

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кулинченко Виктор Васильевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 17.02.2022 (Ф. 45/18)  
Уникальный программный ключ:  
735d42842dd216f40de62a96e22a5064769e33a8

**Кубанский институт социэкономки и права  
(филиал) Образовательного учреждения профсоюзов  
высшего образования  
«Академия труда и социальных отношений»**

**Е.А. Горлова**

# **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**



*Электронное  
учебно-методическое пособие*

**Краснодар  
2022**

УДК 332.1  
ББК 65.050/65.04  
Г 67

*Рекомендовано к изданию  
Ученым советом КубИСЭП (филиала) ОУП ВО «АТиСО»  
(протокол № 3 от 09.12.2022 года)*

**Рецензенты:**

**И.В.Балашова**

*кандидат экономических наук, доцент,  
заведующая кафедрой корпоративного и  
государственного управления Краснодарского  
филиала ФГБОУ ВО РЭУ им.Г.В.Плеханова*

**К.Н. Бабичев**

*доцент, кандидат экономических наук, доцент  
кафедры гуманитарных дисциплин экономики и  
управления КубИСЭП (филиала) ОУП ВО «АТиСО»*

**Горлова Е.А.**

**Инновационное развитие в региональной экономике:**  
электронное учебно-методическое пособие / Е.А.Горлова - Краснодар:  
КубИСЭП (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2022. - 93 с.

Учебно-методическое пособие предназначено для формирования понимания природы инновационного развития на региональном уровне, государственной инновационной политики. В учебно-методическом пособии дается представление об особенностях инновационной деятельности в регионах, механизмах ее регулирования. Преподавателям учебно-методическое пособие поможет лучше организовать проведение практических занятий, а также планировать самостоятельную работу студентов во внеаудиторное время.

Предназначено для студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление системы высшего образования уровня бакалавриата, а также для слушателей системы дополнительного профессионального образования.

© Е.А. Горлова, 2022

© КубИСЭП (филиал) ОУП  
ВО «АТиСО», 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
ТЕМА 1. Предмет, задачи и методы социально-экономического исследования территории	5
Вопросы для самоконтроля	12
Тест	12
Деловая игра «Регион как объект хозяйствования и управления»	14
ТЕМА 2. Сущность государственного регулирования социально-экономического развития регионов	17
Вопросы для самоконтроля	23
Тест	23
Деловая игра «Региональная дифференциация регионов России»	27
ТЕМА 3. Кластерный подход в управлении развитием территорий	29
Вопросы для самоконтроля	37
Тест	37
Деловая игра «Проект создания туристско-рекреационной особой экономической зоны в России»	40
ТЕМА 4. Инновационный процесс, инновационная деятельность, научно-технический прогресс в мировой экономике	45
Вопросы для самоконтроля	50
Тест	51
Практическое задание	55
ТЕМА 5. Экономический смысл и механизмы инновационной деятельности	56
Вопросы для самоконтроля	61
Тест	62
Кейс	64
ТЕМА 6. Инновационная политика в регионах Российской Федерации	66
Вопросы для самоконтроля	72
Тест	73
Деловая игра «Определение пилотных инновационных территориальных кластеров Российской Федерации»	76
Словарь терминов	78
Рекомендуемая литература	90
Интернет-литература	91

## **ВВЕДЕНИЕ**

Учебно-методическое пособие «Инновационное развитие в региональной экономике» предназначено для самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Учебно-методическое пособие составлено так, что по каждой из 6 тем курса имеются три вида заданий: 1) вопросы для самоконтроля; 2) тест; 3) деловая игра, кейс.

Выполнение этих заданий позволит студентам систематизировать полученные знания, самостоятельно работать с экономической, управленческой литературой и периодической печатью. Все материалы, включенные в учебно-методическое пособие, могут быть использованы на семинарских и внеаудиторных занятиях, конференциях, на заседаниях «круглых столов» и студенческих проблемно-исследовательских групп. Задания-тесты и контрольные вопросы дают студентам возможность самостоятельно проверить уровень усвоения учебного материала. Также учебно-методическое пособие содержит словарь терминов и список рекомендуемой литературы.

Учебно-методическое пособие «Инновационное развитие в региональной экономике» поможет и самому преподавателю. С его помощью легче организовать учебный процесс, выбрать форму работы студентов на занятии, сделать его более интенсивным и интересным.

## **ТЕМА 1. Предмет, задачи и методы социально-экономического исследования территории**

Понятие «региональная экономика» имеет два смысла. Первый-это реально существующее хозяйство какого-либо региона (территории). Второй смысл- наука, изучающая хозяйство регионов (территорий).

Начнем с первого. Хозяйство, или реальная экономика, всегда привязано к определенному пространству. Это пространство может быть самых разных масштабов, от «наноуровня» (например, приусадебное хозяйство) до «мегауровня» (мировое хозяйство). Более ста лет назад мечтатели-философы А. В. Сухово-Кобылин, Н.Ф. Федоров, позже- А.Л. Чижевский, воспевая грядущее всесилие человека-бога, предрекали неизбежную трансформацию мирового хозяйства во вселенское уже в недалеком будущем.

Сегодня экономическая деятельность человека носит планетарный характер. Человек вовлек в активный хозяйственный оборот не только сушу, но и водное, воздушное, околоземное космическое пространства. Но все же основная социально-экономическая жизнь исторически протекает на суше, которая составляет около трети поверхности Земли. Именно поэтому базовым в региональной экономике служит понятие территории.

Под территорией (лат.*territorium*) понимается ограниченная часть твердой поверхности Земли с определенными границами, площадью и географическим расположением.

Кроме территорий, используются понятия «акватория» (ограниченная часть водной поверхности Земли) и «аэротория» (часть воздушной оболочки Земли). Понятием, объединяющим категории «территория», «акватория» и «аэротория» служит понятие *геотория*. В региональных исследованиях в большинстве случаев акватории и аэротории включают в понятие территории. В рамках региональной экономики главным из названных остается понятие территории. Прежде всего, это государственная территория.

В международном праве государственная территория (англ, *stateterritory*)-это определенная часть земной поверхности, находящаяся под суверенитетом данного государства. Она отделяется от территории других государств государственной границей. Государственная территория включает сушу, внутренние воды, недра, территориальные воды и воздушное пространство над ними.

В федеративном государстве территориями верхнего уровня, обладающими определенными ограниченными политическими правами,

являются субъекты федерации. Это могут быть республики, штаты, земли, кантоны и др. В России субъекты федерации - области, края, автономные республики, автономные округа, автономная область и города федерального значения.

В границах государства и его субъектов, в случае, если государство федеративное, выделяются территории административных единиц, территории МСУ и др.

*Административно-территориальные единицы* имеют политической самостоятельности и служат структурными компонентами *административно-территориального устройства* государства. В России это, например, районы, городские и сельские поселения.

«Регион» - ключевое понятие для региональной экономики и управления развитием территорий.

Регион (от лат. *regio*- страна, край, область) - определенная территория, отличающаяся от других территорий по ряду признаков и обладающая целостностью, взаимосвязанностью составляющих ее природных и социальных компонентов.

В нашей стране используется и более узкое, «юридическое» понимание региона, которое было прописано в Основных положениях региональной политики в Российской Федерации в 1996 г. В них регион трактуется как часть территории Российской Федерации, обладающая общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий. Регион может совпадать с границами территории субъекта РФ либо объединять нескольких субъектов. В тех случаях, когда регион выступает как субъект права, под ним понимается только субъект РФ.

Э. Б. Алаев в своем понятийно-терминологическом словаре обращает внимание на близость, но не синонимичность понятий «регион» и «район». По мнению Алаева, понятие «регион» более эластично.

Регионы как ограниченная территория могут носить как объективный характер, так и выделяться на территории в соответствии с определенными целями и задачами. Всякий регион характеризуется определенной площадью и географическим положением. Масштаб и географическое положение делают любой регион уникальным. Эта уникальность определяется особенностями природного положения территории региона, экономики, политико-географическим положением, особенностями освоения его территории населением и многими другими факторами.

По масштабам площади выделяют мега-, макро-, мезо- и

микрорегионы.

*Кмегарегионам* можно отнести регионы мира, например, Америку или Азию.

*Макрорегионы* выделяют как на карте мира, так и внутри отдельных стран. Например, к макрорегионам на карте мира относят Латинскую Америку, Юго-Восточную Азию. В России макрорегионами можно считать девять федеральных округов.

Ключевые *мезорегионы* на карте России - субъекты РФ.

*Микрорегион* - территория, входящая в состав региона. Например - графство в Англии, кантон в Швейцарии или район в составе субъекта РФ.

Также существует понятие «субрегион». *Субрегион (подрегион)* - составная часть какого-либо региона различного масштаба. Например, в мегарегионе Африка выделяют как субрегионы Северную, Восточную Африку и др. В Ростовской области РФ выделяют шесть субрегионов (экономических подрайонов) внутриобластного уровня: Северный, Западный (Донбасский), Юго-Западный (Приазовский), Южный, Восточный и Юго-Восточный.

Как было сказано выше, наука, изучающая хозяйство регионов (территорий), называется региональной экономикой. Конечно, это самое краткое определение. Есть более развернутые. Например, А. Г. Гранберг дал следующее определение региональной экономике: «Наука, которая изучает экономику региона, точнее, экономику отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал), производственную структуру, социальную сферу и условия жизни, систему расселения и размещения хозяйства, механизм функционирования и управления хозяйством и т.д.».

Можно дать следующее определение:

Региональная экономика - раздел экономики, изучающий организацию хозяйства на региональном уровне с целью оптимизации социально-экономического развития страны и ее отдельных территорий.

Социально-экономическое исследование территорий различного масштаба - один из важнейших механизмов мирового и национального развития. Предметом такого исследования служит многосторонняя социально-экономическая жизнь на определенной территории. Комплексный региональный анализ позволяет находить наиболее верные пути социально-экономического развития.

Определенные типы регионов называются *районами*. В региональной экономике и экономической географии используются понятия

«экономический район», «административный район», «внутригородской район».

Региональный анализ - исследование вопросов размещения экономической системы в стране или мире с точки зрения разделения этой территории на отдельные экономические районы (регионы). Это, формально говоря, отличает региональный анализ от пространственного анализа.

Пространственный анализ рассматривает размещение экономических объектов на территории как таковых, безотносительно к их принадлежности административным и иным территориальным подразделениям.

Разносторонний региональный социально-экономический анализ служит базой для управления развитием региона.

Региональное управление можно рассматривать как науку и практику управления социально-экономическими процессами в регионе. В рамках региональной науки разрабатываются методы и механизмы наиболее эффективного достижения целей и задач регионального развития.

Главная стратегическая цель регионального развития - улучшение благосостояния людей в рамках устойчивого, т.е. долгосрочного сбалансированного социально-экономического развития.

Научные основы регионального управления в России находятся на стадии формирования. Это связано с историческим переходом в конце XX в. от планово-административных к рыночным методам хозяйствования.

В число задач регионального управления в условиях рыночной экономики входят:

- анализ, прогнозирование комплексного регионального развития;
- формирование условий для укрепления экономической базы региона;
- формирование и реализация инвестиционной и научно-технической политики в регионе;
- развитие рыночной инфраструктуры;
- обеспечение экологической безопасности.

Формально непосредственными объектами *регионального управления* служат предприятия и организации, отнесенные, прежде всего, к собственности субъектов федерации. На эти объекты региональное управление оказывает прямое (непосредственное) воздействие, на все другие объекты на территории региона - опосредованное.

Для социально-экономического исследования территории региона



используют различные методы. К ним следует отнести, прежде всего, методы системного и сравнительного анализа, моделирования, статистические, картографические, экономико-географические методы и др.

С приходом эпохи информационного общества одним из важнейших методов научного познания в самых разных областях, включая экономику и регионалистику, стал системный анализ. *Системный анализ*-совокупность методов, основанных на использовании ЭВМ и ориентированных на исследование сложных систем- технических, экономических, экологических и т.д. Результат системных исследований, как правило,- выбор вполне определенной альтернативы: плана развития региона, параметров конструкции и т.д. Поэтому истоки системного анализа, его методические концепции лежат в тех дисциплинах, которые занимаются проблемами принятия решений: исследование операций и общая теория управления.

Системный анализ представляет собой эффективное средство решения сложных, обычно недостаточно четко сформулированных проблем регионального развития. При системном подходе и анализе объект рассматривается не как единое, неразделимое целое, а как система взаимосвязанных составных элементов, их свойств, качеств. Так, в регионе его отдельные качественные и количественные характеристики рассматриваются как компоненты единой системы, изучается их взаимосвязь.

Системный анализ любого объекта и, в частности, региона проводится в несколько этапов:

- 1) постановка задачи- определение объекта исследования, постановка целей, задание критериев для изучения объекта и управления им;
- 2) выделение системы, подлежащей изучению, и ее структуризация;
- 3) составление математической модели изучаемой системы- параметризация, установление зависимостей между введенными параметрами, упрощение описания системы путем выделения подсистем и определения их иерархии, окончательная фиксация целей и критериев.

Таким образом, создается модель объекта (региона), которая помогает лучше его понять, выделить главное- то, благодаря чему можно поставить и решить ту или иную задачу. Такую модель называют также абстрактной системой. Результаты исследования абстрактной системы по определенным правилам можно перенести на реальные изучаемые регионы.

В этом заключается главный смысл применения системного анализа в

региональной экономике, прежде всего, при решении сложных проблем управления регионами.

Системный анализ применяется, в частности, при проектировании организационных структур управления (здесь одно из правил заключается в том, что организационные структуры необходимо строить в зависимости от задачи и методов решения, а не наоборот, как обычно бывает на практике). Также системный анализ применяется при выборе альтернатив путем сопоставления затрат на реализацию возможных вариантов действия с их ожидаемой эффективностью- например, в США такие методики называются анализом «затраты- эффективность», «затраты- выгоды» и др.

Системный подход- основа для формирования региональной политики и принятия управленческих решений. В основе региональной политики государства лежит *принцип оптимизации*, т.е. она должна приносить максимум общественной полезности при минимуме затрат на соответствующую деятельность. Его реализация на практике невозможна без использования системного подхода. Системный анализ широко применяется при формировании программ регионального развития. Он необходим при формировании федеральных целевых программ регионального развития, которые разрабатывает Министерство экономического развития РФ (Минэкономразвития России).

*Сравнительный анализ*-метод анализа объектов, при котором производится сравнение нового состояния объекта со старым состоянием или сравнение состояния одного объекта с другим, с которым сравнение корректно. В России этот анализ особенно важен из-за специфики нашей страны: огромной территории с выраженными контрастами в уровне социально-экономического развития.

Фундаментальный метод, используемый в региональной экономике *моделирование*. Это исследование объектов познания на моделях. Моделирование основывается на принципе *аналогии* позволяет (при определенных условиях и с учетом неизбежной относительности аналогии) изучать почему-либо труднодоступный для изучения объект не непосредственно, а через рассмотрение другого, подобного ему и более доступного объекта - модели. По свойствам модели оказывается возможным судить о свойствах изучаемого объекта- однако не обо всех, а лишь о тех, которые аналогичны в модели, и в объекте и при этом важны для исследования.

*Экономико-математические модели* региональной экономики направлены на поиск лучшего, оптимального размещения хозяйства, установление критериев уровня экономического развития регионов, их

производственной специализации, отраслевой структуры и т.д. Для России с ее огромными размерами весьма актуальны, в частности, такие вопросы, как выравнивание уровня экономического развития экономических районов и республик РФ, сравнительная эффективность производства в этих регионах.

Еще один важный метод-*региональное программирование*. Оно широко используется в практике стран Запада, где опирается на фундаментальные теоретические работы В.Кристаллера, А.Лёша, и других исследователей. Одна из главных школ регионального программирования на основе пространственного анализа- американская, была заложена в середине XX в. У. Лйзардом. Он интегрировал модели анализа систем расселения, транспортных сетей, размещения промышленных предприятий, торговли, сферы нематериального производства и попытался создать интегральную территориальную модель социально-экономической жизни общества, основными элементами которой служили потребительский спрос населения и его географическое распределение, а также наличие тех или иных хозяйственных ресурсов.

Региональный анализ использует арсенал традиционных и современных методов географической науки. Среди традиционных главный метод-*географическое описание*. Примеры блестящих региональных географических описаний можно найти в российской и зарубежной литературе последних столетий. Среди отечественных стало хрестоматийным «Описание земли Камчатки», написанное в середине XVIII в. С. П. Крашенинниковым. Примеры современных высококачественных региональных географических описаний историко-культурной направленности- книги В. Г. Глушковой об областях Центральной России. Сегодня с помощью метода *географического описания* можно получить детальную информацию о размещении самых разных хозяйственных объектов (посевных площадей, заводов, научных или туристских центров и др.). Описание можно делать в разных масштабах: мира, страны в целом, ее административных единиц и т.д.

В настоящее время широко применяются геоинформационные системы. *Геоинформационная система (ГИС)*- географическая система, способная к анализу, хранению, обработке, предоставлению доступа к пространственным данным и их визуализации. Она хранит информацию о территориях в виде набора тематических слоев, которые объединены на основе географического положения. В Интернете использование ГИС воплощено в электронных картах. На такую карту можно нанести не только географические, но и статистические, социологические и многие

другие виды данных. ГИС дает возможность выявлять визуально латентные взаимосвязи и тенденции, которые трудно или невозможно заметить, используя традиционные карты. По территориальному охвату ГИС системы подразделяют на глобальные, субконтинентальные, национальные, региональные, субрегиональные и локальные (местные).

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Что такое регион и субрегион?
2. Что такое системный анализ? Приведите примеры использования системного анализа в региональных исследованиях.
3. Назовите основные школы региональной экономики в отечественных исследованиях XX—XXI вв.
4. В каких случаях и с какой целью можно использовать моделирование в региональном анализе?
5. Как оценивается качество институтов управления? Насколько это важно для развития региона?
6. Как использовать таблицу межотраслевого баланса для расчета эффективности региональных правительственных программ?
7. Укажите, кем была разработана теория территориально-производственных комплексов в России.
8. Какие инновации в мировых региональных исследованиях предложили россияне?

### **Тест**

1. Исследование вопросов размещения экономической системы в стране или в мире с точки зрения разделения этой территории на отдельные экономические районы (регионы)- это:
  - а) системный анализ;
  - б) пространственный анализ;
  - в) сравнительный анализ;
  - г) региональный анализ.
2. Основоположник теории центральных мест в региональной науке:
  - а) Август Лёш;
  - б) Вальтер Кристаллер;
  - в) Иоганн Тюнен;
  - г) Н. Н. Колосовский.
3. К задачам региональной политики не относятся:
  - а) формирование единого экономического, социального и правового пространства на всей территории Российской Федерации, с учетом интересов и приоритетов регионального развития;
  - б) создание новых рабочих мест для высококвалифицированного

персонала;

в) апробация новых методов менеджмента и организации труда;

г) создание условий для обеспечения самодостаточного, сбалансированного и устойчивого экономического и социального развития каждого региона;

д) снижение уровня коррупции в органах МСУ;

е) создание условий для обеспечения равного качества жизни в различных регионах РФ.

