

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о создателе:
ФИО: Кулинченко Виктор Васильевич
Должность: Директор
Дата подписания: 29.03.2023 10:10:44
Уникальный программный ключ:
735d42842dd216f40de62a96e22a5064769e33a8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КубИСЭП (филиал)
ОУП ВО «АТиСО»

2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КубИСЭП (филиал)
ОУП ВО «АТиСО»

2020

Кубанский институт социэкономки и права
(филиал) Образовательного учреждения профсоюзов
высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»



Утверждаю
Директор КубИСЭП (филиала)
ОУП ВО «АТиСО»
В.В.Кулинченко
10 июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КРОССКУЛЬТУРНЫЙ
МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность/профиль подготовки
Государственное и муниципальное управление

Степень/квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

ФГОС ВО
№ 1567 от 10.12.2014 г.

Год набора - 2020

*Одобрено на заседании кафедры экономики и управления КубИСЭП
(филиала) ОУП ВО «АТиСО»
(протокол № 8 от 24 апреля 2020 г.)*

*Рекомендовано на заседании учебно-методического совета КубИСЭП
(филиала) ОУП ВО «АТиСО»
(протокол № 4 от 11 мая 2020 г.)*

*Утверждено решением Ученого совета ОУП ВО «АТиСО»
(протокол № 9 от 10 июня 2020 г.)*

Согласовано:

*Зам. директора по УиВР КубИСЭП
(филиала) ОУП ВО «АТиСО»*


/И.Г.Жукова

*Начальник УМО КубИСЭП
(филиала) ОУП ВО «АТиСО»*


/Н.А.Шевчук

*Заведующая библиотекой КубИСЭП
(филиала) ОУП ВО «АТиСО»*


/Н.Б.Гришко

СОДЕРЖАНИЕ

1	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	7
3	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
4	Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
4.1	<i>Структура дисциплины</i>	8
4.2	<i>Содержание дисциплины</i>	9
4.3	<i>План практических занятий</i>	13
4.4	<i>Лабораторные занятия</i>	30
5	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	30
5.1	<i>Рекомендуемая литература</i>	30
5.2	<i>Задания для самостоятельной работы</i>	32
5.3	<i>Вопросы для самопроверки</i>	33
5.4	<i>Основные термины и понятия</i>	33
6	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	36
7	Основная и дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины	36
7.1	<i>Основная литература</i>	36
7.2	<i>Дополнительная литература</i>	36
7.3	<i>Нормативные правовые акты, материалы судебной практики</i>	38
7.4	<i>Периодические издания</i>	38
8	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины	39
9	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	39
9.1	<i>Методические указания по изучению дисциплины и организации самостоятельной работы студента</i>	39
9.2	<i>Методические указания по подготовке к практическим занятиям</i>	40
9.3	<i>Методические указания по подготовке к лабораторным занятиям</i>	42
9.4	<i>Методические указания по выполнению и оформлению контрольных работ</i>	42
9.5	<i>Методические указания по выполнению и оформлению курсовых работ</i>	42
9.6	<i>Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации</i>	42
10	Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	43

11	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	43
12	Образовательные технологии	45
	<i>Приложение № 1 к разделу № 6 Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</i>	46
6.1.	<i>Перечень компетенций с указанием этапов их формирования</i>	46
6.2	<i>Описание показателей, критериев оценивания компетенций, шкал оценивания</i>	46
6.3	<i>Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины</i>	51
6.3.1	Типовые контрольные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине	52
6.3.2	Тестовые материалы для проведения текущей аттестации	52
6.3.3	Тематика курсовых работ	55
6.3.4	Тематика контрольных работ	55
6.4	<i>Дополнительные материалы</i>	55
6.4.1	Тематика рефератов для проведения текущей аттестации	55
6.4.2	Тематика докладов для проведения текущей аттестации	57
6.5	<i>Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций</i>	57

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целью изучения дисциплины является - формирование кросскультурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике.

Учебная программа направлена на формирование у студентов толерантного отношения к представителям различных культур, развитию навыков делового сотрудничества в условиях кросскультурной среды. Особое внимание уделено методам преодоления кросскультурных барьеров в процессе коммуникации с представителями «чужих» культур.

Осуществлению данной цели способствует **решение таких задач**, как:

- 1) Ознакомление с содержанием и категориальным аппаратом учебного курса;
- 2) Усвоение основных теоретических концепций кросскультурного менеджмента;
- 3) Формирование у слушателей понимания основных причин кросскультурных барьеров и пути их преодоления;
- 4) Изучение факторов, определяющих стили управления в межкультурном контексте;
- 5) Формирование у слушателей понимания межкультурных особенностей коммуникаций;
- 6) Изучение специфики национальных стилей управления;
- 7) Обучение слушателей публичным выступлениям и ведению дискуссий по актуальным проблемам кросскультурного менеджмента.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

общекультурных

ОК-6 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

общепрофессиональных

ОПК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

профессиональных

ПК-2 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

ПК-5 – умением разрабатывать методические и справочные материалы по вопросам деятельности лиц на должностях государственной гражданской службы Российской Федерации, государственной службы субъектов Российской Федерации и муниципальной службы, лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, замещающих государственные должности субъектов Российской Федерации, должности муниципальной службы, административные должности в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, политических партиях, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организациях

*В результате освоения компетенции **ОК-6** студент должен:*

Знать:

- содержание современных теорий кросскультурного менеджмента;
- особенности национальных стилей управления в компаниях в условиях глобализации;
- особенности ведущих национальных бизнес-культур;
- основные характеристики национальных моделей менеджмента организации.

