тропынина Н.Е. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 173 с. — ISBN 978-5-7937-1867-9. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118373.html>

Алешина Л.Н. Международная торговля: учебное пособие по языку специальности / Алешина Л.Н. — Санкт-Петербург: Златоуст, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-86547-633-7. —

Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81395.html>

Защита прав потребителей: практикум /. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 111 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92688.html>

Кент Т. Розничная торговля: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция» («Торговое дело») / Кент Т., Омар О. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — ISBN 978-5-238-01000-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81845.html>

Шептухина И.И. Международная торговля и торговая политика: учебное пособие / Шептухина И.И. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 67 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90613.html>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4

по теме 4. Регулирование торговой деятельности проводится в форме семинара тематического типа

Вопросы для обсуждения в рамках семинара:

-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

-Развитие торговой деятельности в целях удовлетворения потребностей отраслей экономики в произведенной продукции, обеспечения доступности товаров для населения, формирования конкурентной среды, поддержки российских производителей товаров

-Обеспечение соблюдения прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих поставки производимых или закупаемых товаров, предназначенных для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для продажи или перепродажи, баланса экономических интересов указанных хозяйствующих субъектов, а также обеспечение при этом соблюдения прав и законных интересов населения

-Разграничение полномочий между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности

-Внешнеторговая деятельность

-Деятельность по проведению организованных торгов

-Деятельность по продаже товаров на розничных рынках

-Купли-продажи ценных бумаг, объектов недвижимости, продукции производственно-технического назначения, в том числе электрической энергии (мощности), тепловой энергии и мощности, а также иных видов энергетических ресурсов.

Рекомендуемая литература

Основная литература

Ведяева Е.С. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Ведяева Е.С., Гребенникова А.А. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4487-0499-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82669.html>

Мидлер Е.А. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Мидлер Е.А., Ованесян Н.М., Мурзин А.Д. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 109 с. — ISBN 978-5-9275-2812-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87709.html>

Киселева А.М. Государственные и муниципальные услуги: учебное пособие / Киселева А.М. — Омск: Издательство Омского государственного университета, 2018. — 224 с. — ISBN

978-5-7779-2201-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108112.html>

Дополнительная литература

Никитина Л.Н. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Никитина Л.Н., Мкртчян Т.Р., Тропынина Н.Е. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 173 с. — ISBN 978-5-7937-1867-9. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118373.html>

Алешина Л.Н. Международная торговля: учебное пособие по языку специальности / Алешина Л.Н. — Санкт-Петербург: Златоуст, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-86547-633-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81395.html>

Защита прав потребителей: практикум /. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 111 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92688.html>

Кент Т. Розничная торговля: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция» («Торговое дело») / Кент Т., Омар О. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — ISBN 978-5-238-01000-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81845.html>

Шептухина И.И. Международная торговля и торговая политика: учебное пособие / Шептухина И.И. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 67 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90613.html>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

по теме 5. Бытовые услуги.

проводится в форме семинара тематического типа

Вопросы для обсуждения в рамках семинара:

- Бытовое обслуживание населения
- Бытовая услуга
- Назначение бытовых услуг
- Законодательство в сфере бытовых услуг
- Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации
- Виды бытовых услуг, оказываемых населению
- Объем бытовых услуг
- Структура бытовых услуг в Краснодарском крае
- Бытовые услуги ЕНВД
- Список бытовых услуг по ОКВЭД2
- Признаки бытовых услуг на ЕНВД
- Контур.Бухгалтерия
- Договор об оказании услуги (выполнения работы)
- Нарушения законодательства о защите прав потребителей при осуществлении деятельности в сфере предоставления бытовых услуг

Рекомендуемая литература

Основная литература

Ведяева Е.С. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Ведяева Е.С., Гребенникова А.А. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4487-0499-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82669.html>

Мидлер Е.А. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Мидлер Е.А., Ованесян Н.М., Мурзин А.Д. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного

федерального университета, 2018. — 109 с. — ISBN 978-5-9275-2812-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87709.html>

Киселева А.М. Государственные и муниципальные услуги: учебное пособие / Киселева А.М. — Омск: Издательство Омского государственного университета, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-7779-2201-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108112.html>

Дополнительная литература

Никитина Л.Н. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Никитина Л.Н., Мкртчян Т.Р., Тропынина Н.Е. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 173 с. — ISBN 978-5-7937-1867-9. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118373.html>

Алешина Л.Н. Международная торговля: учебное пособие по языку специальности / Алешина Л.Н. — Санкт-Петербург: Златоуст, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-86547-633-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81395.html>

Защита прав потребителей: практикум /. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 111 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92688.html>

Кент Т. Розничная торговля: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция» («Торговое дело») / Кент Т., Омар О. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — ISBN 978-5-238-01000-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81845.html>

Шептухина И.И. Международная торговля и торговая политика: учебное пособие / Шептухина И.И. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСБ, 2016. — 67 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90613.html>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6

по теме 6. Государственное регулирование общественного питания.

проводится в форме семинара тематического типа

Вопросы для обсуждения в рамках семинара:

- Государственное и правовое регулирование деятельности предприятий питания.
- Инструменты регулирования рынка общественного питания
- Методы государственного регулирования в сфере общественного питания
- Сертификация, как деятельность по подтверждению соответствия продукции установленным нормативам
- Организационная структура и функции участников сертификации услуг общественного питания
- Инспекционный контроль за сертифицированными услугами
- Приостановление или аннулирование действия сертификата соответствия
- Субъекты общественного питания
- Потребители услуг общественного питания
- Правила оказания услуг в общественном питании
- Технологические нормативы
- Стандарты предприятия. Технически условия (ТУ). Технологические карты
- Контроль качества и безопасности
- Торговая политика
- Торгово-промышленная палат
- Предприятия общественного питания, их типы, особенности деятельности

-Государственный надзор и контроль проводятся в целях предупреждения, выявления и пресечения нарушений законодательства РФ в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов

-Объем и динамика рынка общественного питания в России, Краснодарском крае

-Маркетинговые исследования рынка общественного питания

Рекомендуемая литература

Основная литература

Ведяева Е.С. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Ведяева Е.С., Гребенникова А.А. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4487-0499-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82669.html>

Мидлер Е.А. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Мидлер Е.А., Ованесян Н.М., Мурзин А.Д. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 109 с. — ISBN 978-5-9275-2812-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87709.html>

Киселева А.М. Государственные и муниципальные услуги: учебное пособие / Киселева А.М. — Омск: Издательство Омского государственного университета, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-7779-2201-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108112.html>

Дополнительная литература

Никитина Л.Н. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Никитина Л.Н., Мкртчян Т.Р., Тропынина Н.Е. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 173 с. — ISBN 978-5-7937-1867-9. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118373.html>

Алешина Л.Н. Международная торговля: учебное пособие по языку специальности / Алешина Л.Н. — Санкт-Петербург: Златоуст, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-86547-633-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81395.html>

Защита прав потребителей: практикум /. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 111 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92688.html>

Кент Т. Розничная торговля: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция» («Торговое дело») / Кент Т., Омар О. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — ISBN 978-5-238-01000-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81845.html>

Шептухина И.И. Международная торговля и торговая политика: учебное пособие / Шептухина И.И. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 67 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90613.html>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

по теме 7. Контрольно-надзорная деятельность.

проводится в форме семинара тематического типа

Вопросы для обсуждения в рамках семинара:

- Контрольно-надзорная деятельность: основные составляющие
- Контроль и мониторинг в сфере общественного питания на современном этапе
- Сущность внешнего контроля в сфере общественного питания
- Роль нормативно-правовых требований при организации контроля в сфере общественного питания
- Совершенствование организации контрольно-надзорной деятельности и мониторинга на «фуд-кортах»

- Инновационно-инфраструктурный аспект процесса осуществления контроля в сфере общественного питания
- Оценка современных требований к услугам общественного питания и перспективы их совершенствования
- Мониторинг кейтеринга и возможности его совершенствования
- Предмет проведения проверок в рамках осуществления регионального государственного контроля
- Контрольные мероприятия налоговыми органами с учетом риск-ориентированного подхода
- Региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции
- Зарубежный опыт осуществления и регулирования контрольной деятельности в сфере общественного питания
- Использование факторного моделирования в сфере общественного питания
- Роль квалификации персонала в контрольно-надзорной деятельности в сфере общественного питания
- Правоприменительная практика по результатам контрольно-надзорной деятельности в сферах розничной торговли пищевой продукцией, услуг общественного питания

Рекомендуемая литература

Основная литература

Ведяева Е.С. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Ведяева Е.С., Гребенникова А.А. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4487-0499-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82669.html>

Мидлер Е.А. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Мидлер Е.А., Ованесян Н.М., Мурзин А.Д. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 109 с. — ISBN 978-5-9275-2812-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87709.html>

Киселева А.М. Государственные и муниципальные услуги: учебное пособие / Киселева А.М. — Омск: Издательство Омского государственного университета, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-7779-2201-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108112.html>

Дополнительная литература

Никитина Л.Н. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Никитина Л.Н., Мкртчян Т.Р., Тропынина Н.Е. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 173 с. — ISBN 978-5-7937-1867-9. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118373.html>

Алешина Л.Н. Международная торговля: учебное пособие по языку специальности / Алешина Л.Н. — Санкт-Петербург: Златоуст, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-86547-633-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81395.html>

Защита прав потребителей: практикум /. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 111 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92688.html>

Кент Т. Розничная торговля: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция» («Торговое дело») / Кент Т., Омар О. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — ISBN 978-5-238-01000-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81845.html>

Шептухина И.И. Международная торговля и торговая политика: учебное пособие / Шептухина И.И. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 67 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/90613.html>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

по теме 8. Функционирование государственных бюджетных учреждений и государственного унитарного предприятия, подчиненных Департаменту.
проводится в форме семинара тематического типа

Вопросы для обсуждения в рамках семинара:

- Учреждение унитарного предприятия
- Региональные и муниципальные унитарные предприятия в экономике страны
- Законодательство, регулирующее деятельность унитарных предприятий на местах
- Анализ системы действующей отчетности унитарных предприятий города, включая специфические (отраслевые) формы отчетности
- Характеристика управления унитарными предприятиями
- Отраслевая структура унитарных предприятий
- Основные положения по определению видов деятельности (отраслевой принадлежности) предприятий
- Структура отчетности государственных (муниципальных) предприятий и ее характеристика
- Периодическая отчетность руководителя государственного (муниципального) предприятия
- Имущественная отчетность государственных (муниципальных) предприятий
- Характеристика показателей отраслевой отчетности унитарных предприятий «Дирекции единого заказчика районов»
- Характеристика статистической отраслевой отчетности коммунально-бытовых и других предприятий госсектора
- Системные ограничения и практические рекомендации по совершенствованию учета и отчетности государственных (муниципальных) предприятий субъектов РФ
- Государственный контроль и обязательный аудит финансово-хозяйственной деятельности унитарных предприятий: основные термины и определения, их соотношение
- Оценка финансовой эффективности управления унитарными предприятиями и величины доходов государства от переданного им имущества: унифицированный и индивидуальный подходы к определению доли прибыли, перечисляемой унитарными предприятиями в доход бюджета
- Порядок определения части прибыли, отчисляемой в городской бюджет унитарными предприятиями
- Проверочный лист (список контрольных вопросов), применяемый Департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции
- Основные задачи и функции Департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края

Рекомендуемая литература

Основная литература

Ведяева Е.С. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Ведяева Е.С., Гребенникова А.А. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4487-0499-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82669.html>

Мидлер Е.А. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Мидлер Е.А., Ованесян Н.М., Мурзин А.Д. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 109 с. — ISBN 978-5-9275-2812-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87709.html>

Киселева А.М. Государственные и муниципальные услуги: учебное пособие / Киселева А.М. — Омск: Издательство Омского государственного университета, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-7779-2201-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108112.html>

Дополнительная литература

Никитина Л.Н. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Никитина Л.Н., Мкртчян Т.Р., Тропынина Н.Е. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 173 с. — ISBN 978-5-7937-1867-9. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118373.html>

Алешина Л.Н. Международная торговля: учебное пособие по языку специальности / Алешина Л.Н. — Санкт-Петербург: Златоуст, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-86547-633-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81395.html>

Защита прав потребителей: практикум /. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 111 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92688.html>

Кент Т. Розничная торговля: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция» («Торговое дело») / Кент Т., Омар О. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — ISBN 978-5-238-01000-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81845.html>

Шептухина И.И. Международная торговля и торговая политика: учебное пособие / Шептухина И.И. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 67 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90613.html>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9

по теме 9. Защита прав потребителей.