4. Меры краткосрочного (текущего) регионального развития включают:

а) стратегическое планирование регионального развития;

б) преодоление бюрократизации системы государственного регионального управления;

в) повышение эффективности экономических механизмов в регионе;

г) расширение производственно-экономической системы регионов;

д) оперативная реакция на изменение циклической динамики (мировой, национальной, отраслевой, региональной, структурной) и регулирование кризисных процессов;

е) регулирование прогнозных ожиданий.

5. Соотнесите названия отечественных школ и направлений региональных экономических исследований в России:

а) школа географии населения;

б) школа экономических региональных исследований;

в) школа государственного регулирования территориального развития;

г) школа пространственного социального развития;

6. Региональная политика – это:

а) мероприятия, направленные на выравнивание различий в уровне социально-экономического развития регионов

б) комплекс мер по более выгодному социально-экономическому взаимодействию между государством и регионами

в) система взаимоотношений между государством и регионами, а также непосредственно между регионами

7. Жизненный цикл свободных экономических зон составляет ... лет.

а) 25-30

б) 20-25

в) до 20

8. Какой параметр учитывают при оценке экономико-географического положения промышленного узла?

а) отраслевую структуру хозяйства

б) стратегическую важность размещенного производства

в) транспортное положение

9. Укажите пример внутриотраслевой связи:
- а) чугун для плавки стали
  - б) хлопок для текстильной промышленности
  - в) сплавы для производства деталей машин
10. Физическое планирование – это планирование:
- а) системы физических ресурсов
  - б) инфраструктуры
  - в) физической культуры и спорта в регионе
11. Укажите отрасль, которая не входит в состав нематериальной (непроизводственной) сферы:
- а) строительство
  - б) образование
  - в) культура
12. Укажите важнейшие показатели, характеризующие трудовые ресурсы:
- а) профессиональный опыт, инициативность
  - б) образование, профессиональный уровень
  - в) инициативность, склонность к обучению и самообучению
13. Укажите наиболее опасный вид транспорта с точки зрения экологии:
- а) авиационный
  - б) автомобильный
  - в) железнодорожный
14. Депрессивные регионы характеризуются следующим:
- а) имеют низкий ресурсный потенциал
  - б) имеют постоянно стареющее население
  - в) не реализуют свои потенциальные возможности
15. К формам пространственной организации хозяйства не относится:
- а) домен
  - б) локалитет
  - в) транспортный узел

**Деловая игра «Регион как объект хозяйствования и управления»**

Постановка проблемы. Каждый из регионов России характеризуется специфическими условиями для проживания населения и ведения хозяйственной деятельности, что обусловлено целым рядом природных и климатических, социально-экономических факторов. Каждый управленец должен знать и уметь анализировать предоставляемую статистическими органами информацию, чтобы иметь представление о сложившихся тенденциях, проблемах и возможностях развития определенной сферы деятельности в конкретном регионе.

Цель. Развить навыки самостоятельной аналитической работы; познакомить с важнейшими экономико-статистическими показателями

регионального развития; научить расчетам отдельных показателей, позволяющих оценить уровень социально-экономического развития региона, его места в экономике страны, участие в территориальном разделении труда (хозяйственную специализацию).

План деловой игры. Задания раздаются преподавателем заранее для их успешного выполнения дома и презентации результатов на семинаре. На семинаре преподаватель знакомит студентов со структурой и содержанием игры, распределяет студентов по группам (закрепляет самостоятельное предварительное распределение студентов) и дает рекомендации по ходу игры.

Распределение ролей. Студенты разбиваются группы по два-три человека, каждая из которых подготавливает согласно заданиям преподавателя аналитическую записку о двух субъектах РФ (по одному из федерального округа). По итогам презентаций студенты делают выводы об особенностях и следствиях развития представленных регионов.

Общее описание игры. Студенты подготавливают аналитические записки согласно предложенному плану.

1. Определить удельный вес регионов в экономике страны и федерального округа, в который регион входит по следующим показателям:

- численность населения;
- численность экономически активного населения (ЭДН);
- ВРИ;
- объем промышленной продукции;
- продукция сельского хозяйства;
- основные фонды;
- инвестиции в основной капитал;
- оборот розничной торговли;
- объем платных услуг населению.

2. Определить хозяйственную специализацию региона на основе расчета коэффициента специализации:

$$K_c = \Pi / \text{Н},$$

где K- коэффициент специализации ( $K_c > 1$ );  $\Pi$ - доля региона в производстве продукции данной отрасли, %;  $\text{Н}$ - доля региона в населении, %.

Коэффициент специализации следует рассчитать для доли региона в стране в целом и в федеральном округе, в который он входит.

3. На основе проведенных расчетов и с использованием материалов

учебников, периодических изданий (экономические журналы, газетные публикации), ресурсов сети «Интернет» составить аналитическую записку о современном состоянии и проблемах социально-экономического развития региона по следующему плану:

- 1) особенности географического положения и природных условий жизнедеятельности населения;
- 2) оценка природно-ресурсного потенциала (ПРП);
- 3) характеристика населения (общая численность, уровень безработицы);
- 4) отраслевая структура экономики и хозяйственная специализация, место региона в экономике страны;
- 5) уровень развития социальной сферы (оборот розничной торговли, объем платных услуг населению, среднедушевые денежные доходы в сравнении со средними по Российской Федерации);
- 6) оценка уровня развития инфраструктуры (основные фонды, транспорт, ЖКХ).

Задание 1 выполняется в табличной форме. Для заполнения таблицы используется сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели», а также справочник «Российский статистический ежегодник» (доступны на сайте Росстата).

Форма для таблицы 1 «Удельный вес субъекта РФ (название) в экономике РФ»

Таблица 1 - «Удельный вес субъекта РФ (название) в экономике РФ»

№ н/н	Показатель	Удельный вес в Российской Федерации, %	Удельный вес в федеральном округе, %

Для выполнения задания 2 следует использовать полученные расчетные данные об удельном весе населения исследуемого субъекта РФ в населении страны и федерального округа и данные об удельном весе отдельных отраслей его хозяйства в Российской Федерации и федеральном округе.

Доля региона в продукции рассчитывается как отношение объема производимой продукции той или иной отрасли субъектом РФ к общему количеству произведенной продукции в стране (федеральном округе).

При выполнении данного задания следует пользоваться справочником «Российский статистический ежегодник».



## **ТЕМА 2. Сущность государственного регулирования социально-экономического развития регионов**

Государственное регулирование регионального развития отражает важнейшую функцию государства и обусловлено необходимостью государственного вмешательства в процессы рыночного регулирования. Отсутствие государственного регулирования развития регионов может привести к нарушению целостности государства, территориальному распаду и потере суверенитета страны.

Государственное регулирование регионального развития тесно сопрягается с формированием и исполнением региональной политики.

Выделяются две ведущие формы регулирования регионального развития: активная и пассивная.

Активная форма предполагает применение специализированных инструментов, характеризуется заметным влиянием на социально-экономическое развитие регионов.

Пассивная выражается в воздействии «встроенных стабилизаторов», которые оказывают неявное воздействие среди других направлений государственной деятельности.

По мнению ученых, основными характеристиками современного государственного регулирования регионального развития являются демократичность, ориентация на достижение желаемых результатов, влияние, эффективность, использование системы социально-психологических мотиваций, простота для понимания, опора на практический опыт, адаптивность, учет долговременных интересов, стимулирование инновационного развития.

Основной целью государственного регулирования развития региональной экономики является поддержание равновесия между экономической эффективностью социально-экономического развития субъектов и социальными стандартами уровня и качества жизни в регионах.

Цели и задачи государственного регулирования развития региональной экономики определяются на основе установления региональных проблем стратегии развития регионов, политических и социально-экономических условий.

При этом экономические цели включают активизацию производства, создание конкурентных преимуществ регионов, развитие межрегионального экономического сотрудничества и т.д. Социальные подразумевают повышение занятости и уровня доходов

населения, развитие социальной инфраструктуры, увеличение доступности общественных благ и т.д.

Под социальной справедливостью в развитии регионов понимается обеспечение всех граждан равными возможностями в обретении работы, достижении материального благополучия, пользовании общественными благами на территории любого региона. Одним из способов реализации принципа социальной справедливости является перенаправление финансовых ресурсов от экономически успешных к менее успешным в данном плане регионам.

В условиях экономического роста у государства есть более широкие возможности для перераспределения средств между регионами. При снижении государственных доходов, в том числе налоговых поступлений, например, из-за ослабления экономики, государство может активизировать развитие регионов, обладающих факторами, необходимыми для экономического подъема. В то же время оно вынуждено предоставлять социальную помощь тем регионам, которые больше всех нуждаются в ней.

Результатом государственного регулирования развития региональной экономики является снижение неравенства регионов в социально-экономическом положении. Государственное регулирование предусматривает выявление причин возникновения регионального неравенства и их преодоление.

В качестве основных причин регионального неравенства выделяются следующие: значительные расхождения в условиях жизни в регионах страны; степень эффективности использования природных, инфраструктурных, человеческих, информационных и других ресурсов; географическое расположение региона, от которого зависит величина транспортных расходов и производственных затрат; степень изношенности производственной инфраструктуры, уровень инновационной активности; агломерационные эффекты (концентрация большого количества коммерчески структур, квалифицированных специалистов и развитой инфраструктур и в то же время перенаселение, транспортные пробки, большая нагрузка на инфраструктуру); демографический разрыв (по числу граждан трудоспособного населения, динамике воспроизводства); расхождения в условиях ведения бизнеса (налоги, уровень административного контроля на предпринимательской деятельности, административные барьеры и т.д.); социально-культурные условия (уровень урбанизации, образования жителей, число высших учебных заведений, научно-исследовательских учреждений, культурных центров и др.).

Основные задачи органов государственной власти Российской Федерации и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере регулирования регионального развития:

1) укрепление экономических основ территориальной целостности стабильности государства;

2) способствование созданию во всех регионах диверсифицированной экономики, развитие региональных и общероссийских рынков товаров труда и капитала, институциональной и рыночной инфраструктур;

3) сглаживание большого разрыва в социально-экономическом развитии регионов, формирование их конкурентных преимуществ, способствующих в первую очередь увеличению благосостояния жителей;

4) достижение экономически и социально оправданного уровня комплексности и рационализации структуры хозяйства регионов, повышение ее жизнеспособности в рыночных условиях;

5) развитие межрегиональных инфраструктурных систем (связи, логистики);

6) активизация развития районов и городов субъектов Российской Федерации;

7) помощь районам экологического бедствия, регионам с высоким уровнем безработицы, демографическими и миграционными проблемами;

8) выработка и осуществление научно обоснованной политики в отношении регионов со сложными условиями хозяйствования, требующим специальных инструментов регулирования;

9) совершенствование экономического районирования страны.

Объектами государственного регулирования регионального развития являются социальная, культурная, экономическая сферы жизни населения в регионах Российской Федерации, в отношении которых осуществляется правовое регулирование.

Основные принципы государственного регулирования регионального развития в нашей стране закреплены законодательно в Конституции Российской Федерации.

К ним относятся:

– государственная и территориальная целостность Российской Федерации;

– равноправие субъектов Российской Федерации между собой и в отношениях с федеральными органами государственной власти;

– согласование интересов Российской Федерации и интересов субъектов Российской Федерации;

- единство системы государственной власти в Российской Федерации;
- разграничение предметов ведения и полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации;
- самостоятельное осуществление полномочий органами государственной власти субъектов Российской Федерации вне пределов ведения Российской Федерации и полномочий Российской Федерации по предмету совместного ведения;
- равенство условий хозяйствования в конкурентной среде и свободное перемещение рабочей силы, товаров и услуг на территории Российской Федерации.

Участниками государственного регулирования регионального развития являются Президент РФ, органы законодательной и исполнительной власти РФ и субъектов РФ. Государственное регулирование регионального развития осуществляется с учетом мнения органов местного самоуправления, ассоциаций экономического взаимодействия субъектов РФ.

Нормативно-правовая база государственного регулирования регионального развития включает в себя федеральные законы, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, другие федеральные нормативные акты, соглашения между РФ и ее субъектами, а также законы и различные акты субъектов РФ.

Принятые федеральные законы и другие нормативные акты делятся на четыре группы.

Первая группа- это законы и акты, определяющие рамочные условия для региональной политики. Среди них Указ Президента РФ от 3 июня 1996 г. № 803 «Об Основных положениях региональной политики в Российской Федерации»; Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», предусматривающий осуществление стратегического планирования социально-экономического развития Российской Федерации, ее субъектов и муниципальных образований. При этом задается ориентация на принятие и реализацию среднесрочных (на три- шесть лет) и долгосрочных (более шести лет) планов развития.

Вторая группа- законы и акты с региональными аспектами. Например, Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (с изменениями и дополнениями) и Налоговый кодекс РФ, часть первая от

31 июля 1998 г. № 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ Закон РФ от 21 февраля 1992 г. № 2395-1 «О недрах», Государственная программа «Содействие занятости населения», Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 г., утвержденная Указом Президента РФ от 13 июня 2012 г., и другие нормативно-правовые документы.

Третья группа- законы и акты, регулирующие развитие особых, проблемных территорий. В данную группу входят Постановление Правительства Российской Федерации от 21 апреля 2014 г. № 366 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации на период до 2020 года», Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. № 2094-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 г.», Федеральный закон от 10 января 2006 г. № 16-ФЗ «Об особой экономической зоне в Калининградской области и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» и др.

Четвертая группа- законы и акты, устанавливающие дифференцированные по регионам социальные нормативы. Такие нормативы необходимы для того, чтобы гарантировать населению компенсацию дискомфортных природно-климатических условий, транспортной недоступности и других негативных региональных факторов посредством дополнительных доходов и расходов на социальные нужды. Например, региональные потребительские корзины по основным социально-демографическим группам разрабатываются в соответствии с Федеральным законом от 24 октября 1997 г № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации».

Взаимодействие регионов с федеральными органами государственной власти опирается на разделение предметов ведения и делегирования полномочий, определяемое законодательством РФ. При этом основной акцент делается на использовании косвенных методов регулирования (например, субсидии и кредиты, налоговая система, регионально дифференцированные программы и др.). Используются также методы регулирования внешнеэкономических взаимоотношений (протекционистские меры по защите отечественной продукции или введение открытости внешнеэкономических отношений).

Управление взаимодействием регионов с органами местного самоуправления помимо нахождения эффективных форм и способов

выстраивания отношений между региональными и муниципальными органами власти включает в себя установление направлений деятельности органов управления различных уровней на основе целей и задач развития региона.

Основной целью управления экономикой региона является повышение уровня удовлетворения социально-экономических потребностей граждан живущих на его территории. Этому способствует в первую очередь диверсификация экономики региона, т.е. формирование развитой многоотраслевой структуры, позволяющей быстро и эффективно направить ресурс в новую сферу.

Акцент в осуществлении социально-экономической политики все больше переносится на регионы. На данном уровне принимаются решения о жизнеобеспечении населения, региональные органы государственной власти несут основную ответственность перед региональным сообществом и федеральными органами власти за состояние в регионе.

Также регионы стремятся обеспечить свою экономику ресурсами. Одним из ключевых ресурсов развития экономики регионов является человеческий капитал, т.е. квалифицированные специалисты, обладающие необходимыми профессиональными навыками, интеллектуальными способностями, личностными характеристиками. В связи с этим создаются условия для возвращения таких профессионалов или их привлечения - развивается образовательная и научно-исследовательская база, создаются благоприятные условия для достойной жизни и квалифицированной работы в регионе.

Одновременно с этим управление экономикой регионов должно включать создание и реализацию комплекса превентивных мер по предотвращению депрессивности экономики. В случае несостоятельности региона, его неспособности исполнения денежных и других обязательств он не может воспроизводить в достаточной степени и экономические, демографические природные ресурсы, обеспечить соблюдение конституционных прав его жителей, что, в конечном счете, приводит к увеличению социальной напряженности. В то же время регион в отличие от предприятия не может быть ликвидирован, т.е. прекратить свое функционирование. Депрессивными считаются регионы, характеризующиеся существенным отставанием от других регионов страны по уровню социально-экономического развития, высоким уровнем безработицы, слабой инфраструктурной обеспеченностью рост городских поселений, высоким уровнем социальных конфликтов.

Важнейший элемент управления экономикой регионов - цели его

развития, которые в идеале должны отражать региональные интересы. При этом цели могут быть стратегическими, предусматривающими создание новых конкурентных преимуществ; долгосрочными, среднесрочным и краткосрочными; отраслевыми; тактическими.

Цели управления экономикой регионов исходят из региональных интересов и могут быть сформулированы следующим образом:

- обеспечение условий жизни населения на уровне, определенном государственными стандартами, или на уровне развитых стран;
- достижение бюджетно-финансовой обеспеченности, а также обеспеченности другими ресурсами, в том числе интеллектуальными, информационными, инфраструктурными и т.д.;
- эффективность использования имеющихся ресурсов;
- активизация внутрирегиональных и межрегиональных взаимодействий;
- экологическая безопасность региона;
- стабильность общественно-политической и национально-этнической ситуации.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. В чем заключается сущность государственного регулирования регионального развития?
2. Что включает в себя управление экономикой регионов?
3. Что понимается под региональной политикой?
4. Каковы основная цель и задачи реализации региональной политики?
5. Дайте характеристику основных форм реализации региональной политики.
6. Охарактеризуйте этапы развития государственной региональной политики.
7. Перечислите важнейшие виды региональной политики и выделите их отличительные признаки.
8. Каков перечень инструментов, применяемых для управления регионально политикой?

### **Тест**

1. Региональная политика – это комплекс административных, правовых, организационных мер, направленных:
  - а) администрацией региона на собственное развитие;
  - б) на решение демографических проблем региона;
  - в) на выравнивание уровня развития регионов страны;

- в) на создание региональных образований.
2. Региональная политика проводится:
- а) государством;
  - б) регионом;
  - в) населением;
  - г) региональными организациями.
3. Цели региональной политики заключаются:
- а) в восстановлении и стабилизации социально-экономического положения региона;
  - б) в сохранении единства и целостности России;
  - в) в создании оптимальных условий для социально-экономического развития регионов.
4. Одними из задач региональной политики выступают:
- а) обеспечение устойчивого уровня благосостояния населения в каждом регионе;
  - б) постепенное выравнивание уровня жизни в регионах;
  - в) верно все.
5. Каковы причины возможных ошибок в принятии решений в сфере экономической политики? Отметьте варианты, которые вы считаете верными:
- а) отсутствие должной информации о микроэкономике на правительственном уровне;
  - б) недостаточная профессиональная подготовка правительственной команды;
  - в) наличие элемента «иррациональности» в поведении каждого человека, в том числе, принимающих решения на правительственном уровне.
6. Укажите наиболее характерный вариант противоречивого сочетания целей экономической политики:
- а) экономический рост – внешнеэкономическое равновесие;
  - б) стабилизация денег (борьба с инфляцией) – достижение полной занятости;
  - в) полная занятость – сохранение окружающей среды;
  - г) внешнеэкономическое равновесие – достижение полной занятости;
  - д) полная занятость – экономический рост.
7. В современном научном тексте вы все чаще встречаете термин «институт». Что подразумевается под ним в широком смысле слова:
- а) общественно-правовое учреждение;



б) подразделение крупного учебного вуза (например, академии);

в) исследовательский центр;

г) словесный символ, обозначающий преобладающий и постоянный способ мышления или действия, ставший привычкой для какой-либо социальной группы или обычаем для народа.

