

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кулинченко Виктор Васильевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 14.02.2023 12:58:53  
Уникальный программный ключ:  
735d42842dd216f40de62a96e22a5064769e33a8

Приложение № \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДЕНЫ  
решением Наблюдательного совета  
Образовательного учреждения профсоюзов  
высшего образования «Академия труда  
и социальных отношений»  
от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**Стратегия развития Образовательного учреждения  
профсоюзов высшего образования  
«Академия труда и социальных отношений»  
и стратегические цели ОУП ВО «АТиСО»  
на 2021-2025 годы**

## Содержание:

<b>№</b>	<b>Разделы стратегии развития</b>	<b>Стр.</b>
1	Современные тренды в сфере образования.....	3
2	Миссия ОУП ВО «АТиСО».....	3
3	Образ желаемого будущего ОУП ВО «АТиСО».....	3
4	Система непрерывного образования.....	4
5	Стратегические проекты и инициативы:	
5.1	Совершенствование образовательной деятельности.....	4
5.2	Совершенствование деятельности в области ДПО.....	5
5.3	Совершенствование научно-исследовательской деятельности...	5
5.4	Совершенствование международной деятельности.....	5
5.5	Развитие социально-воспитательной сферы.....	6
6	Механизмы реализации стратегии:	
6.1	Модернизация системы управления.....	6
6.2	Развитие корпоративной культуры.....	7
6.3	Развитие кадрового потенциала.....	7
6.4	Маркетинг и внешние коммуникации.....	7
6.5	Автоматизация процессов управления.....	8
6.6	Модернизация материально-технической базы.....	8
7	Обеспечение финансовой устойчивости.....	8
8	Этапы реализации стратегии развития в период 2021-2025 годов.....	9
9	Стратегические цели ОУП ВО «АТиСО» на 2021-2025 годы....	9

## **1. Современные тренды в сфере образования**

Основные современные тенденции, требующие учёта при построении стратегии развития ОУП ВО «АТиСО»:

- политика государства в сфере образования: усиления контроля и повышение требований к качеству образования;
- цифровизация, внедрение дистанционных образовательных технологий, гибкость образовательного процесса;
- рост скорости обновления знаний;
- компетентностный подход, потребность в индивидуализации обучения;
- усиление роли нравственно-воспитательного процесса;
- повышение роли иностранных языков, потребность в развитии иностранного языка и стажировок за рубежом.

## **2. Миссия ОУП ВО «АТиСО»**

Академия труда и социальных отношений – ведущий учебный и научный центр российских профсоюзов, признанный лидер в подготовке специалистов для управления социальным развитием государства и предприятий, регулирования социально-трудовых отношений на принципах социального партнёрства.

**Миссия ОУП ВО «АТиСО»** – формирование современных специалистов, воспитанных в духе идей профсоюзного движения и способных эффективно работать в условиях современной экономики.

Ключевая задача – обеспечить общедоступное, качественное непрерывное образование на основе инновационных технологий, интеграции процессов обучения, воспитания, научной и общественной деятельности.

## **3. Образ желаемого будущего ОУП ВО «АТиСО»**

ОУП ВО «АТиСО» – многофункциональный образовательный и научно-исследовательский холдинг с сетью научно-образовательных центров и инновационной организацией системы непрерывного профессионального развития.

ОУП ВО «АТиСО» – международный исследовательский университет профсоюзов, его методическая база.

Сформирован уникальный имидж профсоюзного вуза, гарантом стабильности которого выступает Федерация Независимых Профсоюзов России.

Учёные ОУП ВО «АТиСО» воспринимаются в научном мире в качестве представителей ведущих научных школ:

- в области трудового права,
- в области экономики труда,

- в области охраны труда,
- в области социального аудита.

ОУП ВО «АТиСО» – экспертная площадка в социально-трудовой сфере, признанная органами власти.

Произошла интеграция преподавательской, научно-исследовательской и предпринимательской деятельности. ОУП ВО «АТиСО» работает в тесном сотрудничестве с работодателями. Сформирован портфель программ и интеллектуальных продуктов, обеспечивающих конкурентоспособность на международном и российском рынке образовательных услуг.

ОУП ВО «АТиСО» – инновационный, конкурентоспособный вуз, выпускающий высококвалифицированных специалистов, в котором активная студенческая жизнь, уникальная корпоративная культура, престижно и интересно как работать, так и учиться.