проводится в форме семинара тематического типа

Вопросы для обсуждения в рамках семинара:

- История развития института защиты прав потребителей
- Международная организация потребителей
- Процессуальные особенности защиты прав потребителей
- Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»
- Нормативные правовые акты, регулирующие предоставление муниципальной услуги «Консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей»
- Нормативные правовые акты, регулирующие предоставление муниципальной услуги «Рассмотрение обращений потребителей по вопросам защиты их прав»
- Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей
- Международные договоры Российской Федерации
- Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям
- Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)
- Государственная и общественная защита прав потребителей
- Особенности работы отдела по защите прав потребителей и отдельных категорий граждан управления по социальным вопросам администрации муниципального образования город Краснодар
- Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
- Общества защиты прав потребителей

Рекомендуемая литература*Основная литература*

Ведяева Е.С. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Ведяева Е.С., Гребенникова А.А. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4487-0499-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82669.html>

Мидлер Е.А. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Мидлер Е.А., Ованесян Н.М., Мурзин А.Д. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 109 с. — ISBN 978-5-9275-2812-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87709.html>

Киселева А.М. Государственные и муниципальные услуги: учебное пособие / Киселева А.М. — Омск: Издательство Омского государственного университета, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-7779-2201-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108112.html>

Дополнительная литература

Никитина Л.Н. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Никитина Л.Н., Мкртчян Т.Р., Тропынина Н.Е. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 173 с. — ISBN 978-5-7937-1867-9. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118373.html>

Алешина Л.Н. Международная торговля: учебное пособие по языку специальности / Алешина Л.Н. — Санкт-Петербург: Златоуст, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-86547-633-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81395.html>

Защита прав потребителей: практикум /. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 111 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92688.html>

Кент Т. Розничная торговля: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция» («Торговое дело») / Кент Т., Омар О. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — ISBN 978-5-238-01000-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81845.html>

Шептухина И.И. Международная торговля и торговая политика: учебное пособие / Шептухина И.И. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСБ, 2016. — 67 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90613.html>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10

**по теме 10. Федеральный государственный надзор.
проводится в форме семинара тематического типа**

Вопросы для обсуждения в рамках семинара:

- Контроль в сфере торговли
- Федеральный контроль в области торговли
- Объекты регионального государственного контроля
- Муниципальный контроль в области торговли
- Федеральный закон РФ от 31.07.2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации»
- Обязательный досудебный порядок обжалования
- Едином портале государственных и муниципальных услуг
- Риск-ориентированный подход в России

-Разные виды контрольных (надзорных) мероприятий: контрольная закупка; мониторинговая закупка; выборочный контроль; инспекционный визит; рейдовый осмотр; документарная проверка; выездная проверка.

-Наблюдение за соблюдением обязательных требований. Выездное обследование

-Пономочия и функции контрольно-надзорных органов

-Совершенствование государственного надзора и контроля в сфере торговли

Рекомендуемая литература

Основная литература

Ведяева Е.С. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Ведяева Е.С., Гребенникова А.А. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4487-0499-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82669.html>

Мидлер Е.А. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Мидлер Е.А., Ованесян Н.М., Мурзин А.Д. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 109 с. — ISBN 978-5-9275-2812-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87709.html>

Киселева А.М. Государственные и муниципальные услуги: учебное пособие / Киселева А.М. — Омск: Издательство Омского государственного университета, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-7779-2201-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108112.html>

Дополнительная литература

Никитина Л.Н. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Никитина Л.Н., Мкртчян Т.Р., Тропынина Н.Е. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 173 с. — ISBN 978-5-7937-1867-9. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118373.html>

Алешина Л.Н. Международная торговля: учебное пособие по языку специальности / Алешина Л.Н. — Санкт-Петербург: Златоуст, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-86547-633-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81395.html>

Защита прав потребителей: практикум /. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 111 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92688.html>

Кент Т. Розничная торговля: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция» («Торговое дело») / Кент Т., Омар О. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — ISBN 978-5-238-01000-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81845.html>

Шептухина И.И. Международная торговля и торговая политика: учебное пособие / Шептухина И.И. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 67 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90613.html>

4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Не предусмотрены учебным планом

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Рекомендуемая литература

Основная литература

Ведяева Е.С. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Ведяева Е.С., Гребенникова А.А. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-

4487-0499-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82669.html>

Мидлер Е.А. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Мидлер Е.А., Ованесян Н.М., Мурзин А.Д. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 109 с. — ISBN 978-5-9275-2812-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87709.html>

Киселева А.М. Государственные и муниципальные услуги: учебное пособие / Киселева А.М. — Омск: Издательство Омского государственного университета, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-7779-2201-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108112.html>

Дополнительная литература

Никитина Л.Н. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Никитина Л.Н., Мкртчян Т.Р., Тропынина Н.Е. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 173 с. — ISBN 978-5-7937-1867-9. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118373.html>

Алешина Л.Н. Международная торговля: учебное пособие по языку специальности / Алешина Л.Н. — Санкт-Петербург: Златоуст, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-86547-633-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81395.html>

Защита прав потребителей: практикум /. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 111 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92688.html>

Кент Т. Розничная торговля: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция» («Торговое дело») / Кент Т., Омар О. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — ISBN 978-5-238-01000-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81845.html>

Шептухина И.И. Международная торговля и торговая политика: учебное пособие / Шептухина И.И. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 67 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90613.html>

5.2. Вопросы для самостоятельной работы:

1. Государственное регулирование в сфере торговли

1. Поясните что такое «потребительский рынок товаров и услуг»?
2. Поясните как осуществляется регулирование потребительского рынка товаров и услуг?
3. Назовите органы государственной власти и местного самоуправления, осуществляющие функции регулирования потребительского рынка и услуг?
4. Какие задачи решает Департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края?

2. Государственные услуги

1. Что такое лицензия?
2. Как осуществляется процесс лицензирования?
3. Какие виды деятельности подлежат лицензированию?
4. Какие виды деятельности в сфере торговли и услуг подлежат лицензированию?
5. Какие органы государственной власти осуществляют деятельность по лицензированию в сфере торговли и услуг?

3. Деятельность по развитию агропромышленного комплекса, бытовому обслуживанию населения.

1. Предприятия каких отраслей входят в агропромышленный комплекс (далее - АПК)?

2. Что подлежит обязательной электронной ветеринарной сертификации?
3. Какие социально-экономические показатели уровня жизни населения характеризуют производственную безопасность?
4. Что такое торговый реестр города?

4. Регулирование торговой деятельности

1. Что такое стационарная торговля?
2. Что такое нестационарная торговля?
3. Что такое нестационарные торговые места?
4. Кто организует проведение ярмарок?

5. Бытовые услуги

1. Что такое «бытовые услуги»?
2. Какие виды бытовых услуг знаете?
3. Что включают в себя ритуальные услуги?
4. Что такое семейные захоронения?

6. Государственное регулирование общественного питания

1. Что представляет общественное питание?
2. Что такое сезонное (летнее) кафе?
3. Какие документы нужны для открытия сезонного (летнего) кафе?
4. В чем заключается контроль органов государственной власти?
5. Какие предприятия питания наиболее активно развиваются в настоящее время в России и почему?
6. С чем связано увеличение количества и объемов деятельности предприятий питания в современных условиях?
7. Какие кухня и средний размер чека преобладают на рынке услуг общественного питания России?
8. В каких формах и, какими органами осуществляется негосударственное регулирование общественного питания России?
9. Дайте определение отдельным методам государственного регулирования и приведите примеры их применения в общественном питании.
10. Каковы и более перспективные направления предоставления услуг в общественном питании современной России?

7. Контрольно-надзорная деятельность

1. В чем заключается государственный контроль?
2. Назовите виды контроля.
3. Что такое ведомственный контроль?
4. Что такое лицензионный контроль?

8. Функционирование государственных бюджетных учреждений и государственного унитарного предприятия, подчиненных Департаменту

1. Дайте характеристику государственного бюджетного учреждения.
2. Какие нормативные правовые акты регулируют деятельность ГБУ?
3. Дайте характеристику государственного унитарного предприятия.
4. Какие нормативные правовые акты регулируют деятельность ГУП?

9. Защита прав потребителей

1. Закон РФ «О защите прав потребителей».
2. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работ), гарантийного срока на товар (работу).
3. Права потребителя.
4. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям.
5. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).
6. Государственная и общественная защита потребителей.

10. Федеральный государственный надзор

1. Чем занимается Роспотребнадзор?
2. Назовите задачи Роспотребнадзора.
3. Таможенный союз – что это такое?
4. Назовите общественные объединения потребителей?

5.3. Вопросы для самоконтроля знаний**1. Государственное регулирование в сфере торговли**

1. Государственное регулирование в сфере торговли: цели, задачи.
2. Министерство промышленности и торговли РФ: направления деятельности.
3. Функции, структура и направления деятельности Департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края.

2. Государственные услуги

1. Федеральный закон «О лицензировании».

3. Деятельность по развитию агропромышленного комплекса, бытовому обслуживанию населения.

1. Государственная поддержка развития АПК: содержание и направления.
2. Бытовое обслуживание населения. Виды бытовых услуг.
3. Продовольственная безопасность.
4. Единая городская автоматизированная система информационного обеспечения и аналитики потребительского рынка (ЕГАС СИОПР).