8. Каковы методы влияния профсоюзов на экономическую политику?

а) через прямое влияние на членов парламента (лоббизм);

б) организация забастовок на уровне группы предприятий, региона, всей страны;

в) критические выступления в средствах массовой информации.

9. Какой наиболее точный смысл отрицательного внешнего эффекта вы смогли бы отметить?

а) создание отрицательного экономического воздействия на окружающих за счет потребления благ тем или иным индивидуумом (наглядный пример: пользование частным автомобилем способствует загрязнению окружающей среды);

б) потребление индивидуумом одного блага (при естественной ограниченности его ресурсов) неизбежно вызывает невозможность потребления другого, альтернативного блага, потерю альтернативной возможности. Отрицательный внешний эффект – есть потеря альтернативной возможности в потреблении;

в) наблюдение того, как определенный индивид потребляет ценное, высококачественное благо, неизбежно рождает волну зависти у ряда окружающих лиц.

10. В мировой экономической литературе сформулирован принцип: «Конкуренция – везде, где возможно, регулирование – везде, где необходимо». В экономической литературе какой страны было высказано это положение?

а) США;

б) Великобритания;

в) ФРГ;

г) Франция;

д) Япония.

11. Кто из зарубежных экономистов является автором закона расширяющейся деятельности государства (или закона растущих государственных потребностей)?

а) Я. Тинберген;

б) А. Вагнер;

в) И. Озеров;

д) А. Пигу.

12. Укажите наиболее верное определение понятия «аллокация»:

а) перераспределение национального дохода;

б) оптимальное размещение ресурсов в экономике;

в) вызванное государственной активностью перемещение (и размещение) в экономике ресурсов, нацеленных на создание общественных благ (как правило, не создаваемых частным сектором);

г) перераспределение через государственный бюджет финансовых потоков.

13. Что вы понимаете под термином «государственная квота»:

а) долю государственных служащих (и работников государственных предприятий) в общей численности занятых в стране;

б) удельный вес продукции государственных предприятий в общем объеме производимой в стране продукции;

в) сумму государственных расходов в процентах к ВВП?

14. Стимулирующая стабилизационная политика отличается от рестрикционной тем, что она направлена на:

а) увеличение объема производства и уровня занятости в экономике;

б) на сокращение темпов инфляции;

в) на стабилизацию обменного курса национальной валюты;

г) на поддержание сбалансированности доходов и расходов государственного бюджета.

15. Эффективность дискреционной фискальной политики государства ограничивается:

а) внутренними лагами;

б) внешними лагами;

в) как внутренними, так и внешними лагами;

д) ничем не ограничивается.

Задание. На основании следующих данных (табл.2) постройте кривую Лоренца; четко обозначьте точки на кривой Лоренца, через которые вы ее строили:

Таблица 2

Группы семей, по 20%	Доходы, в %
Низшая	2
Вторая	8
Третья	10
Четвертая	15
Высшая	65

Какие мероприятия государства в области социальной политики могли бы приблизить кривую Лоренца к линии абсолютного равенства? К линии абсолютного неравенства?

17. «Чем ниже коэффициент Джини, тем в большей степени мы можем утверждать, что распределение доходов осуществляется в условиях совершенной конкуренции». Вы согласны с этим утверждением? Аргументируйте свой ответ.

18. Часто в российской периодической экономической литературе по проблемам перераспределения доходов можно встретить с утверждением, что целью трансферта является сам трансферт. Вы согласны с этим утверждением?

### **Деловая игра «Региональная дифференциация регионов России»**

Подготовительный этап. Участники делятся на федеральный кабинет министров (4—5 человек) и на команды по 4—5 человек, представляющие на выбор один из регионов России. В качестве домашнего задания каждая группа готовит презентацию- отчет перед кабинетом министров на 15 минут о реальном социально-экономическом положении выбранного региона, представляя материал по следующей примерной структуре:

- географическое положение, площадь, численность населения, плотность населения, богатство природными ресурсами, основные виды производственной деятельности, отраслевая направленность данного региона;

- основные экономические показатели региона: валовой региональный продукт, его доля в валовом внутреннем продукте РФ, ведущие отрасли промышленности, лидеры производства, динамика промышленного производства, динамика сельскохозяйственного производства, уровень инфляции и безработицы;

- основные проблемы социально-экономического развития и возможные пути их решения (аргументированные предложения команды).

В этом разделе следует проанализировать возможности специализации регионов, а также внести предложения по проведению мероприятий, способствующих активизации регионального роста и развития.

Кабинет министров, зная заранее о выбранных регионах, готовит вопросы к каждой команде.

Ход игры. Игра проходит в виде расширенного заседания кабинета министров с участием команд из регионов. Каждая команда отчитывается перед кабинетом министров, при этом министры задают интересующие их вопросы каждой команде. У участников есть возможность попробовать себя в самых разных профессиональных и социальных ролях:

государственных деятелей, предпринимателей, ученых, представителей различных слоев общества. В ходе игры каждый участник может стать руководителем своего региона, членом правительства, принимать участие в выработке решений, от которых зависит судьба всего региона.

Студентам приходится решать и вопросы политического устройства своего региона, и многочисленные экономические вопросы, заниматься и проблемами внутренними, такими как, например, специализация региона, поиск внутренних источников роста, и проблемами «внешними», связанными с взаимодействием с соседями: эмиграцией, проблемами импорта и экспорта, развитием совместных предприятий.

После публичного выступления представителей команд с отчетом и предложениями члены кабинета министров и преподаватель оценивают команды с помощью матрицы с балльной шкалой. Побеждает команда, набравшая максимальное количество баллов, остальные команды получают одну из номинаций:

- «Лучший доклад о регионе»,
- «Лучшая презентация региона»,
- «Лучшая программа мероприятий в регионе».

Оценка проводится на основе следующих критериев:

Критерии оценки доклада	Баллы
Полнота и точность представленной информации о регионе	0—10 баллов
Аргументированность выводов	0—10 баллов
Самостоятельность выводов	0—10 баллов
Креативность решений	0—10 баллов
Прикладная ценность предложений	0—10 баллов
Итого	0—50 баллов
Презентации	
Кристаллизация материала (сжатость и емкость)	0—10 баллов
Системность изложения	0—10 баллов
Ясность, четкость изложения	0—10 баллов
Эстетическая привлекательность	0—10 баллов
Грамотность и убедительность авторской позиции изложения	0—10 баллов
Итого	0—50 баллов
Итоговая оценка	0—100 баллов

Постиговое моделирование. После завершения игры преподаватель подчеркивает региональную дифференциацию регионов России и связанные с этим различия в стратегии и тактике проведения экономических преобразований, решения социальных и политических задач.

### ТЕМА 3. Кластерный подход в управлении развитием территорий

Активное стимулирование развития кластеров во многих регионах мира обусловлено широкими возможностями для экономического роста и рядом положительных мультипликативных эффектов, возникающих в экономике при наличии точек роста с налаженными внутренними кооперационными связями, ориентированными на выстраивание цепочек создания стоимости и вывод конечной продукции на внешние рынки. Важно учитывать, что одна из основных задач, решаемая территориальными кластерами посредством развития предпринимательской активности и повышения конкурентоспособности региона их базирования, заключается в социально-экономическом развитии территории.

В связи с этим задачей органов власти становится не выращивание кластеров «с нуля», а разработка взвешенного долгосрочного подхода к вопросам комплексного развития территорий и отраслей региональной специализации на основе внедрения кластерной политики и ее отдельных элементов в систему управления развитием территорий. Один из наиболее распространенных вариантов формализации кластерной политики-программный подход к поддержке территориальных кластеров и проектов, инициируемых участниками кластеров.

В то же время только усилия органов власти, направленные на стимулирование процессов кластеризации на уровне страны в целом или ее отдельных регионов, не гарантируют эффективность развития кластеров, как объектов государственной политики.

Необходимость выстраивания в рамках кластера *модели тройной спирали (Triple Helix Model)*, обеспечивающей взаимодействие организаций и предприятий, представляющих бизнес (производит инновации), науку (производит знания) и власть (выполняет функцию координатора), сегодня не только признается экспертным сообществом, но и ложится в основу региональных и государственных программ (например, в Норвегии, Финляндии, Швеции, Японии) стимулирования развития, как территориальных кластеров, так и инновационных процессов в целом. Именно качество взаимодействия всех групп участников кластера определяет эффективность его деятельности, возможности производить инновации и занимать конкурентные позиции, в том числе на внешних рынках.

Накопленный опыт реализации кластерной политики показывает, что проекты развития территориальных кластеров- одна из наиболее

эффективных моделей частно-государственного партнерства, в которой первоначальный импульс к формированию потенциально эффективного кластера обычно исходит «снизу», через выстраивание отдельных проектов и программ, инициируемых местным бизнесом или научным сообществом.

Именно активность региональных стейкхолдеров, формирующих инициативную группу в целях формализации (институционализации) отношений между участниками кластера, создания системы коллективного самоуправления и учета общих интересов, лежит в основе оформления *кластерной инициативы (cluster initiative)*, которую можно определить как совместные организованные усилия фирм, правительственных, образовательных и исследовательских организаций, направленные на увеличение роста и конкурентоспособности конкретного кластера.

Согласно зарубежным исследованиям, в спектр целей, которые кластерные инициативы ставят перед собой, входят:

- развитие сетевых взаимодействий между фирмами и их сотрудниками;
- поддержка развития бизнес-сообщества, существующих в кластере фирм, привлечение новых участников, образование «спин-офф» компаний;
- анализ технических тенденций в отрасли;
- развитие инноваций и новых технологий;
- улучшение производственного процесса, обеспечение диффузии нововведений в кластере;
- развитие экспортных поставок из кластера;
- привлечение в кластер специалистов и ученых;
- обеспечение технологического тренинга и тренинга руководства компаний;
- создание местной «идентичности» в отрасли;
- создание бренда кластера;
- создание условий для привлечения инвестиций;
- лоббирование в правительстве внутри кластерных проектов по развитию инфраструктуры, субсидирования кластеров и др.

Исходя из приведенных выше предпосылок, кластерная политика может быть определена как комплекс мер по формированию условий (в том числе деловой среды, развития конкуренции, создания инфраструктуры) для развития кластеров, поддержке кластерных инициатив.

Мировой опыт подтверждает, что формирование и реализация кластерной политики со стороны органов государственной власти - важный шаг в выстраивании полноценной линейки инструментов повышения конкурентоспособности регионов. Кластерную политику можно воспринимать как территориальную проекцию политики государства, направленную на развитие национальной конкурентоспособности. В свою очередь территориальные кластеры выступают проводниками соответствующих мер государственной политики, позволяя их апробировать непосредственно на центрах формирования конкурентных преимуществ и точках регионального роста.

Если в 1970 - 1980-х гг. в ряде европейских государств возникали региональные программы, направленные на стимулирование развития формирующихся в них кластеров, то к концу 2000-х гг. в 26 государствах-членах ЕС программы по развитию кластеров осуществлялись уже на национальном уровне.

Период бурного распространения государственных кластерных программ по всему миру пришелся уже на начало 2000-х гг. В настоящее время, используя инструменты государственной кластерной политики, развитие территориальных кластеров осуществляется, в том числе, в Австралии, Бразилии, Индии, Канаде, Малайзии, Республике Корея, Сингапуре, Японии и других странах. Эффективность зарубежных программ развития кластеров подтверждается длительным периодом их реализации, регулярной сменой завершенных программ стимулирования кластеров новыми.

Государственные программы развития кластеров, выступающие в качестве основного инструмента кластерной политики в странах ЕС, обладают следующими особенностями:

- направленность на поддержку кластеров в высокотехнологичных секторах экономики;
- распределение государственных ресурсов по получателям поддержки на конкурсной основе;
- основными бенефициарами (выгодоприобретателями) государственных программ выступают малые и средние предприятия;
- за реализацию кластерной политики и, как следствие, за разработку различных программ поддержки кластеров, как правило, отвечают несколько национальных ведомств;
- мониторинг и оценка конкретных программ поддержки кластеров на данный момент не распространены повсеместно.

В последние несколько лет наметились новые стратегические тенденции в развитии кластерных инициатив и соответствующих государственных программ стимулирования их развития:

- переход к поддержке кластеров мирового уровня;
- усиление межведомственной координации кластерных программ;
- стимулирование межкластерного взаимодействия;
- вовлечение кластеров в формирование и реализацию региональных стратегий (*smartspecialization*).

Сточки зрения выделения моделей формирования кластеров, лежащих в основе процессов кластеризации экономики различных стран и групп государств, представляет интерес их классификация, осуществленная специалистами Центра региональных экономических исследований экономического факультета УрГУ. Эксперты выделили шесть моделей:

1. Итальянская модель отличается большим количеством малых фирм, объединенных в различные ассоциации для повышения конкурентоспособности. Эта модель применима для продукции невысокого технологического уровня с большой степенью дифференциации и колебаниями спроса.

2. Японская модель формируется вокруг фирмы-лидера с масштабным производством, интегрирующей массу поставщиков на различных стадиях цепочки. Применима для производства технологически сложной продукции. Разработка продукта требует высоких постоянных издержек, которые могут окупиться только при большом объеме продаж.

3. Финская модель характеризуется высоким уровнем инноваций, поддерживается мощным сектором научных исследований и разработок, развитой системой образования, интернационализацией бизнеса. В наибольшей степени применима для небольших компактных стран с относительным дефицитом природных ресурсов, ориентированных на экспорт.

4. Североамериканская модель отличается выраженной конкуренцией между предприятиями, применима, если производственный процесс не предполагает налаживания тесных взаимосвязей. За счет конкуренции между поставщиками в кластере, а также за счет массового производства у головной фирмы достигается низкая себестоимость конечного продукта.

5. Индийско-китайская модель. Ключевую роль играет государство. Основной акцент делается на зарубежные инвестиции, приносящие современные технологии и предоставляющие выход на мировые рынки.

6. Советская модель. Рыночные отношения и конкуренция сведены к



минимуму, производство сконцентрировано на крупных фирмах. Применяется в сырьевых отраслях регионов с низкой плотностью населения и слабым развитием.

Кластерная политика в современной России получает широкое распространение и реализуется в общегосударственном и региональном масштабах путем внедрения кластерного подхода в систему управления развитием территорий и пространственной организации экономики. Федеральными и региональными органами исполнительной власти создаются стимулы и инструменты активизации процессов кластеризации в субъектах РФ.

Процесс формирования конкурентоспособных территориальных кластеров базируется не только на основе выявления кластерных инициатив, появившихся в условиях рыночной экономики (в том числе на базе имеющих территориальную привязку мест сосредоточения конкурентоспособных предприятий: ОЭЗ, индустриальных парков, технопарков, территорий инновационного развития, зон опережающего развития и др.), но также и в точках роста, импульс к развитию которых был дан еще во времена Советского Союза (территориально-производственные комплексы, наукограды, закрытые административно-территориальные образования). Организации и предприятия, локализованные на этих территориях, формируют очаги концентрации значительной части производственного, инновационного, научного и образовательного потенциала России, вступающие в качестве ядер формирования кластеров.

Существует мнение, что прототипами кластерных образований в централизованной экономике СССР были территориально-производственные комплексы (ТПК), значительный опыт функционирования которых был накоплен, начиная с 1930-х гг. ТК представляли собой наиболее крупные таксономические единицы взаимосвязанных сочетаний предприятий, локализованных на сравнительно небольшой территории с целью оптимизации природных и трудовых ресурсов региона.

Несмотря на значительную принципиальную схожесть моделей ТК и кластеров (четкая специализация в масштабе страны и региона базирования, концентрация на ограниченной территории, интенсивная внутри- и межотраслевая кооперация, эффективность использования ресурсов, единая для организаций и предприятий производственная и социальная инфраструктура и др.), условия формирования и функционирования этих структур говорят о необходимости их разделения.

В качестве основных отличительных черт кластеров и ТПК (представленные различия в значительной степени подходят для сопоставления кластеров с наукоградами и закрытыми административно-территориальными образованиями) можно выделить следующие:

- кластеры образуются преимущественно самостоятельно, «снизу», путем формирования кластерных инициатив, тогда как ТИК были созданы правительственными решениями;

- кластеры образуются в староосвоенных районах, часто в пределах городских агломераций, а ТПК- преимущественно в районах нового освоения с низкой плотностью населения;

- в кластерах выстраивается преимущественно горизонтальная система взаимосвязей, тогда как структура ТПК отдавала ведущую роль крупным вертикально-интегрированным предприятиям, управляемым государством;

- кластеры, сформированные в рыночных условиях, ориентируются в своей производственной деятельности на рыночный спрос, тогда как для предприятий, включенных в состав ТПК, основным заказчиком выступало государство;

- для кластеров характерно наличие как внешней, так и внутренней конкурентной среды, тогда как для предприятий ТПК конкурентная борьба зачастую сводилась к борьбе за государственные заказы.

Сегодня на федеральном уровне рамки кластерной политики задаются в первую очередь Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. и Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г.

Инновационные территориальные кластеры в основном располагаются в европейской части страны. Только 7 из 25 кластеров- в азиатской части. Наибольшее число ИТК, располагаются в отличающихся традиционно высоким уровнем инновационной активности регионах ПФО (девять ИТК), ЦФО (шесть ИТК) и СФО.

Отечественные ИТК различаются и по инициаторам, выступившим в качестве лидеров в процессе формирования кластерных инициатив. Так, ведущая роль крупных компаний характерна для программ развития Аэрокосмического кластера Самарской области, Камского кластера Республики Татарстан, Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии. Наоборот, инициаторами формирования ИТ-кластера в г. Санкт-Петербурге стали в первую очередь малые и средние предприятия. Научно-исследовательские

институты играют ведущую роль в кластерных инициативах, сформировавшихся в городах Пушкино, Обнинск, Троицк, Димитровград.

Отобранные 25 кластеров локализованы преимущественно на территориях с высоким уровнем концентрации научно-технической и производственной деятельности. В их число входят, в частности, ряд наукоградов, территорий базирования ОЭЗ, закрытых административно-территориальных образований.

Модели территориальной организации ИТК также имеют ряд отличий. Так, на территориях городов Саров и Железногорск кластеры функционируют в четко очерченных границах ЗАТО, а, например, компании Титанового кластера Свердловской области и Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии рассредоточены по всей территории региона. Кластеры, локализованные на территории г. Москвы, г. Санкт-Петербурга, Новосибирской, Томской и Московской областей, объединяют предприятия, научные и образовательные организации в рамках сетевых структур крупных агломераций.