Уметь:

-применять теории кросскультурного менеджмента для анализа ситуаций, возникающих в многонациональных коллективах, учитывать кросскультурный аспект при осуществлении делового сотрудничества с иностранными бизнес-партнерами;

-осознавать роль и влияние, которое национальная культура оказывает на существующие в различных регионах мира, модели менеджмента;

-классифицировать межкультурные параметры;

-сравнивать модели менеджмента в разных регионах мира и применять на практике теоретические методы и стратегии современного менеджмента с учетом мирового опыта;

-использовать межкультурные особенности управления для принятия оптимальных решений в конкретных условиях;

-при выработке и принятии решения использовать поведенческие закономерности и национально-культурные особенности, присущие различным национальным культурам;

-выявлять причины межкультурных конфликтов и выбирать способы и методы их купирования, с учётом национальных и межкультурных особенностей;

-оценивать эффективность управленческих действий по развитию организации с учетом национальных моделей менеджмента.

Владеть:

-терминологией и основными понятиями кросскультурного менеджмента;

-навыками межкультурных коммуникаций;

-методами организации, координации и контроля процессов управления в организации с учетом моделей национального менеджмента.

*В результате освоения компетенции **ОПК-4** студент должен:*

Знать: специфику управления кросскультурными коммуникациями и пути преодоления барьеров в кросскультурной среде

Уметь:

-разбираться в особенностях национальных стилей управления и факторах, их определяющих, а также применять полученные знания в практической деятельности;

-управлять кросскультурной коммуникацией;

-различать национальные модели менеджмента и деловые культуры.

Владеть:

-навыки командообразования, формирования и поддержания благоприятного психологического климата в многонациональных коллективах;

-методами руководства и лидерства в рабочих группах и командах с учетом национально-культурных особенностей персонала;

-методическими приемами сравнительного анализа национальных моделей менеджмента, навыками кросскультурной коммуникации;

-навыками моделирования ситуаций и принятия решений на основе национальных моделей менеджмента.

*В результате освоения компетенции **ПК-2** студент должен:*

Знать: методы принятия стратегических решений в условиях кросскультурной среды

Уметь:

-анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

-использовать особенности национальных деловых культур, стилей менеджмента, поведения и мотивации для организации эффективной работы в мультикультурной среде;

- процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

-применять современные технологии управления организацией;

-организовывать эффективное взаимодействие в коллективе для решения экономических, социальных и управленческих задач;

- организовывать работу групп и команд;
- использовать различные типы влияния стили руководства.

Владеть:

- навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;
- навыками применения методов преодоления кросскультурных барьеров в бизнес-среде;
- навыками эффективного руководства и лидерства;
- базовыми техниками управления в кросскультурной среде.

В результате освоения компетенции ПК-5 студент должен:

Знать: требования к разработке методических и справочных материалов.

Уметь: разрабатывать методические и справочные материалы по вопросам деятельности лиц на должностях государственной гражданской РФ, госслужбы субъектов РФ и муниципальной службы, лиц замещающих госдолжности РФ, замещающих государственные должности субъектов РФ, должности муниципальной службы, административные должности в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, политических партиях, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организациях.

Владеть: способность практического применения методических и справочных материалов в процессе обучения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина «Кросскультурный менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1 ОПОП ВО 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения данной дисциплины

История, Философия, Основы менеджмента, Организационное поведение, Система государственного и муниципального управления, Основы государственного и муниципального управления.

Перечень дисциплин, для изучения которых необходимы знания данной дисциплины

Стратегический менеджмент в развитии территорий, Управление человеческими ресурсами в системе государственного и муниципального управления, Кадровая политика в государственном и муниципальном управлении.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Объем дисциплины	Всего часов	
	Для ОФО	Для ЗФО
<i>Общая трудоемкость дисциплины (зачетных един/часов)</i>	3/108	3/108
<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)</i>		
Аудиторная работа (всего)	36	12
в том числе:		
<i>Лекции</i>	16	4
<i>Практические занятия</i>	20	8
<i>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</i>	72	92
<i>Контроль</i>	-	4
<i>Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)</i>	зачет	зачет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины:

108 часов (очная форма обучения)