4. Регулирование торговой деятельности

1. Государственное регулирование торговой деятельности (нормативные правовые акты).
2. Нестационарная торговля (нормативное правовое регулирование).
3. Ярмарки выходного дня.
4. Полномочия по организации ярмарок выходного дня.
5. Розничные рынки на территории города.
6. Региональные ярмарки.
7. Фестивали города.
8. Организационный комитет по обеспечению торгового обслуживания городских фестивальных мероприятий на территории города.

5. Бытовые услуги

1. Услуги ремонта и пошива изделий.
2. Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий.
3. Услуги проката; парикмахерских; бань, душевых и саун.
4. Ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонта и изготовления металлоизделий.
5. Ремонт и изготовление мебели.
6. Химическая чистка и крашение, услуги прачечных; услуги ремонта обуви.
7. Услуги ремонта и пошива изделий.
8. Фотоуслуги.
9. Ритуальные услуги.
10. Городские кладбища.

6. Государственное регулирование общественного питания

1. Общественное питание: сезонные (летние) кафе.
2. Порядок размещения сезонных (летних) кафе.
3. Контрольные функции органов государственной власти.

7. Контрольно-надзорная деятельность

1. Государственный контроль в сфере торговли.

2. Виды контроля: плановый, внеплановый.
3. Виды контроля: ведомственный, лицензионный.
4. Ведомственный контроль.
5. Профилактика правонарушений.
6. Контрольная деятельность. ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Лицензии на розничную продажу алкогольной продукции.

8. Функционирование государственных бюджетных учреждений и государственного унитарного предприятия, подчиненных Департаменту

1. Нормативное правовое регулирование государственного предприятия.
2. Подведомственные организации.
3. Контроль за деятельностью подведомственных организаций.
4. Цель и виды деятельности ярмарок.
5. Организация фестивальных и ярмарочных мероприятий (ярмарок: региональных, локальных и тематических, выходного дня),
6. Деятельность похоронного бюро.
7. Перечень ритуальных и сопутствующих услуг населению.
8. Социальные гарантии на погребение в соответствии с действующим Федеральным законом от 12.01.1996 г. № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле».

9. Защита прав потребителей

1. Сфера регулирования Закона «О защите прав потребителей».
2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей.
3. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работ), гарантийного срока на товар (работу).
4. Права потребителя.
5. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям.
6. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).
7. Государственная и общественная защита потребителей.

10. Федеральный государственный надзор

1. Задачи и функции Роспотребнадзора.
2. Таможенный союз. Технический регламент Таможенного союза.
3. Объекты контрольно-надзорных действий Роспотребнадзора.
4. Плановые и внеплановые проверки Роспотребнадзора.
5. Судебная защита прав потребителей.
6. Защита прав потребителей участниками национальной системы защиты прав потребителей.
7. Осуществление мероприятий по реализации, обеспечению и защите прав потребителей органами исполнительной власти субъектов РФ.
8. Осуществление мероприятий по реализации, обеспечению и защите прав потребителей органами местного самоуправления.
9. Общественные объединения потребителей: Союз потребителей РФ, Конфедерация обществ потребителей, Союз защиты прав потребителей финансовых услуг.
10. Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ».
11. Международное сотрудничество в области защиты прав потребителей.

5.4 Основные термины и понятия по всему курсу

- безопасность товара (работы, услуги) - безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);

- вид предприятия розничной торговли – классифицированное по ассортименту реализуемых товаров предприятие розничной торговли.

- владелец агрегатора информации о товарах (услугах) (далее - владелец агрегатора) - организация независимо от организационно-правовой формы либо индивидуальный предприниматель, которые являются владельцами программы для электронных вычислительных машин и (или) владельцами сайта и (или) страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и которые предоставляют потребителю в отношении определенного товара (услуги) возможность одновременно ознакомиться с предложением продавца (исполнителя) о заключении договора купли-продажи товара (договора возмездного оказания услуг), заключить с продавцом (исполнителем) договор купли-продажи (договор возмездного оказания услуг), а также произвести предварительную оплату указанного товара (услуги) путем наличных расчетов либо перевода денежных средств владельцу агрегатора в рамках применяемых форм безналичных расчетов в соответствии с пунктом 3 статьи 16.1 настоящего Закона и ФЗ от 27.06.2011 года N 161-ФЗ "О национальной платежной системе".

- государственное регулирование экономики - комплекс мер, действий, применяемых государством для коррекций и установления основных экономических процессов.

- дискаунтер - универсальный продовольственный магазин с торговой площадью до 600 кв.м., реализующий товары с низкой торговой надбавкой за счет минимизации расходов на обслуживание, недорогой отделки интерьера и невысокого качества обслуживания.

- изготовитель - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;

- импортер - организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории Российской Федерации;

- исполнитель - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;

- качество торгового обслуживания (уровень торгового обслуживания) - совокупность характеристик процесса и условий торгового обслуживания покупателей.

- культура торгового обслуживания – совокупность характеристик и условий процесса торгового обслуживания, определяемых профессионализмом и этикой обслуживающего персонала, включающая вежливость, чуткость, компетентность, доступность персонала для покупателей, уровень мастерства работников, комфорт, эстетику предоставления услуги и т.п.

- магазин – якорь – крупное торговое предприятие (оператор) с известной торговой маркой, находящееся на территории торгового центра, торгового комплекса или мола, привлекающее в них наибольшее количество покупателей; в отдельных случаях функции магазина-якоря могут выполнять и другие предприятия или их комплексы (ресторанные дворики, кинотеатры), а также некоммерческие объекты (например, памятники архитектуры).

- мелкорозничная (торговая) сеть - торговая сеть, осуществляющая розничную торговлю через павильоны, киоски, палатки, а также передвижные средства развозной и разносной торговли - Мерчандайзинг – комплекс мероприятий, проводимых в розничном торговом предприятии, направленный на продвижение конкретного товара.

- метод продажи товаров – совокупность приемов и способов, с помощью которых осуществляется процесс продажи товаров.

• молл – большая (более 100 тыс. кв.м), крытая территория, на которой расположено множество торговых предприятий и не разрешается въезд автомобилей; основу мола составляют магазины-якоря, соединенные между собой крытыми галереями, в которых располагаются небольшие магазины и предприятия услуг; как правило, молы строятся дали от центра.

• недостаток товара (работы, услуги) - несоответствие товара (работы, услуги) или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий обычно предъявляемым требованиям), или целям, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию;

• нестационарная торговля - торговля, осуществляемая на принципах развозной и разносной торговли, а также иные объекты организации торговли, не относимые в соответствии с требованиями к стационарной торговле.

• общая площадь магазина – площадь всех помещений магазина, в состав которой входят все надземные, цокольные и подвальные помещения, включая галереи, площадки, рампы и переходы в другие помещения.

• оптовая торговля - это любая деятельность по продаже товаров тем, кто приобретает их в целях или дальнейшего использования как сырьё (переработка, пошив), или перепродажи. Поэтому при оптовой торговле товар закупается крупными партиями и в больших объёмах.

• площадь торгового зала магазина – часть торговой площади, занятой под оборудованием, и проходы для покупателей

• потребитель - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

• прибыльность (рентабельность) продаж – отношение суммы валовой прибыли к выручке от продаж.

• продавец – организация независимо от организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору куплипродажи.

• продавец - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;

• продажа (реализация) товара – передача товара покупателю на определенных условиях.

• процесс торгового обслуживания - последовательность операций, обеспечивающих осуществление торгового обслуживания в конкретном типе торговых предприятий.

• развозная торговля - розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств (автолавка), а также мобильного оборудования, применяемого только в комплекте с транспортным средством.

• розничная (торговая) сеть – торговая сеть, представленная предприятиями розничной торговли. Розничная торговая сеть – крупная торговая сеть с числом магазинов более 10.

• розничная торговля - осуществляемая вне стационарной розничной сети путём непосредственного контакта продавца с покупателем на дому, в учреждениях, организациях, предприятиях, транспорте или на улице (см. напр., офеня, коробейник (лоточник), бродячий торговец, разносчик, комивояжер, книгоноша).

• розничная торговля – торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования.

• розничная торговля - это особая деятельность людей, связанная с осуществлением акта купли-продажи товаров конечным потребителям. Эта деятельность представляет собой совокупность специфических технологических и хозяйственных операций, направленных на обслуживание процесса обмена, и является завершающим звеном движения товара в сфере обращения.

• сезонные цены – цены, циклично изменяющиеся в зависимости от времени года.

• система торгового обслуживания – целостное единство взаимосвязанных элементов, обеспечивающих осуществление торгового обслуживания.

• стационарная торговля - торговля, осуществляемая в специально оборудованных, предназначенных для ведения торговли зданиях (их частях) и строениях. Торговые здания и строения образуют строительные системы, прочно связанные фундаментом с земельным участком и присоединённые к инженерным коммуникациям. К данной категории торговых объектов относятся торговые центры, магазины, павильоны и киоски.

• существенный недостаток товара (работы, услуги) - неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки;

• технология торговли – совокупность параллельно или последовательно выполняемых операций и процедур при продаже товаров и организации товародвижения с использованием определенных средств и методов.

• тип предприятия розничной торговли – определенное предприятие розничной торговли, классифицированное по торговой площади и форме торгового обслуживания покупателей.

• торговая надбавка (наценка) – сумма, на которую продавец может увеличить цену товара по сравнению со стоимостью этого товара для него самого.

• торговая площадь магазина – часть помещений магазина, включающая торговый зал и помещения для оказания услуг

• торговая сеть - (как интеграционная структура) – совокупность предприятий, независимо от их местонахождения, находящиеся под общим управлением. Торговая сеть – совокупность торговых предприятий, расположенных в пределах конкретной территории или находящихся под общим управлением.

• торговля – вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей продажей товаров и оказанием услуг покупателям. Торговля – покупка товаров с целью дальнейшей продажи без внесения в товар существенных материальных изменений.

• торговля – отрасль хозяйства и вид экономической деятельности, направленный на осуществление купли-продажи, обмена товаров, а также связанные с этим процессы: непосредственное обслуживание покупателей, доставка товаров, их хранение и подготовка к продаже.

• торговое обслуживание – деятельность продавца при непосредственном взаимодействии с покупателем, направленном на удовлетворение потребностей покупателя в процессе приобретения товара или услуги.

• торговое объединение – добровольное договорное объединение, созданное торговыми предприятиями, сохраняющими свою самостоятельность и права юридического лица, для координации предпринимательской деятельности, представления и защиты общих имущественных интересов, являющееся некоммерческой организацией.

• торговое предприятие – имущественный комплекс, используемый организацией для купли-продажи товаров и оказанию услуг торговли

• торговый дом (дом торговли) – многопрофильное торговое предприятие, интегрированное в производственную, финансовую и внешнеэкономическую сферы.

• торговый зал магазина – специально оборудованная основная часть торгового помещения магазина, предназначенная для обслуживания покупателей.

- торговый комплекс – совокупность торговых предприятий, реализующих универсальный ассортимент товаров и оказывающих широкий набор услуг, а также централизуемых функций хозяйственного обслуживания торговой деятельности.

- торговый центр – совокупность торговых предприятий и/или предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный ассортимент товаров и услуг, расположенных на определенной территории спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомобилей.