#### **4. Система непрерывного образования**

Система непрерывного образования в ОУП ВО «АТиСО» должна включать в себя следующие уровни:

- довузовскую подготовку и профессиональную ориентацию школьников;
- подготовку по основным профессиональным программам среднего профессионального образования;
- подготовку по основным профессиональным программам бакалавров и магистров;
- подготовку по основным профессиональным общеобразовательным программам подготовки кадров в аспирантуре;
- возможность получения дополнительных образовательных услуг при прикреплении для подготовки диссертации на соискание учёной степени кандидата наук;
- возможность проведения исследований в докторантуре;
- возможность получения дополнительного профессионального образования по дополнительным профессиональным программам профессиональной подготовки и повышения квалификации.

#### **5. Стратегические проекты и инициативы:**

##### **5.1. Совершенствование образовательной деятельности**

К ключевым направлениям стратегического развития в области образовательной деятельности относятся:

- открытие новых направлений подготовки в области педагогических и психологических наук, информатики и вычислительной техники;

- привлечение экспертов-практиков к разработке и реализации востребованных образовательных программ, ориентированных на перспективные потребности развития экономики и социальной сферы;
- формирование целевого обучения (мониторинг потребностей работодателей, заключение соглашений о сотрудничестве по каждому направлению подготовки);
- формирование внутривузовской системы оценки качества образовательных программ и аудита достижений обучающихся;
- внедрение в систему образования дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

## **5.2. Совершенствование деятельности в области ДПО**

К ключевым направлениям стратегического развития в области дополнительного профессионального образования относятся:

- создание и реализация новых программ дополнительного профессионального образования, ориентированных на перспективные потребности развития экономики и социальной сферы;
- создание системы и программ адаптации профсоюзных работников;
- реализация программ с международной сертификацией в области дополнительного профессионального образования;
- разработка и реализация модульных программ дополнительного профессионального образования под работодателя;
- создание единой системы управления дополнительным профессиональным образованием ОУП ВО «АТиСО».

## **5.3. Совершенствование научно-исследовательской деятельности**

К ключевым направлениям стратегического развития в области научно-исследовательской деятельности относятся:

- возрождение научных школ в области экономики труда, трудового права и охраны труда;
- формирование научного направления в области педагогики и психологии в высшей школе;
- открытие диссертационных советов по экономике и юриспруденции;
- разработка и внедрение рейтинговой системы оценки научных достижений профессорско-преподавательского состава;
- подготовка научно-практической периодической аналитики для Федерации Независимых Профсоюзов России;
- формирование молодёжного научного сообщества.

## **5.4. Совершенствование международной деятельности**

К ключевым направлениям стратегического развития в области международной деятельности относятся:

- формирование и поддержание имиджа и репутации ОУП ВО «АТиСО» на российском и международном рынках образовательных услуг как образовательного и научного центра мирового уровня;
- развитие международных связей и международного сотрудничества с вузами ближнего и дальнего зарубежья, научно-образовательными фондами и международными общественными организациями;
- интенсивное развитие сотрудничества в образовательной и научной сферах с университетами и институтами и учебно-научными учреждениями профсоюзов зарубежных стран;
- организация рабочего партнёрства: совместные научные исследования, конференции, совместные сетевые журналы, научные семинары, авторские курсы и мастер-классы.

## **5.5. Развитие социально-воспитательной сферы**

К ключевым направлениям стратегического развития в области социально-воспитательной сферы относятся:

- развитие студенческого самоуправления: студенческий совет, (в дальнейшем – развитие студенческих советов факультетов), а также развитие активной студенческой жизни;
- разработка и реализация комплекса мер по патриотическому воспитанию обучающихся;
- создание службы социально-психологической помощи студентам;
- формирование системы воспитания у обучающихся навыков здорового образа жизни;
- организация и проведение кампаний социальной направленности посредством социальной рекламы.

## **6. Механизмы реализации стратегии:**

### **6.1. Модернизация системы управления**

В области модернизации системы управления запланированы к реализации следующие проекты и задачи, имеющие непосредственное влияние на достижение стратегических целей:

- внедрение проектного управления (проектный офис, проектные команды);
- внедрение в практику работы принципов самообучающейся организации;
- развитие управленческой команды и культуры командного результата;
- изменение системы оплаты труда (на основании ключевых показателей эффективности);

- внедрение системы управления инновациями и инициативами;
- централизация обеспечивающих процессов.

## **6.2. Развитие корпоративной культуры**

В области развития корпоративной культуры запланированы к реализации следующие проекты и задачи, имеющие непосредственное влияние на достижение стратегических целей:

- разработка этического кодекса, запуск работы этического комитета;
- внедрение проектов по развитию ключевых ценностей: инновационность, качество, командность, клиентоориентированность, профессионализм;
- развитие внутренних коммуникаций и системы оценки качества взаимодействия.

