

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о документе
ФИО: Кулинченко Виктор Васильевич
Должность: Директор
Дата подписания: 27.02.2023 12:08:45
Уникальный программный ключ:
735d42842dd216f40de62a96e22a5064769e33a8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КубИСЭП (филиал)
ОУП ВО «АТиСО»

2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КубИСЭП (филиал)
ОУП ВО «АТиСО»

2019

**Кубанский институт социэкономики и права
(филиал) Образовательного учреждения профсоюзов
высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»**



Утверждаю
Директор КубИСЭП (филиала)
ОУП ВО «АТиСО»
В.В.Кулинченко
В.В.Кулинченко
26 марта 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность/профиль подготовки

Государственная и муниципальная служба

Степень/квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

ФГОС ВО

№ 1567 от 10.12.2014 г.

Год набора - 2019


*Одобрено на заседании кафедры экономики и управления КубИСЭП
(филиала) ОУП ВО «АТиСО»
(протокол № 7 от 15 февраля 2019 г.)*

*Рекомендовано на заседании учебно-методического совета КубИСЭП
(филиала) ОУП ВО «АТиСО»
(протокол № 3 от 04 марта 2019 г.)*

*Утверждено решением Ученого совета ОУП ВО «АТиСО»
(протокол № 52 от 26 марта 2019 г.)*

Согласовано:

*Зам. директора по УиВР КубИСЭП
(филиала) ОУП ВО «АТиСО»*



/И.Г.Жукова

*Начальник УМО КубИСЭП
(филиала) ОУП ВО «АТиСО»*



/Н.А.Шевчук

*Заведующая библиотекой КубИСЭП
(филиала) ОУП ВО «АТиСО»*



/Н.Б.Гришко

СОДЕРЖАНИЕ

1	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	6
3	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
4	Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
4.1	<i>Структура дисциплины</i>	7
4.2	<i>Содержание дисциплины</i>	8
4.3	<i>План практических занятий</i>	10
4.4	<i>Лабораторные занятия</i>	28
5	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	29
5.1	<i>Перечень учебно-методического обеспечения для СМР по разделу 1</i>	29
5.2	<i>Перечень учебно-методического обеспечения для СМР по разделу 2</i>	31
5.3	<i>Основные термины и понятия</i>	33
6	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	35
7	Основная и дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины	35
7.1	<i>Основная литература</i>	35
7.2	<i>Дополнительная литература</i>	36
7.3	<i>Нормативные правовые акты, материалы судебной практики</i>	37
7.4	<i>Периодические издания</i>	37
8	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины	38
9	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	38
9.1	<i>Методические указания по изучению дисциплины и организации самостоятельной работы студента</i>	38
9.2	<i>Методические указания по подготовке к практическим занятиям</i>	40
9.3	<i>Методические указания по подготовке к лабораторным занятиям</i>	41
9.4	<i>Методические указания по выполнению и оформлению контрольных работ</i>	41
9.5	<i>Методические указания по выполнению и оформлению курсовых работ</i>	41
9.6	<i>Методические указания по подготовке к зачету</i>	41
10	Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного	42

обеспечения и информационных справочных систем		
11	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	43
12	Образовательные технологии	44
	<i>Приложение № 1 к разделу № 6 Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</i>	45
6.1.	<i>Перечень компетенций с указанием этапов их формирования</i>	45
6.2	<i>Описание показателей, критериев оценивания компетенций, шкал оценивания</i>	45
6.3	<i>Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины</i>	48
6.3.1	Типовые контрольные вопросы для подготовки к зачету по дисциплине	48
6.3.2	Типовые ситуативные задания для проведения текущей аттестации	51
6.3.3	Тестовые материалы для проведения текущей аттестации	58
6.3.4	Тематика курсовых работ	70
6.3.5	Тематика контрольных работ	70
6.4	<i>Дополнительные задания</i>	70
6.4.1	Тематика рефератов	70
6.4.2	Темы докладов	72
6.5	<i>Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций</i>	73

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель изучения дисциплины «Теория организации» - системное представление об основных принципах, законах и этапах развития организации, приобретение студентами знаний и навыков в области построения управленческих структур, кадровой политики и управления человеческими ресурсами, проектирования организационных систем, получение практических навыков организаторского мышления и умения строить сначала простые, а затем все более сложные системы и бизнес-процессы.

Учебные задачи дисциплины:

1. формирование мышления, основанного на анализе управленческих решений с позиции организационных отношений;
2. овладение навыками разработки системных концепций, выявления скрытых резервов организации в области управления;
3. совершенствование менеджмента компании на основе системного подхода, применение законов и принципов теории организации.
4. освоение передового опыта, накопленного в данной области знаний.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

общекультурных:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4)

профессиональных:

- умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения (ПК-1).

В результате освоения компетенции ОК-3 студент должен:

Знать: основы экономических знаний,

Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности,

Владеть: основами экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате освоения компетенции ОК-4 студент должен:

Знать:

- принципы построения социально-экономических организаций с использованием современных информационных технологий,
- методологии и технологии процессов сбора и анализа информации о системе или ее отдельном элементе,

Уметь: проектировать бизнес-процессы в организации, а также проводить их оптимизацию и реинжиниринг на предприятии,

Владеть: методами организационного проектирования.

В результате освоения компетенции ПК-1 студент должен:

Знать:

- существующие подходы к организации как к системе, объекту и процессу;
- основные законы теории организации, их применение в практике менеджера;

Уметь:

- организовывать проекты создания и внедрения информационных систем,
- применять законы теории организации в управленческой практике;

Владеть:

- основными подходами к стратегическому планированию;
- технологиями организационного дизайна.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина «Теория организации» относится к базовой части дисциплин блока Б1 ОПОП ВО направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения данной дисциплины:

Студент должен до начала изучения данной дисциплины освоить содержание учебных дисциплин:

- Экономическая теория,
- История,
- Теоретические основы государственного и муниципального управления.

Студент должен иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные им знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы.

Перечень дисциплин, для изучения которых необходимы знания данной дисциплины:

Дисциплина «Теория организации» является предшествующей дисциплинам:

- Экономика организации,
- Трудовое право,
- Правовое регулирование государственной и муниципальной службы,
- Региональное управление и территориальное планирование,
- Инновационный менеджмент,
- Государственная и муниципальная служба,
- Управление проектами в государственном и муниципальном управлении.

**3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С
УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ,
ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С
ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА
САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Объем дисциплины	Всего часов	
	Для ОФО	Для ЗФО
<i>Общая трудоемкость дисциплины (зачетных един/часов)</i>	2/72	2/72
<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)</i>		
Аудиторная работа (всего)	24	8
в том числе:		
<i>Лекции</i>	10	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	14	4
<i>Лабораторные работы</i>	-	-
<i>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</i>	48	60
<i>Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)</i>	Зачет	Зачет

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО
ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ
КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ
ЗАНЯТИЙ**

4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины:

72 часа	- (очная форма обучения)
2	- зачетные единицы
Зачет	- форма промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование разделов	Аудиторный фонд (в час.)							Сам. раб. (час)	Компетенции	
		Всего	В том числе в интер. форме	Лекц	В том числе лек в интер. форме	Лаб	Пра кт	В том числе практ в интер. форме			
Раздел 1 Теория организации и ее место в системе научных знаний											
1.	Предмет, содержание, цели и задачи курса. Основные определения.	4	1	2	-	-	2	1	9	ОК-3 ОК-4 ПК-1	
2.	Особенности работы организации в современных условиях в России.	4	1	2	-	-	2	1	9		
Раздел 2. Социальная организация											
3.	Организация как система.	6	1	2	-	-	4	1	10		
4.	Организация и управление	6	2	2	-	-	4	2	10		
5.	Законы и принципы организации	4	1	2	-	-	2	1	10		
ИТОГО		24	6	10	-	-	14	6	48		

Общая трудоемкость дисциплины:

72 часа

- (заочная форма обучения)

2

- зачетные единицы

Зачет

-форма промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование разделов	Аудиторный фонд (в час.)							Сам. раб. (час)	Компетенции	
		Всего	В том числе в интер. форме	Лекц	В том числе лек в интер. форме	Лаб	Пра кт	В том числе практ в интер. форме			
Раздел 1 Теория организации и ее место в системе научных знаний											
1.	Предмет, содержание, цели и задачи курса. Основные определения.	2	-	2	-	-	-	-	12	ОК-3 ОК-4 ПК-1	
2.	Особенности работы организации в современных условиях в России.	1	0.5	-	-	-	1	0.5	12		
Раздел 2. Социальная организация											
3.	Организация как система.	2	0.5	1	-	-	1	0.5	12		
4.	Организация и управление	2	0.5	1	-	-	1	0.5	12		
5.	Законы и принципы организации	1	0.5	-	-	-	1	0.5	12		
ИТОГО		8	2	4	-	-	4	2	60		

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**Раздел 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний.****Тема 1. Предмет, содержание, цели и задачи курса. Основные определения.**

Понятие «организация»: как объект и как функция управления. Развитие организационной теории. Источники формирования теоретического знания в области организации. Ученые и научные школы, внесшие вклад в развитие организаторской мысли и представлений об общих закономерностях организации. Развитие организационной теории на рубеже XX – XXI веков. Новые подходы к управлению организациями в Российской Федерации.

Тема 2. Особенности работы организации в современных условиях в России.

Научная основа организации управления на российских предприятиях. Тенденции развития российского менеджмента. Содержание управленческой деятельности и формирование экономической стратегии на российских предприятиях. Школы управления. Наиболее актуальные проблемы управления в современной России.

Раздел 2. Социальная организация.**Тема 3. Организация как система.**

Понятие «система» и «подсистема». Свойства систем. Классификация систем. Ключевые признаки социальной организации. Статическая и динамическая характеристика. Организационные характеристики социальных систем: миссия, цели, производственно-технологические характеристики, размер, разделение труда и специализация, стандартизация и формализация, централизация и децентрализация, профессионализм и соотношение численности персонала Классификация организаций. хозяйственная организация

как разновидность социальной организации. Производственная организация (предприятие). Специфические виды предприятий. Основные рыночные формы предприятий. Организационно-правовые формы организации: определение, характерные черты и свойства.

Современные организационные формы объединений предприятий: ассоциация, корнер, концерн, корпорация, консорциум, финансово-промышленная группа, тендер, кэйрэцу и другие. Организация как система процессов. Бизнес-процессы: основные понятия процессного подхода; правила выделения процессов в организации. Основные, обеспечивающие и управленческие (инфраструктурные) процессы. Внутренняя и внешняя среда организации: понятие, элементы, подсистемы. Ресурсы и организационная культура как составляющие внутренней среды.

Тема 4 Организация и управление.

Система управления: понятие, структура, элементы. Методология, структура, процесс и техника управления как элементы системы управления.

Типы организационных структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная, дивизиональная. Оценка их эффективности. Группа показателей, характеризующих эффективность системы управления. Группа показателей, характеризующих содержание и организацию процесса управления. Группа показателей, характеризующих рациональность организационной структуры и ее технико-организационный уровень. Организационное проектирование. Основные черты методологии организационного проектирования. Системный подход в организационном проектировании. Содержание стадий организационного проектирования. Методы организационного проектирования. Оценка эффективности организационного проектирования. Основные подходы к определению эффективности организационного проектирования. Характеристики эффективности системы управления. Оценка содержания и организации процесса управления. Оценка рациональности организационной структуры и ее технико-организационного уровня.

Тема 5. Законы и принципы организации.

Общее понятие о законах. Основополагающие законы организации: закон синергии, закон развития, закон самосохранения. Принципы организации организаций. Принципы организации людей. Социальные законы и закономерности. Теоретический фундамент управления. Социальный закон как тенденция, имеющая определенную степень достоверности. Элемент неопределенности. Закон синергии. Управление приростом энергии. Закон самосохранения. Закон развития деловых организаций. Закон композиции и пропорциональности. Закон информированности и упорядоченности.

4.3. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

к разделу 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний
по теме 1. Предмет, содержание, цели и задачи курса. Основные
определения.

№ 1

проводится в интерактивной форме в форме дискуссии

Дискуссия – целенаправленный и упорядоченный обмен идеями, суждениями, мнениями в группе ради формирования мнения каждым участником или поиска истины.

Признаки дискуссии:

- работа группы лиц, выступающих обычно в ролях ведущего и участников;
- соответствующая организация места и времени работы;
- процесс общения протекает как взаимодействие участников;
- взаимодействие включает высказывания, выслушивание, а также использование невербальных выразительных средств;
- направленность на достижение учебных целей.

Взаимодействие в учебной дискуссии строится не просто на поочередных высказываниях, вопросах и ответах, но на содержательно направленной самоорганизации участников – т.е. обращении студентов друг к другу и к преподавателю для углубленного и разностороннего обсуждения самих идей, точек зрения, проблемы. Общение в ходе дискуссии побуждает студентов искать различные способы для выражения своей мысли, повышает восприимчивость к новым сведениям, новой точке зрения; эти лично развивающие результаты дискуссии напрямую реализуются на обсуждаемом в группах учебном материале. Сущностной чертой учебной дискуссии является диалогическая позиция преподавателя, которая реализуется в предпринимаемых им специальных организационных усилиях, задает тон обсуждению, соблюдению его правил всеми участниками.

Учебная дискуссия направлена на реализацию двух групп задач, имеющих одинаковую важность:

1. Задачи конкретно-содержательные:
 - осознание обучающими противоречий и трудностей, связанных с обсуждаемой проблемой;
 - актуализация ранее полученных знаний;
 - творческое переосмысление возможностей применения знаний, и др.
2. Организационные задачи:
 - распределение ролей в группах;
 - соблюдение правил и процедур совместного обсуждения, выполнение принятой роли;
 - выполнение коллективной задачи;
 - согласованность в обсуждении проблемы и выработка общего подхода, и т.д.

В проведении учебных дискуссий значительное место принадлежит созданию атмосферы доброжелательности и внимания к каждому.

Общий итог в конце дискуссии – это не столько конец размышления над данной проблемой, сколько ориентир в дальнейших размышлениях, возможный отправной момент для перехода к изучению следующей темы. Итог может подводиться в простой форме краткого повторения хода дискуссии и основных выводов, к которым пришла группа, и определения перспектив или в творческой форме – создание плаката, коллаж, эссе и др. Возможен итог в виде схемы (например, кластера) и т.д.

Анализ и оценка дискуссии повышают ее педагогическую ценность и развивают коммуникативные навыки обучающихся. Анализироваться должно выполнение как содержательных, так и организационных задач.

Вопросы для дискуссии

1. Понятие «организация»: как объект и как функция управления.
2. Развитие организационной теории.
3. Источники формирования теоретического знания в области организации.
4. Ученые и научные школы, внесшие вклад в развитие организаторской мысли и представлений об общих закономерностях организации.
5. Развитие организационной теории на рубеже XX – XXI веков.
6. Новые подходы к управлению организациями в Российской Федерации.

№ 2

проводится в форме решения комплексного практического задания

<i>Классическая школа</i>	<i>Неоклассическая школа</i>	<i>Современные направления</i>
1. научное управление (Тейлор, Гантт, Эмерсон) 2. административная теория (Файоль) 3. бюрократическая теория (Вебер, Гоулднер)	1. школа человеческих отношений (Фоллетт, Мэйо) 2. поведенческая школа (МакГрегор, Лайкерт) 3. стили руководства 4. мотивация и стимулирование 5. организационное поведение	1. теория принятия решений (Саймон, Томсон, Барнард) 2. системный подход 3. интеграционный подход 4. ситуационный подход 5. подход организационного развития

Таблица 1- Основные теории организации

Задание:

1. Написать статью по одному из представленных выше направлений (табл. 1) в теории организации в стиле выбранного журнала, газеты, выбрав ключевые моменты.
2. Подготовить вопросы по всем выбранным теориям.
3. Защитить выбранную теорию в форме доклада и ответов на вопросы.
4. Выделить плюсы и минусы выбранной теории.