- условия торгового обслуживания – совокупность факторов, воздействующих на покупателя в процессе торгового обслуживания.

- услуга торговли – результат взаимодействия продавца и покупателя, а также собственной деятельности продавца по удовлетворению потребностей покупателя при купле-продаже товаров.

- установочная площадь магазина – часть торговой площади, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей.

- форма продажи товара – организационный прием доведения товаров до покупателей. Форма торгового обслуживания – организационный прием, представляющий собой сочетание методов обслуживания покупателей.

- формат магазина – характеристика, определяемая его концепцией и типом.

- хранение товаров – процесс размещения товаров в складских помещениях, содержание и уход за ними в целях обеспечения сохранности их качества и количества.

- цена – инструмент коммерческой политики фирмы, и потому всякое обсуждение методов и правил ценообразования приобретает смысл только в том случае, если мы представляем чего хочет фирма добиться, устанавливая цены на свои продукты или услуги.

- цены на товары – цены, устанавливаемые на осязаемые объекты продажи, т. е. на материальные товары.

- цены на услуги – цены, устанавливаемые на неосязаемые, нематериальные объекты продажи.

- цены оптовые – цены, устанавливаемые на товары, реализуемые крупными партиями, предприятиями оптовой торговли деловым покупателям.

- цены розничные – цены, устанавливаемые на товары, реализуемые розничными торговыми предприятиями конечным покупателям, при относительно небольшом объеме каждой покупки.

- экспозиционная (демонстрационная) площадь магазина – суммарная площадь плоскостей торгового оборудования, используемого для показа товаров в торговом зале.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература:

№ п/п	Автор, название, выходные данные, место издания, изд-во год издания	Наличие в ЭБС
1.	Ведяева Е.С. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Ведяева Е.С., Гребенникова А.А. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4487-0499-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/82669.html	*
2.	Мидлер Е.А. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Мидлер Е.А., Ованесян Н.М., Мурзин А.Д. — Ростов-на-Дону, Таганрог:	*

	Издательство Южного федерального университета, 2018. — 109 с. — ISBN 978-5-9275-2812-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87709.html	
3.	Киселева А.М. Государственные и муниципальные услуги: учебное пособие / Киселева А.М. — Омск: Издательство Омского государственного университета, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-7779-2201-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108112.html	*

7.2.Дополнительная литература

№ n/n	Автор, название, выходные данные, место издания, изд-во год издания	Наличие в ЭБС
1.	Никитина Л.Н. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / Никитина Л.Н., Мкртчян Т.Р., Тропынина Н.Е. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 173 с. — ISBN 978-5-7937-1867-9. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/118373.html	*
2.	Алешина Л.Н. Международная торговля: учебное пособие по языку специальности / Алешина Л.Н. — Санкт-Петербург: Златоуст, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-86547-633-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81395.html	*
3.	Защита прав потребителей: практикум /. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 111 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92688.html	*
4.	Кент Т. Розничная торговля: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция» («Торговое дело») / Кент Т., Омар О. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — ISBN 978-5-238-01000-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81845.html	*
5.	Шептухина И.И. Международная торговля и торговая политика: учебное пособие / Шептухина И.И. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 67 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/90613.html	*

7.3.Нормативные правовые акты, материалы судебной практики

Конституция Российской Федерации (первоначальный текст опубликован в «Российской газете» от 25.12.93 № 237) (с посл. изм. и доп.)//СПС КонсультантПлюс

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (с посл. изм. и доп.)//СПС КонсультантПлюс

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (с посл. изм. и доп.)//СПС КонсультантПлюс

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (первоначальный текст документа опубликован в издании «Ведомости СНД и ВС РФ», 09.04.1992, № 15, ст. 766) (с посл. изм. и доп.)//СПС КонсультантПлюс

Федеральный Закон РФ от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (первоначальный текст документа опубликован в издании «Собрание законодательства РФ», 02.08.2010, № 31, ст. 4179) (с посл. изм. и доп.)//СПС КонсультантПлюс

Федеральный Закон РФ от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» (первоначальный текст документа опубликован в издании «Собрание законодательства РФ», 11.04.2011, № 15, ст. 2036) (с посл. изм. и доп.)//СПС КонсультантПлюс

Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (с посл. изм. и доп.)//СПС КонсультантПлюс

Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с посл. изм. и доп.)//СПС КонсультантПлюс

Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» (с посл. изм. и доп.)//СПС КонсультантПлюс

Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с посл. изм. и доп.)//СПС КонсультантПлюс

Федеральный закон от 30.12.2006 N 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (с посл. изм. и доп.)//СПС КонсультантПлюс

Федеральный закон от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (с посл. изм. и доп.)//СПС КонсультантПлюс

Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с посл. изм. и доп.)//СПС КонсультантПлюс

Федеральный закон от 14.11.2002 N 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»

Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ «О техническом регулировании» (с посл. изм. и доп.)//СПС КонсультантПлюс

Федеральный закон от 29.06.2015 N 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» (с посл. изм. и доп.)//СПС КонсультантПлюс

Федеральный закон от 26.06.2008 N 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» (с посл. изм. и доп.)//СПС КонсультантПлюс

Постановление Правительства РФ от 16.05.2011 № 373 «О разработке и утверждении административных регламентов осуществления государственного контроля (надзора) и административных регламентов предоставления государственных услуг» (первоначальный текст документа опубликован в издании «Собрание законодательства РФ», 30.05.2011, № 22, ст. 3169) (с посл. изм. и доп.)//СПС КонсультантПлюс

Постановление Правительства РФ от 25.06.2012 № 634 «О видах электронной подписи, использование которых допускается при обращении за получением государственных и муниципальных услуг» (первоначальный текст документа опубликован в издании «Собрание законодательства РФ», 02.07.2012, № 27, ст. 3744) (с посл. изм. и доп.)//СПС КонсультантПлюс

Постановление Правительства РФ от 25.08.2012 № 852 «Об утверждении Правил использования усиленной квалифицированной электронной подписи при обращении за получением государственных и муниципальных услуг и о внесении изменения в Правила разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг» (первоначальный текст документа опубликован в издании «Собрание законодательства РФ», 03.09.2012, № 36, ст. 4903) (с посл. изм. и доп.)//СПС КонсультантПлюс

Постановление Правительства РФ от 20.11.2012 № 1198 «О федеральной государственной информационной системе, обеспечивающей процесс досудебного (внесудебного) обжалования решений и действий (бездействия), совершенных при предоставлении государственных и муниципальных услуг» (первоначальный текст документа опубликован в издании «Собрание законодательства РФ», 26.11.2012, № 48, ст. 6706) (с посл. изм. и доп.)//СПС КонсультантПлюс

Постановление Правительства Российской Федерации от 26 марта 2016 года № 236 «О требованиях к предоставлению в электронной форме государственных и муниципальных услуг» (первоначальный текст документа опубликован в издании «Собрание законодательства РФ», 11.04.2016, № 15, ст. 2084) (с посл. изм. и доп.)//СПС КонсультантПлюс

Постановление Правительства РФ от 29.09.2010 N 772 «Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов» (с посл. изм. и доп.)//СПС КонсультантПлюс

Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 322 «Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека» (с посл. изм. и доп.)//СПС КонсультантПлюс

Приказ Минпромторга РФ от 16.07.2010 N 602 "Об утверждении Формы торгового реестра, Порядка формирования торгового реестра и Порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 07.09.2010 N 18368) (с посл. изм. и доп.)//СПС КонсультантПлюс

Закон Краснодарского края от 02.03.2012 № 2446-КЗ «Об отдельных вопросах организации предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Краснодарского края» (первоначальный текст документа опубликован в издании «Кубанские новости», № 43, 12.03.2012) (с посл. изм. и доп.)//СПС КонсультантПлюс

7.4.Периодические издания

№ п/п	Данные издания	Наличие в библиотеке филиала	Наличие в ЭБС	Другой источник
1.	Регион: системы, экономика, управление	-	*	-
2.	Стратегии бизнеса	-	*	-
3.	Вестник государственного и муниципального управления	-	*	-
4.	Управление	-	*	-
5.	Актуальные проблемы экономики и менеджмента	-	*	-
6.	Государственное и муниципальное управление. Ученые записки	-	*	-
7.	Вопросы управления	-	*	-
8.	Развитие территорий	-	*	-
9.	Муниципалитет: экономика и управление	-	*	-
10.	Новости торговли	-	-	*
11.	Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права	-	-	*
12.	Журнал мануфактур и торговли	-	-	*
13.	Российская кооперация	-	-	*

8.РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1.	http://government.ru/	Правительство России
2.	https://www.nalog.gov.ru/rn77/	ФНС России
3.	https://mchs.gov.ru/	МЧС России
4.	https://fas.gov.ru/	ФАС России
5.	http://government.ru/department/54/events/	Минпромторг России
6.	https://www.gosnadzor.ru/	Ростехнадзор
7.	https://tourism.gov.ru/	Ростуризм

8.	https://www.rospotrebnadzor.ru/	Роспотребнадзор
9.	https://roszdravnadzor.gov.ru/	Росздравнадзор
10.	https://fsrar.gov.ru/	Росалкогольрегулирование
11.	http://www.np-supr.ru/	Союз участников потребительского рынка
12.	http://souz-potrebiteley.ru/	Союз потребителей РФ
13.	https://www.tpprf.ru/ru/	Торгово-промышленная палата РФ
14.	http://23.rospotrebnadzor.ru/	Управление федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю
15.	https://dps.krasnodar.ru/	Департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края
16.	https://krasnodarcsm.ru/	Краснодарский ЦСМ

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. *Методические указания по изучению дисциплины и организации самостоятельной работы студента*

Подготовка бакалавра предполагает, что еще в стенах Академии он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования, поэтому так важна проблема активизации самостоятельной работы. С целью организации данного вида работы необходимо, в первую очередь, использовать материал лекционных и практических занятий. Лекционный материал создает проблемный фон с обозначением ориентиров, наполнение которых содержанием производится студентами на практических занятиях после работы с учебными пособиями, монографиями и периодическими изданиями. Большую пользу в овладении специальными знаниями приносит знакомство с экономической литературой. Реферируя и конспектируя наиболее важные вопросы, имеющие научно-практическую значимость, новизну, актуальность, делая выводы, заключения, высказывая практические замечания, выдвигая различные положения, студенты глубже понимают вопросы, изложенные в рамках дисциплины.

Изучение данной дисциплины необходимо начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее основных разделов, методических рекомендаций, литературы. Список основной и дополнительной литературы адаптирован к каждому разделу, практическому занятию и самостоятельной работе. При изучении литературы важно уяснить основные понятия и выводы, главные положения предлагаемых тем и разделов.

Лекции посвящены наиболее важным и проблемным темам курса. На них студент получает необходимые теоретические знания в основных аспектах изучаемой дисциплины, что является необходимым условием для качественного усвоения материала.

Практические занятия нацелены на более глубокое изучение теоретических и практических вопросов, связанных с экономикой. То есть приобретаются навыки, которые понадобятся студентам в их профессиональной деятельности.