3 зачетных единицы

зачет – форма промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование разделов/тем	Аудиторный фонд (в час.)							СРС (час)	Компетенции
		Всего	В том числе в интер. форме	Лекц	В том числе лекц в интер. форме	Лаб	Практ	В том числе практ в интер. форме		
1	Становление предмета «Кросскультурный менеджмент». Понятие культурного шока	4	1	2	-	-	2	1	12	ОК-6 ОПК-4 ПК-2 ПК-5
2	Классификация культур по Г.Хофстеде. Понятия «Индивидуализм-коллективизм», «Дистанция власти», «Избегание неопределенности», «Маскулинность-феминность»	6	2	2	-	-	4	2	12	
3	Невербальная коммуникация. Паравербальная коммуникация. Хронемика в деловых культурах	6	2	4	-	-	2	2	12	
4	Национальные особенности деловых культур: Россия, США, Германия.	8	1	4	-	-	4	1	12	
5	Национальные особенности деловых культур: Великобритания, Франция, Италия и Испания	6	1	2	-	-	4	1	12	
6	Национальные особенности деловых культур: Япония, Китай, Арабские страны	6	1	2			4	1	12	
ВСЕГО		36	8	16	-	-	20	8	72	

Общая трудоемкость дисциплины:

108 часов (очно-заочная форма обучения)

3 зачетных единицы

зачет – форма промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование разделов/тем	Аудиторный фонд (в час.)							СРС (час)	Компетенции
		Всего	В том числе в интер. форме	Лекц	В том числе лекц в интер. форме	Лаб	Практ	В том числе практ в интер. форме		
1	Становление предмета «Кросскультурный менеджмент». Понятие культурного шока	2	0.5	1	-	-	1	0.5	15	ОК-6 ОПК-4 ПК-2 ПК-5
2	Классификация культур по Г.Хофстеде. Понятия «Индивидуализм-коллективизм», «Дистанция власти», «Избегание неопределенности», «Маскулинность-феминность»	2.5	1	0.5	-	-	2	1	16	
3	Невербальная коммуникация. Паравербальная коммуникация. Хронемика в деловых культурах	2	1	1	-	-	1	1	15	
4	Национальные особенности деловых культур: Россия, США, Германия.	2.5	0.5	0.5	-	-	2	0.5	16	
5	Национальные особенности деловых культур: Великобритания, Франция, Италия и Испания	1.5	0.5	0.5	-	-	1	0.5	15	
6	Национальные особенности деловых культур: Япония, Китай, Арабские страны	1.5	0.5	0.5			1	0.5	15	
ВСЕГО		12	4	4	-	-	8	4	92	

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Становление предмета «Кросскультурный менеджмент». Понятие культурного шока.

Культура - это усвоенное поведение, набор убеждений, привычек и традиций, разделяемый группой людей и усваиваемый людьми, входящими в это общество. Можно определить культуру как "коллективное программирование мыслей, которое отличает одну группу людей от другой. Культура, в этом смысле, включает в себя системы ценностей". Наряду с интеграционными экономическими и социально-политическими процессами параллельно и не менее интенсивно развиваются процессы социокультурной дифференциации, размежевания и даже противостояния отдельных социальных групп и общностей. Именно этими аспектами в последнее десятилетие занимается научно-прикладная дисциплина, известная как кросскультурный, сравнительный менеджмент.

В международном плане происходит конвергенция в области менеджмента. Однако освоение знаний и моделей из других стран имеет определенные границы. Лимитирующим фактором являются социально-экономические и культурно-исторические условия каждой страны. Поэтому опыт других стран необходимо творчески адаптировать к отечественным условиям. Для России понимание международных проблем менеджмента особенно важно. Это связано не столько с отсутствием у большинства российских менеджеров опыта работы с представителями других культур, сколько с прямым переносом в российское деловое образование западной (преимущественно американской) модели, не учитывающей особенностей нашего менталитета.

Тема 2. Классификация культур по Г.Хофстеде. Понятия «Индивидуализм-коллективизм», «Дистанция власти», «Избегание неопределенности», «Маскулинность-феминность».

Результативность способов управления тесно связана с национальными культурами стран, в которых управление реализуется. Национальные культуры могут быть описаны некоторыми качественными параметрами, совокупность которых позволяет оценить конкретную культуру и дать некоторые рекомендации по стилю управления или коммуникациям, адекватным этой культуре. Третий раздел посвящен описанию нескольких подходов к такому описанию. Уже более полувека в менеджменте активно используется еще одно понятие, тесно связанное с понятием национальной культуры и во многом от национальной культуры производное. Это культура фирмы или организационная культура. Модели организационных культур также приводятся в третьем разделе.

Наиболее значительные исследования в этой области были осуществлены голландским ученым Г. Хофстеде, который провел соответствующие исследования в период с 1960 по 1980 гг. в 40 странах мира. После обработки собранных данных Г.Хофстеде получил для каждой страны показатели по шкале, где 0 баллов означают полное отсутствие соответствующего признака, а 100 баллов - ее максимальное проявление. На основе этого им была выработана собственная концепция организационной культуры. Пять «культурных измерений», по теории Г.Хофстеде, отличают одну культуру от другой.

Тема 3. Невербальная коммуникация. Паравербальная коммуникация. Хронемика в деловых культурах.

Каждый человек участвует в социальной жизни общества. Любой акт коммуникации способствует достижению той или иной цели, наладив контакт с собеседником: получить нужную информацию, побудить собеседника к действию, удовлетворить психическую потребность в общении и т.д. Коммуникация представляет собой процесс обмена информацией для эффективного общения. Невербальная коммуникация, происходящая без слов составляет больший процент общения.