После формирования в 2012 г. перечня пилотных ИТК развитие кластерной политики в России было продолжено в первую очередь в части разработки и апробации применения ряда инструментов стимулирования развития ИТК. Важнейшими из них стали софинансирование из средств федерального и регионального бюджетов мероприятий, заложенных в программы развития пилотных ИТК; поддержка проектов кластеров институтами развития и компаниями с государственным участием, реализующими программы инновационного развития.

С 2013 г. в регионах РФ начинают разворачиваться программы, связанные со стимулированием развития пилотных ИТК. Согласно обследованию 13 региональных программ развития ИТК, проведенному Российской кластерной обсерваторией, в системе целеполагания анализируемых программ, реализация большинства из которых рассчитана на период до 2016 г., преобладают задачи, направленные на формирование в рамках кластеров исходных условий развития инновационных систем.

Частота выделения группы задач, ориентированных, например, на развитие объектов инновационной, базовой (транспортной, энергетической, инженерной и социальной) и образовательной инфраструктуры, подтверждает, что потенциал повышения конкурентоспособности пилотных ИТК регулируется в первую очередь в плоскости реализации инфраструктурных проектов.

Задачи программ, раскрывающие уже накопленный пилотными ИТК

конкурентный потенциал, ориентированные на расширение кластеров, соответствующие конечным этапам инновационного процесса, встречаются гораздо реже.

Стратегическое управление развитием кластера лежит в сфере ответственности общего собрания участников кластера, правления кластера и наблюдательного совета кластера. Решение текущих управленческих вопросов осуществляется управляющей компанией кластера и рабочими группами по направлениям развития кластера.

*Общее собрание участников кластера*- высший орган управления кластера, осуществляющий руководство его деятельностью, утверждая, в том числе управляющую компанию кластера, состав его правления и наблюдательного совета, а также документы, регулирующие развитие кластера.

В состав *правления кластера* входят представители ключевых участников кластера (крупнейших предприятий, вузов, научных и финансовых организаций и т.д.). В сферу ответственности этого органа управления кластером входят, в том числе созыв общего собрания участников кластера; содействие управляющей компании кластера и его участникам в реализации приоритетных проектов; разработка стратегических и программных документов, регулирующих развитие кластера; принятие иных решений, необходимых для развития кластера.

В *наблюдательный совет кластера* входят не только его участники, но и представители заинтересованных в развитии кластера структур. Задача наблюдательного совета- стратегическое управление и оказание содействия продвижению приоритетных проектов развития кластера.

*Управляющая компания кластера*- ключевой орган оперативного управления развитием кластера, осуществляющий методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение его деятельности. Целью деятельности управляющей компании кластера выступает создание условий для эффективного взаимодействия его участников, обеспечение реализации приоритетных проектов и мероприятий, направленных на развитие кластера. В отечественной практике функцию управляющей компании кластера (в терминах Минэкономразвития России- специализированная организация развития кластера) зачастую выполняет региональный институт развития или центр кластерного развития, что в значительной степени повышает степень вовлеченность региональных органов власти в процессы управления кластером.

*Рабочие группы по направлениям развития кластера* формируются в

зависимости от приоритетов развития и специфики актуальных для кластера задач (например, в сфере развития производственного, научно-технологического, кадрового потенциала кластера, маркетингового продвижения его продукции и т.д.).

### **Вопросы для самоконтроля.**

1. Каковы основные сходства и отличия в реализации кластерного подхода и кластерной политики за рубежом и в России?

2. Какие модели формирования кластеров в наибольшей степени подходят для России? Какие- не подходят или подходят частично? Приведите примеры субъектов РФ, которые могли бы внедрять модели, частично подходящие для российских условий.

3. Каковы преимущества и недостатки в принятии на себя ведущей роли при оформлении кластерной инициативы со стороны представителей каждого отдельного элемента модели тройной спирали?

4. Приведите примеры рисков и угроз, возникновение которых возможно при реализации кластерной политики.

5. Перечислите ключевые принципы создания и этапы развития особых экономических зон в России.

6. Расскажите об особенностях функционирования туристско-рекреационных особых экономических зон в Китае и на Филиппинах.

7. Чем отличается инвестиционный климат региона от инвестиционной привлекательности региона?

8. Какими показателями оценивается инвестиционная активность региона?

9. Какие факторы определяют инвестиционный потенциал региона?

10. В чем сущность и значение инвестиционного стандарта Агентства стратегических инициатив?

11. Какова роль инвестиционной стратегии в социально-экономическом развитии региона?

### **Тест.**

1. Распределите факторы по типам:

а) «жесткие» факторы конкурентоспособности;

б) «мягкие» факторы конкурентоспособности;

1) деловая репутация «первых лиц» региона;

2) стоимость использования природных ресурсов;

3) наличие межтерриториальных программ сотрудничества;

4) удобное транспортное расположение, выражающееся в более низких транспортных издержках на транспортировку сырья и готовой продукции;

- 5) наличие определенных видов природных ресурсов;
- б) наличие в регионе системы стратегического планирования и региональных долгосрочных программ развития в области поддержки отдельных групп населения и бизнеса;
- 7) размер региональных налогов и режим налогообложения;
- 8) имидж территории.

2. Какие функции не входят в сферу ответственности управляющей компании кластера:

- а) информационное сопровождение деятельности кластера;
- б) утверждение состава правления кластера;
- в) содействие реализации приоритетных проектов развития кластера;
- г) повышение эффективности взаимодействия участников кластера;
- д) созыв общего собрания участников кластера?

3. К какому типу особых экономических зон согласно С. В. Приходько и Н. П. Воловику относятся офшорные зоны, зоны банковских и страховых услуг, туристических услуг:

- а) торговые;
- б) технико-внедренческие;
- в) комплексные;
- г) сервисные?

4. Количество этапов развития ОЭЗ в СССР и Российской Федерации:

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 5.

5. Соотнесите название моделей формирования кластеров и их характеристики:

- а) японская модель;
- б) финская модель;
- в) североамериканская модель;

1) высокий уровень инноваций, мощный сектором научных исследований и разработок, развитая система образования, интернационализация бизнеса;

2) выраженная конкуренция между предприятиями, низкая себестоимость конечного продукта;

3) фирма-лидер с масштабным производством интегрирует массу поставщиков на различных стадиях цепочки; разработка продукта требует высоких постоянных издержек, которые могут окупиться только при большом объеме продаж.

6. Инновационное развитие региональной экономики – это развитие региона ...

а) ориентированное на постоянное увеличение валового регионального продукта

б) за счет более широкого применения традиционных технологий

в) основанное на широком внедрении во все звенья региональной экономики принципиально новых организационно-управленческих и технологических решений

г) за счет вовлечения в производство более широких слоев населения

7. Главная задача органов власти и управления в сфере развития отраслей и комплексов производственного сектора:

а) развитие машиностроительного комплекса экономики

б) модернизация производственного сектора экономики на базе долгосрочного инновационного развития

в) выход из кризиса

г) развитие производственно-экономических процессов на основе традиционных технологий

8. Понятия, широко используемые в российской действительности, с которыми граничит понятие «производственный кластер»:

а) территориально-производственная кооперация

б) отрасль

в) научно-производственный комплекс

г) производственный сектор экономики

9. Отрасли экономики, в которых в настоящее время в России применяется кластерный подход:

а) металлургия

б) автомобилестроение

в) сельское хозяйство

г) авиакосмос

д) лесное хозяйство

е) телекоммуникация

10. Важнейший аспект функционирования кластера:

а) рост производительности труда

б) увеличение количества рабочих мест

в) увеличение объема потребляемых ресурсов

г) эффективное распространение инноваций

11. Понятие наиболее близко граничащее с понятием «инновационное развитие региональной экономики»:

а) экстенсивное развитие региональной экономики

- б) экономический рост
- в) прогрессивное развитие региональной экономики
- г) интенсивное развитие региональной экономики

12. Индустриальный комплекс, сформированный на базе территориальной концентрации сетей специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой, и выступающих альтернативой секторальному подходу, называется ...:

- а) отраслю
- б) территориально-производственным комплексом
- в) производственным кластером
- г) сектором экономики

13. . Понятия, широко используемые в российской действительности, с которыми граничит понятие «производственный кластер»

- а) научно-производственный комплекс
- б) отрасль
- в) территориально-производственная кооперация
- г) производственный сектор экономики

14. Важнейший аспект функционирования кластера

- а) рост производительности труда
- б) эффективное распространение инноваций
- в) увеличение количества рабочих мест
- г) увеличение объема потребляемых ресурсов

15. Процесс расширения сферы деятельности в производстве продукции за счет увеличения ее ассортимента, отказ от узкой специализации в региональном производстве каких-либо товаров называется ...:

- а) инновационным развитием региона
- б) ростом экономики региона
- в) расширенным воспроизводством региональных товаров и услуг
- г) диверсификацией экономики региона

**Деловая игра «Проект создания туристско-рекреационной особой экономической зоны в России».**

Постановка проблемы. В настоящее время государство обращает все больше внимания на возможности развития туристической отрасли в стране. В связи с этим одним из методов повышения конкурентоспособности отрасли стало создание туристско-рекреационных зон с целью привлечения инвестиций, в том числе зарубежных и активизации туристско-рекреационной деятельности.



Цель. Формирование навыков создания команд, совместного взаимодействия, умения отстаивать и защищать предлагаемые к реализации проекты.

План деловой игры. Студентам за неделю до семинара дается задание подготовить проекты создания ТОЭЗ в Калининградской области и Приморском крае.

Распределение ролей. Для реализации поставленной задачи по проектированию ТОЭЗ формируются следующие группы участников:

*Проектировщики* предлагают и обосновывают целесообразность создания новых туристско-рекреационных зон как крупных инвестиционных проектов, выбирая для этого подходящие территории.

*Инвесторы* (представители государства и частного бизнеса, в том числе зарубежного) оценивают инвестиционную привлекательность предложенных территорий, обосновывают направления развития инвестиционной деятельности и выявляют возможные проблемы осуществления альтернативных проектов.

*Эксперты-хозяйственники* (представители Минэкономразвития России) оценивают экономическую целесообразность реализации каждого проекта, исходя из сочетания интересов территории и государства, и выбирают наиболее привлекательный с экономической точки зрения проект.

*Эксперты-экологи* (представители Министерства природных ресурсов и экологии РФ) - всесторонне оценивают проект исходя из требований охраны окружающей среды и рационального использования рекреационных ресурсов в процессе формирования ТОЭЗ (осуществляют эколого-географическую экспертизу).

*Независимый экспертный совет* (представители научной общественности)- назначается в случае наличия серьезных разногласий в оценках и предложениях инвесторов и экспертных групп; уточняет и согласовывает все точки зрения и принимает окончательное решение по реализации проекта создания ТОЭЗ.

Общее описание игры. План подготовки проекта ТОЭЗ:

- цель создания ТОЭЗ;
- задачи для достижения поставленной цели;
- особенности развития туризма в регионе;
- выбор территории (обоснование):
  - транспортная доступность, географическое положение;
  - природно-климатические условия;
  - природно-ресурсный потенциал;
  - виды туризма;

- потенциальные посетители ТОЭЗ;
- характеристика инфраструктуры и привлечение инвестиций (примерный объем инвестиций в создание ТОЭЗ);
- эффективность создания ТОЭЗ для экономики региона;
- рабочие места (социальный эффект).

Две группы студентов готовят проекты согласно представленному преподавателем плану. Группа инвесторов анализирует инвестиционный потенциал регионов и оценивает инвестиционную привлекательность представленных проектов. Эксперты- хозяйственники оценивают проекты с точки зрения соответствия предлагаемого проекта Федеральному закону «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», а также целям и приоритетам государственной политики РФ. Эксперты- экологи оценивают проекты с точки зрения соответствия экологическим параметрам безопасности для окружающей среды. Независимый экспертный совет принимает решения об одобрении одного из представленных проектов и аргументирует свое решение.

Условия, инструктаж. При оценке проекта создания ТОЭЗ следует учитывать:

- выгоды транспортно-географического положения;
- рекреационно-ресурсный потенциал территории;
- уровень хозяйственной освоенности и заселенности территории, сложившуюся отраслевую структуру хозяйства;
- интересы (потребности) территории и проживающего на ней населения.

Подготовка материального обеспечения. Для организации игры необходимо оборудование для демонстрации презентаций.

Деловая игра «Кластеры и их роль в развитии экономики регионов».

Постановка проблемы. Во исполнение поручения Президента РФ по итогам заседания президиума Государственного совета РФ от 11 ноября 2011 г., а также решений Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям от 30 января 2012 г.. Минэкономразвития России 19 марта 2012 г. объявило о проведении конкурсного отбора программ развития инновационных территориальных кластеров на включение в Перечень пилотных программ развития НТК.

В период 19 марта- 20 апреля 2022 г. в Минэкономразвития России были представлены на рассмотрение 94 конкурсных заявки.

В рамках конкурсного отбора была осуществлена оценка представленных на конкурс программ развития кластеров. В состав группы

экспертов, осуществлявших оценку, вошли члены Рабочей группы по развитию частно-государственного партнерства в инновационной сфере при Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям, представители федеральных органов исполнительной власти, ведущих научных и образовательных организаций, бизнес-сообщества (всего более 100 экспертов).

При оценке заявок отбирались, прежде всего, кластеры, которые характеризуются сочетанием мирового уровня конкурентоспособности базирующихся на их территории предприятий, демонстрирующих высокую динамику роста объемов производства, со значительным научно-техническим потенциалом исследовательских и образовательных организаций, сосредоточенных в кластере.

По итогам экспертизы программ и их презентации на заседаниях рабочей группы в перечень вошли программы развития 25 территориальных кластеров.

Перечень был утвержден поручением Председателя Правительства РФ от 28 августа 2022 г.

Цель. Обучиться методам командной игры, умению обосновывать выводы на основе анализа и систематизации полученного материала. Формировать понимание о кластерном подходе в управлении региональным развитием.

План деловой игры. Студенты в индивидуальном порядке заблаговременно должны ознакомиться с паспортом кластера. Кластерные команды согласовывают сделанные каждым из студентов индивидуальные выводы для единого ответа. Выбираются представители кластера для доклада перед экспертами рабочей группы: губернатор субъекта РФ, директор специализированной организации развития кластера.

Представители каждой кластерной группы (губернатор и директор) по очереди презентуют программы развития кластеров. Эксперты рабочей группы задают два вопроса по представленным проектам и оценивают качество выступлений представителей кластеров с точки зрения соответствия требованиям, предъявляемым к инновационным территориальным кластерам. Представители других кластеров также задают по два вопроса докладчикам. В завершении игры эксперты рабочей группы определяют кластеры, которые могут претендовать на предоставление федеральной субсидии.

Распределение ролей. Студенческая группа разбивается на три кластерные команды и группу экспертов Рабочей группы по развитию частно-государственного партнерства в инновационной сфере при

Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям.

Общее описание игры. В ходе выполнения домашнего задания каждый студент должен:

- сформировать собственную оценку для заполнения таблицы по каждому кластеру;
- выделить преимущества для каждого кластера по всем критериям, которые позволяют поставить для него более высокую оценку, чем для других кластеров;
- подготовить вопросы, выявляющие проблемные моменты каждого кластера, которые в ходе игры следует задать представителям кластеров-конкурентов.

В ходе проведения игры представители кластеров (губернатор и директор) предлагают свою объективную оценку (предварительно согласованную с другими участниками команды кластера) для заполнения таблицы 3 «Кластерный потенциал».

Таблица 3 - Кластерный потенциал

Показатель	Текущий уровень	Перспективы развития
Научно-технологический и образовательный потенциал кластера		
Производственный потенциал кластера		
Качество жизни и уровень развития транспортной, энергетической, инженерной, жилищной и социальной инфраструктуры территории базирования кластера		
Конкурентоспособность проектов (их эффективность в сопоставлении с требуемыми затратами), реализация которых предполагается участниками кластера		
Соответствие требованиям, предъявляемым к кластерам (территориальная локализация, организационное развитие кластера, наличие компании-лидера, малого и среднего предпринимательства, кооперационного взаимодействия и др.)		
Итоговая оценка		

Оценка каждой графы производится по 5-балльной шкале: 1- крайне низкие показатели, 5- очень высокие показатели. Итоговая оценка- сумма баллов всех граф таблицы.

Губернатор в ходе своего выступления дает оценку по следующим показателям:

- качество жизни и уровень развития транспортной, энергетической,

инженерной, жилищной и социальной инфраструктуры территории базирования кластера;

– конкурентоспособность проектов, реализация которых предполагается участниками кластера.

Директор в ходе своего выступления дает оценку по следующим показателям:

- научно-технологический и образовательный потенциал кластера;
- производственный потенциал кластера;
- соответствие требованиям, предъявляемым к кластерам.

Эксперты рабочей группы по результатам обсуждения программы и ответов представителей кластеров на заданные по программе вопросы корректируют заполнение таблицы.

В завершении игры эксперты рабочей группы определяют два кластера из трех, которые могут претендовать на предоставление федеральной субсидии.

#### **ТЕМА 4. Инновационный процесс, инновационная деятельность, научно-технический прогресс в мировой экономике**

Полный жизненный цикл инновации – это период времени от зарождения идеи, создания и распространения новшества и до его использования. Инновация в динамике тождественна инновационному процессу.

Инновационный процесс в своем эволюционном развитии прошел 5 этапов.

Линейная модель инновационного процесса – характеризуется упором на роль НИОКР и отношением к рынку лишь как к потребителю результатов технической активности производства. Типична для 1950-х-середины 1960-х гг. и относится к первому поколению инновационного процесса, который подталкивается технологиями.

Линейно-последовательная модель инновационного процесса – характеризуется упором на важность рынка, на потребности которого реагируют НИОКР. Типична для конца 1960-х- начала 1970-х гг. и относится ко второму поколению инновационного процесса.

Интерактивная модель инновационного процесса – характеризуется упором на связи технологических способностей и возможностей с потребностями рынка. Это сопряженная модель, комбинация первого и второго поколений. Типична для начала 1970-х- середина 1980-х гг. и

относится к третьему поколению инновационного процесса.

IV поколение: середина 1980-х годов – настоящее время – это японская модель передового опыта. Отличается тем, что акцентируется внимание на параллельную деятельность интегрированных групп и внешние горизонтальные и вертикальные связи. Главное здесь – одновременная работа над идеей нескольких групп специалистов, действующих в нескольких направлениях.

V поколение: настоящее время – будущее, модель стратегических сетей (strategic networking model). Стратегическая интеграция и установление связей. Отличается тем, что к параллельному процессу добавляются новые функции. Это процесс ведения НИОКР с использованием систем вычислительной техники и информатики, с помощью которых устанавливаются стратегические связи. Новаторы обмениваются электронными данными с поставщиками, партнерами и даже потребителями.

Очевидно, что эволюция подходов к моделированию инновационного развития ведет к все большему распараллеливанию процессов разработки новой техники и технологий, что, в свою очередь, ведет к сокращению, как общей длительности, так и продолжительности отдельных стадий инновационного цикла (в том числе и за счет внедрения японской стратегии параллельной реализации научно-технических программ).