Обеспечение высокой профессиональной подготовки во многом зависит от способности студента работать самостоятельно. Самостоятельная работа формирует творческую активность студентов, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления. Большая часть самостоятельной работы студентов отводится на знакомство с литературными источниками, которые предлагаются к изучению, работу в библиотечных фондах филиала, города и края. Вниманию студентов предлагается список основной и дополнительной

литературы, перечень основных терминов, контрольные вопросы и задания для текущего и промежуточного контроля.

Результатом усвоения курса является выработка навыка у студентов практического видения и решения экономических проблем.

Самостоятельная работа осуществляется студентами с целью:

- овладения понятийным аппаратом изучаемой дисциплины;
- самостоятельной проработки материала в соответствии с учебно-тематическим планом;
- изучения основной и дополнительной литературы;
- самопроверки полученных знаний с помощью различных заданий;
- подготовки к предстоящему текущему и промежуточному контролю.

Самостоятельной подготовкой рекомендуется заниматься в библиотеке, а также использовать Интернет-ресурсы. В необходимых случаях следует обращаться за консультацией к преподавателю.

Самостоятельная работа студентов является важной компонентой профессиональной подготовки студентов и включает в себя следующее.

Штудирование учебного материала – подготовка конспекта, логической схемы изучаемого материала, выучивание глоссария (словарь терминов), изучение алгоритмов решения типовых задач. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы обучающегося.

Изучение рабочего учебника – работа с тематическим обзором, выучивание глоссария (словарь терминов), изучение алгоритмов решений типовых задач. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы обучающегося.

Работа с текстами – работа с методическими пособиями в начале изучения дисциплины, при освоении материала модуля и при подготовке к текущей и промежуточной аттестации. Занятие носит самостоятельный характер.

Работа с электронным образовательным контентом – повторное закрепление материала с использованием справочно-поисковой системой «Консультант Плюс», электронных учебников и иных материалов.

Студентом должна быть проведена работа по усвоению понятийного аппарата курса, поскольку без этого невозможно как овладение прочными знаниями в области экономики, так и получение профессиональных навыков, необходимых для последующей практической деятельности студента.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеке, ЭБС.

Изучение литературы следует начинать с источников, приведенных в РПД. При этом полезно делать выписки, конспектировать литературу. Это помогает более глубокому усвоению и систематизации материала. Кроме того такой подход дает возможность вычленять в тексте главное, что чрезвычайно важно при большом объеме используемой информации.

По изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников.

В настоящем РПД приведены задания для самопроверки полученных знаний. Используя их, студент может эффективно контролировать процесс усвоения изучаемого материала, закрепления приобретенных навыков.

9.2. Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Перед подготовкой к практическому занятию студенты должны внимательно изучить программу курса, ознакомиться с планом занятия, подобрать соответствующую литературу и детально проработать все вопросы темы занятия.

Учебная программа позволяет студентам правильно сформулировать краткий план ответа, помогает лучше сориентироваться при проработке вопроса, способствует структурированию знаний. К наиболее сложным вопросам темы целесообразно составлять конспект ответов. Студенты должны готовить все вопросы практического занятия и обязаны уметь давать определения основным категориям, которыми оперирует данная учебная дисциплина.

Отвечать на тот или иной вопрос студентам рекомендуется наиболее полно и точно, при этом нужно уметь логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения, свободно оперировать этическими понятиями и категориями. Практические занятия преподаватель может проводить в различных формах.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, производится решение студентом предлагаемых заданий.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце занятия, выставляя оценки. Студент имеет право ознакомиться с ними.

Занятия семинарского типа

Семинар - вид практических занятий, который предусматривает самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем в соответствии с темой и планом семинара и обсуждение результатов этого изучения, представленных в виде тезисов, сообщений, докладов, рефератов и т.д.

Семинар дает возможность выяснить степень самостоятельности, ответственности, проявить творческие способности каждого студента. Готовясь к семинару, студенты овладевают умениями работы с литературой, анализа прочитанного, отбора главного и нужного для доклада, выступления, компонования и систематизации отобранного. Изложения своих мыслей, отрабатывают умение говорить без бумаги, доказывать свои убеждения, устанавливая контакт с группой.

Семинар создает благоприятные условия для реализации возможностей каждого студента для самостоятельного познания и творчества.

К семинарскому занятию готовятся все студенты группы, но каждый должен найти свою степень участия. В подготовке к семинару применяются групповые задания (план семинара). Необходимо проработать детально один вопрос из плана семинара, который нужно согласовать с преподавателем, выступить с докладом перед аудиторией и быть готовым к обсуждению данной проблемы с группой.

На начальном этапе подготовки к семинарским занятиям формируются умения, необходимые для самостоятельной работы: работа с литературой, владение диалогической и монологической речью; создание устных и письменных работ (сообщений, докладов, рефератов) для участия в семинаре.

Очень важным на семинарских занятиях является то, что эти занятия дают возможность обучения коллективной работе.

Структура практического занятия семинарского типа.

Организационная часть (сообщение темы, цели и задач семинара, обозначение вводных понятий и проблем по теме - проводится преподавателем)

Основная часть (рассмотрение отдельных вопросов темы студентами в различных аспектах и связях в форме докладов, обсуждение в группе).

Контролирующая часть семинара (проверка основных знаний и умений по теме – законы, теории, понятия и т.д. – проводится преподавателем).

Заключительная часть (подведение итогов работы на семинаре, оценивание работы студентов).

Основные критерии оценки качества семинарского занятия:

Целеустремленность - четкое и аргументированное выдвижение проблемы, попытка соединить теоретический материал с его практическим использованием в будущей профессиональной деятельности

Умение начинать и поддерживать дискуссию, конструктивный анализ ответов, оптимальная информативность, делать краткие выводы, выступать в ходе обсуждения, доказательно рассуждать, представлять материал (говорить, а не читать)

Стиль проведения семинара - оживленный, с постановкой актуальных вопросов, наличие элементов дискуссии, умение обобщать изученный материал

Отношение к участникам семинара - уважительное, уравновешенное, толерантное

Качество управления группой - быстро устанавливает контакт с участниками семинара, уверенно и свободно держится

Комментарии и выводы - квалифицированные, доказательные, убедительные

Дискуссия

Дискуссия – целенаправленный и упорядоченный обмен идеями, суждениями, мнениями в группе ради формирования мнения каждым участником или поиска истины.

Признаки дискуссии:

- работа группы лиц, выступающих обычно в ролях ведущего и участников;
- соответствующая организация места и времени работы;
- процесс общения протекает как взаимодействие участников;
- взаимодействие включает высказывания, выслушивание, а также использование невербальных выразительных средств;
- направленность на достижение учебных целей.

Взаимодействие в учебной дискуссии строится не просто на поочередных высказываниях, вопросах и ответах, но на содержательно направленной самоорганизации участников – т.е. обращении студентов друг к другу и к преподавателю для углубленного и разностороннего обсуждения самих идей, точек зрения, проблемы. Общение в ходе дискуссии побуждает студентов искать различные способы для выражения своей мысли, повышает восприимчивость к новым сведениям, новой точке зрения; эти личностно развивающие результаты дискуссии напрямую реализуются на обсуждаемом в группах учебном материале. Сущностной чертой учебной дискуссии является диалогическая позиция преподавателя, которая реализуется в предпринимаемых им специальных организационных усилиях, задает тон обсуждению, соблюдению его правил всеми участниками.

Учебная дискуссия направлена на реализацию двух групп задач, имеющих одинаковую важность:

1. Задачи конкретно-содержательные:

- осознание обучающими противоречий и трудностей, связанных с обсуждаемой проблемой;
- актуализация ранее полученных знаний;
- творческое переосмысление возможностей применения знаний, и др.

2. Организационные задачи:

- распределение ролей в группах;
- соблюдение правил и процедур совместного обсуждения, выполнение принятой роли;
- выполнение коллективной задачи;
- согласованность в обсуждении проблемы и выработка общего подхода, и т.д.

В проведении учебных дискуссий значительное место принадлежит созданию атмосферы доброжелательности и внимания к каждому.

Общий итог в конце дискуссии – это не столько конец размышления над данной проблемой, сколько ориентир в дальнейших размышлениях, возможный отправной момент для перехода к изучению следующей темы. Итог может подводиться в простой форме краткого повторения хода дискуссии и основных выводов, к которым пришла группа, и определения перспектив или в творческой форме – создание плаката, коллаж, эссе и др. Возможен итог в виде схемы (например, кластера) и т.д.

Анализ и оценка дискуссии повышают ее педагогическую ценность и развивают коммуникативные навыки обучающихся. Анализироваться должно выполнение как содержательных, так и организационных задач.

Знания студентов, обнаруженные на семинаре, оцениваются преподавателем и учитываются при выставлении текущей аттестации по учебной дисциплине.

9.3. Методические указания по подготовке к лабораторным занятиям
Не предусмотрены

9.4. Методические указания по выполнению и оформлению контрольных работ
Не предусмотрено учебным планом

9.5. Методические указания по выполнению и оформлению курсовых работ
Не предусмотрено учебным планом

9.6. Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Готовиться к промежуточной аттестации необходимо последовательно, с учетом примерных вопросов к зачету/экзамену. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников. При этом полезно делать хотя бы самые краткие выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.

Для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом/экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на обзорных лекциях и консультациях.

Нельзя ограничивать подготовку к зачету/экзамену простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых идей и положений.

Любой вопрос при сдаче зачета/экзамена необходимо излагать с позиции значения для профессиональной деятельности.

Зачет проводится после изучения 1 части программы дисциплины в устной форме проведением собеседования по вопросам к зачету.

Экзамен проводится по утвержденным экзаменационным билетам, в каждом из которых содержится три вопроса. Образец экзаменационного билета представлен в данной РПД.

Результат зачета/экзамена объявляется студентам в день сдачи зачета/экзамена, вносится в экзаменационную ведомость.

При получении неудовлетворительной оценки повторная сдача осуществляется в другие дни, установленные графиком ликвидации академической задолженности.

**10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ
ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И
ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

<i>№ n/n</i>	<i>Название программы/Системы</i>	<i>Описание программы/Системы</i>
1.	СПС «КонсультантПлюс»	Справочно-поисковая система, в которой аккумулирован весь спектр продуктов направленный на то, чтобы при принятии того или иного решения пользователь обладал всей полнотой информации. Ежедневно в систему вводятся тысячи новых документов, полученных из разных источников: органов власти и управления, судов, экспертов. В филиале СПС «КонсультантПлюс» обновляется еженедельно.
2.	ЭБС IPRbooks	Пароль доступа можно получить в библиотеке филиала. Режим доступа - удаленный (доступен выход с любого ПК с выходом в интернет).
3.	Электронная библиотека ОУП ВО «АТиСО»	Пароль доступа можно получить в библиотеке филиала. Режим доступа - удаленный (доступен выход с любого ПК с выходом в интернет).
4.	Программное обеспечение	ESET NOD 32 Antivirus Business Edition Пакет офисных приложений Apache OpenOffice - свободное программное обеспечение.