Невербальная коммуникация – это поведение человека, которое сигнализирует об эмоциональных состояниях и характере взаимодействия общающихся личностей. Невербальные средства коммуникации выражаются в одежде, причёске, мимике, позе,

окружающих человека предметах. Распознавание и понятие подобного поведения способствует достижению наивысшей степени взаимопонимания. Подобная информация позволяет понять настроение, переживания, ожидания, чувства, намерения, а также морально-личностные качества общающихся людей.

Тема 4. Национальные особенности деловых культур: Россия, США, Германия.

Национальная культура - это устоявшаяся совокупность ценностных ориентиров, поведенческих норм, традиций и стереотипов, принятая в данной стране или группе стран и усвоенная личностью. Важной составляющей любой национальной культуры является национальная деловая культура - проявление культуры в деловой сфере. Национальная деловая культура определяет важнейшие параметры системы управления: стиль руководства, систему мотивации, манеру ведения переговоров, отношение к законам и нормативным актам, коммуникации и межличностные отношения в организации.

Разные культуры демонстрируют различные модели организационного поведения, вплоть до противоположных, по нескольким параметрам.

Отношение ко времени: монохронные - последовательность, поэтапность организации трудовой деятельности, концентрация на одном деле в конкретный период, отношение ко времени как к важному ограниченному ресурсу, ценятся точность и пунктуальность. Характерно для представителей деловых культур США, Англии, Германии, Скандинавии и др.

Полихронные - совмещение во времени нескольких дел, не всегда доводимых до завершения, отношение ко времени как к неограниченному, бесконечному и неисчерпаемому ресурсу. Характерно для азиатских, латиноамериканских, арабских стран, юга Европы, Испании и Португалии. Очевидно, к полихронной культуре тяготеет и Россия.

Тема 5. Национальные особенности деловых культур: Великобритания, Франция, Италия и Испания.

Во Франции люди любят блеснуть словом, молчаливость здесь не ценится. Разговор у французов имеет непринужденный характер и происходит с огромной быстротой. Во время деловых приемов к обсуждению дел переходят только после того, как "подано кофе". До этого момента французы традиционно говорят о культуре и искусстве. Вполне допустимо касаться проблем личной жизни. Переход к разговору по существу происходит постепенно. Такой стиль общения в значительной степени обусловлен системой образования, ориентированной на воспитание независимых, свободно мыслящих и высококультурных людей. Большое внимание в высших слоях общества уделяют философии, искусству, французской истории и культуре.

Стиль подготовки французских деловых людей к предстоящим переговорам, несмотря на кажущуюся общую легкомысленность в делах и в жизни - основательность и тщательное, доскональное изучение всех аспектов и последствий поступающих предложений. При ведении дел характерная черта французов - осторожность и прижимистость. Они весьма искусно, с изяществом отстаивают свои интересы и позиции, не любят безосновательно торговаться, переговоры ведут весьма жестко.

Деловые итальянцы отличаются определенной сдержанностью, т.е. в известной мере они чопорны. И это несмотря на свои национальные черты: экспансивность, порывистость, общительность. Деловые люди более энергичны и активны на первых этапах переговоров, стараются не затягивать решения организационных и формальных вопросов, весьма охотно соглашаются на альтернативные варианты решений. Часто для установления деловых связей прибегают к услугам посредников. Собираясь в эту страну, стоит узнать больше о ее истории и культуре. Итальянцы высоко ценят проявление со стороны иностранцев уважения и интереса к их родине, что может создать благоприятную атмосферу па деловых переговорах.

Испанский бизнес очень официален. Характерные черты испанцев - серьезность, открытость, человечность, галантность, чувство юмора. Говорить испанцы любят много, а потому регламент встреч часто не соблюдается. Точно также пунктуальность и соблюдение сроков - не самая распространенная черта испанцев. Стиль ведения переговоров с ними

существенно менее динамичен, чем, например, с американцами. Существует стереотипное мнение о том, что испанцы патологически ленивы и не любят работать. Со всей определенностью следует констатировать, что это глубоко ошибочное мнение. Просто исторически сложилось так, что территория Пиренейского полуострова на протяжении многих веков являлась ареной столкновения и смешения различных по своей философии культур, традиций и особенностей. Восток и Запад в Испании смешался в мощный самобытный "коктейль", что накладывает свой отпечаток на местный колорит в деловых переговорах и в этикете. Кстати, именно этим наши российские традиции схожи с испанскими или, по крайней мере, очень близки.

Опасно смотреть на организации с этноцентрической точки зрения. Типы организационного поведения, демонстрируемые в одной культуре, могут быть не так привычны для другой. Рецепты управления, разработанные в США, Великобритании или странах Европы, не являются универсальными. С усилением тенденции к интернационализации и глобализации эти вопросы приобретают большее значение для менеджеров и работников организаций, развивающих контакты с людьми из других стран и культур.

Тема 6. Национальные особенности деловых культур: Япония, Китай, Арабские страны.