Стратегическая интеграция и установление связей с использованием систем вычислительной техники и информатики на современной стадии эволюция подходов к стратегии инновационного развития способствует обмену информацией о новейших научных разработках, с одной стороны, и требованиям, предъявляемым рынком – с другой.

Структура инновационного процесса состоит из следующих стадий:

1. Зарождение инновации (инвенция), которое представляет собой осознание потребности и возможности изменений, поиск соответствующего новшества.

2. Освоение (инициация, монополия), включающее в себя внедрение на объекте, эксперимент, осуществление производственных изменений.

3. Тиражирование (распространение, диффузия, доминирование), то есть многократное повторение нововведений на других объектах.

4. Рутинизация (угасание) – стадия, в которой нововведение реализуется в стабильных, постоянно функционирующих элементах соответствующих объектов. Различают три формы инновационного процесса:

– простой внутриорганизационный – означает создание и

использование новшества внутри одной и той же организации.

– простой межорганизационный (товарный) - новшество выступает как предмет купли продажи.

– расширенный- заключается в создании новых производителей нововведения, в нарушении монополии производителя-пионера, что способствует через взаимную конкуренцию совершенствованию выпускаемого товара.

Инновационная деятельность является, прежде всего, продуктивной, предметно-практической деятельностью и представляет собой такое изменение окружающего мира, при котором новые идеи и новые знания принимают реальные формы, имеют практический, предметный результат.

Следует отметить, что инновационная деятельность включает в себя не только деятельность непосредственно по освоению инноваций, но и предполагает содействие в реализации инновационного процесса. А именно управленческую, инвестиционную, информационную деятельность.

Понятие инновационная деятельность (ИД) может трактоваться в узком и широком смысле. В узком смысле инновационная деятельность - это деятельность, направленная на использование результатов научных исследований с целью получения нового или значительно усовершенствованного продукта, способа его производства или применения.

В широком смысле инновационная деятельность-это процессы создания, освоения и распространения новых видов продукции, услуг, технологий, сырья и материалов, методов организации производства и управления.

Таким образом, инновационная деятельность включает:

-научную деятельность,

-деятельность, направленную на воплощение разработок в продукт, технологию,

-деятельность по внедрению (применению) этого продукта, технологии.

Научная деятельность направлена на получение, накопление и обоснование научного знания. Включает фундаментальные, прикладные исследования, конструкторские, проектные, технологические разработки, создание опытных образцов. Научно исследовательские работы (НИР)- работы поискового, теоретического и экспериментального характера, результатом которых является научная продукция, выраженная в нематериальной форме в виде новых идей и знаний (технические отчеты о

результатах исследований с целью решения конкретных практических задач; программные продукты, авторские свидетельства, патенты, методические, инструктивные, информационноаналитические материалы и т.п.)

К опытно-конструкторским работам (ОКР) относятся разработки, результатом которых являются, научно-техническая продукция в виде проектов, образцов, новых модернизированных материальных объектов, подготовленных для внедрения (чертежи спроектированных изделий, устройств, макетов, моделей, образцы оборудования; описания разработанных материалов, техническая документация, необходимая для внедрения в производство разрабатываемого образца) К ОКР также относятся: работы по созданию средств и способов, обеспечивающих изготовление и эксплуатацию новой техники (в т. ч. разработка технологического и метрологического оснащения); работы по улучшению потребительских свойств продукции (в т.ч. по повышению ресурса надежности в эксплуатации); опытные работы общего значения (сертификация продукции, производства и др.).

Опытно-технологические работы- разработка принципиально новых технологий, новых видов технологических процессов, совершенствование действующих техпроцессов, разработка технологических рекомендаций.

В целом под разработками понимаются работы, основанные на существующих знаниях, полученных в результате исследований или практического опыта и направленные на создание новых материалов, продуктов, процессов, устройств, услуг, систем и методов, а также на усовершенствование имеющихся объектов (проектные, конструкторские, технологические работы, создание опытных образцов, их испытания, подготовка чертежей, спецификаций, рабочих инструкций, руководств и т.п. по применению нововведений).

Таким образом, можно сделать вывод, что к инновационной относится та часть научной деятельности, которая связана с прикладными научно-исследовательскими работами, разработкой и внедрением новых видов и моделей машин, технологий, процессов, материалов, систем управления. К инновационной деятельности не относят гуманитарные исследования и фундаментальную науку (хотя на ее основе создаются многие новшества).

Научно-технический прогресс (НТП) - это понятие, которое включает во взаимной связи и обусловленности процессы развития науки и реализации ее достижений, совершенствование ее производства и сферы обслуживания на базе достижений науки и техники, то есть процесс поступательного развития науки, техники, производства и сферы



потребления.

Из определения НТП и инновационной деятельности видно, что если рассматривать НТП как процесс, то инновационная деятельность - составная часть его. Кроме инновационной деятельности процесс развития науки и техники, НТП, включает развитие фундаментальной науки, а также внедрение новой импортной технологии, технологии, применение импортных ноу-хау.

Инновационная деятельность состоит из отдельных видов работ, различных по характеру и содержанию.

Это: научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, создание опытного и головного образцов, организация производства опытных партий новой техники и серийного производства новшеств, опытно-промышленная эксплуатация головных образцов.

Значительная часть ученых рассматривает инновационную деятельность с экономико-организационной точки зрения, а инновацию – как экономическую категорию, отражающую общие свойства, признаки, связи и отношения производства и реализации нововведений, инвестиций в новацию.

Другой стороне инновационного менеджмента – поведенческой, уделяется меньше внимания. В центре поведенческого подхода находится человеческий фактор, творческое, стратегическое и трансформационное мышление всех сотрудников организации. «Тремя китами» инновационного менеджмента с позиций поведенческого подхода являются: создание условий для развития и реализации возможностей сотрудников, стимуляция новых идей и практическое внедрение новаций.

Участников инновационного процесса можно классифицировать по следующим признакам:

По отношению к основной специальности:

22 ИСО 9001:2000. Системы менеджмента качества. Требования. Международный стандарт. Международная организация по стандартизации,

2000. ГОСТ Р 15.000-94 Система разработки и постановки продукции на производство. Основные положения. Профессиональные. Самодеятельные.

По предмету инновационной деятельности:

- материальные средства;
- социальные отношения и структуры;
- методы деятельности;

- правовые нормы.

По типу инновационной деятельности:

- создатели;
- реализаторы.

По моменту внедрения: новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, отстающие.

Инновационные способности могут реализовываться как в виде теоретических разработок и схем, так и в виде рационализации и усовершенствования уже имеющихся разработок и конструкций. Эти два вида новшеств требуют различных интеллектуальных умений. Для того чтобы создать нечто новое и неординарное (например, теорию относительности), необходимо уметь видеть скрытые возможности объектов, уметь учитывать и анализировать множество обстоятельств, на первый взгляд ничем не связанных, уметь прогнозировать развитие ситуации и даже уметь, вопреки общественному мнению, заниматься тем, во что никто не верит. Наряду с этим существуют открытия, которые по сути своей являются либо продолжением и развитием уже имеющихся новшеств, либо обобщением накопленного практического материала (основоположник генетики Г. Мендель открыл свои знаменитые законы, экспериментируя с семенами и математически обрабатывая данные). Такие открытия тоже требуют от своих создателей определенных качеств - практичности и деловитости, умения изменять качества окружающего пространства, умения видеть и понимать назревшие реальные проблемы.

#### **Вопросы для самоконтроля.**

1. Может ли идея быть инновацией? А новшеством?
2. Чем отличается новинка от новшества?
3. По каким признакам можно классифицировать нововведения?
4. Приведите примеры нововведений по классификации Ф.Валенты.
5. Возьмите в качестве примера какую-либо инновацию и классифицируйте ее по различным признакам.
6. Что такое инновационный лаг?
7. Когда наступает момент возврата инвестиций в инновацию?
8. Почему в начале инновационного процесса обычно используются бюджетные инвестиции?
9. На какой стадии жизненного цикла инновации становится максимальным объем продаж?
10. Охарактеризуйте инноватора, в каких сферах деятельности они встречаются?

11. Изучите историю некоторых изобретений, какой Вам представляется роль инноватора во внедрении идей?

**Тест.**

1. Какой этап инновационного процесса характеризуют следующие результаты: «Определение количественных характеристик новых методов посредством разработки ТЗ и ТП на ОКР, технических инноваций»?:

а) этап 1 (поисковый этап);

б) этап 2 (прикладной этап);

в) этап 3 (опробование);

г) этап 4 (освоение производства новой продукции и коммерциализация инновации).

2. Под новшеством понимается:

а) внедренный новый продукт или услугу, новый способ их производства, освоение нового рынка;

б) изменение в организационной, коммерческой управленческой деятельности;

в) новый порядок, новый обычай, новый метод, изобретение, новое явление, то есть изменение в уровне познания;

г) рационализаторское предложение.

3. Методика сбора данных о технологических инновациях называется:

а) руководство Фраскати;

б) руководство Осло;

в) Лондонское соглашение;

г) Пражский договор.

4. Инноваторы, изобретающие в рамках основной специальности, но вне служебных обязанностей являются:

а) самодеятельными;

б) профессиональными;

в) лидерами;

г) последователями.

5. Отличаются принципиальной новизной:

а) радикальные инновации;

б) ординарные инновации;

в) комбинаторные инновации;

г) модифицирующие инновации.

5. Что является объектами исследования в инноватике?

а) инновационный менеджмент;

б) технологические уклады;

в) деловые циклы;

- г) инновационные стратегии;
- д) жизненные циклы продукции, технологий, товаров;
- е) новации, инновации, нововведения;
- ж) инновационные процессы.

6. Какая из научных теорий, разработанных Н. Д. Кондратьевым, нашла свое непосредственное применение в инноватике?

- а) теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- б) теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности;
- в) теория циклов экономического роста;
- г) теория циклов общественного развития.

7. Какая из научных теорий, разработанных И. Шумпетером, нашла свое непосредственное применение в инноватике?

- а) теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- б) теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности;
- в) теория циклов экономического роста;
- г) теория циклов общественного развития.

8. Что понимал И. Шумпетер под нововведениями?

- а) новые комбинации факторов производства;
- б) изобретения;
- в) новые технологии;
- г) новую технику;
- д) новые материалы;
- е) новые рынки сбыта;
- ж) новый спрос.

9. На каком из этапов жизненного цикла инновации появляется большинство изобретений?

- а) прикладные НИР;
- б) ТЗ на ОКР;
- в) фундаментальные НИР;
- г) эскизно-техническое проектирование на стадии ОКР;
- д) разработка рабочей конструкторской документации на новые образцы;
- е) изготовление и испытания опытного образца.

10. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике?:

- а) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
- б) наиболее высокий технический уровень производства,

максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;

в) единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

11. Совокупность различных научно-технических ресурсов: кадровых, финансовых, материально-технических, информационных и др., взаимодействующих в процессе производства научно-технической продукции в рамках определенных институциональных механизмов (выберите наиболее точный ответ):

- а) экономический потенциал;
- б) научно-технический потенциал;
- в) инновационный потенциал;
- г) ресурсный потенциал.

12. Релевантный инновационный потенциал – это:

а) потенциал, возможности которого соответствуют условиям достижения желаемых целей, содержанию выполняемых функций, условиям эффективного функционирования;

б) потенциал, качественные и количественные характеристики которого не соответствуют условиям достижения поставленных целей, содержанию выполняемых функций, условиям эффективного функционирования;

в) потенциал, характерный для молодых предприятий, выходящих на рынок;

г) потенциал, подразумевающий наличие и использование в качестве главного конкурентного преимущества различного рода овециествленных ресурсов (включая информацию, преобразованную и материализованную).

13. Назовите отличия инновационного проекта от инвестиционного проекта:

- а) более высокая степень неопределенности;
- б) более высокая вероятность получения высокой прибыли;
- в) наличие научных и технических разработок;
- г) более низкая степень неопределенности.

14. К качественным критериям отбора инновационного проекта относят:

- а) финансовые критерии;
- б) научно-технические критерии;

в) оценка рыночных перспектив;

г) все перечисленные.

15. К важнейшим областям принятия решений по управлению проектами относится:

а) отбор проектов для их реализации;

б) отбор проекта по критериям эффективности инноваций;

в) формирование портфеля проектов;

г) все вышеперечисленное.

16. Одной из важнейших особенностей инновационного рынка на современном этапе является:

а) большое количество фирм-коммутантов на рынке высокотехнологичной продукции;

б) многообразие организационных форм инновационной деятельности;

в) отсутствие инновационных фирм интегральной формы организации;

г) ограниченное число межфирменных организационных форм инновационной деятельности.

17. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена:

а) высоко конкурентной внешней средой;

б) инновационной активностью организаций, ее стратегией;

в) местоположением;

г) платежеспособностью.

18. В зависимости от цели создания и преобладающего источника финансовых средств, бизнес-инкубаторы бывают: (выберете неправильный ответ):

а) корпоративные;

б) общественные;

в) университетские.

19. Инновационный центр – это организационный тип:

а) крупных предприятий;

б) средних предприятий;

в) малых предприятий;

г) форма межфирменной научно-технической кооперации.

20. Городские (сельские) поселения, градообразующими предприятиями которых являются научные, научно-производственные и другие организации, связанные с научно-техническим развитием государства – это:

а) технополис;

- б) технопарк;
- в) наукоград;
- г) бизнес-инкубатор.

**Практическое задание.** Проанализируйте ниже предложенные определения категории «инновация», и в результате их сравнения, смоделируйте собственное или выберите наилучшее с Вашей точки зрения.

- Термин инновация понимается как процесс превращения потенциальных результатов научно-технического прогресса в реальные, воплощенные в новых продуктах и технологиях.

- Инновацию определяют как процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание.

- Ф. Никсон считает, что инновация - это совокупность технических, производственных, коммерческих мероприятий, приводящих, к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования.

- По Б. Санто инновация это общественный технико-экономический процесс, который через практическое использование идеи и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если инновация ориентирована на экономическую выгоду, прибыль ее появление на рынке приносит добавочный доход.

- Существует и следующее определение: «Инновация - это коммерческое использование результатов творческой деятельности, нацеленной на разработку; создание и распространение новых конкурентных видов продукции, технологии, форм и методов управления, основу которых составляют объекты интеллектуальной собственности". • «Инновация (нововведение) - конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности».

- Инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания, управления и т.п.

- Инновация (англ. innovation) - новшество в производственной и непроизводственной сферах, в области экономических, социальных, правовых отношений, науки, культуры, образования, здравоохранения, в сфере государственных финансов, в финансах бизнеса, в бюджетном процессе, в банковском деле, на финансовом рынке, в страховании и т.д.

- К инновациям относятся все изменения (новшества), которые впервые нашли применение на предприятии и приносят ему конкретную экономическую и/или социальную пользу.

## **ТЕМА 5. Экономический смысл и механизмы инновационной деятельности**

Современная экономика – экономика знаний, прав и инноваций. Многие исследователи и практики отмечают, что знания играют ведущую роль в развитии современной экономики, и часто саму экономику называют экономикой. Каждая успешная компания применяет свою собственную стратегию. Однако характер и эволюция всех успешных компаний оказываются в своей основе одинаковыми. Компания добивается конкурентных преимуществ посредством инноваций. Они подходят к нововведениям в самом широком смысле, используя как новые технологии, так и новые методы работы.

Когда такие продукты выходят на рынок, идеи, лежащие в их основе, могут показаться самоочевидными. Из-за этого очень легко впасть в заблуждение и недооценить процесс, который привел к появлению подобных инновационных идей, рождение которых зачастую идет вразрез с традиционным способом мышления. Сломать стереотипы, взглянуть на проблему под другим углом – все это гораздо лучше удается в небольших динамичных организациях, чем в крупных компаниях с иерархической системой управления. Экономика знаний пришла на смену экономическому устройству, основанному на неограниченном потреблении ресурсов, и является одним из путей решения глобальных проблем современного общества. Этим проблемам посвящено большое количество аналитических материалов Римского клуба – одной из авторитетнейших общественных организаций мира. Термин «экономика знаний» был введен в научный оборот австрийско-американским экономистом Фрицем Махлупом в применении к конкретному сектору экономики, связанному с созданием и распространением знаний, который к началу 60-х годов XX века давал немного менее 30% ВВП США.

Сейчас этот термин, наряду с термином «экономика, базирующаяся на знаниях», используется для определения типа экономики, в которой знания играют решающую роль, а «производство» знаний является источником роста. Широко применяемые понятия «инновационная экономика», «высокотехнологичная цивилизация», «общество знаний», «информационное общество» близки понятию «экономика знаний».



Для развития экономики знаний вообще и инновационной деятельности в частности необходимо создание и развитие соответствующей инфраструктуры (инновационной инфраструктуры), которая определяет условия, ресурсы, субъекты и объекты инновационной деятельности. Говоря об инновационной инфраструктуре, еще говорят об инновационном климате, инновационной среде, под которыми понимается совокупность юридических лиц, ресурсов и средств, обеспечивающих материально-техническое, финансовое, организационно-методическое, информационное, консультационное и иное обслуживание инновационной деятельности (Федеральный портал по научной инновационной деятельности, <http://www.sciinnov.ru>). Инновационная инфраструктура может включать в себя следующие основные элементы:

- государственные институты, реализующие высокое качество жизни;
- законодательная и нормативная база;
- высококачественное образование;
- развитая фундаментальная наука;
- научно-технический и венчурный бизнес;
- производство знаний и высокотехнологичных продуктов.

Важно заметить, что когда говорят об инновационной инфраструктуре какой-либо компании, территории или даже страны, то очень часто торопятся перечислять действующие технопарки, техноцентры, инкубаторы, внедренческие центры, экспертные советы и т.д. Нередко упоминают особые механизмы финансирования – льготного, совместного и др. Много говорят о системе охраны и оценки интеллектуальной собственности. Однако следует все-таки помнить о том, что главная функция инновационной инфраструктуры в целом, а также ее элементов – это снижение рисков инновационного процесса. Например, важнейшим элементом такой инфраструктуры, с которым у нас в России в целом большая проблема, является разумная законодательная и нормативная база инновационной деятельности. Рассмотрим примеры, демонстрирующие экономическую значимость инновационной деятельности и ее роль в развитии современного общества. На рисунке 2 приведены данные о динамике патентной активности в США, которые характеризуют возрастающую роль прав на результаты интеллектуальной деятельности.