**11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Лекционный зал на 120 мест	<ul style="list-style-type: none"> - телевизор, обеспечивающий просмотр видеoinформации; - учебная доска; - столы; - кресла; - шкафы; - трибуна. 	<ul style="list-style-type: none"> - ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
Учебная аудитория № 303	<ul style="list-style-type: none"> - Столы; - стулья; - учебная доска; 	<ul style="list-style-type: none"> - Система Консультант Плюс - ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
Мультимедийная аудитория № 207	<ul style="list-style-type: none"> - Интерактивная доска; - телевизор; - проектор; - дата-камера; - микшерский пульт; - экран; - микрофоны; - скайп-камера; - компьютер с выходом в интернет; - монитор. 	<ul style="list-style-type: none"> - Система Консультант Плюс - ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.

Компьютерный класс 1	-Компьютеры – 14, объединенные в единую локальную сеть; -мониторы – 14; - ноутбук – 1; - проектор – 1; - учебная доска.	- Система Консультант Плюс - ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений Apache Open Office - свободное программное обеспечение.
Учебная аудитория № 201 А	- Столы; - стулья; - учебная доска.	- ESETNOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений Apache Open Office - свободное программное обеспечение.
Кабинет № 319	- Компьютеры; - мониторы; - столы; - стулья; - МФУ; - принтер; - сплит-система; - шкафы; - информационные доски; - локальная сеть; - выход в интернет.	- ESETNOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений Apache Open Office - свободное программное обеспечение.
Аудитория № 312	- Столы; - стулья; - учебная доска; - монитор.	- Система Консультант Плюс - ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
Мультимедийная аудитория № 101	- Столы; - стулья; - монитор; - компьютер; - интерактивная доска; - проектор.	- ESETNOD 32 AntivirusBusinessEdition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
Компьютерный класс 2	- Компьютеры – 7, объединенные в единую локальную сеть; - ноутбук – 1; - учебная доска; программное обеспечение.	- Система Консультант Плюс - ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
Мультимедийная аудитория № 306	- Проектор; - экран; - столы; - стулья; - учебная доска; - компьютер.	- Система Консультант Плюс - ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.

12. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. **Стандартные методы обучения:** лекции; практические занятия; консультации преподавателя; самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, работа с литературой.

2. **Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- дискуссия,
- семинары тематического типа.

Методика проведения интерактивных форм обучения, их содержание представлены в разделе 4.3 «Планы практических занятий».

Приложение №1
к разделу № 6 Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

6.1 ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». При помощи фонда оценочных средств осуществляется контроль и управление процессом формирования компетенций, приобретения студентами необходимых знаний, умений и навыков, определенных ФГОС ВО по дисциплине «Управление в сфере торговли».

В результате освоения данной дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:
профессиональные:

ПК-3 - умением применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов;

ПК-4 - способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;

ПК-8 – способностью применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования;

ПК-12 – способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ.

№ п/п	Код формируемой компетенции и ее содержание	Этапы (семестры) формирования компетенции в процессе освоения дисциплины	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	ПК-3	6,7	8,9
2	ПК-4	6,7	8,9
3	ПК-8	6,7	8,9
4	ПК-11	6,7	8,9

6.2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

В зависимости от количества баллов оценивание компетентности студента оценивается по уровням:

- от 3 до 4 баллов - «минимальный уровень»,
- от 5 до 7 баллов - «базовый уровень»,
- от 8 до 9 баллов - «высокий уровень».

Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Понимание смысла компетенции	Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач (1 балл)	Минимальный уровень
	Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. (2 балла)	
	Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости (3 балла)	Высокий уровень

Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины	Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче (1 балл)	Минимальный уровень
	Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. (2 балла)	Базовый уровень
	Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии. (3 балла)	Высокий уровень
Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины	Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач. (1 балл)	Минимальный уровень
	Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы (2 балла)	Базовый уровень
	Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам. (3 балла)	Высокий уровень

Шкала оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Оценка уровня подготовки	Характеристика ответа (экзамен, устные ответы)	Процент результативности (правильных ответов)
1	5/Отлично	<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию. 	80 - 100
2	4/Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; 	70 - 79

		<ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя. 	
3	3/Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы. 	60 - 69
4	2/Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов - не сформированы компетенции, умения и навыки, количество баллов за освоение компетенций менее 3. - отказ от ответа или отсутствие ответа 	менее 60

Шкала оценки письменных ответов по дисциплине

<i>№ п/п</i>	<i>Оценка</i>	<i>Характеристика ответа</i>	<i>Процент результативности (правильных ответов)</i>
1	5/Отлично/ зачтено	Материал раскрыт полностью, изложен логично, без существенных ошибок, выводы доказательны и опираются на теоретические знания	80 - 100
2	4/Хорошо/ зачтено	Основные положения раскрыты, но в изложении имеются незначительные ошибки выводы доказательны, но содержат отдельные неточности	70 - 79
3	3/Удовлетворительно/ зачтено	Изложение материала не систематизированное, выводы недостаточно доказательны, аргументация слабая.	60 - 69
4	2/Неудовлетворительно/ не зачтено	Не раскрыто основное содержание материала, обнаружено не знание основных положений темы. Не сформированы компетенции, умения и навыки.	менее 60

Шкала оценки в системе «зачтено – не зачтено»

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа	Процент результативности (правильных ответов)
1	Зачтено	<p>Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе используется научная терминология.</p> <p>Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное</p> <p>Умеет делать выводы без существенных ошибок</p> <p>Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Активен на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p>	60 - 100
2	Не зачтено	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе не используется научная терминология.</p> <p>Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p> <p>Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины</p> <p>Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки.</p> <p>Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>	менее 60

Шкала оценки образовательных достижений для тестовых материалов

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
80 - 100	5	отлично
70 ÷ 79	4	хорошо
60 ÷ 69	3	удовлетворительно
менее 60	2	неудовлетворительно

6.3 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Этап формирования компетенций в процессе изучения дисциплины «Управление в сфере торговли» характеризуется следующими типовыми контрольными заданиями.

6.3.1. Типовые контрольные вопросы для подготовки к экзамену и зачету при проведении промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для подготовки к зачету (часть 1 дисциплины)

1. Розничная торговля сеть как важная составная часть материально-технической базы торговли.
2. Стационарная, передвижная и посылочная торговая сеть.
3. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.
4. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть.
5. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия.
6. Крупные универсальные магазины, торговые центры.
7. История создания и стратегии крупнейших транснациональных компаний.
8. Розничная продажа товаров как элементы торгово-технологического процесса.
9. Привлекательность розничной торговли для инвестиций.
10. Этапы и перспективы развития внемагазинной торговли.
11. Связь форм розничной продажи и элементов торгово-технологического процесса.
12. Специфика организации торгового процесса с учётом форм розничной продажи товаров.
13. Преимущества и недостатки различных форм розничной продажи товаров.
14. Оценка эффективности форм розничной продажи товаров.
15. Применение закона о правах потребителей.
16. Понятие и сущность процесса товародвижения.
17. Факторы, влияющие на процесс товародвижения.
18. Принципы рационального построения процесса товародвижения.
19. Научно-технический процесс в торговле.
20. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений.
21. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.
22. Назначение и функции товарных складов, их классификация.
23. Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом.
24. Организация перевозок товаров автомобильным транспортом.
25. Организация перевозок товаров водным и воздушным транспортом.
26. Организация государственного контроля в торговле.
27. Правила продажи отдельных видов товаров.
28. Правила продажи алкогольной продукции.
29. Правила работы предприятий розничной торговли.
30. Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин.
31. Санитарные правила торговых предприятий.
32. Правила продажи гражданам товаров длительного пользования в кредит.
33. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами.
34. Правила продажи товаров по образцам.
35. Принципы и нормы проектирования предприятий торговли.
36. Организация строительного проектирования.

37. Особенности типового проектирования предприятий торговли.
38. Организация строительства предприятий торговли.
39. Реконструкция и ремонт предприятий торговли.
40. Теоретические аспекты маркетинга в торговле.
41. Сущность, принципы, цель, задачи и функции мерчандайзинга.
42. Распределение горизонтальное и вертикальное.

Вопросы для подготовки к экзамену (часть 2 дисциплины)

1. Государственное регулирование экономики: сущность, содержание, механизмы, направления.
2. Государственная услуга, муниципальная услуга.
3. Электронное правительство.
4. Государственное регулирование в сфере торговли: цели, задачи.
5. Министерство промышленности и торговли РФ.
6. Деятельность Департамента торговли и услуг города Краснодара.
7. Бытовые услуги, оказываемые населению.
8. Взаимодействие Департамента торговли и услуг города Краснодара с федеральными органами государственной власти, органами государственной власти
9. Противодействие коррупции.
10. Федеральный закон «О лицензировании». Лицензия.
11. Виды деятельности, подлежащие лицензированию.
12. Лицензирование розничной продажи алкогольной продукции
13. Порядок выдачи разрешений на право организации розничного рынка
14. Торгово-промышленная палата
15. Агропромышленный комплекс. Государственная поддержка развития АПК: содержание и направления.
16. Обязательная электронная ветеринарная сертификация.
17. Бытовое обслуживание населения. Виды бытовых услуг.
18. Продовольственная безопасность. Взаимосвязи с социально-экономическими показателями уровня жизни населения.
19. Ведение торгового реестра города Краснодара (сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров) и принадлежащих им объектах).
20. Государственное регулирование торговой деятельности.
21. Стационарная торговля.
22. Нестационарная торговля.
23. Рынки. Типы рынков.
24. Разрешения на право организации розничного рынка. Управляющая компания.
25. Региональные ярмарки.
26. Региональная ярмарка, как результат сотрудничества регионов и отраслевых ассоциаций в виде реализации межправительственных и межрегиональных соглашений в области торгово-экономического, а также поддержки российских производителей товаров.
27. Фестивали.
28. Понятие «бытовые услуги». Виды бытовых услуг.
29. Ритуальные услуги. Содержание ритуальных услуг.
30. Гарантированный перечень ритуальных услуг.
31. Семейные захоронения. Предоставление участков семейных (родовых) захоронений.
32. Общественное питание: сезонные (летние) кафе.
33. Порядок размещения сезонных (летних) кафе.