Рекомендуемая литература

Основная литература

Войтина, Ю.М. Теория организации: учебное пособие / Ю.М.Войтина. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-4486-0457-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79817.html>

Короткий, С.В. Теория организации: учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов:

Вузовское образование, 2019. — 211 с. — ISBN 978-5-4487-0476-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80618.html>

Тюрина, А.Д. Теория организации: учебное пособие / А.Д.Тюрина. — 2-е изд. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1813-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81059.html>

Киселева, М.М. Теория менеджмента: теория организации: учебное пособие / М.М.Киселева. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 83 с. — ISBN 978-5-7782-3624-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91554.html>

Яськов, Е.Ф. Теория организации: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / Е.Ф.Яськов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 273 с. — ISBN 978-5-238-01776-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71065.html>

Ружанская Л.С. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.С.Ружанская, А.А.Яшин, Ю.В.Солдатова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. — 200 с. — 978-5-7996-1564-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68398.html>

Дополнительная литература

Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в инвестиционно-строительной сфере» / составители Н. В. Сергиевская [и др.]. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018. — 47 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76393.html>

Басенко, В.П. Теория организации и организационное поведение: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Менеджмент» (программа «Общий и стратегический менеджмент») / В.П.Басенко, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 65 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78043.html>

Харитонович, А.В. Теория организации : практикум / А.В.Харитонович. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 135 с. — ISBN 978-5-9227-0744-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74352.html>

Романцов, А.Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание): практическое пособие / А.Н.Романцов. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 89 с. — ISBN 978-5-394-01544-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57071.html>

Самойлов, В.Д. Государственное управление. Теория, механизмы, правовые основы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление» / В.Д.Самойлов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 311 с. — ISBN 978-5-238-02432-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81620.html>

Тараненко О.Н. Теория организации [Электронный ресурс]: практикум / О.Н.Тараненко, Н.В.Боровикова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 157 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62874.html>

Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации,

организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник / Е.В.Алябина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 705 с. — 978-5-7782-2404-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47701.html>

Дацко В.Н. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Н.Дацко. — Электрон. текстовые данные. — Химки: Российская международная академия туризма, 2013. — 96 с. — 978-5-905783-13-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30158.html>

Черных А.В. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник / А.В.Черных, О.А.Прудникова. — Электрон. текстовые данные. — Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н.Ульянова, 2013. — 201 с. — 978-5-86045-676-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59188.html>

Михненко П.А. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник/ Михненко П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17049>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Яськов Е.Ф. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление»/ Яськов Е.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 271 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8588>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

к разделу 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний по теме 2. Особенности работы организации в современных условиях в России

№1

*проводится в интерактивной форме в виде дискуссии
(методика представлена ранее)*

Вопросы для обсуждения в рамках дискуссии

1. Классификация организаций.
2. Хозяйственная организация как разновидность социальной организации.
3. Производственная организация (предприятие).
4. Специфические виды предприятий.
5. Основные рыночные формы предприятий.

№2

*проводится в интерактивной форме в виде дискуссии
(методика представлена ранее)*

Вопросы для обсуждения в рамках дискуссии

1. Организационно-правовые формы организации: определение, характерные черты и свойства.
2. Современные организационные формы объединений предприятий: ассоциация, корнер, концерн, корпорация, консорциум, финансово-промышленная группа, тендер, кэйрэцу и другие.
3. Организация как система процессов.
4. Бизнес-процессы: основные понятия процессного подхода; правила выделения процессов в организации.

Рекомендуемая литература**Основная литература**

Войтина, Ю.М. Теория организации: учебное пособие / Ю.М.Войтина. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-4486-0457-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79817.html>

Короткий, С.В. Теория организации: учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 211 с. — ISBN 978-5-4487-0476-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80618.html>

Тюрина, А.Д. Теория организации: учебное пособие / А.Д.Тюрина. — 2-е изд. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1813-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81059.html>

Киселева, М.М. Теория менеджмента: теория организации: учебное пособие / М.М.Киселева. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 83 с. — ISBN 978-5-7782-3624-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91554.html>

Яськов, Е.Ф. Теория организации: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / Е.Ф.Яськов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 273 с. — ISBN 978-5-238-01776-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71065.html>

Ружанская Л.С. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.С.Ружанская, А.А.Яшин, Ю.В.Солдатова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. — 200 с. — 978-5-7996-1564-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68398.html>

Дополнительная литература

Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в инвестиционно-строительной сфере» / составители Н. В. Сергиевская [и др.]. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018. — 47 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76393.html>

Басенко, В.П. Теория организации и организационное поведение: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Менеджмент» (программа «Общий и стратегический менеджмент») / В.П.Басенко, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 65 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78043.html>

Харитонович, А.В. Теория организации : практикум / А.В.Харитонович. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 135 с. — ISBN 978-5-9227-0744-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74352.html>

Романцов, А.Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание): практическое пособие / А.Н.Романцов. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 89 с. — ISBN 978-5-394-01544-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57071.html>

Самойлов, В.Д. Государственное управление. Теория, механизмы, правовые основы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление» / В.Д.Самойлов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 311 с. —

ISBN 978-5-238-02432-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81620.html>

Тараненко О.Н. Теория организации [Электронный ресурс]: практикум / О.Н.Тараненко, Н.В.Боровикова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 157 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62874.html>

Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник / Е.В.Алябина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 705 с. — 978-5-7782-2404-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47701.html>

Дацко В.Н. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Н.Дацко. — Электрон. текстовые данные. — Химки: Российская международная академия туризма, 2013. — 96 с. — 978-5-905783-13-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30158.html>

Черных А.В. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник / А.В.Черных, О.А.Прудникова. — Электрон. текстовые данные. — Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н.Ульянова, 2013. — 201 с. — 978-5-86045-676-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59188.html>

Михненко П.А. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник/ Михненко П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17049>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Яськов Е.Ф. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление»/ Яськов Е.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 271 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8588>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3 **к разделу 2. Социальная организация.** **по теме 3. Организация как система.**

№ 1

*проводится в интерактивной форме в виде решения
ситуационной задачи (кейс-стади)*

Специфика ситуационной задачи заключается в том, что она носит ярко выраженный практико-ориентированный (иногда даже прагматичный) характер, но для ее решения необходимо конкретное предметное знание. Зачастую для решения ситуационной задачи учащимся требуется знание нескольких учебных предметов. Кроме этого, такая задача имеет не традиционный номер, а красивое название, отражающее ее смысл. Обязательным элементом задачи является проблемный вопрос, который должен быть сформулирован таким образом, чтобы ученику захотелось найти на него ответ.

Ситуационные задачи - это задачи, позволяющие ученику осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление - понимание - применение - анализ - синтез - оценка.

Ситуационные задачи близки к проблемным задачам и направлены на выявление и осознание способа деятельности. При решении ситуационной задачи учитель и учащиеся преследуют разные цели: для учащихся — найти

решение, соответствующее данной ситуации; для учителя — освоение учащимися способа деятельности и осознание его сущности.

Модель ситуационной задачи выглядит следующим образом: название задания - личностно-значимый познавательный вопрос - информация по данному вопросу, представленная в разнообразном виде (текст, таблица, график, статистические данные и т. д.) - задания на работу с данной информацией.

Решение ситуационных задач способствует развитию навыков самоорганизации деятельности, формированию умения объяснять явления действительности, развитию способности ориентироваться в мире ценностей, повышению уровня функциональной грамотности, формированию ключевых компетентностей, подготовке к профессиональному выбору, ориентации в ключевых проблемах современной жизни.

Ситуационная задача № 1.

Внутренняя и внешняя среда организации

Внутренняя среда организации формируется под воздействием переменных, оказывающих непосредственное влияние на осуществляемые в организации процессы. Выделяют различные факторы внутренней среды организации. Это структура, цели, задачи, технология, персонал, совместные ценности, стиль организации, финансовая система, информационная система, стратегия, навыки персонала, бизнес-процессы, власть, культура организации и др.

Существуют различные подходы к выделению параметров внутренней среды организаций. По определению М.Х. Мескона, М. Альберта и Ф. Хедоури, основными внутренними переменными организации являются цели, структура, задачи, технология и люди. Цели — конкретные конечные состояния или желаемый результат, которого стремится добиться группа людей, работая вместе. У организации могут быть разнообразные цели. Например, чтобы получить прибыль, бизнесмены и менеджеры организаций должны сформулировать цели в таких областях, как объемы продаж (доля рынка), разработка новой продукции, цены на нее, качество услуг, подготовка и отбор персонала. Некоммерческие организации также имеют разнообразные цели, но, вероятно, больше внимания уделяют социальной ответственности. Подразделения организации имеют собственные конкретные цели, которые должны вносить свой вклад в достижение цели всей организации и не противоречить друг другу.

Через установление целей можно воздействовать на события. Цель должна быть конкретной, объективной, реальной, предполагать действия, иметь соответствующее измерение.

Структура организации - это логическая взаимосвязь и взаимозависимость уровней управления и подразделений, построенная в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей организации. Характерной чертой организации является разделение труда. Структура организации закрепляет горизонтальное и вертикальное разделение труда в ней. Выбор подразделений определяет структуру организации и, следовательно,

возможности ее успешной деятельности. Вертикальное разделение труда создает иерархию управленческих уровней в организации. Центральной характеристикой этой иерархии является формальная подчиненность лиц на каждом уровне. Число лиц, подчиненных одному руководителю, называется сферой контроля. Чем больше сфера контроля, тем меньше (при прочих равных условиях) уровней управления создается в организации, и наоборот. Сфера контроля в организации часто варьируется в значительной степени, как по уровням управления, так и по подразделениям. Идеальной сферы контроля не существует, ее приемлемые значения колеблются от 2—3 до 50 и более. Еще одним направлением разделения труда в организации является формулирование задач. Задача — это предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки. На основе решения руководства о структуре каждая должность включает ряд задач, которые рассматриваются как необходимый вклад в достижение целей организации.

Задачи организации традиционно делятся на три категории по видам работ:

- работа с людьми;
- работа с предметами;
- работа с информацией.

Технология является четвертой важной внутренней переменной. Технология — средство преобразования сырья (будь то труд, информация или материалы) в конечные продукты или услуги. Технология, применяемая в организации, зависит от типа производства. Типы производств бывают следующие: единичное, серийное, массовое. В единичном производстве выпускаются отдельные образцы изделий или их небольшие партии, которые и повторяются через неопределенный промежуток времени. Единичное производство характеризуется большим удельным весом неповторяющихся операций. Серийное производство представляет собой выпуск партий изделий через определенные промежутки времени. Однородные операции здесь повторяются. Массовое производство характеризуется выпуском небольшой номенклатуры изделий, постоянной достаточно длительной временем. Такой тип производства имеет большой удельный вес однородных, повторяющихся операций. В массовом производстве широко распространены механизация и автоматизация производства, конвейерный способ сборки. Большое влияние на технологию оказывает также индивидуализация производства: благодаря гибким технологиям даже в массовом производстве учитываются требования индивидуального заказчика к качеству изделия. Примером может служить производство автомобилей с учетом пожелания заказчика по цвету кузова, обивке салона, автоматизации перемены передач и т.п.

Задачи и технология тесно связаны между собой. Выполнение задачи включает использование конкурентной технологии как средства преобразования ресурсов, поступающих на входе, в форму, получаемую на выходе. Никакая технология не может быть полезной и никакая задача не может быть выполнена

без сотрудничества людей, которые являются пятой внутренней переменной организации. Руководство достигает целей организации через своих сотрудников. Следовательно, люди являются центральным фактором в любой системе управления. Под внешней средой понимаются все элементы, существующие за границами организации и способные оказывать воздействие как на организацию в целом, так и на ее отдельные части. *Для каждой организации следует проанализировать следующие 10 факторов:*

- производственный, сырья, человеческих ресурсов, финансовых ресурсов, рыночный,
- технологический, экономических условий, правительственный,
- социокультурный и международный.

Все факторы внешней среды подразделяются на две основные группы, - микросреда и макросреда, или прямого и косвенного воздействия.

Факторы прямого воздействия непосредственно влияют на функционирование предприятия и испытывают на себе влияние его операций. К данной группе относят поставщиков, потребителей, органы государственной власти и управления, местную администрацию, конкурентов, контактные аудитории средств массовой информации и др. К факторам косвенного воздействия относятся экономические, природные, социально-политические, нормативно-правовые и другие факторы.

При проведении операций предприятие вынуждено в первую очередь учитывать требования внешней среды прямого воздействия. Так, продавая свою продукцию на рынке, предприятие должно учитывать покупательский спрос на нее, а также позицию конкурентов. Кроме факторов прямого воздействия руководитель должен учитывать также внешнюю среду косвенного воздействия. Она не оказывает прямого влияния на операции фирмы, так как при этом не сталкиваются интересы двух сторон, нет выбора альтернативы. Среда косвенного воздействия не влияет на состояние фирмы в настоящий момент. В то же время такие факторы, как новые технологии, экономический спад, инфляция, политические изменения в соседнем государстве, отношение прессы к данному бизнесу или конкретному бизнесмену скажутся на деятельности предприятия в будущем и могут даже оказаться решающими. Влияние факторов косвенного воздействия опосредовано через изменение факторов среды прямого воздействия. Например, экономический спад приведет к сокращению числа рабочих мест, следовательно,— к уменьшению доходов населения и спроса на вашу продукцию, или применение новой технологии вашим конкурентом даст ему выигрыш в качестве продукции, что укрепит его позиции на рынке и снизит ваши. Поэтому менеджер обязан предусматривать влияние факторов среды косвенного воздействия и реагировать на них своевременно. Таким образом, реакция предприятия на факторы прямого и косвенного воздействия различна.

На изменения в факторах прямого воздействия предприятие может реагировать двояко: перестроить внутреннюю среду и начать политику активного приспособления или противодействия. К факторам косвенного

воздействия предприятие вынуждено максимально приспособлять свои внутренние переменные: цели, задачи, структуру, технологию, персонал и др.

Ситуационная задача 2.

Концерн «Энергия»

Успешный вариант конверсии и вхождения в рынок крупного предприятия продемонстрировал воронежский концерн «Энергия». За 6 лет он удвоил выпуск продукции, утроил объемы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, в четыре с лишним раза увеличил производство товаров народного потребления. Концерну удалось сохранить темпы жилищного и социального строительства, своими силами построить кирпичный завод. И все это при неизменной численности работающих.

В «Энергии» задумались над неизбежностью конверсии раньше других, и, пользуясь льготами, положенными «чистым» оборонщикам, коллектив концерна был вынужден постоянно решать проблему выживания. Годы ушли на разработку и реализацию комплексной программы, в основу которой были положены известные направления мировой экономической науки - «теория успеха» и «управление на спаде». Первым серьезным шагом в реорганизации концерна стало формирование научно-производственных комплексов (НПК). Для промышленности России НПК на базе конструкторских отделов и производственных цехов - не новинка. Но в «Энергии» довели эту идею до логического завершения, объединив научные, производственные и экономические интересы. НПК занялись маркетингом: изучением спроса, разработкой, производством и сбытом продукции. В концерне было создано 20 НПК. На них легла основная тяжесть перехода с военной продукции на мирную, и они справились с этой задачей. В 1989 г. концерн выступил инициатором создания и учредителем коммерческого банка «Энергия». Открытие банка решило проблему финансовой самостоятельности подразделений концерна.

Работники концерна стали получать зарплату через свой банк, а это позволило внедрить систему самокредитования. Ведь далеко не все работники берут зарплату со своих счетов полностью и невостребованные суммы можно пустить в оборот. Поэтому резко (в 5 раз) сократился удельный вес кредитов Госбанка. Концерн «Энергия» отказался от традиционной «вертикальной» (линейно-функциональной) системы командования производством. Сейчас в нем более 100 экономически и юридически самостоятельных предприятий с различной численностью работников при разнообразных формах собственности. В целом «Энергия» — это акционерное общество закрытого типа. Более 80% работников стали совладельцами собственности, выкупив акции.