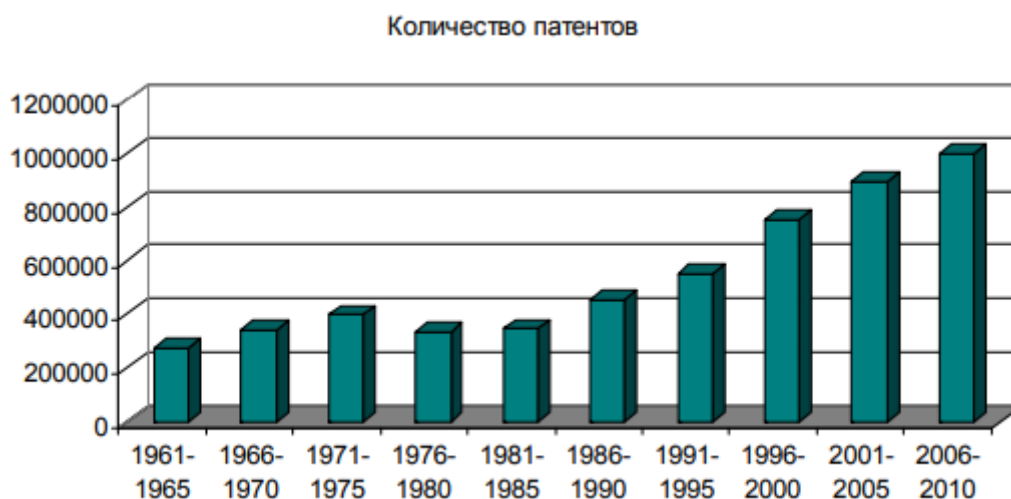


Рисунок 2 – Патентная активность в США

Рост значимости нематериальных активов и человеческого капитала подтверждают и данные об изменении структуры совокупного капитала в странах Запада и Японии. Если в начале XIX века соотношение физического и человеческого капитала составляло примерно 80% и 20%, то к концу XX века в европейских и японских компаниях это соотношение стало около 33% и 67%, а в американских примерно 25% и 75%.

Портфель прав на объекты интеллектуальной деятельности и сформированные на их основе нематериальные активы в настоящее время являются главным фактором при определении стоимости компании.

В настоящее время капитализация организаций формируется в основном за счет «неосязаемых» активов, дающих конкурентные преимущества. Подтверждением этого может являться значение коэффициента Тобина для ряда мировых компаний. Коэффициент Тобина характеризует инвестиционную привлекательность фирмы и определяется отношением рыночной стоимости компании к цене замещения ее реальных активов. Один из способов расчета – отношение рыночной стоимости акций к балансовой стоимости акций компании. Отмечено, что коэффициент Тобина в среднем довольно устойчив во времени, а компании с коэффициентом Тобина обычно действуют в конкурентных или регулируемых отраслях. Коэффициент Тобина используется для оценки интеллектуального капитала компаний. Сегодня для большинства эффективных компаний значения коэффициента Тобина колеблются от 5 до 10. В наукоемких отраслях он еще выше.

Развитие инновационной деятельности напрямую связано с генерацией новых знаний и установлением контроля над объектами, созданными на основе этих знаний. Генерация знаний происходит в

результате проведения научных исследований и разработок, а установление контроля возможно при соблюдении формальных процедур оформления прав на полученные результаты.

Согласно исследованиям международной консалтинговой компании McKinsey, могут быть выделены четыре основных фактора успеха высокотехнологичных фирм:

- за одно и то же время выводят на рынок в два-три раза больше новых товаров, чем их конкуренты;
- используют в каждом новом продукте в два-три раза больше технологических нововведений;
- выводят на рынок новый продукт в два раза быстрее, чем конкуренты;
- география их рынка обычно в два раза больше, чем у конкурентов.

Существует значительное многообразие классификаций инноваций. В частности, в таблице 4 приведены классификации, основанные на различных содержательных признаках.

Для дальнейшего рассмотрения принципов ведения инновационной деятельности особенно важна классификация по значимости инноваций. Приведем подробные характеристики радикальных, комбинаторных и модифицирующих инноваций.

Радикальные инновации характеризуются следующими признаками:

- наступательной стратегией;
- огромными затратами; – продуктом высокой рыночной новизны;
- значительной удачей, непропорциональной затратам;
- высоким уровнем риска;
- большим числом рисков, в т.ч. неидентифицируемых.

Таким образом, радикальные инновации представляют собой внедрение принципиально новых продуктов и технологий. Радикальные инновации достаточно немногочисленны и, как правило, предусматривают появление нового потребителя и нового рынка.

Примером радикальной инновации может служить первый копировальный аппарат (Хerox), сотовый телефон.

Комбинаторные инновации характеризуются следующими признаками:

- новинками, реакцию рынка на которые легко предвидеть;
- «рыночной тягой»;
- высоким уровнем риска;
- средним числом идентифицируемых рисков.

Таблица 4 – Классификация инноваций

Признак классификации	Виды инноваций
По областям применения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Технологические (новые и улучшенные способы производства)</li> <li>• Экологические</li> <li>• Организационно-производственные (новые методы и формы организации различных видов деятельности)</li> <li>• Организационно-управленческие</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Военные (военно-стратегические)</li> <li>• Экономические (новые формы и методы работы, используемые аппаратом управления)</li> <li>• Социально-политические (различные формы активизации человеческого фактора, включая квалификационную и кадровую подготовку, стимулирование творческой деятельности, улучшение условий труда и др.)</li> <li>• Государственно-правовые (в сферах законодательства, налогообложения, нормативно-правовых актов)</li> <li>• В духовной сфере (наука, культура, этика, образование, и т.д.)</li> </ul>
По причинам возникновения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегические: носят упреждающий характер, с целью получения конкурентных преимуществ в будущем</li> <li>• Реактивные: обеспечивают конкурентоспособность фирмы на рынке, часто являются реакцией на нововведения, осуществляемые другими участниками рынка</li> </ul>
По направленности воздействия на процесс производства	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Замещающие: предназначены для замены устаревших продуктов новыми или замены технологических процессов для выпуска товаров долговременного спроса</li> <li>• Расширяющие: нацелены на проникновение в различные отрасли и рынки имеющихся базисных инноваций, а также на захват новых областей сбыта</li> <li>• Рационализирующие: направлены на повышение качества продукции и услуг, изменение дизайна, конструкции или состава, снижение издержек производства и т.п.</li> <li>• Отменяющие: исключают необходимость продукта или операции</li> </ul>

Комбинаторные инновации чаще всего представляют собой новое сочетание уже известных элементов и могут быть направлены на привлечение новых групп потребителей или освоение новых рынков. Примером комбинаторной инновации служит пульт дистанционного управления для телевизора.

Модифицирующие инновации характеризуются следующими признаками:

- заранее известной реакцией рынка;

- наибольшей распространенностью;
- наличием «рыночной тяги»;
- оборонительной стратегией;
- низким уровнем риска;
- идентифицируемым риском;
- сравнительно малыми усилиями и затратами;
- прогнозируемым успехом, пропорциональным разумным затратам.

Модифицирующие инновации предполагают улучшение или дополнение существующих продуктов, направлены на сохранение или усиление рыночных позиций предприятия. Примером модифицирующей инновации служит введение дополнительных функций в известных технологиях, модификация известного продукта (например, калькулятор, календарь в телефоне).

Из приведенных характеристик видно, что типы инноваций зависят от степени их рыночной и технической новизны. Так, для радикальных инноваций характерна высокая степень как рыночной, так и технической новизны. Комбинаторные инновации не имеют высокой рыночной новизны, хотя предполагают высокий уровень технической новизны. Модифицирующие же инновации характеризуются низкой степенью и рыночной и технической новизны.

Можно также привести классификацию и характеристики стратегий ведения инновационной деятельности по отношению к другим участникам рынка.

Деятельность технологических лидеров характеризуется наличием высококвалифицированных научных кадров, использованием самого современного инструментария для проведения исследований и разработок, генерацией и внедрением новых знаний высокой актуальности, высокими затратами на НИОКР и как следствие – выведением на рынок новых высокотехнологичных конкурентоспособных продуктов.

Последователи технологических лидеров также используют новые знания и ведут исследования и разработки, но их продукты, как правило, являются модифицирующими инновациями, улучшающими уже существующие продукты.

#### **Вопросы для самоконтроля.**

1. В чем сущность и основные свойства инноваций?
2. В чем различие понятий «новшество» и «инновация»?
3. Какие модели инновационного процесса существуют, в чем их преимущества и недостатки?

4. Какова роль технологического предпринимателя в инновационном процессе?

5. Кто такие предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы?

6. Какие виды инноваций существуют?

7. В чем состоит сущность подрывных инноваций и как они влияют на развитие компаний?

**Тест.**

1. В соответствии с методологией ОЭСР кластеры по отраслевой принадлежности делятся на:

- a) кластеры, основанные на научной базе;
- b) промышленные кластеры;
- c) кластеры «интенсивного размера»;
- d) кластеры поставщиков;
- e) кластеры специализированных производителей;
- f) региональные кластеры.

2. К интерактивной модели инновационного развития относят:

- a) концепцию открытых инноваций;
- b) концепцию закрытых инноваций;
- c) модель «технологического толчка»;
- d) модель «давления рыночного спроса»;
- e) модель «тройной спирали».

3. Автором понятия региональной инновационной системы считается

...

4. Управление инновациями в развитии региона это:

- a) одно из направлений стратегического управления;
- b) самостоятельная наука;
- c) сочетание принципов управления инновациями со стратегическим управлением;
- d) радикальные изменения в развитии организации или региона.

5. Цель и задачи управления инновациями в регионе:

- a) только разработка нового продукта (или услуги);
- b) применение новых технологий;
- c) инновационное позиционирование на региональном рынке;
- d) создание новых методов регионального управления;
- e) реализация научного опыта и потенциала организации;
- f) применение различных моделей инновационной деятельности в организациях региона;
- g) инновационное развитие организации.

6. М. Портер ввёл в употребление термин:

- a) кластер;
- b) «обучающийся» регион;
- c) «умный» город;
- d) национальная инновационная система;
- e) идеополис.

7. Сущность систем управления инновациями в регионе:

- a) изменение функций стратегического управления;
- b) управление на основе видения изменений;
- c) применение инновационных управленческих решений в кризисных ситуациях организации и регионах;
- d) гибкость рыночной инновационной деятельности в организации;
- e) особенность мотивации в инновационной сфере;
- f) корректировка инновационных целей и программ;
- g) удовлетворение конкретного клиента мировым качеством продукции;

8. Сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний в определенных областях, конкурирующих и ведущих совместную работу называется ...

9. Значимость инновационной сферы и инфраструктуры определяется:

- a) актуальностью их наличия для осуществления инновационной деятельности;
- b) диспропорцией в инновационной сфере;
- c) необходимостью интенсификации науки и бизнеса;
- d) созданием научных центров, технопарков, особых экономических зон (ОЭЗ) и промышленных зон внедрения (ПЗВ);
- e) ролью государства в развитии и поддержке инновационной сферы;
- f) механизмом взаимодействия элементов инфраструктуры.

10. Парадигма управления инновациями – это:

- a) механизм реализации процессов обновления в организации;
- b) аспекты в управлении инновациями;
- c) инновационные приемы при создании нового продукта;
- d) взаимодействие систем функций при реализации инновационного проекта.

11. Специфику моделей инновационной деятельности определяют:

- a) необходимость реализации инновационных проектов;
- b) новые знания – как процесс создания чего-то нового;
- c) субъекты инновационной деятельности;
- d) особенности построения гибких управленческих структур в

организации;

- e) рыночность инновационной деятельности;
- f) научное обеспечение инновационного цикла;
- g) инновационная активность, восприимчивость организации и ее персонала.

12. Государственная инновационная политика в регионе – это:

- a) становление новой экономики;
- b) инструмент инновационного развития;
- c) необходимость инновационной мезостратегии;
- d) реализации на микро-, макро- и мезоуровнях;
- e) приоритет создания особых экономических и производственных зон в регионах;
- f) вектор реализации инновационного развития регионов;
- g) правовые нормы гибкого регулирования такой политики государством;

13. Процесс создания стоимости продукта, включающий ряд этапов и операций, в который могут включаться различные компании по размеру, специализации, технологической и трудовой оснащенности, финансовому потенциалу, географическому положению называется ...

14. К элементам структуры кластера можно отнести:

- a) географическое расположение;
- b) специализацию участников;
- c) количество произведенных инноваций;
- d) уровень образования трудовых кадров.

15. Неотъемлемыми особенностями концепции «обучающихся» регионов являются:

- a) пожизненное обучение;
- b) создание производственной инфраструктуры для предприятий;
- c) увеличение интенсивности и качества среднего и высшего образования;
- d) обмен знаний между организациями;
- e) субсидирование государством крупных промышленных проектов.

### **КЕЙС.**

Проанализируйте предложенные ситуации и ответьте на вопрос: удалось ли новшеству стать инновацией?

1. В 1917 г. Альберт Эйнштейн создал теорию «вынужденного излучения», описывающую условия при которой электроны излучают свет одной длины волны. Спустя 34 года Чарльз Таунс и Артур Шавлов используют эту теорию для построения работающего устройства- первого



в мире лазера (устройство патентуется в 1960 г.). Однако никаких идей по поводу коммерческого использования у авторов не возникло. Спустя много лет лазер нашел свое применение в области создания оружия, проведения медицинских операций, считывании штрих-кода, CD- и DVD-плееров и многих других областях.

2. Инженер Кристофер Кокерелл занимался проектированием лодок и разрабатывал идею увеличения скорости судна за счет снижения трения между корпусом и водой (рис. 1.5). Его идея состояла в использовании воздушной подушки, которая удерживается над водой силами избыточного давления воздуха, нагнетаемого под нее<sup>1</sup>. Он проверил свою идею, построив макет, состоящий из консервной банки из-под кошачьего корма, помещенной внутри банки из-под кофе. Конструкция была подключена к пылесосу, включенному в обратном направлении (на выдувание воздуха) и установлена над кухонными весами для измерения оказываемого давления. Полученные результаты в три раза превзошли его ожидания. После успешного эксперимента изобретатель сконструировал деревянную радиоуправляемую модель, разгоняющуюся до скорости в 24 км/ч<sup>4</sup>. В 1955 г. была подана заявка на патент, а в 1962 г. была построена полноценная версия судна на воздушной подушке и запущены первые регулярные пассажирские перевозки.

3. СусумиТачи, профессор Токийского университета, изобрел платье из «невидимой ткани»- материала, проецирующего любую картинку по вашему желанию, под названием TransparentCloak более пяти лет назад, но, несмотря на революционность и огромные перспективы его изобретения, дизайнеры не спешат применять столь непривычный материал в своих коллекциях.

4. В 1968 г. в лаборатории компании 3М доктор СпенсСилвер изобрел клеящее вещество, имевшее свойства, не типичные для традиционного клея: он слабо скреплял поверхности предметов, не впитывался и не оставлял следов после отклеивания. К тому же он долго не высыхал, позволяя приклеивать и отклеивать один и тот же объект несколько раз. Ученый не упускал случая продемонстрировать окружающим возможности своего клея, но применения ему не находилось до тех пор, пока в 1974 г. коллега Арт Фрай не предложил нанести клей на кусочки бумаги и использовать как закладки. В 1977 г. изделие поступило в продажу, но не нашло сбыта. Однако создатели не сдались, и двумя годами позже стикеры под маркой Post-ItNotes вновь вышли на рынок, поддерживаемые рекламной кампанией, а уже в 1981 г. стали продуктом года среди изделий, производимых компанией 3М.

## **ТЕМА 6. Инновационная политика в регионах Российской Федерации**

Приоритетным направлением и главным ориентиром развития Российской Федерации является стратегия инновационных преобразований страны. Все большее число нормативных актов, постановлений Правительства РФ о различных федеральных и региональных целевых и ведомственных программах ставят перед регионами важные задачи, связанные с переводом экономики на инновационный путь развития.

Особая роль в развитии регионов принадлежит инновационной политике. Признание важности реализации инновационного развития регионов, необходимости перехода экономики на инновационную социально ориентированную модель развития получило отражение в системе требований, сформулированных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 год, Основных направлениях деятельности Правительства РФ до 2018 года и других документах.

Несмотря на большое внимание, уделяемое инновационной политике в последнее время, в этой сфере остается много нерешенных задач и проблем. Остается много вопросов и в отношении региональных аспектов федеральной инновационной политики. До сих пор в России нет базового федерального закона по инновационной деятельности и инновационной политике. На современном этапе, когда бюджетные ресурсы страны имеют тенденцию к дальнейшему сокращению вследствие ухудшающейся внешней конъюнктуры, инфляционного ослабления национальной валюты сокращения финансовыми институтами кредитования реального сектора экономики, а также западных санкций и ответных санкций российского правительства, вопросы инновационного развития регионов должны быть приоритетными. В сложившейся ситуации необходимо создание условий которые сделали бы инновационное развитие привлекательным и выгодным.

С одной стороны, в сфере инноваций существует сложившийся понятийный аппарат, с другой- есть немало неоднозначных трактовок.

Государственная инновационная политика представляет собой часть государственной социально-экономической политики, направленно на осуществление государством комплекса правовых, экономических организационных мероприятий с целью развития инновационной

деятельности. Государственная инновационная политика- это комплекс целей, а также методов воздействия государственных структур на экономику и общество в целом, связанных с инициированием и повышением экономической и социальной эффективности инновационных процессов. В рамках инновационной политики органы государственной власти определяют цели инновационной стратегии и механизмы поддержки приоритетных инновационных программ и проектов. Одним из способов влияния на общий инновационный процесс в стране является предоставление государством финансовых средств (гранты, государственные заказы и т.д.) Государственная инновационная политика выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, форм деятельности органов государственной власти в области науки, техники и реализации достижений науки и техники.

Основные цели государственной инновационной политики формулируются следующим образом:

- создание экономических, правовых и организационных условий для инновационной деятельности;
- повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции отечественных товаропроизводителей на основе создания и распространения базисных и улучшающих инноваций;
- содействие активизации инновационной деятельности, развитие рыночных отношений и предпринимательства в инновационной сфере;
- расширение государственной поддержки инновационной деятельности, повышение эффективности использования государственных ресурсов направляемых на развитие инновационной деятельности;
- содействие расширению взаимодействия субъектов РФ при осуществлении инновационной деятельности;
- осуществление мер по поддержке отечественной инновационной продукции на международном рынке и по развитию экспортного потенциала РФ.

Инновационное развитие- тип экономического развития (страны, региона, организации), основным фактором которого выступают инновации.

Инновации- это введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях. Однако под инновациями

зачастую понимаются не нововведения (в широком понимании), а высокотехнологичная продукция. Но инновации – это не только высокотехнологичные продукты и наукоемкие изделия, но и результат непрерывного улучшения во всех подсистемах региональной экономики, это база для формирования пространственного развития, обеспечивающая устойчивый рост валового регионального продукта. Инновационная деятельность активизирует новые точки роста в экономическом пространстве, дополняя содержание региональных инновационных подсистем новыми качествами – синергетикой и мультипликативным эффектом, позволяет выравнивать стадийные и секторальные дисбалансы пространственного развития.

Для успеха в развитии регионов, помимо эволюции технических возможностей, необходима подготовка инновационно-ориентированных кадров, оптимизация организационной структуры, обоснование стратегии адаптированной к инновационному профилю и возможностям региона. Для успешного пространственного развития следует рассматривать инновационную деятельность в широком понимании применительно ко всем региональным подсистемам, межрегиональной и региональной производственной, социальной, институциональной инфраструктуре, к образованию, малому бизнесу, сфере услуг, маркетингу, логистике и др., движущей силой которых является потребитель и уровень спроса. Однако до настоящего времени в нашей стране данный принцип не получил широкого распространения и развития.