## **6.3. Развитие кадрового потенциала**

В области развития кадрового потенциала запланированы к реализации следующие проекты и задачи, имеющие непосредственное влияние на достижение стратегических целей:

- внедрение процедуры адаптации новых сотрудников;
- внедрение автоматизированной системы управления знаниями;
- внедрение системы внутренней оценки персонала;
- формирование кадрового актива (карьерные траектории, индивидуальные планы развития, в том числе для выпускников ОУП ВО «АТиСО»);
- формирование системы повышения профессиональной подготовки (в т.ч. развитие внутренней системы обмена знаниями).

## **6.4. Маркетинг и внешние коммуникации**

В области маркетинга и внешних коммуникаций запланированы к реализации следующие проекты и задачи, имеющие непосредственное влияние на достижение стратегических целей:

- развитие и популяризация бренда ОУП ВО «АТиСО» среди потенциальных абитуриентов, партнёров-работодателей, соискателей и пр.;
- проведение комплексного ребрендинга (логотип, бренд-бук, сайт, социальные сети и пр.);
- проведение конкурентного анализа, развитие конкурентных преимуществ для формирования стратегической доходности;
- рекламно-информационное сопровождение деятельности ОУП ВО «АТиСО»: работа со СМИ, развитие проекта АТиСО MEDIA и пр.;

- развитие бренда ОУП ВО «АТиСО» с помощью амбассадоров бренда;
- реализация тематических PR-компаний.

#### **6.5. Автоматизация процессов управления:**

В области автоматизации процессов управления запланированы к реализации следующие проекты, имеющие непосредственное влияние на достижение стратегических целей:

- автоматизация приёмной кампании посредством программы 1С: Университет ПРОФ;
- автоматизация документооборота посредством программы 1С: Документооборот;
- автоматизация кадрового учёта посредством программы 1С: Зарплата и управление персоналом КОРП;
- обновление программы бухгалтерского учёта 1С: Бухгалтерия до версии 8.3.

#### **6.6. Модернизация материально-технической базы**

В области модернизации материально-технической базы запланированы к реализации следующие проекты, имеющие непосредственное влияние на достижение стратегических целей:

- аудит и оптимизация административно-хозяйственной деятельности;
- включение в лицензию новой площадки по адресу: 3-я Мытищинская, 8;
- благоустройство учебных корпусов и студенческого общежития;
- оснащение лабораторий оборудованием, отвечающим требованиям производственного процесса (имитация рабочего места);
- оснащение помещений современным учебным оборудованием;
- создание единого инфокомплекса ОУП ВО «АТиСО», включая филиалы (формирование единой цифровой платформы ОУП ВО «АТиСО»).

### **7. Обеспечение финансовой устойчивости**

Целью осуществления финансово-экономической деятельности ОУП ВО «АТиСО» является формирование сбалансированной структуры расходов и доходов, обеспечивающих финансово-экономическую устойчивость. В области финансово-экономической деятельности запланированы к реализации следующие проекты, имеющие непосредственное влияние на достижение стратегических целей:

- привлечение дополнительных ресурсов от бизнеса под целевые образовательные и научно-исследовательские проекты;



- развитие бизнес-направлений: издательские услуги, поли-графия, аренда, консалтинг и пр.;
- создание фонда целевого капитала, развитие фандрайзинга;
- увеличение доходности деятельности филиалов ОУП ВО «АТиСО».

## **8. Этапы реализации стратегии развития в период 2021-2025 годов**

- этап 1 (январь 2021 года – июнь 2022 года): концентрация, завершающаяся прохождением процедуры государственной аккредитации;
- этап 2 (июль 2022 года – декабрь 2025 года): центрированная диверсификация;
- этап 3 (сентябрь-декабрь 2025 года): подведение итогов, определение стратегических целей развития ОУП ВО «АТиСО» на следующий период.

## **9. Стратегические цели ОУП ВО «АТиСО» на 2021-2025 годы**

Стратегическими целями на указанный период являются следующие цели:

- создание системы непрерывного образования, повышение качества образовательного процесса;
- возрождение научных школ в области экономики труда, трудового права и охраны труда;
- формирование новой корпоративной культуры.

Также существуют определённые условия реализации стратегических целей, среди которых ключевыми являются:

- прохождение аккредитации в 2022 году;
- автоматизация процессов.