Идеология фирмы, принятая в «Энергии», - семья - гарантирует всем ее работникам постоянную работу, но не постоянное место работы, которое может меняться в зависимости от экономической целесообразности.

Вопросы для обсуждения ситуации

1. Какие внутренние переменные организации описаны в ситуации?
2. Как изменились внутренние переменные под влиянием внешних факторов?

3. Какие социальные ценности характеризуют руководителей концерна «Энергия»?

4. Можно ли это назвать частью организационной культуры концерна?

№ 2

проводится в форме решения комплексной задачи

Декларация независимости «государства» «Алиса» провозглашена на июньском (1992 г.) «Большом совете президентов». Согласно «Единому положению о системе «Алиса» будут созданы единые институты «государства»: кредитно-ипотечный банк, страховой фонд, службы налогового планирования, маркетинга, рекламы, безопасности и лоббирования. В Положение включены пункты о взаимном зачете платежей между членами системы (как расчетные единицы будут использоваться собственные деньги — «алиски») и о мобилизации средств ее участников для финансирования проектов, признанных наиболее перспективными, с последующим долевым участием в прибыли.

Кроме основного Положения, разрабатываются конкретизирующие его документы о едином юридическом, коммерческом, производственном, финансовом и информационном пространстве системы, а также о единой политике в области «public relations». По оценкам экспертов, необходимость перестройки «Алисы» связана с существенными финансовыми затруднениями, возникшими главным образом в результате стагнации торговых операций, дефицита свободных денежных средств и осложнения в платежных отношениях в рамках СНГ, повлиявших на взаимодействие между подразделениями системы, оказавшимися в разных государствах Содружества. Несмотря на масштабность заявления, речь идет всего лишь о структурной - хотя и достаточно серьезной - перестройке в направлении консолидации и централизации системы, «цементирования» ее организационного строения.

Вопросы для обсуждения ситуации

1. Если судить по данной информации, какие факторы внешней среды стали причиной затруднений в деятельности системы бирж «Алиса»?

2. Какие факторы макросреды оказали наиболее существенное влияние на деятельность системы бирж «Алиса»?

3. Опишите взаимосвязь факторов внешней среды прямого и косвенного воздействия и их влияние на организацию.

Рекомендуемая литература

Основная литература

Войтина, Ю.М. Теория организации: учебное пособие / Ю.М.Войтина. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-4486-0457-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79817.html>

Короткий, С.В. Теория организации: учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 211 с. — ISBN 978-5-4487-0476-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80618.html>

Тюрина, А.Д. Теория организации: учебное пособие / А.Д.Тюрина. — 2-е изд. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1813-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/81059.html>

Киселева, М.М. Теория менеджмента: теория организации: учебное пособие / М.М.Киселева. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 83 с. — ISBN 978-5-7782-3624-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91554.html>

Яськов, Е.Ф. Теория организации: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / Е.Ф.Яськов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 273 с. — ISBN 978-5-238-01776-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71065.html>

Ружанская Л.С. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.С.Ружанская, А.А.Яшин, Ю.В.Солдатова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. — 200 с. — 978-5-7996-1564-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68398.html>

Дополнительная литература

Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в инвестиционно-строительной сфере» / составители Н. В. Сергиевская [и др.]. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018. — 47 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76393.html>

Басенко, В.П. Теория организации и организационное поведение: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Менеджмент» (программа «Общий и стратегический менеджмент») / В.П.Басенко, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 65 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78043.html>

Харитонович, А.В. Теория организации : практикум / А.В.Харитонович. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 135 с. — ISBN 978-5-9227-0744-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74352.html>

Романцов, А.Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание): практическое пособие / А.Н.Романцов. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 89 с. — ISBN 978-5-394-01544-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57071.html>

Самойлов, В.Д. Государственное управление. Теория, механизмы, правовые основы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление» / В.Д.Самойлов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 311 с. — ISBN 978-5-238-02432-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81620.html>

Тараненко О.Н. Теория организации [Электронный ресурс]: практикум / О.Н.Тараненко, Н.В.Боровикова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 157 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62874.html>

Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник / Е.В.Алябина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 705 с. — 978-5-7782-2404-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47701.html>

Дацко В.Н. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Н.Дацко. — Электрон. текстовые данные. — Химки: Российская международная академия туризма,

2013. — 96 с. — 978-5-905783-13-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30158.html>

Черных А.В. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник / А.В.Черных, О.А.Прудникова. — Электрон. текстовые данные. — Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н.Ульянова, 2013. — 201 с. — 978-5-86045-676-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59188.html>

Михненко П.А. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник/ Михненко П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17049>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Яськов Е.Ф. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление»/ Яськов Е.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 271 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8588>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4
к разделу 2. Социальная организация.
теме 4. Организация и управление
№ 1

*проводится в интерактивной форме
в виде решения комплексного задания.*

Почти 15 лет Анастасия работала на крупном предприятии, одном из лучших предприятий оборонной отрасли, но в связи с трудностями переходного периода была уволена. Анастасии пришлось искать себе другую работу. Она случайно натолкнулась на объявление в газете о возможности подстричь газоны в частных хозяйствах. Вскоре Анастасия уже подстригала газоны в нескольких хозяйствах и дела у нее шли хорошо. Однажды она окончательно решила основать собственное дело — заняться уходом за газонами и лужайками. Она испытывала облегчение от мысли, что больше не придется нервничать в поисках работы, и радовалась, что станет сама себе хозяйкой и начальником. Правда, ее немного пугала полная самостоятельность, тем не менее, Анастасия хотела добиться успеха. Поначалу дело шло медленно, но постепенно все больше людей узнавали об Анастасии и просили заняться их хозяйствами. Некоторые просто были рады переложить на нее всю работу, другие «переметнулись» к ней от профессиональных фирм по уходу за садом. Уже к концу первого года самостоятельной работы Анастасия знала: этим способом она сможет зарабатывать себе на жизнь. Она стала заниматься и другой работой: прополкой и подкормкой газонов и садилов, а также стрижкой кустарника. Дело пошло настолько хорошо, что Анастасия наняла двух помощников. Через некоторое время ей удалось расширить дело так, что каждый из нанятых работников стал специализироваться на определенной группе клиентов, привлекая при необходимости в помощь своих родственников (в основном пенсионеров). Но, при этом, несколько ухудшилось качество работы и часть клиентов снова вернулась к профессиональным фирмам.

Вопросы для обсуждения

1. Охарактеризуйте этапы жизненного цикла, которые прошло дело Анастасии.
2. Учла ли Анастасия сложности периода роста?
3. На какой стадии жизненного цикла в данный момент находится организация Анастасии?
4. Как преодолеть кризис этого периода?
5. Может ли помочь составление рабочего графика в повышении и гарантии качества работ?

№ 2**проводится в виде решения следующих практических заданий**

1. Подумайте, какую роль по Белбину вы склонны выполнять в команде.
2. Смогли бы вы подобрать среди ваших коллег (однорруппников) потенциальных членов команды, которые заполнили бы все роли, описанные Белбиным?
3. Приведите пример расформирования команды с последующим положительным эффектом.
4. Охарактеризуйте каждый из этапов по схеме: Вопросы членов команды, Межличностные отношения, Проблемы, связанные с заданием, Эффективное поведение лидера.
5. Выполните задание «Оценка стабильности коллектива подразделения организации в целях аттестации его руководителя».

Рекомендуемая литература**Основная литература**

Войтина, Ю.М. Теория организации: учебное пособие / Ю.М.Войтина. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-4486-0457-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79817.html>

Короткий, С.В. Теория организации: учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 211 с. — ISBN 978-5-4487-0476-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80618.html>

Тюрина, А.Д. Теория организации: учебное пособие / А.Д.Тюрина. — 2-е изд. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1813-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81059.html>

Киселева, М.М. Теория менеджмента: теория организации: учебное пособие / М.М.Киселева. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 83 с. — ISBN 978-5-7782-3624-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91554.html>

Яськов, Е.Ф. Теория организации: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / Е.Ф.Яськов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 273 с. — ISBN 978-5-238-01776-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71065.html>

Ружанская Л.С. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.С.Ружанская, А.А.Яшин, Ю.В.Солдатова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург:

Уральский федеральный университет, 2015. — 200 с. — 978-5-7996-1564-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68398.html>

Дополнительная литература

Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в инвестиционно-строительной сфере» / составители Н. В. Сергиевская [и др.]. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018. — 47 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76393.html>

Басенко, В.П. Теория организации и организационное поведение: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Менеджмент» (программа «Общий и стратегический менеджмент») / В.П.Басенко, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 65 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78043.html>

Харитонович, А.В. Теория организации : практикум / А.В.Харитонович. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 135 с. — ISBN 978-5-9227-0744-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74352.html>

Романцов, А.Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание): практическое пособие / А.Н.Романцов. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 89 с. — ISBN 978-5-394-01544-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57071.html>

Самойлов, В.Д. Государственное управление. Теория, механизмы, правовые основы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление» / В.Д.Самойлов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 311 с. — ISBN 978-5-238-02432-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81620.html>

Тараненко О.Н. Теория организации [Электронный ресурс]: практикум / О.Н.Тараненко, Н.В.Боровикова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 157 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62874.html>

Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник / Е.В.Алябина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 705 с. — 978-5-7782-2404-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47701.html>

Дацко В.Н. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Н.Дацко. — Электрон. текстовые данные. — Химки: Российская международная академия туризма, 2013. — 96 с. — 978-5-905783-13-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30158.html>

Черных А.В. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник / А.В.Черных, О.А.Прудникова. — Электрон. текстовые данные. — Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н.Ульянова, 2013. — 201 с. — 978-5-86045-676-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59188.html>

Михненко П.А. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник/ Михненко П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17049>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Яськов Е.Ф. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление»/ Яськов Е.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-

ДАНА, 2012.— 271 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8588>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5
к разделу 2. Социальная организация.
по теме 5. Законы и принципы организации.
№ 1

проводится в интерактивной форме – в виде решения ситуационной задачи.

Ситуационное задание 1

Действие, какого из законов организации наблюдается в данной ситуации?

В 1897 г. на северо-западе Канады, в бассейне р. Клондайк был обнаружен золотоносный участок. События, последовавшие за этим открытием, получили название «золотой лихорадки» и продолжались до 1963 г. Данная ситуация характеризовалась необыкновенным энтузиазмом и работоспособностью старателей, строителей, дорожников и работников других специальностей.

Ситуационное задание 2

В 1891 г. американец Джеймс Бенкрофт открыл в Чикаго первый магазин, который положил начало большой сети универмагов «Бенкрофт энд компани». Основной целью в то время он ставил выживание, которое можно было достигнуть, привлекая в маленький магазин как можно больше покупателей. Для этого Бенкрофт решил, вопреки традициям того времени, брать со всех клиентов одинаковую сумму денег за аналогичный товар. До сих пор местные жители всегда платили меньше чужаков. Джеймс Бенкрофт не побоялся поместить на витрине своего магазина вывеску «Одна цена для всех и каждого!» Этот умелый ход позволил привлечь покупателей, и магазин получил заслуженную известность. Главными принципами магазина были честность и качество товаров, благодаря этому Бенкрофт сумел завоевать определенную нишу на рынке. Магазины фирмы «Бенкрофт энд компани» появились еще в двух крупных городах США, были созданы филиалы. Соответственно расширился штат сотрудников, возникла необходимость в организации собственной службы охраны, налаживались связи с поставщиками. Контроль за деятельностью персонала, структур находился в руках Джеймса Бенкрофта, стиль руководства был авторитарный. В это же время он разработал специальные программы по увеличению жалования сотрудникам в зависимости от получения прибыли.

В середине 20-х годов XX в. во главе компании становится сын Джеймса - Сирилл Бенкрофт. Под его руководством в компании осуществляются нововведения в развитии организации. Во-первых, он разграничил сферы руководства, введя должности главного финансиста, вице-президента по торговым операциям, по связям с общественностью и рекламе. В каждом филиале магазина были назначены управляющие, которые взаимодействовали друг с другом и напрямую с Бенкрофтом. Во-вторых, Сирилл разработал торговую марку и эмблему магазина «Бенкрофт энд компани», которые благодаря качеству продаваемого товара стали престижными и узнаваемыми. Как женщины, так и мужчины буквально с гордостью носили вещи с этой эмблемой. Внутри организации были предприняты успешные попытки в

обучении работающего персонала, а также в ознакомлении с новыми разработками в области торговых операций. В этот период компания «Бенкрофт энд компани» завоевала достойное место на рынке товаров и услуг и стала одной из самых популярных в США.

В начале 50-х годов новым управляющим стал сын Сирилла - Филипп Бенкрофт. Он продолжил политику своего отца. Его стремление к расширению требовало новых инвестиций. При поддержке совета директоров были выпущены акции, большая часть которых быстро разошлась на бирже. Акционеры считали это надежным вложением капитала. Продолжилось расширение сети универмагов. Внутри магазинов произошли конструктивные изменения, появились новые отделы. Достижением стали связи с ведущими модельерами, что позволило наладить в магазинах продажу эксклюзивных моделей одежды и аксессуаров к ним. Кроме того, важным стал индивидуальный подход к сотрудникам: за высокие результаты в работе они вознаграждались.

С середины 60-х годов начался период затишья. Все магазины работали и стабильно приносили прибыль. Никаких нововведений не принималось. В конце 80-х годов компанию чуть было не поглотила другая организация: корпорация «Интеркопт» делала серьезные попытки захватить «Бенкрофт энд компани». Средств на «борьбу» не хватало, и «Бенкрофт энд компани» оказалась на грани банкротства. С целью подорвать престиж компании «Бенкрофт энд компани» конкуренты использовали грязные технологии. В это время во главе компании становится бывший администратор Меридит Бенкрофт. Заручившись поддержкой мощного банка, Меридит смогла выкупить доли своей компании и тем самым предотвратить катастрофу. Благодаря нововведениям она смогла оживить компанию: введение новых должностей, расширение рынков сбыта, повышение уровня рекламы, консультации с продавцами по вопросам покупок, технологические новшества.

В начале 90-х годов «Бенкрофт энд компани» открыла еще два больших универмага в Европе, что позволило повысить прибыль и расширить рынок. В настоящее время «Бенкрофт энд компани» — одна из наиболее известных на рынке товаров и услуг, а в результате слияния с компаниями, производящими одежду, обувь и мебель, она расширила сферу деятельности и является производящей компанией.

Вопросы для обсуждения ситуации

1. Определите основные фазы в жизни компании «Бенкрофт энд компани», сделайте их анализ. Какие цели доминировали в каждой фазе развития?
2. Что привело к созданию ситуации, когда «Бенкрофт энд компани» была на грани захвата другой организацией?
3. Какие действия помогли оживить компанию «Бенкрофт энд компани»?

№ 2

проводится в форме решения комплексного задания

Зная закон самосохранения, определите потенциал созидания и потенциал разрушения в каждом конкретном случае, и возможные пути выхода из сложившихся ситуаций. Компания «Монолит» имеет имущественный комплекс

стоимостью 10 млн. руб., включающий стоимость оборудования, инструмента, аренды производственных помещений и др. В ходе своей деятельности компании потребовался кредит в коммерческом банке «Огни Москвы» в размере 8 млн. руб. под 30% годовых. Стоит ли компании в данном случае соглашаться на условия кредита? Продовольственный магазин «Корвет» был зарегистрирован в 1984 г. как товарищество с ограниченной ответственностью (ТОО). Согласно ст. 6 Федерального закона «О введении в действие первой части Гражданского кодекса Российской Федерации» от 21 октября 1994 г. все ТОО должны пройти перерегистрацию и изменить правовую форму на общество с ограниченной ответственностью (ООО) или ОАО, ЗАО и др. Автошкола «Водитель» имеет 10 машин и 18 инструкторов по вождению на 100 учащихся. В текущем наборе удалось привлечь для обучения только 60 слушателей из запланированных 200. Общая сумма оплаты за процесс обучения значительно меньше, чем сумма затрат на процесс обучения со стороны школы.