Вся жизнь японцев насыщена многообразными церемониями и подчинена строгому протоколу. При знакомстве они обмениваются визитными карточками. Очень важен статус, занимаемая должность вручающего визитку. Визитные карточки, как правило, вручаются двумя руками, текстом вверх. Но если статус японского бизнесмена ниже, то визитку у него принимают одной рукой, правой. В противном случае японский бизнесмен будет смущен. Считается, при общении с нижестоящим партнером, японец уронит свой авторитет в глазах других предпринимателей; высокая должность партнера показывает японцу, что выбранная им фирма не котируется в деловом мире. Поэтому японцы очень щепетильно относятся ко всему, что касается их социального положения. Зная уровень представительства с японской стороны, обеспечивают такой же уровень - с другой.

Японцы очень радушные люди. Радушие, тем не менее, не означает дружбу. На представительских мероприятиях в Японии присутствуют только мужчины. На развлекательных мероприятиях жены обычно не присутствуют.

Рукопожатия в Японии не приняты. Здесь низко кланяются. Совершают 15, 45, 75 и 90 поклонов. Чтобы произвести хорошее впечатление кланяются 45 раз. Самую уважаемую личность приветствуют 90 поклонами.

В Японии распространен авторитарный стиль руководства, основанный на субординации. Однако многие решения принимаются коллегиально. Рабочее время – одно из самых длинных в мире. Многие работники не уходят с работы до того, как уйдет их шеф. Порядочный японец, порой, отказывается от отпуска, несмотря на то, что он и так короткий.

В Японии можно говорить о работе после окончания рабочего дня.

Деловые контакты японцы предпочитают налаживать через посредников, а не с помощью писем и телефонных звонков. Они стремятся установить личные взаимоотношения, поэтому первый контакт они считают лучше осуществлять по рекомендации известного японской фирме лица.

В Японии площадка для игры в гольф используется для переговоров так же, как сауна в Финляндии.

Японцы внимательно слушают, кивают головой, что не означает согласие, а лишь то, что они поняли собеседника. Впечатление, что для японцев важнее сам процесс переговоров, чем результат, обманчиво. Это лишь стремление создать атмосферу сотрудничества, что не так-то просто с незнакомыми людьми, тем более представителями другой культуры; поэтому решение проблем начинается с простых вопросов, по которым нетрудно прийти к согласию, а деловые встречи происходят в неформальной обстановке.

Выращивание цветов и составление букета - в Японии вид искусства. Поэтому при приглашении в дом цветы не дарят, так как хозяйка уже приготовила в честь гостей икебану.

По сравнению с нынешней Россией более высокую способность к объединению обнаруживают общества фамилистические, в которых основной (и нередко единственной) формой ассоциации является семья и более широкие формы родственных союзов - роды и племена. В таких случаях добровольные объединения нередко слабы, так как люди, не связанные «кровным родством, не имеют оснований доверять друг другу. Примерами являются китайские общества - Тайвань, Гонконг и сама Китайская Народная Республика; суть конфуцианства заключена в возвышении семейных уз над всеми другими социальными отношениями. Но такие же устои существуют во Франции и в некоторых районах Италии. И хотя в этих странах фамилизм выражен не так ярко, как в Китае, все равно наблюдается дефицит доверия между людьми, не связанными родственными узами, а значит, и слабость добровольных объединений.

Для арабов одним из важнейших элементов переговоров является установление доверия между партнерами. Для бизнесменов арабских стран характерно чувство собственного достоинства, уважение и корректное отношение к своим коллегам. Работают они сообща, по тому или иному вопросу стараются выработать коллективную точку зрения. У них сильны местные национальные традиции. Эта их особенность сказывается при ведении переговоров. Они чувствительны к вопросам, связанным с национальной независимостью. Например, поцелуй кончиков пальцев обозначает высочайшую похвалу. Чтобы попросить тишины в Саудовской Аравии, нужно дуть на кончики пальцев.

Один из арабских стилей общения – египетский. Египет – древнейший очаг человеческой цивилизации. Для египтян характерно чувство национальной гордости, следование историческим традициям своей страны. Другая черта египтян – это принятие сильного правления, третья - жесткие и довольно развитые административные правила поведения. Эти особенности египтян сказываются при ведении ими переговоров. Они болезненно реагируют на вопросы, связанные с национальной независимостью. Отвергают все то, что рассматривается как вмешательство в их внутренние дела. Во время переговоров арабы часто задают вопросы относительно здоровья партнера и здоровья его семьи. Следует ответить на них кратко, но подобных вопросов не задавать. Из всех типов взаимодействия с партнерами арабы предпочитают торг.

Арабы – вежливые люди. Почти все бизнесмены говорят по-английски и по-французски. Визитные карточки имеют на английском и арабском языках. В арабских странах иностранец не может обращаться с вопросами или просьбами к женщине, так как это считается неприличным. Все деловые контакты проходят только с мужчинами. Почти все арабские женщины не занимают никакого положения в деловой жизни.

В Ираке женщины занимают руководящие посты чаще всего в государственных организациях. В Иране, Пакистане, Сирии, Саудовской Аравии, Омане, Судане женщины в бизнесе не играют никакой роли. В Объединенных Арабских Эмиратах женщина в бизнесе теоретически, на практике женщина в деловой жизни – редкое явление. В Египте женщины в бизнесе постепенно появляются, причем более подготовленные, чем мужчины. Но пока женщина там работает, как правило, в должности секретаря. В Иране женщинам руки не подают и в глаза не смотрят. В бизнесе они не играют никакой роли.