Сущность инновационной деятельности в широком понимании проявляется в качественном совершенствовании интегративных характеристик пространственного развития, что позволяет более эффективно выравнивать стадийные и секторальные дисбалансы в экономике регионов. В современном мире наблюдается смещение акцентов в управлении инновационными процессами и применении инноваций: от концепции закрытых, линейных к принципам концепции открытых, нелинейных инноваций.

Государственная инновационная политика должна носить комплексный и систематический характер, обеспечивать взаимосвязанность отдельных ее инструментов. В основе государственной инновационной политики РФ лежат следующие основные принципы:

- признание социальной значимости инновационной деятельности и ее определяющего влияния на уровень и темпы развития страны;
- создание органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ и органами местного

самоуправления благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности;

– оказание субъектам инновационной деятельности комплексных мер поддержки со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления;

– участие представителей субъектов инновационной деятельности, и саморегулируемых организаций в выработке и реализации государственной политики по развитию инновационной деятельности;

– неприменение к субъектам инновационной деятельности положений нормативных правовых актов, которые ухудшают их экономическое положение;

– гласность выбора приоритетных направлений инновационной деятельности, механизмов формирования и реализации инновационных программ и проектов;

– интеграция инновационной, инвестиционной, научной, научно-технической и научно-образовательной деятельности с целью обеспечения и комплексного воздействия на экономику;

– стимулирование инновационной деятельности через систему налоговых и других льгот.

Инструменты реализации политики инновационного развития представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Инструменты реализации политики инновационного развития

К основным направлениям государственной инновационной политики можно отнести:

- разработку и совершенствование нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности, механизмов ее стимулирования, систем институциональных преобразований, защиты интеллектуальной собственности в инновационной сфере и введение ее в хозяйственный оборот;

- создание системы комплексной поддержки инновационной деятельности, развития производства, повышения конкурентоспособности и экспорта наукоемкой продукции;

- развитие инфраструктуры инновационного процесса, включая систему информационного обеспечения, систему экспертизы, финансово-экономическую систему, производственно-технологическую поддержку систему сертификации и продвижения разработок, систему подготовки и переподготовки кадров;

- развитие малого инновационного предпринимательства путем формирования благоприятных условий для образования и успешного функционирования малых высокотехнологичных организаций и оказания и государственной поддержки на начальном этапе деятельности;

- реализацию критических технологий и приоритетных направлений способных преобразовывать соответствующие отрасли экономики стран и ее регионов.

В последнее время, с одной стороны, растет запрос субъектов инновационной деятельности к региональным властям относительно мер поддержки инноваций и технологического развития. С другой — федеральные власти дают регионам все больше полномочий в этой сфере, в частности, право финансировать научные и образовательные программы, реализуемые федеральными организациями (подробнее в справке далее). Для стимулирования обмена лучшими практиками и оценки региональных инновационных политик правительство планирует запустить национальный рейтинг научно-технологического развития субъектов Российской Федерации.

ИСИЭЗ НИУ ВШЭ с 2012 года регулярно формирует Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Его важным элементом является Индекс качества инновационной политики (ИКИП), рассчитываемый по 13 индикаторам, сгруппированным в четыре тематических рубрики:

- 1) нормативная правовая база инновационной политики;

- 2) организационное обеспечение инновационной политики;
- 3) бюджетные затраты на науку и инновации;
- 4) участие в федеральной научно-технической и инновационной политике.

По значению Индекса качества инновационной политики абсолютное первенство у Москвы. Вместе с ней группу из шести регионов-лидеров (разрыв от абсолютного лидера не превышает 20%) образуют Новосибирская область, Республика Татарстан, Санкт-Петербург, Республика Мордовия и Московская область. Ко второй группе (с отставанием от 20 до 40%) относятся 25 регионов. В третью группу (с отставанием от 40 до 60%) входят 38 субъектов, в четвертую (с отставанием свыше 60%) - 16.

Действующие в субъектах РФ стратегии инновационного развития, законы об инновациях и программы поддержки инноваций уже не являются отличительной чертой нормативной правовой базы инновационной политики регионов-лидеров. Такие документы приняты в большинстве субъектов первой и второй групп ИКИП, а также более чем в половине регионов третьей и четвертой групп. Существенное различие между группами проявляется в наличии выделенных территорий инновационного развития. Подобные зоны указаны в документах территориального планирования 83% регионов-лидеров ИКИП, тогда как в регионах второй, третьей и четвертой групп они определены лишь в 68%, 34% и 6% случаев соответственно.

Регионы существенно усилили организационное обеспечение инновационной политики. В 26 субъектах были созданы профильные координационные органы, действующие при высших должностных лицах или высшем исполнительном органе государственной власти региона. Большинство из них сформированы в целях исполнения соответствующего поручения Президента Российской Федерации<sup>2</sup>. Активными оставались и координационные органы по инновационной политике, созданные в предыдущие периоды. Таким образом, подобные органы действовали уже в 67 субъектах с разным уровнем инновационного развития. С другой стороны, наличие регионального института инновационного развития (например, агентства инновационного развития) по-прежнему является отличительной чертой регионов первой и второй групп ИКИП — они действуют в 67% и 64% субъектов соответственно. При этом подобные структуры представлены лишь в 8% регионов третьей и 6% четвертой групп.

В части бюджетных затрат на науку и инновации субъекты-лидеры

выделяются относительно низкой долей регионального бюджета в общем объеме затрат на инновационную деятельность. Среднее значение этого показателя для регионов из топ-6 приближается к 2,3%, тогда как для остальных групп субъектов находится в пределах 3–6%.

Наиболее наглядно лидерство первой группы ИКИП проявляется в показателях, характеризующих результативность участия в федеральной научно-технической и инновационной политике.

Средняя оценка количества территорий инновационного развития с федеральными статусами<sup>3</sup> для регионов-лидеров составляет 14,8. Намного скромнее значения этого показателя для регионов второй (3,5), третьей (1,4) и четвертой (0,2) групп Индекса. Также на долю ведущих по качеству политики регионов приходится 67% инновационных проектов (в том числе 40% на Москву), поддержанных федеральными органами власти и институтами развития, и 53% привлеченного на их реализацию финансирования (в том числе 23% на Москву). Примечательно, что субъекты второй и третьей групп Индекса используют федеральную поддержку для реализации более крупных проектных инициатив. Так, их доля в числе поддержанных инновационных проектов составляет 24% и 8%, тогда как удельный вес приходящихся на их финансирование средств равен 28% и 20% соответственно.

#### **Вопросы для самоконтроля.**

1. Дайте определение понятия государственной инновационной политики и назовите ее основные цели.
2. Что собой представляет инновационное развитие?
3. Раскройте понятие «инновации».
4. Какие основные принципы лежат в основе государственной инновационно политики в Российской Федерации?
5. Назовите основные направления инновационной политики регионов.
6. Какие инструменты реализации политики инновационного развития на региональном уровне вы знаете?
7. Что является ключевой задачей формирования и реализации инновационно политики?
8. Охарактеризуйте меры государственной инновационной политики.
9. Какие правовые акты действуют в сфере защиты прав интеллектуально собственности в РФ?
10. Назовите и охарактеризуйте основные формы территориальных инновационных образований в Российской Федерации.



## Тест.

1. Инновация – это:

- а) новшество или нововведение
- б) результат исследования
- в) новое или усовершенствованное социально-экономическое решение, стремящееся к общественному признанию через использование его в практической деятельности людей
- г) «б» и «в»

д) «а», «б» и «в»

2. Основные предпосылки возникновения инноваций:

- а) потребность рынка
- б) экономический кризис
- в) изобретательство
- г) «а» и «б»
- д) «а» и «в»

3. Виды инноваций:

- а) продуктные
- б) технико-технологические
- в) оригинальные
- г) импровизированные
- д) организационно-управленческие

4. Субъекты инновационной деятельности квалифицируются на:

- а) непосредственных и вспомогательных
- б) прямых и косвенных
- в) главных и второстепенных
- г) значимых и незначительных

5. Государственная инновационная политика является предметом:

- а) исключительной компетенцией Российской Федерации
- б) исключительной компетенцией субъектов Российской Федерации
- в) совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации

Российской Федерации

6. Эффективность государственной инновационной политики определяется

взаимодействием:

- а) цели политики и достигнутого результата
- б) цели политики и механизма ее реализации
- в) цели политики и принципов ее осуществления
- г) цели политики, принципов ее осуществления и механизма ее реализации

7. Государственное регулирование инновационной политики дифференцируется на:

- а) прямое и косвенное
- б) бюджетное и внебюджетное
- в) основное и второстепенное
- г) значимое и незначительное

8. Государственная научно-техническая программа – это:

а) комплекс мероприятий, взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям, обеспечивающих эффективное решение важнейших научно-технических проблем на приоритетных направлениях развития науки и техники

- б) официальный документ, утверждаемый Правительством РФ
- в) комплекс приоритетных направлений развития науки и техники
- г) «а» и «б»

9. В структуре Правительства РФ государственное регулирование инновационной политики осуществляет:

- а) Министерство труда и социального развития
- б) Министерство образования и науки
- в) Министерство финансов
- г) Министерство экономического развития

10. Научно-производственный комплекс наукограда – это:

а) совокупность организаций, осуществляющих научную, научно-техническую и инновационную деятельность

б) совокупность технического вооружения наукограда: станки, оборудование и др.

в) совокупность занятого на территории наукограда населения

11. Статус Наукограда РФ присваивается:

а) Правительством РФ

б) Президентом РФ по представлению Правительства РФ

в) Главой муниципального образования по результатам проведения референдума

г) Губернатором субъекта Российской Федерации

12. Основаниями досрочного прекращения статуса наукограда РФ являются:

а) несоответствие результатов деятельности поставленным перед ним задачам

б) мотивированное ходатайство представительного органа местного самоуправления муниципального образования

в) истечение срока, на который был установлен статус наукограда РФ

г) «а» и «б»

д) «а», «б» и «в»

13. Целью создания особых Экономических Зон РФ является:

а) внедрение новых прогрессивных технологий на данной территории

б) создание условий для осуществления предпринимательской деятельности

в) создание технопарков и научно-исследовательских центров

14. Целью создания Закрытых административно-территориальных образований является:

а) разработка и испытание секретного оружия

б) утилизация ядерных отходов

в) обеспечение национальной безопасности

г) организация научно-технических и научно-исследовательских центров

15. Границы Закрытых административно-территориальных образований:

а) совпадают с границами субъектов и регионов, входящих в их состав

б) не совпадают с границами субъектов и регионов, входящих в их состав

в) создаются только на уровне города или поселка городского типа

16. Чем отличается договор на выполнение научно-исследовательских и опытноконструкторских работ (НИР и ОКР) от договора подряда:

а) по предмету и специфике

б) различные существенные условия

в) по ответственности за неисполнение обязательств

17. Предметом лицензионного договора является:

а) право собственности на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации

б) право бессрочного пользования результатом интеллектуальной деятельности или средством индивидуализации

в) исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации

18. В каких случаях лицензионный договор подлежит государственной регистрации:

а) во всех случаях

б) в случаях, если сам объект интеллектуальной собственности подлежит регистрации

в) не подлежит государственной регистрации вообще

19. Венчурные предприятия – это:

а) крупные и успешные компании, акции которых котируются на фондовой бирже

б) небольшие перспективные предприятия, акции которых не котируются на фондовой бирже

в) успешность компании и котировка акций не влияет на признание компании венчурного типа

20. Венчурные инвестиции:

а) вкладываются в уставный капитал венчурной компании

б) передаются венчурной компании по договору займа

в) передаются венчурной компании на кредитной основе

### **Деловая игра «Определение пилотных инновационных территориальных кластеров Российской Федерации».**

Студенты изучают основные стратегические документы в сфере кластерной политики современной России.

Аудитория делится на 3 группы. Каждая группа выбирает для себя одно из отраслевых направлений (пример: «Ядерные и радиационные технологии», «Производство летательных и космических аппаратов, судостроение», «Фармацевтика, биотехнологии и медицинская промышленность», «Новые материалы», «Химия и нефтехимия», «Информационные технологии и электроника»).

Отдельно выделяется группа-оппонент, которая указывает на недостатки программы развития кластера и эксперты, которые оценивают работу всех имеющихся команд.

Роли учащихся в каждой группе распределяются следующим образом: «губернатор региона базирования кластера», «директор организации-координатора кластера», «ректор ВУЗа-участника кластера», «директор технопарка, расположенного в кластере».

Отдельной задачей для каждой группы является изучение программы кластера-оппонента на предмет выявления в ней слабых сторон (эта задача может быть возложена в первую очередь на студента, выполняющего функцию «лоббиста» кластера). На семинарском занятии группы студентов представляют свои кластеры, используя презентационные материалы; оппонирующие группы задают им вопросы; члены «Рабочей группы» выставляют оценки презентации кластера.

Источники для подготовки:

- критерии конкурсного отбора программ развития инновационных территориальных кластеров;

- методические материалы по разработке программы развития инновационного территориального кластера;

- пилотные программы развития инновационных территориальных кластеров;
- поручения Президента Российской Федерации по итогам заседания президиума Государственного совета Российской Федерации от 11 ноября 2011 г. (протокол №Пр-3484ГС от 22 ноября 2011 г.);
- презентационные материалы инновационных территориальных кластеров;
- решения Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям (протокол №1 от 30 января 2012 г.);
- Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р).

## СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

**Автономия** - право руководствоваться собственными нормами и правилами в определенных, установленных государством, пределах.

**Агломерационный потенциал территории** - комплексная характеристика территории, включающая в свой состав агломерационную экономию, локационные константы, локационные предпочтения.

**Агломерация** – территориальное образование, интегрирующее промышленные и транспортные узлы, системы коммуникаций, города и населенные пункты.

**Административно-территориальное деление субъектов** - деление субъектов федерации на более мелкие административно-территориальные образования (административные районы, города, городские районы, поселки городского типа, сельские администрации).

**Административные методы воздействия** - воздействие на систему общественных отношений и каждого хозяйствующего субъекта с помощью регламентирующих, командных и нормативных актов — законов, приказов, инструкций, указаний, постановлений, директивных планов и т.п.

**Анклав** - обособленный участок территории страны, окруженный территорией других государств (например, Калининградская область).

**Ареал** - геотория, в пределах которой наблюдаются явления, не наблюдаемые на других геоториях.

**Ареалы помощи** – регионы, которым оказывается правительственная помощь.

**Бюджет** - форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

**Бюджет субъекта Российской Федерации (региональный бюджет)** — форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения субъекта Федерации.

**Бюджетная система Российской Федерации** - основанная на экономических отношениях и государственном устройстве Российской Федерации, регулируемая нормами права совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов.

**Бюджетное регулирование** - процесс распределения доходов и перераспределения средств между бюджетами разных уровней в целях

выравнивания доходной базы бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, с учетом государственных минимальных социальных стандартов.

**Бюджетный процесс** - регламентируемая нормами права деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления и участников бюджетного процесса по составлению и рассмотрению проектов бюджетов, проектов бюджетов государственных внебюджетных фондов, утверждению и исполнению бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов, а также по контролю за их исполнением.

**Бюджетный федерализм** - сочетание автономности бюджетов отдельных уровней и межбюджетные отношения: - четкое разграничение полномочий между уровнями власти по расходам; - наделение соответствующих уровней финансовыми ресурсами, достаточными для реализации переданных им полномочий; - сглаживание дисбалансов различных бюджетов с помощью межбюджетных трансфертов, осуществляемых по четким правилам.

**Валовой региональный продукт** - разность между суммой выпусков и суммой промежуточного потребления.

**Внутренняя миграция** - перемещение населения внутри страны.

**Внутренняя политика регионов** - целевые действия органов власти региона, направленные на наиболее эффективное использование всех ресурсов региона для повышения благосостояния населения, совершенствования структуры материального производства, улучшения состояния окружающей среды, развитие социально-экономической инфраструктуры.

**Внутригосударственное разделение труда** – это специализация территорий в рамках не только производства, но и сферы услуг, культуры, науки, информации.

**Высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации (руководитель высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации)** избирается гражданами Российской Федерации, проживающими на территории субъекта Российской Федерации и обладающими в соответствии с федеральным законом активным избирательным правом, на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании, за исключением случаев, когда на день вступления в силу настоящего Федерального закона конституцией (уставом) субъекта Российской Федерации предусмотрено наделение гражданина полномочиями высшего должностного лица

субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) путем избрания его специально созываемым собранием представителей.

**Геосистемы** – это цельные образования, множества взаимосвязанных элементов, функционирование которых зависит от их расположения на территории (в пространстве) и от свойств окружающей природной среды.

**Государственная региональная политика** - самостоятельное направление государственной политики по регулированию регионального развития в соответствии с федеральными приоритетами.

**Государственный или муниципальный долг** - обязательства, возникающие из государственных или муниципальных займов (заимствований), принятых на себя Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием гарантий (поручительств) по обязательствам третьих лиц, другие обязательства, а также принятые на себя Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием обязательства третьих лиц.

**Государственный минимальный социальный стандарт** - установленный законодательством Российской Федерации минимальный уровень гарантий социальной защиты, обеспечивающий удовлетворение важнейших потребностей человека.

**Депрессивные регионы** - регионы, имеющие более низкие, чем в среднем по стране, социально-экономические показатели.

**Дефицит бюджета** - превышение расходов бюджета над его доходами.

**Дивергенция** – процесс расхождения уровней экономического развития регионов, когда разрыв между богатыми и бедными регионами увеличивается.

**Дивергенция экономического пространства** – это темпы снижения одного из показателей социально-экономического развития (например, реальных доходов) в более богатых регионах ниже, чем в бедных.

**Дифференциация (неоднородность) экономического пространства** неоднородность, мера межрегиональных различий общих уровней экономического развития (экономической активности) и уровня (качества жизни) в крупных регионах страны и субъектах РФ.

**Диффузия инноваций** - распространение, рассеивание по территории различных экономических инноваций (новых видов продукции, технологий, организационного опыта и т.п.)



**Дотации** - средства, предоставляемые бюджетам нижестоящего уровня из федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации в порядке бюджетного регулирования без целевого назначения на безвозмездной и безвозвратной основах для покрытия текущих расходов.

**Доходы бюджета** - денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации в распоряжение органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

**Закрытое административно-территориальное образование** – это особая форма территориальной организации, регулируемая законом РФ, действует в городах и поселках оборонного и атомно-промышленного профиля. Требование секретности, финансирования их деятельности и социальной поддержки проживающего населения.

**Инвестиционный потенциал региона** – совокупность характеристик, учитывающих основные экономические параметры региона (природные ресурсы, трудовые ресурсы, основные фонды, производственная и непроизводственная инфраструктура и т.д.).