Рекомендуемая литература

Основная литература

Войтина, Ю.М. Теория организации: учебное пособие / Ю.М.Войтина. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-4486-0457-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79817.html>

Короткий, С.В. Теория организации: учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 211 с. — ISBN 978-5-4487-0476-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80618.html>

Тюрина, А.Д. Теория организации: учебное пособие / А.Д.Тюрина. — 2-е изд. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1813-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81059.html>

Киселева, М.М. Теория менеджмента: теория организации: учебное пособие / М.М.Киселева. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 83 с. — ISBN 978-5-7782-3624-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91554.html>

Яськов, Е.Ф. Теория организации: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / Е.Ф.Яськов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 273 с. — ISBN 978-5-238-01776-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71065.html>

Ружанская Л.С. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.С.Ружанская, А.А.Яшин, Ю.В.Солдатова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. — 200 с. — 978-5-7996-1564-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68398.html>

Дополнительная литература

Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в инвестиционно-строительной сфере» / составители Н. В. Сергиевская [и др.]. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018. — 47 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76393.html>

Басенко, В.П. Теория организации и организационное поведение: учебное наглядное

пособие для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Менеджмент» (программа «Общий и стратегический менеджмент») / В.П.Басенко, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 65 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78043.html>

Харитонович, А.В. Теория организации : практикум / А.В.Харитонович. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 135 с. — ISBN 978-5-9227-0744-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74352.html>

Романцов, А.Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание): практическое пособие / А.Н.Романцов. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 89 с. — ISBN 978-5-394-01544-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57071.html>

Самойлов, В.Д. Государственное управление. Теория, механизмы, правовые основы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление» / В.Д.Самойлов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 311 с. — ISBN 978-5-238-02432-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81620.html>

Тараненко О.Н. Теория организации [Электронный ресурс]: практикум / О.Н.Тараненко, Н.В.Боровикова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 157 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62874.html>

Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник / Е.В.Алябина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 705 с. — 978-5-7782-2404-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47701.html>

Дацко В.Н. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Н.Дацко. — Электрон. текстовые данные. — Химки: Российская международная академия туризма, 2013. — 96 с. — 978-5-905783-13-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30158.html>

Черных А.В. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник / А.В.Черных, О.А.Прудникова. — Электрон. текстовые данные. — Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н.Ульянова, 2013. — 201 с. — 978-5-86045-676-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59188.html>

Михненко П.А. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник/ Михненко П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17049>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Яськов Е.Ф. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление»/ Яськов Е.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 271 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8588>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Не предусмотрены учебным планом

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СМР к разделу 1.

Рекомендуемая литература

Основная литература

Войтина, Ю.М. Теория организации: учебное пособие / Ю.М.Войтина. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-4486-0457-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79817.html>

Короткий, С.В. Теория организации: учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 211 с. — ISBN 978-5-4487-0476-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80618.html>

Тюрина, А.Д. Теория организации: учебное пособие / А.Д.Тюрина. — 2-е изд. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1813-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81059.html>

Киселева, М.М. Теория менеджмента: теория организации: учебное пособие / М.М.Киселева. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 83 с. — ISBN 978-5-7782-3624-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91554.html>

Яськов, Е.Ф. Теория организации: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / Е.Ф.Яськов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 273 с. — ISBN 978-5-238-01776-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71065.html>

Ружанская Л.С. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.С.Ружанская, А.А.Яшин, Ю.В.Солдатова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. — 200 с. — 978-5-7996-1564-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68398.html>

Дополнительная литература

Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в инвестиционно-строительной сфере» / составители Н. В. Сергиевская [и др.]. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018. — 47 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76393.html>

Басенко, В.П. Теория организации и организационное поведение: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Менеджмент» (программа «Общий и стратегический менеджмент») / В.П.Басенко, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 65 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78043.html>

Харитонович, А.В. Теория организации : практикум / А.В.Харитонович. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 135 с. — ISBN 978-5-9227-0744-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74352.html>

Романцов, А.Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание):

практическое пособие / А.Н.Романцов. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 89 с. — ISBN 978-5-394-01544-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57071.html>

Самойлов, В.Д. Государственное управление. Теория, механизмы, правовые основы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление» / В.Д.Самойлов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 311 с. — ISBN 978-5-238-02432-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81620.html>

Тараненко О.Н. Теория организации [Электронный ресурс]: практикум / О.Н.Тараненко, Н.В.Боровикова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 157 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62874.html>

Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник / Е.В.Алябина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 705 с. — 978-5-7782-2404-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47701.html>

Дацко В.Н. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Н.Дацко. — Электрон. текстовые данные. — Химки: Российская международная академия туризма, 2013. — 96 с. — 978-5-905783-13-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30158.html>

Черных А.В. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник / А.В.Черных, О.А.Прудникова. — Электрон. текстовые данные. — Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н.Ульянова, 2013. — 201 с. — 978-5-86045-676-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59188.html>

Михненко П.А. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник/ Михненко П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17049>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Яськов Е.Ф. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление»/ Яськов Е.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 271 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8588>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Вопросы для самоконтроля:

1. Понятие «организация»: как объект и как функция управления.
2. Развитие организационной теории.
3. Источники формирования теоретического знания в области организации.
4. Ученые и научные школы, внесшие вклад в развитие организаторской мысли и представлений об общих закономерностях организации.
5. Развитие организационной теории на рубеже XX – XXI веков.
6. Новые подходы к управлению организациями в Российской Федерации.
 1. Понятие «система» и «подсистема».
 2. Свойства систем.
 3. Классификация систем.
 4. Ключевые признаки социальной организации.
 5. Статическая и динамическая характеристика.
 6. Организационные характеристики социальных систем: миссия, цели, производственно-технологические характеристики, размер, разделение труда и

специализация, стандартизация и формализация, централизация и децентрализация, профессионализм и соотношение численности персонала

7. Классификация организаций.
8. Хозяйственная организация как разновидность социальной организации.
9. Производственная организация (предприятие).
10. Специфические виды предприятий.
11. Основные рыночные формы предприятий.
12. Организационно-правовые формы организации: определение, характерные черты и свойства.
13. Современные организационные формы объединений предприятий: ассоциация, корнер, концерн, корпорация, консорциум, финансово-промышленная группа, тендер, кэйрэцу и другие.
14. Организация как система процессов.
15. Бизнес-процессы: основные понятия процессного подхода; правила выделения процессов в организации.
16. Основные, обеспечивающие и управленческие (инфраструктурные) процессы.
17. Внутренняя и внешняя среда организации: понятие, элементы, подсистемы.
18. Ресурсы и организационная культура как составляющие внутренней среды.

5.2. Перечень учебно-методического обеспечения для СМР к разделу 2.

Рекомендуемая литература

Основная литература

Войтина, Ю.М. Теория организации: учебное пособие / Ю.М.Войтина. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-4486-0457-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79817.html>

Короткий, С.В. Теория организации: учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 211 с. — ISBN 978-5-4487-0476-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80618.html>

Тюрина, А.Д. Теория организации: учебное пособие / А.Д.Тюрина. — 2-е изд. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1813-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81059.html>

Киселева, М.М. Теория менеджмента: теория организации: учебное пособие / М.М.Киселева. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 83 с. — ISBN 978-5-7782-3624-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91554.html>

Яськов, Е.Ф. Теория организации: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / Е.Ф.Яськов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 273 с. — ISBN 978-5-238-01776-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71065.html>

Ружанская Л.С. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие /

Л.С.Ружанская, А.А.Яшин, Ю.В.Солдатова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. — 200 с. — 978-5-7996-1564-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68398.html>

Дополнительная литература

Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в инвестиционно-строительной сфере» / составители Н. В. Сергиевская [и др.]. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018. — 47 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76393.html>

Басенко, В.П. Теория организации и организационное поведение: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Менеджмент» (программа «Общий и стратегический менеджмент») / В.П.Басенко, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 65 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78043.html>

Харитонович, А.В. Теория организации : практикум / А.В.Харитонович. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 135 с. — ISBN 978-5-9227-0744-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74352.html>

Романцов, А.Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание): практическое пособие / А.Н.Романцов. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 89 с. — ISBN 978-5-394-01544-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57071.html>

Самойлов, В.Д. Государственное управление. Теория, механизмы, правовые основы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление» / В.Д.Самойлов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 311 с. — ISBN 978-5-238-02432-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81620.html>

Тараненко О.Н. Теория организации [Электронный ресурс]: практикум / О.Н.Тараненко, Н.В.Боровикова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 157 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62874.html>

Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник / Е.В.Алябина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 705 с. — 978-5-7782-2404-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47701.html>

Дацко В.Н. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Н.Дацко. — Электрон. текстовые данные. — Химки: Российская международная академия туризма, 2013. — 96 с. — 978-5-905783-13-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30158.html>

Черных А.В. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник / А.В.Черных, О.А.Прудникова. — Электрон. текстовые данные. — Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н.Ульянова, 2013. — 201 с. — 978-5-86045-676-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59188.html>

Михненко П.А. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник/ Михненко П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17049>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Яськов Е.Ф. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и

муниципальное управление»/ Яськов Е.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 271 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8588>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Вопросы для самоконтроля:

1. Система управления: понятие, структура, элементы.
2. Методология, структура, процесс и техника управления как элементы системы управления.
3. Типы организационных структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная, дивизиональная.
4. Оценка их эффективности.
5. Группа показателей, характеризующих эффективность системы управления.
6. Группа показателей, характеризующих содержание и организацию процесса управления.
7. Группа показателей, характеризующих рациональность организационной структуры и ее технико-организационный уровень.
8. Организационное проектирование.
9. Основные черты методологии организационного проектирования.
10. Системный подход в организационном проектировании.
11. Содержание стадий организационного проектирования.
12. Методы организационного проектирования.
13. Оценка эффективности организационного проектирования.
14. Основные подходы к определению эффективности организационного проектирования.
15. Характеристики эффективности системы управления.
16. Оценка содержания и организации процесса управления.
17. Оценка рациональности организационной структуры и ее технико-организационного уровня

5.3. Основные термины и понятия по всему курсу

Закон— необходимые, существенные, постоянно повторяющиеся отношения и взаимосвязи между явлениями, характеристиками, процессами в природе и обществе. Понятие «закон» родственно понятию «сущность», ибо закон – это форма всеобщности, т.к. он выражает общие отношения и связи, присущие всем явлениям данного рода или класса. Различают три основные группы законов: всеобщие или универсальные, действующие везде (законы диалектики), общие (характерные для больших групп явлений, например, законы сохранения и превращения энергии, естественного отбора); частные или специфические (действующие в отдельных явлениях – закон сложения скоростей в механике, закон Ома). Между различными законами существует взаимосвязь: общие законы действуют через частные, а последние представляют собой проявление общих. Законы могут быть естественными, объективными, действующими независимо от воли и сознания людей (например, законы организации, отражающие связи и отношения существующие во всех

организациях) и искусственными, субъективными, разработанными людьми и устанавливающими особые отношения, действующие в определенной области (юридические законы, законы для организации, действующие только в определенной, отдельной организации).

Иерархия – (от греческого hieros – священный и arche – власть), расположение частей или элементов целого в определенном порядке от высшего к низшему. Иерархическое построение организации характеризуется наличием уровней организации, каждый из которых обладает определенным объемом власти, причем более высокий уровень имеет больший объем власти, чем ниже лежащий, т.е. он обладает правом управлять нижним уровнем организации.

Информация – (от лат. informatio – разъяснение, изложение), неизвестные ранее сведения о процессах, явлениях, характеристиках или событиях в окружающем нас мире, т.е. сообщение или ряд сообщений, уменьшающих неопределенность в какой-либо области знаний. Информация является основой управления, выступая как совокупность символов, отражающих те или иные свойства систем (объектов управления)

Коммерческая (хозяйственная) организация – организация, целью которой является удовлетворение потребностей человека и получение прибыли, используемой для достижения целей организации и вознаграждения ее членов.

Коммуникации – (от латинского communico – делаю общим, связываю, общаюсь), каналы общения, связи, передачи информации между определенными элементами, в качестве которых могут выступать люди и отдельные подсистемы.

Некоммерческая (социальная) организация – организация, целью которой является не получение прибыли, а удовлетворение духовных, властных, социальных и иных нематериальных потребностей. Прибыль, если она существует, направляется на достижение целей организации.

Неформальная организация – такая организация, где взаимосвязи и взаимоотношения формально не установлены и не закреплены. Они возникают на основе межличностных отношений в организации.

Организационная культура – система представлений, символов, ценностей и образцов поведения, разделяемая большинством работников организации.

Организация – (франц. organisation от позднелат. organizo – сообщаю стройный вид, устраиваю): а) упорядоченная система; б) объединение двух или более людей, работающих для достижения общей цели; в) основная функция управления – совокупность работ и действий, осуществляемых для рационального упорядоченного расположения и взаимодействия частей системы.

Порядок – правильное, налаженное расположение элементов и частей организации во времени и пространстве, обеспечивающее рациональное достижение ее целей деятельности.

Принцип – (от латинского principium – начало, основа), основное исходное положение какой-либо теории, учения, науки, мировоззрения и т.д., а также внутреннее убеждение человека, определяющее его отношение к действительности, нормы и правила поведения или деятельности.

Система – (от греческ. systema – целое, составленное из частей; соединение), множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство, которое обладает свойствами, отсутствующими у любого элемента системы в отдельности.

Социально-экономическая система (СЭС) – специально созданная человеком система, предназначенная для удовлетворения его разнообразных потребностей. СЭС являются искусственными, сложными, вероятностными, динамическими и открытыми системами.

Структура управления – совокупность ступеней и звеньев управления в их взаимосвязи и соподчиненности.

Структура – (от латинск. structura – строение, расположение, порядок) совокупность взаимосвязанных звеньев, образующих систему.

Теория организации – социально-экономическая наука, изучающая организационные отношения, т.е. отношения, возникающие вследствие упорядочения состава и взаимодействия частей системы. Теория организации также изучает законы и принципы организации.