Отдавая дань традиции, арабский бизнесмен при первом знакомстве любезен. Последующая встреча, беседа может проходить менее радушно. Арабы не дают четких ответов «да» или «нет», а выражаются типа: «Как Аллаху будет угодно». В их поведении сильны исламские традиции, которые оказывают влияние на ход и характер переговорного процесса. В Египте стиль руководства – патриархальный. Один человек решает все, несмотря на то, что на переговорах присутствует много народа.

В арабских странах предпочитают кофе без сахара, очень крепкий, с большим количеством кардамона. Выпив чашечку кофе, поблагодарив хозяина, гостю еще наливают

кофе. И так будет продолжаться до тех пор, пока гость не выпьет кофе из одного кофейника. Чтобы такого не произошло, гостю нужно перевернуть чашку вверх дном или покачать ее из стороны в сторону. Еду за столом принято брать только правой рукой, левая – считается «нечистой». Блюдо будет убрано со стола, если гость взял из него еду левой рукой.

Когда перед кофе предлагают прохладительные напитки, это означает, что встреча подходит к концу. Правой рукой обмениваются визитными карточками, протягивают деньги или подарок. Левая рука считается «нечистой», так что, не зная этого, собеседнику можно нанести оскорбление.

Если хотят делать бизнес с арабами, не сидят, положив ногу на ногу так, чтобы была видна подошва. Не следует посылать цветы чужим женам и спрашивать об их здоровье. В соответствии с правилами этики и этикета мусульмане все деловые контакты в течение дня прерывают пять раз для совершения намаза (молитвы).

В дни национальных праздников деловые переговоры или деловые приемы не назначаются.

4.3. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

по теме 1. «Становление предмета «Кросскультурный менеджмент».

Понятие культурного шока»

проводится в интерактивной форме (семинар тематического типа)

Вопросы для обсуждения в рамках семинара:

1. Предмет и эволюция кросскультурного менеджмента.
2. Принципы современного международного менеджмента.
3. Предмет дисциплины кросскультурного менеджмента, ее актуальность и сферы исследования.
4. Понятие и сущность культуры.
5. Исторический генезис культуры, ее объективная неустранимость.
6. Инкультурация, энкультурация и социализация Культура и поведение.
7. Культура и ценности.
8. Культурная идентичность
9. Кросскультурный шок и ошибки коммуникации: причины факторы (восприятие, стереотипы мышления и стереотипы поведения, этноцентризм).
10. Симптомы и причины шока.
11. Реверсивный шок. Его фазы и преодоление.
12. Правила кросскультурного поведения.
13. Кросскультурная адаптация.
14. Центризм, релятивизм, толерантность.
15. Определение культуры.
16. Параметры классификации деловых культур.
17. Отношение ко времени, к природе, конфуцианский динамизм, критерии Ф.Трампаарса и Э.Холла.
18. Процесс и правила преодоления кросскультурного шока (график процесса кросскультурного шока).
19. Управление мотивацией в кросскультурном менеджменте.
20. Организация и управление межкультурной коммуникацией.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

Креативный менеджмент: учебное пособие / Г. З.Ахметова, В.Н.Иванов, М.Ю.Маковецкий, Д.В.Рудаков. — Омск: Омский государственный технический университет, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-8149-3103-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115426.html>

Суслова, Р.А. Культура современной России: практикум / Р.А.Суслова, И.Л.Лавренюк. — Казань: Издательство КНИТУ, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-7882-2816-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120994.html>

Евсеева, О.А. Международный менеджмент: учебное пособие / О.А.Евсеева, С.А.Евсеева. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-7422-6288-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83323.html>

Кросс-культурный менеджмент: учебное пособие / Д.В.Запорожец, А.В.Назаренко, Д.С.Кенина [и др.]. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. — 87 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92982.html>

Кёплль, О.И. Кросс-культурный менеджмент: учебное пособие / О.И.Кёплль. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-4486-0119-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70266.html>

Макарова, Е.Л. Международный менеджмент: учебное пособие / Е.Л.Макарова, М.Г.Подопригора. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-9275-2718-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87434.html>

Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник для вузов / И.Н.Герчикова. — 4-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — ISBN 978-5-238-01095-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81661.html>

Дополнительная литература

Адлер, Ю.П. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации: управление конфликтами – задача менеджмента: учебное пособие / Ю.П.Адлер. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-907226-62-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106719.html>

Архипов, А.В. Менеджмент: учебное пособие / А.В.Архипов. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 101 с. — ISBN 978-5-7937-1923-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118482.html>

Столярова, И.Ю. Менеджмент: учебное пособие / И.Ю.Столярова. — Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. — 82 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106573.html>

Киберкультура и коммуникация (практикум по адаптационной дисциплине «Психология общения») / составители Е.В.Бакшутова, Н.С.Бейлина. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 141 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111372.html>