**Индикатор социально-экономического развития региона** – он отражает общий уровень развития региона, состояние важнейших отраслей производства, финансовое положение региона, инвестиционная активность, доходы населения, занятость и рынок труда, состояние социальной сферы, экологическая ситуация, международная экономическая активность.

**Инновация (нововведение)** - конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

**Инновационная активность** – это комплексная характеристика инновационной деятельности фирмы, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества.

**Инновационная деятельность** - вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке, в новый или

усовершенствованный технологический процесс, использованный в практической деятельности, либо в новый подход к социальным услугам. Инновационная деятельность предполагает комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, и именно в своей совокупности они приводят к инновациям.

**Инновационная инфраструктура** - (инфраструктура национальной инновационной системы) совокупность условий (фундаментальная наука, система образования), организаций, промышленных и иных общественных объектов, обеспечивающих возможности успешной инновационной деятельности.

**Инновационный проект** - система мероприятий, обеспечивающих в течение заданного периода времени создание, производство и начало реализации нового вида продукции или технологии с целью получения прибыли или иного полезного эффекта.

**Инновационный потенциал** – предполагаемые или уже мобилизованные на достижение инновационной цели (реализацию инновационной стратегии) ресурсы и организационный механизм (технология деятельности и организационная структура).

**Инновационная политика Российской Федерации, составная часть государственной политики** - вид деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях по прямому и косвенному регулированию исполнения базисных установок государства в отношении статуса, принципов, целей, задач, приоритетов, ресурсов, механизмов и результатов инновационной деятельности.

**Инструментарий региональной политики** – средства, используемые в экономической политике, которые могут быть условно разделены на две группы: средства макроэкономической и средства микроэкономической политики.

**Интегральная оценка социально-экономического развития региона** – она объединяет все эти первичные индикаторы в одну общую оценку развития региона.

**Картографический метод** - географическая карта как образно-знаковая модель территории, дающая наглядные представления о структуре экономического пространства.

**Конвергенция экономического пространства** - уменьшение отставания экономически менее развитых регионов.

**Конкурентный рост** – тип регионального роста, когда все регионы конкурируют за ограниченные ресурсы, а развитие национальной экономики рассматривается как результат эффективного распределения

ресурсов между регионами.

**Концепция регионального развития** – это совокупность взглядов на пути решения социально-экономических проблем, достижения целей и задач развития региона в перспективе.

**Кризисный регион** – это территория, подвергшееся разрушительному воздействию природных или техногенных катастроф, регион широкомасштабных общественно-политических конфликтов, вызывающих разрушение накопленного экономического потенциала и значительные размеры вынужденной эмиграции населения, регион, в котором глубина экономического кризиса может вызвать необратимые социальные и политические деформации.

**Кумулятивный рост** – тип регионального роста, основанный на внутрирегиональных источниках развития. В этом случае регионы могут развиваться без перераспределения ресурсов между ними.

**Локалитет** - элементарный объект пространства, местность (малая территория) с каким-то одним объектом (компактный населенный пункт, предприятие, коммуникации и т.п.)

**Локация** – размещение.

**Макроинструмент региональной политики** – это дифференцированные по регионам параметры (нормативы, ставки и т.п.) и условия общегосударственной налоговой, кредитной, инвестиционной социальной политики.

**Межбюджетный трансферт** – он предназначен для сглаживания различий регионов по бюджетной обеспеченности доходами относительно потребностей в расходах, вытекающих из бюджетных полномочий.

**Межотраслевой баланс региона** – это таблицы затраты выпуск, включающая в себя состав отраслей региональной экономики, распределение занятости, чистый вывоз и чистый экспорт.

**Минимальная бюджетная обеспеченность** - минимально допустимая стоимость государственных или муниципальных услуг в денежном выражении, предоставляемых органами государственной власти или органами местного самоуправления в расчете на душу населения за счет средств соответствующих бюджетов.

**Минимальные государственные социальные стандарты** – это государственные услуги, предоставление которых гражданам на безвозмездной и безвозвратной основах за счет финансирования из бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов гарантируется государством на определенном минимально допустимом уровне на всей

территории Российской Федерации.

**Модель «центр-периферия»** - теория регионального роста, основной упор в которой делается на том, что система производства и расселения на определенной территории развивается неравномерно, вследствие чего между центральными и периферийными регионами складываются неравноправные экономические и политические отношения.

**Модель функционирования экономики региона** – она рассматривает механизм экономических отношений между различными субъектами экономики региона.

**Научно-технические стратегии** – стратегии промышленных компаний, ориентированные на ценности, являющиеся главными в работе подразделений НИОКР.

**Национальная инновационная система** - это развивающаяся совокупность взаимодействующих субъектов государственного и негосударственного секторов экономики, осуществляющих инновационную деятельность на основе формируемых экономических и институциональных механизмов.

**Нематериальные факторы размещения:** интенсивность, разнообразие и качественный уровень культурной деятельности и рекреационных услуг; творческий климат, привязанность людей к своей местности и т.п.

**Нерезиденты** – это жители другого региона, которые в данное время получают доходы в данном регионе, что не должно отражаться в системе региональных счетов.

**Норматив минимальной бюджетной обеспеченности** - это расчетный показатель минимально необходимой потребности в бюджетных средствах одного жителя по текущим расходам.

**Объекты инновационной деятельности** - имущественные комплексы, устойчивые технологические, производственные и организационные решения, создаваемые или подвергающиеся усовершенствованию в ходе инновационной деятельности.

**Объект региональной экономической политики** – это региональные (пространственные) неравенства, различия в уровнях развития, занятости, доходов населения, условиях предпринимательства и т.д.

**Отрасли специализации (базовые отрасли)** - отрасли регионального хозяйства, развитие которых ориентировано на внешний для региона рынок.

**Отсталый слабо развитый регион** – это регион, имеющий традиционно-низкий уровень жизни по сравнению с основной массой регионов страны, находящийся в состоянии длительного застоя, с низкой интенсивностью хозяйственной деятельности, малодиверсифицированная отраслевая структура промышленности, слабый научно-технический потенциал, малоразвитая социальная сфера.

**Оффшорная зона** – это территория, где свободно могут зарегистрироваться иностранные компании (основная деятельность которых происходит в других странах) с их подчинением местному законодательству.

**Патентные лицензии** – форма передачи ограниченных или монопольных прав лицензиату на использование патента. Различают простые, исключительные и полные лицензии.

**Плотность** – это численность населения, объем валового регионального продукта, природные ресурсы, основной капитал и т.д. на единицу площади).

**Поддержка депрессивных регионов** – это обеспечение ускорения процесса структурной перестройки экономики России, смягчение его неблагоприятных последствий для населения наиболее уязвимых в структурном отношении регионов.

**Полная экономия от ввоза продукции** – это учет прямого ввоза соответствующей продукции, косвенных межотраслевых влияний ввоза продукции всех отраслей на объемы выпусков.

**Полюс роста** - центры и ареалы экономического пространства, где размещаются предприятия лидирующих отраслей, притягивающие факторы производства, так как обеспечивают наиболее эффективное их использование, что ведет к формированию полюсов экономического роста; некоторый набор отраслей, способных генерировать экономический рост и распространять его на взаимосвязанные с ними элементы хозяйства, расположенные на определенной территории.

**Приграничный регион** - территория, испытывающая существенное влияние государственной границы, основными функциями которой являются барьерная, фильтрующая, контактная.

**Проблемный регион** - это большие и малые территории с особыми аномалиями; территория, которая самостоятельно не в состоянии решить свои социально-экономические проблемы или реализовать свой высокий потенциал и поэтому требует активной поддержки со стороны государства.

**Производственная инфраструктура** – элементы инфраструктуры, связанные преимущественно с производством, представленные такими

отраслями, как транспорт, связь, электроэнергетика, оптовая торговля, система водоснабжения и канализация, складское хозяйство, очистные сооружения.

**Промышленный узел** – низовое звено в территориальной организации производства, которое формируется на основе производственно-экономических связей между предприятиями, расположенными на единой территории; сочетание промышленных предприятий, одного или нескольких населенных пунктов, вместе с общими объектами производственной и социальной инфраструктуры, размещенных на компактной территории.

**Пространственная структура экономики** - это размещение производительных сил страны.

**Регион** - это определенная территория, отличающаяся от других территорий по ряду признаков и обладающая некоторой целостностью, взаимосвязанностью составляющих ее элементов; - это часть территории, обладающая общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и других условий; - более сложное образование, чем отрасль, обычно объединяющая совокупность предприятий и производств, однородных в технологическом отношении.

**Региональная политика** - это система целей и задач органов государственной власти по управлению политическим, экономическим и социальным развитием регионов страны, а также механизм их реализации.

**Региональная программа** сочетание макроэкономических и микроэкономических инструментов регионального развития, способствующее ускоренному экономическому развитию региона, подтягивающее его к уровню более развитых регионов.

**Региональная рыночная инфраструктура** – система учреждений и организаций (банки, биржи, ярмарки, торговые предприятия, страховые компании, консультационные и информационно-маркетинговые службы, рекламные бюро, аудиторские фирмы и др), обслуживающие движение товаров и услуг на региональном рынке.

**Региональная собственность** — собственность субъекта Федерации (средства регионального бюджета, региональные внебюджетные фонды, имущество органов государственной власти, региональные земли, природные ресурсы, находящиеся в собственности субъекта Федерации, региональные предприятия и организации, банки и другие финансово-кредитные организации, жилищный фонд субъекта Федерации и нежилые помещения, учреждения образования, здравоохранения, культуры и спорта, другое движимое и недвижимое имущество);

**Региональное планирование** – процесс разработки планов, балансов и прогнозов, отражающих движение, аккумуляцию, направление движения и использование природных ресурсов в масштабах региона.

**Региональное разделение труда** – специализация региона на производстве определенных видов товаров и услуг и последующем обмене ими.

**Региональное управление** — организующее и регулирующее воздействие органов государственной власти на жизнедеятельность населения региона, в целях ее упорядочения и воспроизводства, опирающееся на их властную силу;

**Региональный экономический механизм:** воспроизводственные процессы, движение материальных и финансовых потоков между основными агентами экономики региона: предприятиями, домашними хозяйствами, государственными учреждениями, значительная часть финансовых потоков проходит через региональные и местные бюджеты и внебюджетные фонды.

**Резидент** - постоянные жители данного региона, доходы которых будут отражаться в системе региональных счетов.

**Решетка Кристаллера** - экономические центры обслуживают товарами и услугами не только себя, но и население своей округи (зоны сбыта), которые течением времени оформляются в правильные шестиугольники, а вся заселенная территория покрывается шестиугольниками полностью.

**Свободная экономическая зона** территория, в отношении которой принято особо благоприятное экономическое законодательство, в инфраструктуру которой вкладываются крупные инвестиции, в виду конкурентных преимуществ некоторых компактных территорий (приморское или приграничное положение, хорошие транспортные выходы в глубь страны, возможности развития экспортных производств и т.д.).

**Социальная инфраструктура** – элементы инфраструктуры, связанные с обслуживанием населения и составляющие материальную базу таких сфер, как здравоохранение, просвещение, культура, отдых, спорт, общественная безопасность, различные виды общественных услуг, розничная торговля и т.д.

**Стагнирующие регионы** - отличающиеся крайне низкими или нулевыми темпами развития

**Старопромышленный регион** регионы, сформировавшие и изменявшие свою структуру на разных этапах индустриального развития,

начиная с конца XIX столетия до 1960-1970 гг., в наибольшей степени пострадавшие от разрыва прежних экономических связей, сокращения государственных заказов на продукцию высокотехнологичных отраслей и общего инвестиционного спроса, изменения соотношения цен в пользу сырьевых отраслей, значительного увеличения импорта, вытесняющего отечественную продукцию.

**Стратегия территориального развития** направление, в рамках которого вырабатываются наиболее общие долгосрочные цели развития страны и пути их достижения.

**Теория полюсов роста** – теория регионального роста, в основе которой лежит идея формирования в регионе полюсов или точек роста, которые способны генерировать региональный рост преимущественно на основе использования инноваций и распространять его на окружающее пространство.

**Территориальная структура экономики** - распределение по территории населения, национального богатства, производства, потребления доходов и т.п.; - взаиморазвитие и взаимодействие территориальных центров тяжести народного хозяйства (прежде всего материального производства), а также отдельных его отраслей в их общегосударственном сочетании.

**Типология регионов** построение группировок регионов с учетом экономических, социальных, природных, геополитических и иных особенностей типов регионов.

**Трансферты** – экономические ценности, передаваемые одним участником финансовых отношений другому в одностороннем порядке, от другого участника не поступает взамен ничего, что может иметь экономическую стоимость.

**Узловой (поляризованный) регион** имеет один или несколько узлов (центров), которые связывают остальную часть пространства.

**Урбанизация** - процесс концентрации населения и производства в городах.

**Устойчивое развитие поселений и территорий** — развитие территорий и поселений при осуществлении градостроительной деятельности в целях обеспечения благоприятных условий проживания населения, в том числе ограничение вредного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую природную среду и ее рациональное использование в интересах настоящего и будущего поколений.

**Факторы размещения производительных сил** это существенные условия, которые необходимо принимать во внимание при изучении или



решении соответствующей проблемы (экономико-географическое положение, население и трудовые ресурсы и т.д.).

**Факторы инновационной активности** – совокупность организационно-экономических мероприятий по созданию льготных условий для притока инвестиций из внутренних и внешних источников, выделение направлений инновационной деятельности, требующей государственной поддержки.

**Федеральная региональная политика** решает проблемы национальной экономики (в том числе межрегиональные), отношения центра с субъектами федерации, комплексное регулирование факторов и связей, влияющих на социально-экономическое положение регионов.

**Фонд регионального развития** фонд, средства которого расходуются на региональное развитие.

**Функциональная модель региона** познание сущности объекта через важнейшие проявления этой сущности: деятельность, функционирование, поведение.

**Цель региональной политики** укрепление целостности экономики, государства и общества.

**Экономический район** – крупная территория страны с относительно однородными природными условиями и характерной направленностью развития в нем производства, определяющей его специализацию, сложившейся материально-технической базой, производственной и социальной инфраструктурой.

**Эффект взаимодополняемости экономик регионов** открыть новые возможности рыночного саморегулирования и сэкономить значительные ресурсы государства, предназначенные на поддержку слабых регионов.

**Ядро региона** - участок, где свойства и признаки региона выражены наиболее ярко.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 2-е издание. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.
2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 259 с.
3. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 303 с.
4. Баранчеев, В. П. Управление инновациями: учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 747 с.
5. Белокрылова О. С., Киселева Н. Н., Хубулова В. В. Региональная экономика и управление. Учебное пособие. М. – М.: Альфа-М, Инфра-М. 2016. 240 с.
6. Кистанов, В.В. Региональная экономика России: Учебник / В.В. Кистанов, Н.В. Копылов. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 584 с.
7. Козьева, И. Л. Экономическая география и регионалистика: учебник / И.Л. Козьева, Э.Н. Кузьбожев. –М.: КНОРУС, 2018. – 346 с.
8. Кузьбожев, Э. Н. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил): учеб.пособие/ Э. Н. Кузьбожев, И. А. Козьева, М. Г. Световцева. – М.: Высшее образование, 2018. – 540 с.
9. Курнышев, В. В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учебник для вузов / В. В. Курнышев, В. Г. Глушкова. – М.: КноРус, 2018. – 254 с.
10. Коваль А. Г., Торрент Р. ВТО и региональная интеграция. Экономико-правовые основы регулирования. – М.: Ленанд. 2018. - 448 с.
11. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 527 с.
12. Никифорова В. Д., Путихин Ю. Е., Никифоров А. А. Региональная экономика. Учебное пособие. – М.: РИОР, Инфра-М. 2016. - 304 с.
13. Орешин В. П. Региональная экономика и управление. Учебное пособие. – М.: РИОР, Инфра-М. 2017. - 200 с.

14. Осипов В. С., Евсеев В. О., Невская Н. А. Промышленная политика России. Политэкономические и региональные аспекты. – М.: Вузовский учебник, Инфра-М. 2016. - 192 с.
15. Полтарыхин А. Л., Сычева И. Н. Региональная экономика. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, Альфа-М. 2016. - 400 с.
16. Региональная экономика / под ред. Поляка Г. Б. – М.: Юнити-Дана. 2013. - 464 с.
17. Региональная экономика. Природно-ресурсные и экологические основы. Учебное пособие / ред. Глушкова В. Г., Луговский А. М. – М.: КноРус. 2020. - 288 с.
18. Рыкалина О. В. Развитие региональной инфраструктуры и связей между округами Российской Федерации. – М.: Инфра-М. 2016. 226 с.
19. Сухарев О. С. Региональная экономическая политика. Институты, структурно-организационные изменения, реиндустриализация. – М.: Ленанд. 2014. - 144 с.
20. Фетисов Г. Г., Орешин В. П. Региональная экономика и управление. – М.: Инфра-М. 2013. - 416 с.
21. Экономическая и социальная география России: учебник / Под ред. А.Т. Хрущева. М.: КРОН-ПРЕСС, 2017. – 456 с.
22. Янин А. Н. Региональная экономика и управление / А.Н. Янин. – М.: Проспект, 2016. – 248 с.

#### **ИНТЕРНЕТ-ЛИТЕРАТУРА**

1. Рейтинговое агентство ЭКСПЕРТ. URL:<http://www.raexpert.ru/>.
2. Финансовая академия при Правительстве РФ. URL:  
<http://www.fa.ru>.
3. Вопросы экономики. URL:<http://www.vopreco.ru>.
4. Инвестиции в России. URL:<http://www.ivr.nm.ru>.
5. Справочная правовая система «Гарант». URL:<http://www.garant.ru>.
6. Официальный сайт Совета Федерации. URL:[www.council.gov.ru](http://www.council.gov.ru).
7. Официальный сайт Госдумы РФ. URL:[www.duma.gov.ru](http://www.duma.gov.ru).
8. Министерство регионального развития. URL:[www.minregion.ru](http://www.minregion.ru).
9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL:[www.gks.ru](http://www.gks.ru).
10. Официальный сайт Федеральной миграционной службы РФ. URL:<http://www.fms.gov.ru/>.
11. Официальный сайт Министерства регионального развития РФ. URL:<http://www.minregion.ru/>.
12. . Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты

РФ. URL:<http://www.rosmintrud.ru/>.

13. Официальный сайт Министерства здравоохранения РФ. URL:<http://minzdrav.gov.ru/>.

14. Официальный сайт Министерства физической культуры, спорта, туризма и работы с молодежью РФ. URL:<http://mst.mosreg.ru/>.

**Электронные библиотечные системы ПГУАС** Электронно-библиотечный ресурс: ЭБС «IPRbooks».

**Е.А. Горлова**

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В  
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*электронное  
учебно-методическое  
пособие*

**Усл. п.л. – 6.0 п.л.**

*Кубанский институт социэкономки и права  
(филиал) Образовательного учреждения профсоюзов  
высшего образования «Академия труда и социальных  
отношений»  
360062, г. Краснодар, ул. Атарбекова, 42*