Формальная организация – организация, функционирующая на основе официально установленных и зафиксированных строения организации, прав, обязанностей, полномочий и ответственности ее членов.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ);

7.1.Основная литература:

№ п/п	Автор, название, выходные данные, место издания, изд-во год издания	Наличие в ЭБС
1.	Войтина, Ю.М. Теория организации: учебное пособие / Ю.М.Войтина. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-4486-0457-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79817.html	*
2.	Короткий, С.В. Теория организации: учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 211 с. — ISBN 978-5-4487-0476-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80618.html	*
3.	Тюрина, А.Д. Теория организации: учебное пособие / А.Д.Тюрина. — 2-е изд. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1813-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81059.html	*
4.	Киселева, М.М. Теория менеджмента: теория организации: учебное пособие / М.М.Киселева. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 83 с. — ISBN 978-5-7782-3624-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/91554.html	*

5.	Яськов, Е.Ф. Теория организации: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / Е.Ф.Яськов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 273 с. — ISBN 978-5-238-01776-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71065.html	*
6.	Ружанская Л.С. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.С.Ружанская, А.А.Яшин, Ю.В.Солдатова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. — 200 с. — 978-5-7996-1564-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68398.html	*

7.2.Дополнительная литература:

№ п/п	Автор, название, выходные данные, место издания, изд-во год издания	Наличие в ЭБС
1.	Басенко, В.П. Теория организации и организационное поведение: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Менеджмент» (программа «Общий и стратегический менеджмент») / В.П.Басенко, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 65 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78043.html	*
2.	Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в инвестиционно-строительной сфере» / составители Н.В.Сергиевская [и др.]. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018. — 47 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/76393.html	*
3.	Харитонович, А.В. Теория организации : практикум / А.В.Харитонович. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 135 с. — ISBN 978-5-9227-0744-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/74352.html	*
4.	Романцов, А.Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание): практическое пособие / А.Н.Романцов. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 89 с. — ISBN 978-5-394-01544-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/57071.html	*
5.	Самойлов, В.Д. Государственное управление. Теория, механизмы, правовые основы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление» / В.Д.Самойлов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 311 с. — ISBN 978-5-238-02432-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81620.html	*
6.	Тараненко О.Н. Теория организации [Электронный ресурс]: практикум / О.Н.Тараненко, Н.В.Боровикова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 157 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62874.html	*
7.	Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник / Е.В.Алябина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский	*

	государственный технический университет, 2014. — 705 с. — 978-5-7782-2404-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/47701.html	
8.	Дацко В.Н. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Н.Дацко. — Электрон. текстовые данные. — Химки: Российская международная академия туризма, 2013. — 96 с. — 978-5-905783-13-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30158.html	*
9.	Черных А.В. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник / А.В.Черных, О.А.Прудникова. — Электрон. текстовые данные. — Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н.Ульянова, 2013. — 201 с. — 978-5-86045-676-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59188.html	*
10.	Михненко П.А. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник/ Михненко П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 336 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17049 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю	*
11.	Яськов Е.Ф. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление»/ Яськов Е.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 271 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8588 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю	*

7.3.Нормативные правовые акты, материалы судебной практики

Не предусмотрены

7.4.Периодические издания

№ п/п	Данные издания	Наличие в библиотеке филиала	Наличие в ЭБС	Другой источник
1.	Актуальные вопросы экономики и права	-	*	-
2.	Актуальные вопросы современной экономики	-	*	-
3.	Актуальные вопросы современной науки	-	*	-
4.	Актуальная наука	-	*	-
5.	Бюллетень науки и практики	-	*	-
6.	Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия Экономика	-	*	-
7.	Вестник КазНУ. Серия экономическая	-	*	-
8.	Вестник Поволжского института управления	-	*	-
9.	Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджмент	-	*	-
10.	Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество)	-	*	-
11.	Вестник Российского университета дружбы народов. Серия ГМУ	-	*	-
12.	Государственное и муниципальное управление. Ученые записки	-	*	-
13.	Вопросы управления	-	*	-
14.	Муниципалитет: экономика и управление	-	*	-
15.	Российский экономический журнал	-	*	-

16.	Проблемы управления	-	*	-
17.	Экономика и менеджмент систем управления	-	*	-
18.	Экономика и современный менеджмент: теория и практика	-	*	-
19.	Экономический журнал	-	*	-
20.	Экономическое развитие России	-	*	-

8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Интернет ресурс (адрес)</i>	<i>Описание ресурса</i>
http://www.mmfin.ru	Министерство финансов России
http://www.cbr.ru	Центральный банк России
http://www.iet.ru	Институт экономики переходного периода
www.csr.ru	Материалы Центра стратегических разработок
http://www.akm.ru	Информационное агентство
www.finansy.ru	Тематические подшивки по социально-экономическим проблемам
www.one.ru	Экономика и финансы
http://www.finansy.ru	Тексты по экономической тематике
http://www.libertarium.ru/library	Коллекция текстов по экономической тематике
http://www.rbc.ru	РИА «РосБизнесКонсалтинг» (экономика, финансы)
www.aup.ru	Бизнес-портал для руководителей, менеджеров, маркетологов, экономистов и финансистов
http://dkvartal.ru/cases	Деловые кейсы их решения

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Методические указания по изучению дисциплины и организации самостоятельной работы студента

Подготовка бакалавра предполагает, что еще в стенах Академии он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования, поэтому так важна проблема активизации самостоятельной работы. С целью организации данного вида работы необходимо, в первую очередь, использовать материал лекционных и практических занятий. Лекционный материал создает проблемный фон с обозначением ориентиров, наполнение которых содержанием производится студентами на практических занятиях после работы с учебными пособиями, монографиями и периодическими изданиями. Большую пользу в овладении специальными знаниями приносит знакомство с экономической литературой. Реферируя и конспектируя наиболее важные вопросы, имеющие научно-практическую значимость, новизну, актуальность, делая выводы, заключения, высказывая практические замечания, выдвигая различные положения, студенты глубже понимают вопросы, изложенные в рамках дисциплины.

Изучение данной дисциплины позволяет студентам получить основные знания и представления в областях применения экономических знаний в практике, теоретические представления об основных научных подходах отечественной и зарубежной экономической мысли.

Изучение данной дисциплины необходимо начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее основных разделов, методических рекомендаций, литературы. Список основной и дополнительной литературы адаптирован к каждому разделу, практическому занятию и самостоятельной работе. При изучении литературы важно уяснить основные понятия и выводы, главные положения предлагаемых тем и разделов.

Лекции посвящены наиболее важным и проблемным темам курса. На них студент получает необходимые теоретические знания в основных аспектах изучаемой дисциплины, что является необходимым условием для качественного усвоения материала.

Практические занятия нацелены на более глубокое изучение теоретических и практических вопросов, связанных с экономикой. То есть приобретаются навыки, которые понадобятся студентам в их профессиональной деятельности.

Обеспечение высокой профессиональной подготовки во многом зависит от способности студента работать самостоятельно. Самостоятельная работа формирует творческую активность студентов, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления. Большая часть самостоятельной работы студентов отводится на знакомство с литературными источниками, которые предлагаются к изучению, работу в библиотечных фондах филиала, города и края. Вниманию студентов предлагается список основной и дополнительной литературы, перечень основных терминов, контрольные вопросы и задания для текущего и промежуточного контроля.

Результатом усвоения курса является выработка навыка у студентов практического видения и решения экономических проблем.

Самостоятельная работа осуществляется студентами с целью:

- овладения понятийным аппаратом изучаемой дисциплины;
- самостоятельной проработки материала в соответствии с учебно-тематическим планом;
- изучения основной и дополнительной литературы;
- самопроверки полученных знаний с помощью различных заданий;
- подготовки к предстоящему текущему и промежуточному контролю.

Самостоятельной подготовкой рекомендуется заниматься в библиотеке, а также использовать Интернет-ресурсы. В необходимых случаях следует обращаться за консультацией к преподавателю.

Самостоятельная работа студентов является важной компонентой профессиональной подготовки студентов и включает в себя следующее.

Штудирование учебного материала – подготовка конспекта, логической схемы изучаемого материала, выучивание глоссария (словарь терминов),

изучение алгоритмов решения типовых задач. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы обучающегося.

Изучение рабочего учебника – работа с тематическим обзором, выучивание глоссария (словарь терминов), изучение алгоритмов решений типовых задач. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы обучающегося.

Работа с текстами – работа с методическими пособиями в начале изучения дисциплины, при освоении материала модуля и при подготовке к текущей и промежуточной аттестации. Занятие носит самостоятельный характер.

Работа с электронным образовательным контентом – повторное закрепление материала с использованием справочно-поисковой системой «Консультант Плюс», электронных учебников и иных материалов.

Студентом должна быть проведена работа по усвоению понятийного аппарата курса, поскольку без этого невозможно как овладение прочными знаниями в области экономики, так и получение профессиональных навыков, необходимых для последующей практической деятельности студента.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеке.

Изучение литературы следует начинать с источников, приведенных в РПД. При этом полезно делать выписки, конспектировать литературу. Это помогает более глубокому усвоению и систематизации материала. Кроме того такой подход дает возможность вычленять в тексте главное, что чрезвычайно важно при большом объеме используемой информации.

По изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников.

В настоящем РПД приведены задания для самопроверки полученных знаний. Используя их, студент может эффективно контролировать процесс усвоения изучаемого материала, закрепления приобретенных навыков.

9.2. Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Перед подготовкой к практическому занятию студенты должны внимательно изучить программу курса, ознакомиться с планом занятия, подобрать соответствующую литературу и детально проработать все вопросы темы занятия.

Учебная программа позволяет студентам правильно сформулировать краткий план ответа, помогает лучше сориентироваться при проработке вопроса, способствует структурированию знаний. К наиболее сложным вопросам темы целесообразно составлять конспект ответов. Студенты должны готовить все вопросы практического занятия и обязаны уметь давать определения основным категориям, которыми оперирует данная учебная дисциплина.

Отвечать на тот или иной вопрос студентам рекомендуется наиболее полно и точно, при этом нужно уметь логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения, свободно оперировать этическими понятиями и категориями. Практические занятия преподаватель может проводить в различных формах.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, производится решение студентом предлагаемых заданий.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце занятия, выставляя оценки. Студент имеет право ознакомиться с ними.

9.3. Методические указания по подготовке к лабораторным занятиям *Не предусмотрены*

9.4 Методические указания по выполнению и оформлению контрольных работ *Не предусмотрены*

9.5 Методические указания по выполнению и оформлению курсовых работ *Не предусмотрены*

9.6 Методические указания по подготовке к зачету

Готовиться к промежуточной аттестации необходимо последовательно, с учетом примерных вопросов, приведенных в разделе 6.3.1 РПД. Сначала следует определить место каждого вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников. При этом полезно делать хотя бы самые краткие выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.

Для обеспечения полноты ответа на вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед

промежуточной аттестацией за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на консультациях.

Нельзя ограничивать подготовку к промежуточной аттестации простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых положений.

Любой вопрос при прохождении промежуточной аттестации необходимо излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать значение и творческое осмысление задач, стоящих перед бакалавром.

Результат прохождения студентом промежуточной аттестации объявляется студентам, вносится в ведомость промежуточной аттестации.

При получении неудовлетворительной оценки повторная сдача осуществляется в другие дни, установленные УМО.

10.ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

<i>№ п/п</i>	<i>Название программы/Системы</i>	<i>Описание программы/Системы</i>
1.	СПС «КонсультантПлюс»	Справочно-поисковая система, в которой аккумулирован весь спектр продуктов направленный на то, чтобы при принятии того или иного решения пользователь обладал всей полнотой информации. Ежедневно в систему вводятся тысячи новых документов, полученных из разных источников: органов власти и управления, судов, экспертов. В филиале СПС «КонсультантПлюс» обновляется еженедельно.
2.	ЭБС IPRbooks	Пароль доступа можно получить в библиотеке филиала. Режим доступа - удаленный (доступен выход с любого ПК с выходом в интернет).
3.	Электронная библиотека ОУП ВО «АТиСО»	Пароль доступа можно получить в библиотеке филиала. Режим доступа - удаленный (доступен выход с любого ПК с выходом в интернет).
4.	Программное обеспечение	ESET NOD 32 Antivirus Business Edition
5.	Программное обеспечение	Пакет офисных приложений Apache OpenOffice - свободное программное обеспечение.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лекционный зал на 120 мест	<ul style="list-style-type: none"> - телевизор, обеспечивающий просмотр видеoinформации; - учебная доска; - столы; - кресла; - шкафы; - трибуна. 	<ul style="list-style-type: none"> - ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.)
Учебная аудитория № 303	<ul style="list-style-type: none"> - Столы; - стулья; - учебная доска; 	
Мультимедийная аудитория № 207	<ul style="list-style-type: none"> - Интерактивная доска; - телевизор; - проектор; - дата-камера; - микшерский пульт; - экран; - микрофоны; - скайп-камера; - компьютер с выходом в интернет; - монитор. 	<ul style="list-style-type: none"> - Система Консультант Плюс - ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
Компьютерный класс 1	<ul style="list-style-type: none"> - Компьютеры – 14, объединенные в единую локальную сеть; - мониторы – 14; - ноутбук – 1; - проектор – 1; - учебная доска. 	<ul style="list-style-type: none"> - Система Консультант Плюс - ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
Аудитория № 312	<ul style="list-style-type: none"> - Столы; - стулья; - учебная доска; - монитор. 	<ul style="list-style-type: none"> - ESETNOD 32 AntivirusBusinessEdition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
Мультимедийная аудитория № 101	<ul style="list-style-type: none"> - Столы; - стулья; - монитор; - компьютер; - интерактивная доска; - проектор. 	<ul style="list-style-type: none"> - ESETNOD 32 AntivirusBusinessEdition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
		<ul style="list-style-type: none"> - Система Консультант Плюс

Компьютерный класс 2	- Компьютеры – 7, объединенные в единую локальную сеть; - ноутбук – 1; - учебная доска; программное обеспечение.	- ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
----------------------	---	--

12. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции
- практические занятия;
- консультации преподавателя;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- дискуссия,
- ситуационные задачи (кейс-стади).

Методика проведения интерактивных форм обучения, их содержание представлены в разделе 4.3 «Планы практических занятий».

Приложение №1
к разделу № 6 Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

6.1 ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.04. Государственное и муниципальное управление. При помощи фонда оценочных средств осуществляется контроль и управление процессом формирования компетенций, приобретения студентами необходимых знаний, умений и навыков, определенных ФГОС ВО, по дисциплине «Теория организации».

В результате освоения данной дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

общекультурные компетенции

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

профессиональные компетенции

умение определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения (ПК-1).

№ п/п	Код формируемой компетенции и ее содержание	Этапы (семестры) формирования компетенции в процессе освоения дисциплины		
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения	Заочная форма обучения (ускор.)
1.	ОК - 3	2	4	-
2.	ОК - 4	2	4	-
3.	ПК - 1	2	4	-

6.2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

В зависимости от количества баллов оценивание компетентности студента оценивается по уровням:

- от 3 до 4 баллов - «минимальный уровень»,
- от 5 до 7 баллов - «базовый уровень»,
- от 8 до 9 баллов - «высокий уровень».

Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Понимание смысла компетенции	<p>Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач (1 балл)</p> <p>Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. (2 балла)</p> <p>Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости (3 балла)</p>	<p>Минимальный уровень</p> <p>Базовый уровень</p> <p>Высокий уровень</p>
Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины	<p>Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче (1 балл)</p> <p>Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. (2 балла)</p> <p>Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии. (3 балла)</p>	<p>Минимальный уровень</p> <p>Базовый уровень</p> <p>Высокий уровень</p>
Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины	<p>Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач. (1 балл)</p> <p>Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспособливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы (2 балла)</p> <p>Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам. (3 балла)</p>	<p>Минимальный уровень</p> <p>Базовый уровень</p> <p>Высокий уровень</p>

Шкала оценки в системе «зачтено – не зачтено»

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа	Процент результативности (правильных ответов)
1	Зачтено	<p>Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе используется научная терминология.</p> <p>Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное</p> <p>Умеет делать выводы без существенных ошибок</p> <p>Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Активен на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p>	60 - 100
2	Не зачтено	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе не используется научная терминология.</p> <p>Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p> <p>Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины</p> <p>Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки.</p> <p>Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>	менее 60

Шкала оценки письменных ответов по дисциплине

Оценка	Характеристика ответа	Процент результативности (правильных ответов)
5/Отлично/ зачтено	Материал раскрыт полностью, изложен логично, без существенных ошибок, выводы доказательны и опираются на теоретические знания	80 - 100
4/Хорошо/ зачтено	Основные положения раскрыты, но в изложении имеются незначительные ошибки выводы доказательны, но содержат отдельные неточности	70 - 79
3/Удовлетворительно/ зачтено	Изложение материала не систематизированное, выводы недостаточно доказательны, аргументация слабая.	60 - 69
2/Неудовлетворительно/ зачтено	<p>Не раскрыто основное содержание материала, обнаружено не знание основных положений темы.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки.</p>	менее 60

Шкала оценки образовательных достижений для тестовых материалов

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
80 - 100	5	отлично
70 ÷ 79	4	хорошо
60 ÷ 69	3	удовлетворительно
менее 60	2	неудовлетворительно

6.3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Этап формирования компетенций в процессе изучения дисциплины «Теория организации» характеризуется следующими типовыми контрольными заданиями

6.3.1. Типовые контрольные вопросы для подготовки к зачету при проведении промежуточной аттестации по дисциплине

1. Понятие «организация»: как объект и как функция управления.
2. Развитие организационной теории.
3. Источники формирования теоретического знания в области организации.
4. Ученые и научные школы, внесшие вклад в развитие организаторской мысли и представлений об общих закономерностях организации.
5. Развитие организационной теории на рубеже XX – XXI веков.
6. Новые подходы к управлению организациями в Российской Федерации.
7. Понятие «система» и «подсистема».
8. Свойства систем.
9. Классификация систем.
10. Ключевые признаки социальной организации.
11. Статическая и динамическая характеристика.
12. Организационные характеристики социальных систем: миссия, цели, производственно-технологические характеристики, размер, разделение труда и специализация, стандартизация и формализация, централизация и децентрализация, профессионализм и соотношение численности персонала
13. Классификация организаций.
14. Хозяйственная организация как разновидность социальной организации.
15. Производственная организация (предприятие).