Морозкина, Т.В. Межкультурная коммуникация. Intercultural Communication. Interkulturelle Kommunikation: учебник / Т.В.Морозкина, Я.Русинякова. — Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н.Ульянова, 2020. — 243 с. — ISBN 978-5-907216-20-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108529.html>

Дзялошинский, И.М. Социальные институты и социальная коммуникация. Введение в теорию коммуникационных матриц: учебное пособие / И.М.Дзялошинский. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 905 с. — ISBN 978-5-4497-0419-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90574.html>

История и культура Японии. Вып.12 / Л.М.Ермакова, М.В.Торопыгина, М.С.Коляда [и др.]; под редакцией Н.Н.Трубниковой, И.А.Оказова, А.Н.Мещерякова; составители А.Н.Мещеряков. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 623 с. — ISBN 978-5-7598-2057-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101577.html>

Морозов, В.П. Невербальная коммуникация: экспериментально-психологические исследования / В.П.Морозов; под редакцией А.Л.Журавлева. — 2-е изд. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 528 с. — ISBN 978-5-9270-0187-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88357.html>

Дипломатическая служба зарубежных стран: учебник / Е.М.Астахов, В.И.Долгов, Т.В.Зонова [и др.]; под редакцией А. В. Торкунова, А. Н. Панова. — Москва: Аспект Пресс, 2019. — 400 с. — ISBN 978-5-7567-1063-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96298.html>

Державина, О.А. Современная массовая культура: учебное пособие для студентов направления подготовки «Культурология» / О.А.Державина, Е.Ю.Иванова, А.В.Каменец. — Москва: Российский государственный социальный университет, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-7139-1394-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104683.html>

Коммуникационный менеджмент: учебное пособие / О.С.Звягинцева, Д.С.Кенина, О.Н.Бабкина, А.П.Исаенко. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. — 132 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109384.html>

Воевода, Е.В. Великобритания. История и культура = Great Britain. Culture Across History: учебное пособие по лингвострановедению для высших учебных заведений (на английском языке) / Е.В.Воевода. — 2-е изд. — Москва: Аспект Пресс, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-0943-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80650.html>

Назарова, Е.А. История и культура Франции (de la préhistoire jusqu'à la V^e République): учебное пособие / Е.А.Назарова, Т.И.Скоробогатова. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 103 с. — ISBN 978-5-9275-2880-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87717.html>

История стран Азии и Африки (Новое время): учебно-методическое пособие / А.М.Родригес-Фернандес, А.С.Дербенев, Н.Н.Лисицына, В.А.Никитюк. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-0600-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79049.html>

Найджел, Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама» / Холден Дж. Найджел; перевод Б.Л.Ерёмин. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — ISBN 5-238-00886-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81604.html>

Белая, Е.Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути: учебное пособие / Е.Н.Белая. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М.Достоевского, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-7779-1974-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/59614.html>

Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание): учебное пособие для студентов вузов / Г.П.Бакулев. — Москва: Аспект Пресс, 2016. — 192 с.

— ISBN 978-5-7567-0795-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/56991.html>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

по теме 2. «Классификация культур по Г.Хофстеде.

Понятия «Индивидуализм-коллективизм», «Дистанция власти», «Избегание неопределенности», «Маскулинность-феминность»

проводится в интерактивной форме (дискуссия)

Вопросы для дискуссии:

- Измерение деловых культур в модели Г.Хофстеде.
- Индексы Хофстеде (мужественность-женственность, избегание неопределенности, индивидуализм-коллективизм, дистанция власти) и их формы проявления.
- Вертикальный и горизонтальный индивидуализм-коллективизм.
- Коллективизм и индивидуализм в современной России.
- Социальные характеристики, присущие странам с высоким уровнем дистанции власти.
- Дистанция власти: семья, школа, работа.
- Границы эффективной власти.
- Значение индекса «дистанция власти» при движении с запада на восток, Украина и Россия.
- Влияние дистанции власти на взаимоотношения людей в обществе.
- Высокий уровень избегания неопределенности.
- Низкий уровень избегания неопределенности.
- Разделения стран по уровню избегания неопределенности.
- Культурные различия – избегание неопределенности.
- Культурное квотирование стран мира (Г.Хофштед).
- Индексы Хофстеде (мужественность-женственность, избегание неопределенности, соотношение индивидуализма и коллективизма, дистанция власти) и их формы проявления.
- Опросник «Маскулинность, феминность и гендерный тип личности» (российский аналог «ben sex role inventory»)
- Соотношение национальной и корпоративной деловой культуры.
- Культура и стили управления.
- Факторы формирования стиля управления.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

Креативный менеджмент: учебное пособие / Г.З.Ахметова, В.Н.Иванов, М.Ю.Маковецкий, Д.В.Рудаков. — Омск: Омский государственный технический университет, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-8149-3103-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115426.html>

Суслова, Р.А. Культура современной России: практикум / Р.А.Суслова, И.Л.Лавренюк. — Казань: Издательство КНИТУ, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-7882-2816-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120994.html>

Евсеева, О.А. Международный менеджмент: учебное пособие / О.А.Евсеева, С.А.Евсеева. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-7422-6288-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83323.html>