34. Государственный контроль в сфере торговли.
35. Виды контроля: плановый, внеплановый; ведомственный, лицензионный.
36. Лицензионный контроль.
37. Профилактика правонарушений. Разработка и порядок реализации программ по профилактике правонарушений. Содержание программ по профилактике правонарушений.
38. Контрольная деятельность. ФЗ от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Лицензии на розничную продажу алкогольной продукции.
39. Декларация об объеме розничной продажи алкогольной продукции. Нормативные правовые акты, содержащие обязательные требования законодательства в сфере декларирования объемов розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.
40. Перечень оснований для приостановления действия лицензии.
41. Закон РФ «О защите прав потребителей».
42. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей.
43. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работ), гарантийного срока на товар (работу).
44. Права потребителя.
45. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям.
46. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).
47. Роспотребнадзор. Задачи и функции Роспотребнадзора.
48. Федеральный и территориальные органы Роспотребнадзора.
49. Таможенный союз. Технический регламент Таможенного союза.
50. Объекты контрольно-надзорных действий Роспотребнадзора.
51. Плановые и внеплановые проверки Роспотребнадзора.
52. Защита прав потребителей участниками национальной системы защиты прав потребителей.
53. Осуществление мероприятий по реализации, обеспечению и защите прав потребителей органами исполнительной власти субъектов РФ.
54. Осуществление мероприятий по реализации, обеспечению и защите прав потребителей органами местного самоуправления.
55. Общественные объединения потребителей: Союз потребителей РФ, Конфедерация обществ потребителей, Союз защиты прав потребителей финансовых услуг.
56. Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ».
57. Международное сотрудничество в области защиты прав потребителей.
58. Государственное регулирование деятельности предприятий общественного питания в условиях рыночной экономики.
59. Контрольно-надзорная деятельность в сфере торговли.
60. Федеральный государственный надзор.

6.3.2. Типовые практические задачи для проведения текущей аттестации по дисциплине

1. Провести анализ маркетинговой деятельности конкретного торгового предприятия (указывается название торгового предприятия). Цель – сформулировать основные рекомендации по оптимизации маркетинговой деятельности торгового предприятия в части: 1. Технологической планировки торгового зала. 2. Размещения торгового оборудования. 3. Соответствия ассортимента потребностям покупателей и заявленному торговому формату. 4. Выкладки товарных групп.

2. Покупательница Рыжикова А.А., проживающая в г.Анапе Краснодарского края, купила в магазине №11 фирмы «Уют» стенку «Микаэль» за 500 у.е. Привезённая на дом стенка оказалась бракованной. Заменить стенку магазин отказался. Какие правила торговли были нарушены.

3. Составьте перечень важнейших федеральных законов, регулирующих торговую деятельность. Проработайте ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности». Выявите направления государственного регулирования торговой деятельности. Какие еще нормативные документы, кроме ФЗ регулируют торговую деятельность.

4. Составьте схему технологического цикла системы товародвижения. Составьте схему классификации коммерческой деятельности по разным признакам. Изучите и нарисуйте схемы инфраструктуры коммерческой деятельности. Выявите особенности коммерческой деятельности при биржевой торговле, а также при участии на выставках, ярмарках и аукционах.

5. Изучите назначение и этапы технологического процесса коммерческой деятельности. Составьте схему технологического процесса. Изучите общую классификацию средств коммерческой деятельности. Усвоенную информацию покажите в виде схемы. Выявите особенности коммерческой деятельности организации, характерные для Вашей отрасли. Изучите порядок приемки товаров по количеству и качеству. Сопоставьте правила приемки в этих инструкциях и Гражданском кодексе РФ (ч. 2).

6. Выявите роль хозяйственных связей в обеспечении коммерческой деятельности. Изучите назначение и виды коммерческих договоров. Составьте последовательность операций при выполнении договорной работы. Заполните типовой договор поставки товаров. Составьте алгоритм работы с поставщиками и получателями.

7. Изучите понятие, назначение, виды транспортных средств. Установите их преимущества и недостатки. Выявите критерий выбора определенных транспортных средств и обоснуйте выбор транспортных средств в следующих ситуациях при перевозке: садовой земляники и черешни в мае из Краснодарского края; картофеля из Московской и Брянской областей в Москву и районы Крайнего Севера Европейской части в начале сентября; арбузов из Астраханской области в Москву и Санкт -Петербург. Изучите назначение, общие положения договоров перевозки. Выявить общность и различия разновидностей договоров перевозки. Выявите порядок подачи транспортных средств и погрузо-разгрузочных работ. Составьте схему последовательности процессов на этом этапе. Установите последовательность операций при приемке товаров от транспортных организаций и составьте схему этих операций. Изучите понятие, назначение, структуру и содержание маркировки грузов. Выявите и расшифруйте манипуляционные знаки на транспортной маркировке товаров.

8. Изучите основные понятия в области информационного обеспечения и его правовую базу. Перечислите и охарактеризуйте информационные процессы, проводимые при осуществлении коммерческой деятельности. Выявите информационные ресурсы коммерческой деятельности и укажите их назначение и требования к ним на основании действующей нормативно -правовой базы. Изучите виды товарно-сопроводительных документов и порядок их заполнения. Самостоятельно проработайте нормативные документы, обеспечивающие защиту информации и прав субъектов коммерческой деятельности в области информационных процессов. Изучите понятие, объекты, отличия и защиту государственной и коммерческой тайны.

9. Охарактеризуйте разные формы коммерческой деятельности. Выявите их общность и различия, достоинства и недостатки. Изучите методы коммерческой деятельности и возможность их применения. Какие из этих методов применяются в Вашей организации? Сопоставьте инновационные формы и методы сотрудничества в сфере производства и торговли. Выявите назначение, характерные признаки, преимущества и недостатки

франчайзинга. Ответ обоснуйте. Приведите примеры применения франчайзинга. Сравните разные виды лизинга, их преимущества и недостатки.

10. Изучите понятие и виды материальных потоков. Дайте их характеристику. Охарактеризуйте понятие, назначение, виды товарных запасов. Дайте обоснование необходимости их создания, поддержания и пополнения. Выявите критерии установления оптимального размера товарных партий. Проведите расчет оптимальных размеров товарных запасов и потоков. Изучите порядок проведения учета и контроля за состоянием товарных запасов.

11. Изучите понятие, классификацию, причины возникновения и последствия предпринимательских рисков. Выявите причины возникновения, предупреждения и смягчения последствий рисков в коммерческой деятельности. Проведите количественную и качественную оценку уровня рисков на примере Вашей организации. Изучите системы управления рисками в Вашей организации. Дайте определение понятия, причин, механизма банкротства. Найдите в СМИ примеры преднамеренного банкротства.

12. Определите понятие «внешнеэкономическая деятельность» (ВЭД) и её сущность. Выявите предпосылки и условия осуществления ВЭД. Установите отличия между понятиями ВЭД, ВЭС (внешнеэкономические связи) и ВТД (внешнеторговая деятельность). Рассмотрите внешнеэкономические функции в составе экспортно-ориентированных предприятий.

13. Рассмотрите формы ВЭД. Укажите возможности использования преимуществ международного инвестиционного сотрудничества и производственной кооперации. Изучите состав участников ВЭД в России. Укажите функции и роль организаций - посредников при осуществлении ВЭД.

14. Составьте схему классификации внешнеторговых операций и сделок. Выявите основные и вспомогательные внешнеторговые операции. Рассмотрите экспортно-импортные операции по ТН ВЭД. Проведите дифференциацию внешнеторговых сделок. Дайте краткую характеристику основных видов внешнеторговых сделок. Выявите последовательность этапов подготовки внешнеторговой сделки и их содержание. Определите состав документов в рамках внешнеторговых операций, их группировку и назначение

15. Определите понятие и назначение внешнеторговых платежей. Изучите условия и формы расчетов по внешнеторговым сделкам. Рассмотрите формы внешнеторговых расчетов. Изучите международные унифицированные правила по аккредитивам и инкассо.

16. Рассмотрите основные разделы контракта купли-продажи, их содержание. Изучите виды внешнеторговых контрактов. Разберите базисные условия контракта. Рассмотрите валютно-финансовые условия контракта и их позиции. Выявите порядок фиксации в контракте условий и форм расчета.

17. Рассмотрите содержание процессов государственного регулирования ВЭД. Составьте перечень нормативных документов, регламентирующих государственное регулирование ВЭД. Изучите ФЗ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности».

18. Изучите понятие, цели, задачи и функции торговых организаций. Перечислите организационно-правовые формы торговых организаций, дайте их характеристику. Изучите особенности организационно-правовых форм предприятий по ГК РФ часть 1. Определите понятие и статус индивидуальных частных предпринимателей. Выявите особенности их торговой деятельности

19. Дайте определение понятия «оптовая торговля». Укажите её назначение, цели, задачи и виды. Выясните специфику работы коммерческих отделов оптовых организаций. Приведите пример, иллюстрирующий специфику работы коммерческого отдела конкретной организации. Охарактеризуйте основные и дополнительные услуги оптовой торговли. Разберите хозяйственные связи с поставщиками, их назначение, сущность, порядок

формирования и регулирования. Приведите примеры хозяйственных связей с поставщиками конкретной торговой организации.

20. Дайте понятие термина «розничная торговля». Укажите назначение, цели, задачи и виды розничной торговли. К какому виду розничной торговли относится супермаркет, палатка, павильон, автолавка? Дайте определение понятия «розничная торговая сеть». Укажите её назначение, виды и направление развития. Овладение умениями работы с ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения» и ГОСТ Р 51773-01 «Розничная торговля. Классификация предприятий». Установите специфику работы торговых отделов и их взаимосвязь с другими структурными подразделениями магазина. Дайте характеристику назначения и видов мелкорозничной торговой сети. Изучите принципы, правила, виды размещения торговых предприятий. Как эти правила соблюдаются в Вашем городе (районе)?

6.3.3. Тестовые материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине

1. Под системой внутренней торговли понимается:

а) совокупность финансовой, кредитной и налоговой политики, стимулирующей развитие торговых предприятий

б) совокупность субъектов торговой деятельности, функционирование которых регулируется общими и специальными мерами организационно-экономического и нормативно-правового характера

в) соотношение спроса и предложения на реализуемые предприятием товары

г) совокупность людей, объединенных общностью потребительских предпочтений, согласных на определенных условиях приобретать товары и услуги

2. Что такое «широта» ассортимента?

а) количество товарных единиц в товарной группе;

б) бесперебойное наличие в продаже товаров, предусмотренных ассортиментным перечнем в течение определенного времени;

в) соответствие фактического наличия товара на торговом предприятии разработанному ассортиментному перечню;

г) количество товарных групп и подгрупп, входящих в ассортиментный перечень.