16. Специфические виды предприятий.
17. Основные рыночные формы предприятий.
18. Организационно-правовые формы организации: определение, характерные черты и свойства.
19. Современные организационные формы объединений предприятий: ассоциация, корнер, концерн, корпорация, консорциум, финансово-промышленная группа, тендер, кэйрэцу и другие.
20. Организация как система процессов.
21. Бизнес-процессы: основные понятия процессного подхода; правила выделения процессов в организации.
22. Основные, обеспечивающие и управленческие (инфраструктурные) процессы.
23. Внутренняя и внешняя среда организации: понятие, элементы, подсистемы.
24. Ресурсы и организационная культура как составляющие внутренней среды.
25. Система управления: понятие, структура, элементы.
26. Методология, структура, процесс и техника управления как элементы системы управления.
27. Типы организационных структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная, дивизиональная.
28. Оценка их эффективности.
29. Группа показателей, характеризующих эффективность системы управления.
30. Группа показателей, характеризующих содержание и организацию процесса управления.
31. Группа показателей, характеризующих рациональность организационной структуры и ее технико-организационный уровень.
32. Организационное проектирование.
33. Основные черты методологии организационного проектирования.
34. Системный подход в организационном проектировании.
35. Содержание стадий организационного проектирования.
36. Методы организационного проектирования.
37. Оценка эффективности организационного проектирования.
38. Основные подходы к определению эффективности организационного проектирования.
39. Характеристики эффективности системы управления.
40. Оценка содержания и организации процесса управления.
41. Оценка рациональности организационной структуры и ее технико-организационного уровня
42. Общее понятие о законах.
43. Основополагающие законы организации: закон синергии, закон развития, закон самосохранения.
44. Принципы организации организаций.

45. Принципы организации людей
46. Элементы рационализма деятельности организации.
47. Сущность и принципы организационных нововведений.
48. Принципы статической организации.
49. Принципы динамической организации.
50. Основы проектирования организационных систем.
51. Технология создания и регистрации фирмы.
52. Адаптация к рынку. Особенности современного российского рынка.
53. Интеграционный процесс и корпоративные организации в России. Особенности и характерные черты.
54. Формы собственности и основные формы интегрированных предприятий современной России.
55. Современный подход к лидерству. Теория нового лидерства.
56. Деловая репутация. Основные элементы и способы поддержания.
57. Функции и роли менеджера. Мастерство управления.
58. Поведение в организации и показатели ее работы.
59. Общие понятия организационной культуры.
60. Организационная культура личности.

6.3.2. Типовые ситуативные задания для проведения текущей аттестации по дисциплине

Задание 1.

Рассмотрите взаимосвязь технологии организации производства и организационной структуры. Проиллюстрируйте ее на примере конкретной организации любой сферы деятельности.

Задание 2.

Рассмотрите сущность и формы сетевых организаций. Приведите примеры (1-2) их создания и функционирования.

Задание 3.

Концерн «Энергия» Успешный вариант конверсии и вхождения в рынок крупного предприятия продемонстрировал воронежский концерн «Энергия». За 6 лет он удвоил выпуск продукции, утроил объемы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, в четыре с лишним раза увеличил производство товаров народного потребления. Концерну удалось сохранить темпы жилищного и социального строительства, своими силами построить кирпичный завод. И все это при неизменной численности работающих.

В «Энергии» задумались над неизбежностью конверсии раньше других, и, пользуясь льготами, положенными «чистым» оборонщикам, коллектив концерна был вынужден постоянно решать проблему выживания. Годы ушли на разработку и реализацию комплексной программы, в основу которой были положены известные направления мировой экономической науки - «теория успеха» и «управление на спаде». Первым серьезным шагом в реорганизации концерна стало формирование научнопроизводственных комплексов (НПК).

Для промышленности России НПК на базе конструкторских отделов и производственных цехов - не новинка. Но в «Энергии» довели эту идею до логического завершения, объединив научные, производственные и экономические интересы. НПК занялись маркетингом: изучением спроса, разработкой, производством и сбытом продукции. В концерне было создано 20 НПК. На них легла основная тяжесть перехода с военной продукции на мирную, и они справились с этой задачей. В 1989 г. концерн выступил инициатором создания и учредителем коммерческого банка «Энергия». Открытие банка решило проблему финансовой самостоятельности подразделений концерна. Работники концерна стали получать зарплату через свой банк, а это позволило внедрить систему самокредитования. Ведь далеко не все работники берут зарплату со своих счетов полностью и невостребованные суммы можно пустить в оборот. Поэтому резко (в 5 раз) сократился удельный вес кредитов Госбанка.

Концерн «Энергия» отказался от традиционной «вертикальной» (линейно-функциональной) системы командования производством. Сейчас в нем более 100 экономически и юридически самостоятельных предприятий с различной численностью работников при разнообразных формах собственности. В целом «Энергия» - это акционерное общество закрытого типа.

Более 80% работников стали совладельцами собственности, выкупив акции. Идеология фирмы, принятая в «Энергии», - семья - гарантирует всем ее

работникам постоянную работу, но не постоянное место работы, которое может меняться в зависимости от экономической целесообразности.

Вопросы для обсуждения ситуации

1. Какие внутренние переменные организации описаны в ситуации?
2. Как изменились внутренние переменные под влиянием внешних факторов?
3. Какие социальные ценности характеризуют руководителей концерна «Энергия»? Можно ли это назвать частью организационной культуры концерна?

Задание 4.

Декларация независимости «государства» «Алиса» провозглашена на июньском (1992 г.) «Большом совете президентов». Согласно «Единому положению о системе „Алиса“ будут созданы единые институты «государства»: кредитно-ипотечный банк, страховой фонд, службы налогового планирования, маркетинга, рекламы, безопасности и лоббирования.

В Положение включены пункты о взаимном зачете платежей между членами системы (как расчетные единицы будут использоваться собственные деньги - «алиски») и о мобилизации средств ее участников для финансирования проектов, признанных наиболее перспективными, с последующим долевым участием в прибыли. Кроме основного Положения, разрабатываются конкретизирующие его документы о едином юридическом, коммерческом, производственном, финансовом и информационном пространстве системы, а также о единой политике в области «public relations». По оценкам экспертов, необходимость перестройки «Алисы» связана с существенными финансовыми затруднениями, возникшими главным образом в результате стагнации торговых операций, дефицита свободных денежных средств и осложнения в платежных отношениях в рамках СНГ, повлиявших на взаимодействие между подразделениями системы, оказавшимися в разных государствах Содружества. Несмотря на масштабность заявления, речь идет всего лишь о структурной - хотя и достаточно серьезной — перестройке в направлении консолидации и централизации системы, «цементирования» ее организационного строения.

Вопросы для обсуждения ситуации:

1. Если судить по данной информации, какие факторы внешней среды стали причиной затруднений в деятельности системы бирж «Алиса»?
2. Какие факторы макросреды оказали наиболее существенное влияние на деятельность системы бирж «Алиса»?
3. Опишите взаимосвязь факторов внешней среды прямого и косвенного воздействия и их влияние на организацию.

Задание 5.

Жизненный цикл организации «Бенкрофт энд компани» В 1891 г. американец Джеймс Бенкрофт открыл в Чикаго первый магазин, который положил начало большой сети универмагов «Бенкрофт энд компани». Основной целью в то время он ставил выживание, которое можно было достигнуть, привлекая в маленький магазин как можно больше покупателей. Для этого Бенкрофт решил, вопреки традициям того времени, брать со всех клиентов

одинаковую сумму денег за аналогичный товар. До сих пор местные жители всегда платили меньше чужаков. Джеймс Бенкрофт не побоялся поместить на витрине своего магазина вывеску «Одна цена для всех и каждого!» Этот умелый ход позволил привлечь покупателей, и магазин получил заслуженную известность.

Главными принципами магазина были честность и качество товаров, благодаря этому Бенкрофт сумел завоевать определенную нишу на рынке. Магазины фирмы «Бенкрофт энд компани» появились еще в двух крупных городах США, были созданы филиалы. Соответственно расширился штат сотрудников, возникла необходимость в организации собственной службы охраны, налаживались связи с поставщиками. Контроль за деятельностью персонала, структур находился в руках Джеймса Бенкрофта, стиль руководства был авторитарный. В это же время он разработал специальные программы по увеличению жалования сотрудникам в зависимости от получения прибыли. В середине 20-х годов XX в. во главе компании становится сын Джеймса - Сирилл Бенкрофт. Под его руководством в компании осуществляются нововведения в развитии организации.

Во-первых, он разграничил сферы руководства, введя должности главного финансиста, вице-президента по торговым операциям, по связям с общественностью и рекламе. В каждом филиале магазина были назначены управляющие, которые взаимодействовали друг с другом и напрямую с Бенкрофтом.

Во-вторых, Сирилл разработал торговую марку и эмблему магазина «Бенкрофт энд компани», которые благодаря качеству продаваемого товара стали престижными и узнаваемыми. Как женщины, так и мужчины буквально с гордостью носили вещи с этой эмблемой. Внутри организации были предприняты успешные попытки в обучении работающего персонала, а также в ознакомлении с новыми разработками в области торговых операций. В этот период компания «Бенкрофт энд компани» завоевала достойное место на рынке товаров и услуг и стала одной из самых популярных в США. В начале 50-х годов новым управляющим стал сын Сирилла - Филипп Бенкрофт. Он продолжил политику своего отца. Его стремление к расширению требовало новых инвестиций. При поддержке совета директоров были выпущены акции, большая часть которых быстро разошлась на бирже. Акционеры считали это надежным вложением капитала. Продолжилось расширение сети универмагов. Внутри магазинов произошли конструктивные изменения, появились новые отделы. Достижением стали связи с ведущими модельерами, что позволило наладить в магазинах продажу эксклюзивных моделей одежды и аксессуаров к ним. Кроме того, важным стал индивидуальный подход к сотрудникам: за высокие результаты в работе они вознаграждались.

С середины 60-х годов начался период затишья. Все магазины работали и стабильно приносили прибыль. Никаких нововведений не принималось. В конце 80-х годов компанию чуть было не поглотила другая организация: корпорация «Интеркопт» делала серьезные попытки захватить «Бенкрофт энд компани».

Средств на «борьбу» не хватало, и «Бенкрофт энд компани» оказалась на грани банкротства.

С целью подорвать престиж компании «Бенкрофт энд компани» конкуренты использовали грязные технологии. В это время во главе компании становится бывший администратор Меридит Бенкрофт. Заручившись поддержкой мощного банка, Меридит смогла выкупить доли своей компании и тем самым предотвратить катастрофу. Благодаря нововведениям она смогла оживить компанию: введение новых должностей, расширение рынков сбыта, повышение уровня рекламы, консультации с продавцами по вопросам покупок, технологические новшества.

В начале 90-х годов «Бенкрофт энд компани» открыла еще два больших универмага в Европе, что позволило повысить прибыль и расширить рынок. В настоящее время «Бенкрофт энд компани» — одна из наиболее известных на рынке товаров и услуг, а в результате слияния с компаниями, производящими одежду, обувь и мебель, она расширила сферу деятельности и является производящей компанией.

Вопросы для обсуждения ситуации:

1. Определите основные фазы в жизни компании «Бенкрофт энд компани», сделайте их анализ. Какие цели доминировали в каждой фазе развития?
2. Что привело к созданию ситуации, когда «Бенкрофт энд компани» была на грани захвата другой организацией?
3. Какие действия помогли оживить компанию «Бенкрофт энд компани»?

Задание 6.

Собственное дело Почти 15 лет Анастасия работала на крупном предприятии, одном из лучших предприятий оборонной отрасли, но в связи с трудностями переходного периода была уволена. Анастасии пришлось искать себе другую работу. Она случайно натолкнулась на объявление в газете о возможности подстричь газоны в частных хозяйствах. Вскоре Анастасия уже подстригала газоны в нескольких хозяйствах и дела у нее шли хорошо. Однажды она окончательно решила основать собственное дело - заняться уходом за газонами и лужайками. Она испытывала облегчение от мысли, что больше не придется нервничать в поисках работы, и радовалась, что станет сама себе хозяйкой и начальником. Правда, ее немного пугала полная самостоятельность, тем не менее, Анастасия хотела добиться успеха. Поначалу дело шло медленно, но постепенно все больше людей узнавали об Анастасии и просили заняться их хозяйствами. Некоторые просто были рады переложить на нее всю работу, другие «переметнулись» к ней от профессиональных фирм по уходу за садом. Уже к концу первого года самостоятельной работы Анастасия знала: этим способом она сможет зарабатывать себе на жизнь. Она стала заниматься и другой работой: прополкой и подкормкой газонов и садиков, а также стрижкой кустарника. Дело пошло настолько хорошо, что Анастасия наняла двух помощников. Через некоторое время ей удалось расширить дело так, что каждый из нанятых работников стал специализироваться на определенной группе клиентов, привлекая при необходимости в помощь своих родственников (в

основном пенсионеров). Но, при этом, несколько ухудшилось качество работы и часть клиентов снова вернулась к профессиональным фирмам.

Вопросы для обсуждения ситуации:

1. Охарактеризуйте этапы жизненного цикла, которые прошло дело Анастасии.

2. Учла ли Анастасия сложности периода роста?

3. На какой стадии жизненного цикла в данный момент находится организация Анастасии? Как преодолеть кризис этого периода? Может ли помочь составление рабочего графика в повышении и гарантии качества работ?

Задание 7.

Действие какого из законов организации наблюдается в данной ситуации? В 1897 г. на северо-западе Канады, в бассейне р. Клондайк был обнаружен золотоносный участок. События, последовавшие за этим открытием, получили название «золотой лихорадки» и продолжались до 1963 г. Данная ситуация характеризовалась необыкновенным энтузиазмом и работоспособностью старателей, строителей, дорожников и работников других специальностей. Задание 2 Зная закон самосохранения, определите потенциал созидания и потенциал разрушения в каждом конкретном случае и возможные пути выхода из сложившихся ситуаций. ■ Компания «Монолит» имеет имущественный комплекс стоимостью 10 млн. руб., включающий стоимость оборудования, инструмента, аренды производственных помещений и др. В ходе своей деятельности компании потребовался кредит в коммерческом банке «Огни Москвы» в размере 8 млн. руб. под 30% годовых. Стоит ли компании в данном случае соглашаться на условия кредита?

Продовольственный магазин «Корвет» был зарегистрирован в 1984 г. как товарищество с ограниченной ответственностью (ТОО). Согласно ст. 6 Федерального закона «О введении в действие первой части Гражданского кодекса Российской Федерации» от 21 октября 1994 г. все ТОО должны пройти перерегистрацию и изменить правовую форму на общество с ограниченной ответственностью (ООО) или ОАО, ЗАО и др.

Автошкола «Водитель» имеет 10 машин и 18 инструкторов по вождению на 100 учащихся. В текущем наборе удалось привлечь для обучения только 60 слушателей из запланированных 200. Общая сумма оплаты за процесс обучения значительно меньше, чем сумма затрат на процесс обучения со стороны школы.

Задание 8.

Незнание какого закона организации приводит к данным ситуациям? Как их можно было бы избежать? Персонал компании для поддержания ее устойчивого положения собирает всю возможную информацию о конкурентах, рынках сбыта и прочем, не всегда заботясь об ее упорядоченности, систематизации и объеме. Обычно в компании хранятся рекламные листки, ксерокопии каких-либо «важных» сообщений, досье на каких-то лиц или компании, текстовые файлы в компьютерах о прошедших или предстоящих событиях, нередко в нескольких экземплярах. Немалая часть этих данных является информационным «мусором».

Компания тратит большие деньги на содержание явной и неявной службы информационной разведки для увеличения достоверности и ценности получаемой информации, так как конкуренты могут подбросить недостоверную информацию. Иногда компания выходит на сомнительные источники якобы «очень ценной» информации, многие из этих источников носят криминальный характер. Иногда в компании собирается много информации «на всякий случай». Руководителю кажется, что он тем самым создает для себя и своей фирмы зону безопасного предпринимательства, хотя на это может уйти много финансовых и материальных ресурсов. Так, некоторые венчурные компании США при стоимости разработок менее 10 тыс. дол. не тратят деньги на поиск информации о возможных аналогах, а сами создают новые проекты. Таким образом, в результате бессистемной, но естественной гонки за информацией компания может понести серьезные убытки.

Задание 9.

Незнание какого закона организации подчиненными привело к созданию этой ситуации? Что следовало бы предпринять руководителю во избежание появления данной проблемы? Мастерская по ремонту антикварной мебели «Кварт» специализируется также и на восстановлении старых пианино и роялей. В компании работают 24 человека, в их числе 6 столяров и 5 настройщиков. Директор на основании общей, но еще слабой тенденции уменьшения спроса на эти услуги решил постепенно осваивать новые виды услуг. Он заключил договор на поставку через год технологического оборудования для восстановления старых скрипок, условился с двумя специалистами по восстановлению скрипок, что они перейдут к нему на работу из другой мастерской также через год.

Директор оказался прав, через 4-5 месяцев количество заказов уменьшилось на 20%, и заработная плата работников стала постепенно сокращаться. Несоответствие между возможностями мастерской и количеством заказов вызвало у работников настороженное отношение к директору из-за его якобы бездействия, появилось желание что-то предпринять самостоятельно. Они стали принимать заказы на восстановление других антикварных инструментов, в том числе и скрипок. Но отсутствие навыков и опыта работы негативно сказывалось на качестве работ. Когда по плану директора в компанию пришли опытные специалисты и было поставлено специальное оборудование, репутация компании была подорвана.

Задание 10.

Сокращение штатов компании Алексей Иванович Некрасов в очередной раз прочитал лежавший перед ним документ, взял авторучку, повертел ее в руке и снова положил на стол. Больше часа он сидел перед подготовленным обращением начальника отдела кадров к сотрудникам, созданной 7 лет назад и бессменно возглавляемой им компании, и не мог поставить свою подпись. Генерального директора можно было понять: по истечении 6 лет сказочного успеха, сделавших компанию лидером своей отрасли и одним из наиболее престижных работодателей, детище Некрасова столкнулось с серьезными проблемами. В результате августовского кризиса почти на 30% сократилась

выручка, а издержки остались практически неизменными. После долгих размышлений было принято решение сократить 20% сотрудников. Для компании, выросшей из возглавляемой Некрасовым в течение 25 лет лаборатории, подобный шаг значил очень многое. Генеральный директор лично знал практически всех из более чем тысячи сотрудников, со многими его связывала личная дружба. И вот теперь сокращение. Некрасов решил провести его гуманно - обратиться к сотрудникам с письмом, объясняющим необходимость сокращения, и предложить увольняющимся по собственному желанию компенсацию в размере пяти окладов. Текст письма лежал перед генеральным директором, но подписать его не было сил.

Уважаемые коллеги, друзья!

Вместе с вами мы создали компанию, которая стала явлением в российской экономике. Ваши знания, опыт и самоотверженный труд превратили маленький кооператив в современное предприятие. Вместе с вами мы прожили 7 замечательных лет небывалого роста. Мы можем и должны гордиться своими достижениями. К сожалению, разразившийся в августе экономический кризис не миновал и нашу компанию, хотя титанические усилия руководства помогли смягчить его влияние. В то время как многие предприятия обанкротились или попали в состояние, близкое к банкротству, мы сохранили операции практически в неизменном масштабе. Однако платежеспособность наших клиентов уменьшилась, что негативно сказалось на доходах компании. Проведенная работа по сокращению издержек позволила сэкономить десятки миллионов рублей, однако этой экономии недостаточно, чтобы обеспечить рентабельность. Мы вынуждены начать сокращение издержек на персонал. Многие компании пошли по пути уменьшения заработной платы. Я решительно отвергаю этот путь, поскольку убежден, что получающий нищенскую зарплату сотрудник не может быть производительным. Мы платили и будем платить своим работникам достойное вознаграждение. Чтобы продолжать делать это и обеспечить прибыль акционерам, мы вынуждены провести сокращение штатов. Коллеги, друзья! Я обращаюсь к вам с уверенностью, что найду понимание и поддержку, которые я находил всегда. Компания вынуждена сократить 211 сотрудников. Это огромная потеря для нас, однако другого пути нет. Мы сделаем все возможное для того, чтобы провести это сокращение достойно. Тем, кто решит покинуть компанию добровольно, будет выплачено единовременное пособие в размере пяти месячных окладов и оказана помощь в трудоустройстве. Это предложение действует в течение двух недель. Через две недели в компании начнется сокращение, которое пройдет в полном соответствии с требованиями трудового законодательства. Однако я надеюсь на вашу сознательность и готовность поддержать компанию в трудную минуту, которая даст нам возможность избежать процедуры сокращения.

С уважением, Алексей Некрасов

Вопросы для обсуждения ситуации:

1. Насколько удачным является выбор метода коммуникации в данной ситуации? Какие положительные и отрицательные моменты вы видите в

решении генерального директора обратиться к сотрудникам с письмом? В какой форме следует довести содержание письма до организации: направить каждому сотруднику; развесить в наиболее посещаемых местах; зачитать на собраниях отделов и групп?

2. Прокомментируйте содержание письма. В чем его достоинства и недостатки? Что следует добавить?

3. Прокомментируйте стиль письма. Подходит ли он для данной ситуации? В каком стиле составили бы подобное обращение вы?

4. Стоит ли Некрасову подписывать это письмо?

6.3.3. Тестовые материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине

Тест 1

1. Лизинг – это

- а. операции по аренде имущества на срок свыше одного года;
- б. предоставление услуг клиенту при строительстве промышленных и других объектов;
- в. покупка у клиентов неоплаченных их контрагентами счетов с целью произвести расчеты между заинтересованными сторонами.

2. Американская модель менеджмента предполагает:

- а. подготовку руководителей универсального типа;
- б. подготовку узкоспециализированных руководителей;
- в. подготовку руководителей только в заграничных университетах.

3. Конфликт – это

- а. столкновение мнений, интересов одной или нескольких сторон;
- б. выражение противоречия в явной форме;
- в. верны оба утверждения.

4. Как формулируется принцип инерции?

- а. изменение потенциала системы начинается спустя некоторое время после начала воздействия на нее из внешней или внутренней среды и продолжается спустя некоторое время после их окончания;
- б. скорость изменения потенциала системы зависит от самого потенциала;
- в. процесс изменения потенциала системы идет непрерывно, меняются лишь скорость и знак изменений.

5. Выберите правильное определение организации:

- а. организация – это группа людей, объединившихся для общих целей;
- б. организация – это внутренняя упорядоченность, согласованность, взаимодействие частей целого, обусловленные его строением;
- в. организация – это строение, взаимосвязь составляющих элементов;
- г. верны все вышеуказанные определения.

6. Организацию можно рассматривать:

- а. как процесс;
- б. как явление;
- в. как процесс и как явление.

7. В современном виде типология организация может быть представлена как:

- а. юридические лица, неюридические лица, неформальные организации;
- б. коммерческие и некоммерческие организации;
- в. потребительский кооператив, общественные и религиозные организации, фонды, учреждения.

8. К признакам системы относятся следующие:

- а. множество элементов, единство главной цели для всех элементов, наличие связи между ними, целостность и единство элементов;
- б. набор элементов, автономность внутри системы, система стремится сохранить свою структуру, система имеет потребность в управлении;
- в. система имеет входное воздействие, систему обработки, конечные результаты и обратную связь.

9. Социальные системы могут быть:

- а. образовательными, политическими, экономическими, медицинскими, правовыми;
- б. детскими садами, школами, вузами, университетами, судами;
- в. финансовыми, экономическими, техническими.

10. Основные этапы жизненного цикла организации:

- а. становление, рост, стабилизация, кризис;
- б. открытие. развертывание, социальный хаос, адаптация;
- в. формирование, смятение, нормирование, выполнение работ.

11. К нематериальным активам фирмы относятся:

- а. персонал фирмы, менеджмент;
- б. организационное поведение и системы стимулирования;
- в. интеллектуальная собственность и охраняемые законом результаты интеллектуальной деятельности.

12. Система – это:

- а. единое целое, состоящее из частей и элементов для целенаправленной деятельности;
- б. организация с широким набором связей с внешним миром;
- в. определенное образование, основными элементами которой являются люди.

13. Число участников ООО и число акционеров ЗАО:

- а. отличаются значительно;
- б. отличаются незначительно;
- в. одинаково.

14. Как называется фирма – посредник, скупающая крупные партии дефицитных продуктов и товаров для быстрой перепродажи?

- а. венчур;
- б. корпорация;
- в. джоббер.

15. Делегирование полномочий означает:

- а. содействовать децентрализации управления;

- б. снять ответственность с руководителя;
- в. продемонстрировать доверие руководителя подчиненным.

16. Противоречие – это:

- а. результат взаимодействия сторон с различной степенью восприятия и оценкой одного и того же явления;
- б. временное эмоциональное изменение настроения человека или группы людей в связи с получением новых данных;
- в. разрыв коммуникационной цепочки.

17. Какие причины нововведений в организации вы знаете?

- а. поиск решения проблем, возникающих в деятельности организации, подражание другим организациям;
- б. желание улучшить мастерство в конкретной деятельности, конкурентная борьба на рынке;
- в. верны все утверждения.

18. Миссия и цели организации:

- а. отличаются тем, что в миссии не рекомендуется указывать прибыль в качестве основного направления деятельности;
- б. миссия формулируется как достижение прибыли;
- в. это одно и то же.

19. К признакам системы относятся:

- а. множество элементов, единство главной цели для всех элементов, целостность и единство элементов;
- б. потенциал работников, финансы, технологии;
- в. управление, зависимость от внешней среды, открытость.

20. Организационная система представляет собой совокупность двух систем:

- а. механизма внутреннего функционирования и механизма отношений с внешней средой;
- б. управляющей и управляемой;
- в. детерминированной и стохастической.

Тест 2**1. Теория организации изучает:**

- а. принципы, законы, закономерности организации на разных этапах ее жизненного цикла;
- б. законы ведения бизнеса;
- в. особенности управления персоналом в организации.

2. Основные формы организаций:

- а. юридическое лицо, неюридическое лицо, неформальные организации;
- б. социальные, биологические, технические;
- в. правительственные, неправительственные, формальные и неформальные.

3. Холдинг – это:

- а. акционерное общество, владеющее контрольным пакетом акций юридически самостоятельных компаний;

б. акционерное общество, число акционеров которого не превышает 50 человек;

в. акционерное общество, число акционеров которого не ограничено.

4. Децентрализация – это:

а. распределение властных полномочий по принятию решений;

б. передача всей власти в руки подчиненных;

в. сосредоточение власти в одних руках.

5. Конфликты отражают:

а. динамическое состояние организации;

б. статическое состояние организации;

в. застой в организации.

6. Выберите определение организации:

а. организация – это процесс, совокупность действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязи между частями целого;

б. организация – это явление, т.е. объединение элементов реализации программы или цели, действующей на основании определенных правил и процедур;

в. организация – это одно из самых древних общественных образований на Земле.

7. Система – это:

а. целое, созданное из частей и элементов для целенаправленной деятельности;

б. набор элементов, представляющих автономную внутри системы область;

в. добровольное объединение людей на основе разделения труда и иерархии рангов.

8. Выберите ступени противоречий в организации:

а. согласие, смятение, сопротивление и др.;

б. компромисс, сотрудничество, конфронтация и др.;

в. различие, поляризация, столкновение и др.

9. Под законом подразумевается:

а. связь между переменными входа и выхода, закон может включать общее и особенное для каждой организации;

б. это зависимость, которая зафиксирована в законодательных документах или является общепринятой нормой для большой группы людей и организаций;

в. это всевозможные сочетания ситуаций и приемов их разрешения.

10. Какие системы можно отнести к открытым:

а. те, которые характеризуются высокой чувствительностью к внешней среде;

б. те, которые создаются человеком, природой для реализации целей мирового существования;

в. те, которые характеризуются высокой чувствительностью к внешним воздействиям, а вследствие этого – слабой устойчивостью.

11. Элементы внутренней среды организации:

а. технологии, цели, люди, структуры, капитал, система социальной организации;

б. здания, оборудование, персонал, взаимоотношения, философия;

в. социальные и этические нормы, рабочая сила, инфраструктура, наука, технологии.

12. Дискретность – это:

а. последовательность;

б. прерывистость;

в. непрерывность.

13. Внешняя среда организации:

а. философия, цель, задачи, структура;

б. политика, экономика, технологии, ресурсы;

в. знания, имидж, связи с общественностью, нематериальные активы.

14. Самая лучшая организационная культура формируется:

а. стихийно;

б. сознательно;

в. в зависимости от ситуации.

15. Организационная культура – это новая область знаний, которая выделилась из:

а. организационного поведения;

б. культуры деловой коммуникации;

в. культуры проведения деловых переговоров.

16. Нематериальные активы организации – это:

а. специфические активы, для которых характерны отсутствие осязаемой формы, долгосрочность использования и способность приносить прибыль;

б. не давшие положительного результата научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы;

в. интеллектуальные и деловые качества работников организации, их квалификация и способность к труду.

17. К первичным переменным организации относятся:

а. организационная структура, процесс управления, руководство, поведение;

б. внешняя среда, цели, стратегии, технологии, персонал;

в. социально-экономические, политические, экологические и другие условия.

18. Число участников ООО и акционеров ЗАО:

а. отличаются значительно;

б. отличаются незначительно;

в. одинаково.

19. Как называется искусственное объединение людей для достижения определенной цели на основе разделения труда и иерархии рангов:

а. команда;

б. неформальная группа;

в. организация.

20. Как называется отношение субъекта и объекта договора к собственности, при котором вещь (собственностью) фактически обладают на законном или незаконном основании:

- а. распоряжение;
- б. пользование;
- в. владение.

Тест 3

1. Как называется временное эмоциональное изменение настроения человека или группы людей в связи с получением данных, меняющих старое представление об интересующем объекте или процессе:

- а. конфликт;
- б. противоречие;
- в. столкновение.

2. Финансовое обеспечение от возможного ущерба путем периодических взносов в специальное учреждение, которое выплачивает денежное вознаграждение в случае ущерба, называется:

- а. банковский счет;
- б. оффшор;
- в. страхование.

3. Детерминированность – это:

- а. предопределенность;
- б. непредсказуемость;
- в. неопределенность.

4. Переменные организации:

- а. деньги, имущество, деловая репутация, связи;
- б. организационное поведение, организационная культура, система управления;
- в. внешняя среда, цели, стратегии, производственно-технические условия, персонал.

5. Инжиниринг – это:

- а. операции по аренде имущества, как правило, более чем на 1 год;
- б. предоставление услуг клиенту при строительстве промышленных и других объектов;
- в. покупка у клиентов неоплаченных счетов с целью оплатить и получить проценты от контрагентов.

6. Менеджер – это:

- а. наемный работник аппарата управления, имеющий в подчинении несколько специалистов, непосредственно занятых в обслуживающей или производственной деятельности;
- б. наемный работник, имеющий в подчинении несколько менеджеров;
- в. верны оба утверждения.

7. Долговременное договорное объединение ряда организаций, при котором организации теряют свою самостоятельность:

- а. корпорация;

- б. трест;
- в. синдикат.

8. Оплата труда, напрямую зависящая от количества продукции, произведенной работниками называется:

- а. сдельная;
- б. оклад;
- в. премиальная.

9. Четыре наиболее конкретных функций управления для организации:

- а. базовый, отраслевой, групповой, специфический набор,
- б. функции временного исполнения, функции постоянного функционирования компании, вызванные к жизни непредвиденными обстоятельствами, функции, использующиеся при устойчивых условиях.