3. Оптовая торговля – это:

а) торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием

б) процесс обращения объектов собственности посредством возмездных договоров

в) торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью

г) сфера обмена товарами или группами товаров и услугами между товаровладельцами

4. Метод продажи – это:

а) совокупность приемов, связанных с хранением и непосредственной реализацией товаров

б) совокупность приемов, связанных с формированием мотивации выбора товаров покупателем

в) совокупность приемов, связанных с расчетом за отобранные товары и получением покупки

г) совокупность приемов осуществления всех основных операций, связанных с реализацией товаров

5. Формы организации оптовой торговли:

а) биржевая и фондовая

б) оптовая торговля через склады и оптовые рынки

в) непосредственная оптовая торговля товарами и оказание посреднических услуг при купле-продаже товаров

г) прямая и отложенная реализация

6. Факторы, влияющие на размещение, развитие и состояние розничной торговой сети:
- а) экономические, социальные, экологические, транспортные
 - б) экономические, транспортные, социально-культурные, информационные
 - в) экономические, социальные, градостроительные, транспортные
 - г) экономические, экологические, численность населения, покупательский спрос
7. Перемещение товаров от мест производства к непосредственному потребителю – это:
- а) товародвижение
 - б) канал распределения
 - в) товароснабжение
 - г) товарооборачиваемость
8. Интеграционные процессы в торговле предусматривают развитие:
- а) цепных торговых организаций
 - б) кооперированных объединений торговых структур
 - в) добровольных оптово-розничных цепей
 - г) всех вышеперечисленных объединений
9. Функции оптовой торговли:
- а) оценка потребностей и кредитование
 - б) приобретение промышленного ассортимента, доставка товаров
 - в) накопление и хранение товарных запасов, информационное и консалтинговое обслуживание
 - г) все вышеперечисленные
10. Характерные особенности торговли:
- а) завершение цикла товарного производства, реализация товаров конечному потребителю (розничная торговля)
 - б) оказание дополнительных сопутствующих реализации товаров услуг в доведение товара до потребителя
 - в) цена и ассортимент реализуемых товаров находятся в значительной зависимости от характера спроса, особенностей социально-экономического состава обслуживаемого населения
 - г) все вышеперечисленные
11. Интегрированная торговая система представляет собой:
- а) систему оптимизации хозяйственного риска и затрат
 - б) форму достижения социального компромисса между производителями, торговыми посредниками и потребителями товаров и услуг
 - в) форму производственных отношений между крупным и малым предпринимательством
 - г) инструментом государственного регулирования внутренней торговли
12. Функции оптовой торговли, направленные на оказание услуг производителям:
- а) стимулирование сбыта, что в значительной степени способствует росту производства соответствующих видов продукции
 - б) приобретение промышленного ассортимента, доставка товаров
 - в) предоставление рыночной информации, в частности, информирование производителей относительно запросов потребителей
 - г) все вышеперечисленные
13. По объемам купли-продажи торговля делится на:
- а) внутреннюю и внешнюю
 - б) оптовую и розничную
 - в) оптово-складскую и оптово-транзитную
 - г) централизованную и децентрализованную
14. К основным функциям торгового менеджмента следует отнести:
- а) управление технологическими процессами
 - б) управление процессом обслуживания покупателей

- в) управление издержками обращения
 - г) все вышеперечисленные
15. Канал распределения – это:
- а) крупная независимая посредническая фирма
 - б) территория, где находятся потенциальные потребители определенного товара или услуги
 - в) путь, по которому товары движутся от производителей к потребителям
 - г) предприятие, организующее товароснабжение собственными силами
16. Услуга розничной торговли – это:
- а) комплекс мероприятий, направленных на комплексное удовлетворение потребностей покупателей
 - б) действие продавца по продаже товаров
 - в) результат непосредственного взаимодействия продавца и покупателя, а также собственной деятельности продавца по удовлетворению потребностей покупателя
 - г) ни одно из вышеперечисленных
17. Услуги реализации товаров включают:
- а) операции по приему и исполнению заказов на товары
 - б) операции торгово-технологического процесса (формирование ассортимента, приемку товаров, их хранение)
 - в) консультации специалистов по товарам
 - г) проведение рекламных презентаций товаров (показ товаров, дегустация продуктов питания)
18. Услуги торговли должны отвечать следующим основным требованиям:
- а) социального назначения
 - б) эргономики и эстетики
 - в) функциональной пригодности и технологичности
 - г) все вышеперечисленные
19. Требования эргономики услуги торговли предусматривают:
- а) комфортность и удобство покупателей при оказании услуги
 - б) наличие рационального набора технологического оборудования, инвентаря определенных типов и моделей, размеров, формы и назначения, с учетом используемых методов продажи, ассортимента товаров, оказываемых услуг
 - в) точность и своевременность оказания услуги
 - г) гармоничность, стилевое единство, целостность композиции и художественной выразительности
20. Требования социального назначения услуги торговли предусматривают:
- а) обеспеченность населения услугами данного вида
 - б) соответствие уровня качества услуги розничной цене
 - в) социальную адресность услуги, то есть соответствие услуги требованиям различных групп потребителей, в том числе инвалидов
 - г) все вышеперечисленные

6.3.4. Тематика курсовых работ

Не предусмотрено учебным планом

6.3.5. Тематика контрольных работ

Не предусмотрено учебным планом

6.4. Дополнительные задания**6.4.1. Тематика рефератов**

1. Государственное регулирование торговли и основополагающие законодательные акты.
2. Классификации торговых предприятий в России.
3. Этапы принятия решений относительно целевого сегмента торгового предприятия и их содержание.
4. Портфельный анализ и вариации матриц ВКГ и GE.
5. ABC-анализ как метод маркетинговых исследований и его разновидности.
6. Методы и стратегии ценообразования для розничного торгового предприятия.
7. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций розничного торгового предприятия.
8. Современные формы прямого маркетинга.
9. Методы расчета бюджета коммуникативной деятельности предприятия розничной торговли.
10. Оценка эффективности коммуникативной деятельности предприятия розничной торговли.
11. Содержание мерчандайзинга для предприятия розничной торговли.
12. Опыт ведения перекрестной торговли.
13. Продажи товаров по методу ABC.
14. Метод импульсных продаж предприятия розничной торговли.
15. Классификации средств и материалов POS-рекламы.
16. Правила выкладки товаров в торговом зале.
17. SPIN -продажи.
18. Особенности системы оплаты труда для сотрудников отдела продаж.
19. Основные теории мотивации торгового персонала.
20. Концепция эмпирического маркетинга Бернарда Шмита и ее возможности.
21. Современные концепции управления маркетингом в розничной торговле.
22. Государственное регулирование торговли и основополагающие законодательные акты
23. Классификации торговых предприятий в России.
24. Модель Рейли (William Reilly), учитывающая предпочтения потребителей.
25. Метод на основе полезности выбора местоположения магазина - модель Хаффа (David Huff).
26. Стратегия маркетинга взаимоотношений в управлении продажами.
27. Влияние атмосферы магазина на увеличение среднего чека.
28. Проведение промоакций в розничной торговле.

6.4.2. Вопросы для проведения текущей аттестации

1. Поясните что такое «потребительский рынок товаров и услуг»?
2. Поясните как осуществляется регулирование потребительского рынка товаров и услуг?
3. Назовите органы государственной власти и местного самоуправления, осуществляющие функции регулирования потребительского рынка и услуг?
4. Что такое лицензия?
5. Как осуществляется процесс лицензирования?
6. Какие виды деятельности подлежат лицензированию?
7. Какие виды деятельности в сфере торговли и услуг подлежат лицензированию?
8. Какие органы государственной власти осуществляют деятельность по лицензированию в сфере торговли и услуг?
9. Предприятия каких отраслей входят в агропромышленный комплекс?

10. Что подлежит обязательной электронной ветеринарной сертификации?
11. Какие социально-экономические показатели уровня жизни населения характеризуют производственную безопасность?
12. Что такое стационарная торговля?
13. Что такое нестационарная торговля?
14. Что такое нестационарные торговые места?
15. Кто организует проведение ярмарок?
16. Что такое «бытовые услуги»?
17. Какие виды бытовых услуг знаете?
18. Что включают в себя ритуальные услуги?
19. Что такое семейные захоронения?
20. Что представляет общественное питание?
21. Что такое сезонное (летнее) кафе?
22. Какие документы нужны для открытия сезонного (летнего) кафе?
23. В чем заключается контроль органов государственной власти?
24. В чем заключается государственный контроль?
25. Назовите виды контроля.
26. Что такое ведомственный контроль?
27. Что такое лицензионный контроль?
28. Дайте характеристику государственного бюджетного учреждения.
29. Какие нормативные правовые акты регулируют деятельность ГБУ?
30. Дайте характеристику государственного унитарного предприятия.
31. Какие нормативные правовые акты регулируют деятельность ГУП?
32. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работ), гарантийного срока на товар (работу).
33. Права потребителя.
34. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям.
35. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).
36. Государственная и общественная защита потребителей.
37. Чем занимается Роспотребнадзор?
38. Назовите задачи Роспотребнадзора.
39. Таможенный союз – что это такое?
40. Назовите общественные объединения потребителей?

6.4.3. Деловая игра

Деловая игра «Организация торговли на оптовых ярмарках»

При изучении темы «Оптовая торговля» целесообразным является в качестве практического занятия провести деловую игру.

Подготовка к игре Введение в игру осуществляет преподаватель, он разъясняет правила игры, распределяет обязанности между студентами, используя бригадный метод: Назначает администратора, официантов, посетителей.

К участию в игре привлекаются все студенты группы.

Проведение игры Участники игры выполняют следующие виды работ: Встреча, размещение посетителей, прием заказа, подача продукции сервис-бара

Подведение итогов Анализ результатов игры, следует сделать выводы, указать на ошибки, исправить их.

Цели занятия: решение торгово-хозяйственной ситуации по организации оптовых закупок товаров на ярмарке; формирование у студентов практических умений по оформлению необходимой документации на всех этапах коммерческих отношений при оптовых закупках товаров на ярмарках.

Тип занятия: обобщение знаний, умений, навыков.

Форма занятия: деловая игра

Методы обучения: практический, наглядно-демонстрационный, частично-поисковый.

Оборудование: компьютерная техника, мультимедийное оборудование, интерактивная доска, презентации по данной теме и образцы заполненных документов.

Содержание занятия

1. Организационный момент. Проверка присутствующих

2. Сообщение темы и цели занятия

3. Проведение игры

Последовательность выполнения работы

1. Ознакомление студентов с целями и задачами предстоящего игрового процесса в соответствии с содержанием торгово-производственной ситуации.

2. Проверка, углубление и закрепление знаний студентов по теоретическим вопросам проблемы организации ярмарочной торговли.

3. Определение состава участников игрового процесса и ознакомление с их функциями в ходе игрового процесса.

4. Самостоятельная работа студентов по решению торговой ситуации и оформление необходимых документов для оптовых закупок товаров на ярмарке: согласование и оформление договора поставки товаров контрактов; разработка и согласование спецификаций к договору и контракту.

5. Подведение итогов деловой игры. Закончив игру, следует указать на ошибки, исправить их, сделать выводы и записать в отчет.

6.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка сформированности компетенций по дисциплине «Управление в сфере торговли» осуществляется в форме зачета и экзамена.

Оценка сформированности компетенций по дисциплине в форме зачета (для части 1), в форме экзамена (для части 2)

Зачет по дисциплине осуществляется в устной форме путем проведения собеседования. Студенту задаются два любых вопроса из перечня, представленного в разделе 6.3.1.

Экзамен по дисциплине проводится в устной форме по утвержденным билетам.

В экзаменационном билете студенту следует ответить на три теоретических вопроса. Формирование содержания вопросов экзаменационного билета осуществляется по вопросам, представленным в разделе 6.3.1 данной РПД.

Форма экзаменационного билета для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Кубанский институт социэкономки и права
(филиал) Образовательного учреждения
профсоюзов высшего образования
«Академия труда и социальных отношений

38.03.04 Государственное и муниципальное
управление
Кафедра _____

ДИСЦИПЛИНА – УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

Экзаменационный билет № ____

1. *****
2. *****
3. *****

Заведующий кафедрой _____ / _____
«__» _____ 20__ г.