10. Подвижность внешней среды организации – это:

- а. число факторов, на которые организация должна реагировать;
- б. скорость, с которой происходит изменение во внешней среде;
- в. количество информации, которой располагает организация по поводу конкретного фактора.

11. К организациям – неюридическим лицам можно отнести:

- а. ООО, ЗАО, ОАО, ОДО;
- б. семью, индивидуальную трудовую деятельность, простое товарищество;
- в. фонд, учреждение, общество и религиозную организацию, потребительский кооператив.

12. Банк-эмитент:

- а. выдает долгосрочные денежные ссуды под залог недвижимости;
- б. выполняет на основе договоров поручения друг другу по платежам и расчетам через специальное открытие счета;
- в. выпускает в обращение денежные знаки, ценные бумаги, платежно-расчетные документы.

13. Кратковременное договорное объединение ряда организаций, выполняющих функции, связанные с формированием благоприятной инфраструктуры бизнеса называется:

- а. концерн;
- б. корнер;
- в. синдикат.

14. Для совершенствования деятельности компании необходимо:

- а. на базе миссии компании сформулировать набор целей и задач, создать группу развития организации;
- б. составить набор необходимых функций управления и производства, составить новую функциональную структуру управления;
- в. сделать все вышеуказанное.

15. К принципам создания хорошей организации относятся:

- а. единство управления, скалярная цепь, единство подчинения, принцип соответствия;

- б. принцип эластичности, непрерывности, стабильности, инерции;
- в. принципы планирования, координирования, ограничения, стабилизации.

16. Комиссии в организации представляют собой группу лиц:

- а. на которые возложено решение специальных задач, созданные с целью обеспечения представительства заинтересованных групп;
- б. использующиеся в качестве средства распределения информации, созданные для консолидации полномочий;
- в. верны все утверждения.

17. Дайте определение организации:

- а. это искусственное объединение людей, занимающих определенное место в обществе, предназначенное для выполнения определенных функций;
- б. это совокупность действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязи между частями целого;
- в. верны оба утверждения.

18. Закон информированности-упорядоченности:

- а. реализуется путем создания базы знаний;
- б. реализуется в результате увеличения объема информации об объекте управления и использования интеллектуальных возможностей компьютера для разработки качественных решений;
- в. утверждает, что чем большей информацией располагает организация о внутренней и внешней среде, тем она имеет большую вероятность устойчивого функционирования.

19. Для совершенствования деятельности компании необходимо:

- а. на базе миссии компании сформулировать набор целей и задач, создать группу развития организации;
- б. составить набор необходимых функций управления и производства, составить новую функциональную структуру управления;
- в. верны все утверждения.

20. Назовите причины нововведений в организации:

- а. поиск решений проблемы, возникающих в деятельности организации, подражание другим организациям;
- б. желание улучшить мастерство в конкретной деятельности, конкурентная борьба на рынке;
- в. верны все утверждения.

Тест 4

1. Уровни противоречий в организации – это:

- а. согласие, разногласие, анархия, дисциплина;
- б. различие, поляризация, столкновение антагонизма;
- в. уклонение, приспособление, конкуренция, сотрудничество.

2. Нечестное, намеренное запутывание людей, чтобы вынудить их к определенным действиям и нанесению ущерба:

- а. конфликт;
- б. интрига;
- в. слух.

3. К принципам статического состояния организации не относятся:

- а. принцип приоритета целей;
- б. принцип приоритета функций;
- в. принцип стабилизации.

4. Фирма, имеющая большое количество филиалов за рубежом называется:

- а. глобальной;
- б. трансатлантической;
- в. трансконтинентальной.

5. Социальные системы могут быть:

- а. образовательными, политическими, экономическими, медицинскими, правовыми;
- б. детскими садами, школами, вузами, институтами, университетами, судами;
- в. финансовыми, экономическими, технологическими.

6. Синдром большого бизнеса характеризуется следующими признаками:

- а. усиление централизации управления, рост аппарата управления, постепенная потеря управляемости персоналом, бюрократизация принятия обычных решений;
- б. ослабление централизации управления, уменьшение аппарата управления, увеличение степени контроля над персоналом, обычные решения принимаются все легче, без проволочек;
- в. верно только второе высказывание.

7. Выберите ступени противоречий в организации:

- а. согласие, смятение, сопротивление и др.;
- б. компромисс, сотрудничество, конфронтация и др.;
- в. различие, поляризация, столкновение и др.

8. К фоновым законам организации относятся:

- а. закон информированности-упорядоченности, анализа и синтеза, композиции и пропорциональности;
- б. законы самосохранения, развития и синергии;
- в. законы своеобразия, оптимальной загрузки, доходчивости информации.

9. Дайте определение организации:

- а. это искусственное объединение людей, занимающих определенное место в обществе, предназначенное для выполнения определенных функций;
- б. это совокупность действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязи между частями целого;
- в. верны оба утверждения.

10. К коммерческим организациям относятся:

- а. хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- б. полное товарищество, товарищество на вере, дочерние общества, ООО, ОДО, АО;

в. верны все утверждения.

11. Дискретность – это:

- а. непрерывность;
- б. прерывистость;
- в. последовательность.

12. Как называется временное эмоциональное состояние изменения настроения человека или группы людей в связи с получением новой информации, меняющей старое представление об интересующем объекте или процессе:

- а. конфликт;
- б. противоречие;
- в. столкновение.

13. К организации – неюридическому лицу можно отнести:

- а. ООО, ОАО, ЗАО, ОДО;
- б. семья, индивидуальная трудовая деятельность, простое товарищество;
- в. фонд, учреждение, общественная и религиозная организация, потребительский кооператив.

14. С точки зрения кибернетики:

- а. все сведения несут информацию;
- б. не все сведения несут информацию, а лишь те, которые уменьшают неопределенность для некоторых наблюдателей;
- в. не все сведения, а лишь те, которые удается добыть доступными методами.

15. Организации можно классифицировать следующими способами:

- а. правительственные и неправительственные, коммерческие и некоммерческие;
- б. бюджетные и внебюджетные, общественные и хозяйственные;
- в. верны все варианты.

16. Выберите свойства систем, отсутствие которых грозит из гибелью:

- а. система стремится сохранить свою структуру;
- б. система не должна включать в свой состав людей;
- в. система должна включать в свой состав только людей.

17. Организационная система представляет собой совокупность двух систем:

- а. механизма внутреннего функционирования и механизма отношений с внешней средой;
- б. управляющей и управляемой;
- в. детерминированной и стохастической.

18. Конфликты отражают:

- а. динамическое состояние организации;
- б. статическое состояние организации;
- в. застой в организации.

19. Назовите принцип, который соответствует определению «Система стремится к стабилизации диапазона изменений потенциала системы»:

- а. принцип непрерывности;
- б. принцип стабилизации;
- в. принцип инерции.

20. Комплексы элементов, выполняющих функции управления, исполнения и их взаимосвязь можно рассматривать как:

- а. единую систему;
- б. отдельные системы;
- в. как классификацию систем.

Тест 5

1. Акционеры ОАО:

- а. не могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров общества;
- б. могут отчуждать принадлежащие им акции по решению Совета директоров;
- в. могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров общества.

2. Число акционеров ОАО:

- а. ограничено;
- б. неограниченно;
- в. не более 20 человек.

3. Как явление, коммуникации :

- а. не представляют собой установленные нормы отношений между людьми в рамках организации;
- б. представляют собой установленные нормы отношений между людьми в рамках организации;
- в. это фактические отношения работников друг к другу, к клиентам, потребителям, поставщикам.

4. Организация:

- а. развивается через преодоление проблемных ситуаций;
- б. не развивается через преодоление проблемных ситуаций;
- в. развивается стихийно.

5. Самовоспитание -

- а. это самопроизвольное стремление человека к совершенствованию или получению информации и знаний;
- б. это преодоление вредных или создание новых позитивных качеств личности;
- в. может быть коллективным.

6. Объективные зависимости вырабатываются:

- а. вне зависимости от воли и сознания людей;
- б. в зависимости от воли и сознания людей;
- в. руководителями или специалистами для реализации корпоративных целей на какое-то ограниченное время.

7. К неосознанному потенциалу относят:

- а. техническую, научную, производственную и информационную ауру;

- б. все, что входит в имущественный комплекс компании;
- в. силу, источники, возможности, средства, ресурсы и запасы.

8. Законы организации действуют:

- а. в зависимости от воли и сознания руководителя;
- б. независимо от воли и сознания руководителя;
- в. по желанию сотрудников организации.

9. Система считается «черным ящиком»:

- а. если ее структура взаимодействия элементов и внутреннее состояние закрыты для наблюдения;
- б. если ее структура взаимодействия элементов открыта для наблюдения, а внутреннее состояние закрыто;
- в. если ее структура взаимодействия элементов закрыта для наблюдения, а внутреннее состояние открыто.

10. Любая организация проходит:

- а. часть этапов или все этапы жизненного цикла;
- б. лишь часть этапов жизненного цикла;
- в. обязательно проходит все этапы жизненного цикла.

11. Свойство живого организма – это:

- а. способность не сохранять свое «организованное состояние»;
- б. способность сохранять свое «организованное состояние»;
- в. способность быть всегда в «организованном состоянии».

12. Кибернетика изучает:

- а. системы, которые можно назвать целенаправленными;
- б. системы, которые нельзя назвать целенаправленными;
- в. любые системы.

13. Венчур – это:

- а. микро- или малое предприятие, создаваемое для разработки и внедрения новых технологий;
- б. фирма, которая строит свой бизнес на оказании помощи клиентам в получении оплаты проданной продукции;
- в. фирмы, которые предоставляют клиенту услуги при строительстве промышленных объектов.

14. Классификация потребностей Маслоу представляет следующие потребности:

- а. физиологическую, потребность в безопасности, социальные потребности;
- б. потребности в уважении, потребности в самовыражении
- в. достижения и признание успеха, работа как таковая, продвижение по службе, возможность профессионального роста.

15. Цель любой классификации:

- а. расширить выбор подходов к отображению системы;
- б. сузить выбор подходов к отображению системы;
- в. отобразить системы в их совокупности.

16. Переменные управления:

- а. внешняя среда, цели и стратегия организации и др.;
- б. организационная структура, процесс управления, руководство и поведение;
- в. социальные, политические и культурные условия, которые организация должна учитывать в своей деятельности.

17. Ассоциация – это:

- а. объединение организаций одного рода деятельности;
- б. объединение организаций разных отраслей промышленности, связанные процессом производства;
- в. акционерное общество, владеющее контрольным пакетом акций юридически самостоятельных банков и небанковских компаний.

18. Инжиниринговые фирмы:

- а. строят свой бизнес на оказании помощи клиентам в получении оплаты проданной продукции;
- б. строят свой бизнес на оказании помощи клиентам в получении оплаты проданной продукции;
- в. строят свой бизнес на сдаче в аренду или продажу движимого имущества.

19. Социальные коммуникации в организации – это

- а. установленные нормы и правила взаимодействия между людьми в рамках организации;
- б. принципы и закономерности отношений между людьми;
- в. верны оба утверждения.

20. Преимущества централизованного управления:

- а. бюрократизм, медленное принятие решений;
- б. устранение возможного дублирования тех или иных мероприятий, усилий, более эффективное использование кадров, оборудования, площадей;
- в. контроль за всей деятельностью компании, санкционирование распределения прибыли.

6.3.4. Тематика курсовых работ

Не предусмотрена

6.3.5. Тематика контрольных работ

Не предусмотрена

6.4. Дополнительные задания**6.4.1. Тематика рефератов**

1. Цели и задачи теории организации. Объект и предмет исследования.
2. Известные научные школы и направления в теории организации и их сравнительный анализ.
3. Определение социальной организации. Рационалистический и организмический подходы.
4. Классификация социальных организаций.

5. Отличительные особенности (свойства) естественных и искусственных организаций.
6. Общие особенности социальных организаций.
7. Социальные потребности и социальные проблемы.
8. Социальные проблемы и их классификация.
9. Социальные нормы и их классификация.
10. Социальные нормы и социальные ценности. Их соотношение и взаимосвязь.
11. Управленческие средства (способы) решения социальных проблем.
12. Понятие организационной культуры. Естественная и искусственная культура.
13. Образцы организационной культуры. Их формирование, естественный отбор, закрепление, накопление, трансляция.
14. Концепции организационного развития.
15. Организационное развитие как процесс воспроизводства организационной культуры.
16. Социальный механизм организации и его составляющие. Легитимная и латентная части социального механизма.
17. Принципы работы социального механизма организации.
18. Концептуальные модели социальной организации.
19. Целевая и проблемная модели социальной организации.
20. Системный подход к моделированию и исследованию социальной организации. Организация как система (на примере хозяйственных организаций).
21. Законы и принципы организации. Субъекты организаторской деятельности.
22. Концептуальные модели социальной эволюции.
23. Тектологическая модель социальной эволюции.
24. Происхождение искусственных и естественно-искусственных организаций.
25. Типичные недостатки (дефекты) действующих организаций.
26. Актуальные направления деятельности социальных инженеров.
27. Методы совершенствования организаций. Функционально-диагностический метод.
28. Методы совершенствования организаций. Метод реинжиниринга, связанный с созданием “мозговых центров”.
29. Методы построения организационных систем.
30. Универсальный подход к построению организационных систем.
31. Структура и функциональный состав “мозговых центров”.
32. Общественное развитие как управляемый процесс воспроизводства общественной культуры.
33. Социальный механизм общества и государственный механизм: сравнительный анализ.

6.4.2. Темы докладов

1. Собственность и управление.
2. Концентрация и централизация капитала
3. Рынок как форма экономической организации, основные положения рыночной модели.
4. Роль и место контрактных отношений в условиях рынка.
5. Нерыночная модель экономических отношений (иерархия), внутренняя контрактация.
6. Фундаментальная трансформация рыночных отношений во внутрифирменные.
7. Картель - синдикат - трест - концерн, конгломерат, транснациональная корпорация
8. Горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция.
9. Жизненный цикл организации.
10. Соотношение понятий «капитал» и «фирма» в рыночной экономике
11. Неоклассическая теория фирмы (рациональность экономических субъектов, решение проблемы рыночного равновесия).
12. Трансакционная теория фирмы (трансакционные издержки, ограниченная рациональность экономических субъектов и возможность оппортунизма).
13. Многообразие организационно-правового закрепления отношений собственности.
14. Способ упорядочивания элементов организации.
15. Линейно-функциональная, дивизиональная и матричная структуры организации.
16. Унитарная (У), холдинговая (Х) и малтидивизиональная (М) структуры современных корпораций (решение проблемы упорядочивания элементов внутри организации с учетом треугольника собственность - контроль - управление).
17. Естественная монополия как экономическая организация или форма общественного (государственного) регулирования Способы регулирования естественной монополии
18. Элементарная единица структуры организации.
19. Технологическая единица на основе разделения труда.
20. Экономическая единица (бизнес-процесс).
21. Способ перехода от структур организаций на основе технологических единиц к структурам организаций на основе бизнес-процессов.
22. Реинжиниринг корпорации и революционная перестройка ее организационной структуры.
23. Бизнес-процессы в корпорации и ее организационная структура.
24. Алмазная модель системы внутрифирменного управления.
25. Сетизация, отказ от вертикальных структур организации, виды сетевых структур. Организационное проектирование - конкретный способ организационной перестройки фирмы (определение, рамки использования).

26. Организационное проектирование на основе учета транзакционных издержек.
27. Организационное проектирование на основе выделения финансовых подразделений
28. Реструктуризация компаний, находящихся в кризисном положении
29. реструктуризации, ее использование для успешного проведения реструктуризации).
30. Изменение масштабов и направлений бизнеса за счет слияний, поглощений компаний, создания финансово-промышленных групп.

**6.4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ
ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ)
ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ
ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Зачет проводится в форме собеседования. Вопросы к зачету представлены
в п. 6.3.1 данной РПД