Кросс-культурный менеджмент: учебное пособие / Д.В.Запорожец, А.В.Назаренко, Д.С.Кенина [и др.]. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. — 87 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92982.html>

Кёппль, О.И. Кросс-культурный менеджмент: учебное пособие / О.И.Кёппль. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-4486-0119-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70266.html>

Макарова, Е.Л. Международный менеджмент: учебное пособие / Е.Л.Макарова, М.Г.Подопригора. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-9275-2718-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87434.html>

Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник для вузов / И.Н.Герчикова. — 4-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — ISBN 978-5-238-01095-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81661.html>

Дополнительная литература

Адлер, Ю.П. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации: управление конфликтами – задача менеджмента: учебное пособие / Ю.П.Адлер. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-907226-62-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106719.html>

Архипов, А.В. Менеджмент: учебное пособие / А.В.Архипов. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 101 с. — ISBN 978-5-7937-1923-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118482.html>

Столярова, И.Ю. Менеджмент: учебное пособие / И.Ю.Столярова. — Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. — 82 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106573.html>

Киберкультура и коммуникация (практикум по адаптационной дисциплине «Психология общения») / составители Е.В.Бакшутова, Н.С.Бейлина. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 141 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111372.html>

Морозкина, Т.В. Межкультурная коммуникация. Intercultural Communication. Interkulturelle Kommunikation: учебник / Т.В.Морозкина, Я.Русинякова. — Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н.Ульянова, 2020. — 243 с. — ISBN 978-5-907216-20-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108529.html>

Дзялошинский, И.М. Социальные институты и социальная коммуникация. Введение в теорию коммуникационных матриц: учебное пособие / И.М.Дзялошинский. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 905 с. — ISBN 978-5-4497-0419-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90574.html>

История и культура Японии. Вып.12 / Л.М.Ермакова, М.В.Торопыгина, М.С.Коляда [и др.]; под редакцией Н.Н.Трубниковой, И.А.Оказова, А.Н.Мещерякова; составители А.Н.Мещеряков. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 623 с. — ISBN 978-5-7598-2057-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101577.html>

Морозов, В.П. Невербальная коммуникация: экспериментально-психологические исследования / В.П.Морозов; под редакцией А.Л.Журавлева. — 2-е изд. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 528 с. — ISBN 978-5-9270-0187-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88357.html>

Дипломатическая служба зарубежных стран: учебник / Е.М.Астахов, В.И.Долгов, Т.В.Зонова [и др.]; под редакцией А. В. Торкунова, А. Н. Панова. — Москва: Аспект Пресс,

2019. — 400 с. — ISBN 978-5-7567-1063-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96298.html>

Державина, О.А. Современная массовая культура: учебное пособие для студентов направления подготовки «Культурология» / О.А.Державина, Е.Ю.Иванова, А.В.Каменец. — Москва: Российский государственный социальный университет, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-7139-1394-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104683.html>

Коммуникационный менеджмент: учебное пособие / О.С.Звягинцева, Д.С.Кенина, О.Н.Бабкина, А.П.Исаенко. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. — 132 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109384.html>

Воевода, Е.В. Великобритания. История и культура = Great Britain. Culture Across History: учебное пособие по лингвострановедению для высших учебных заведений (на английском языке) / Е.В.Воевода. — 2-е изд. — Москва: Аспект Пресс, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-0943-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80650.html>

Назарова, Е.А. История и культура Франции (de la préhistoire jusqu'à la V^e République): учебное пособие / Е.А.Назарова, Т.И.Скоробогатова. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 103 с. — ISBN 978-5-9275-2880-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87717.html>

История стран Азии и Африки (Новое время): учебно-методическое пособие / А.М.Родригес-Фернандес, А.С.Дербенев, Н.Н.Лисицына, В.А.Никитюк. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-0600-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79049.html>

Найджел, Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама» / Холден Дж. Найджел; перевод Б.Л.Ерёмин. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — ISBN 5-238-00886-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81604.html>

Белая, Е.Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути: учебное пособие / Е.Н.Белая. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М.Достоевского, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-7779-1974-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/59614.html>

Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание): учебное пособие для студентов вузов / Г.П.Бакулев. — Москва: Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-0795-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/56991.html>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

по теме 3. «Невербальная коммуникация. Паравербальная коммуникация.

Хронемика в деловых культурах»

проводится в интерактивной форме (дискуссия)

Вопросы для дискуссии

- Культура и поведение: факторы поведения, основные характеристики эмпатии.
- Культура и ценности: четыре основные сферы культурных ценностей, формы культурных ценностей.
- Язык как социальное явление, как средство общения и познания мира.
- Отражение социальной практики в языке и речи.

- Понятие этноса.
- Этническая идентичность.
- Понятие этнического стереотипа.
- Ментальность.
- Менталитет.
- Национальный характер.
- Понятие языковой картины мира.
- Коммуникация как процесс.
- Межкультурная коммуникация.
- Стили коммуникации.
- Коммуникационные потоки.
- Понятие и основы кросскультурной коммуникации.
- Каналы коммуникации и современные информационно-коммуникационные технологии.
- Культурные шумы в коммуникационном процессе.
- Коммуникации и языковые барьеры.
- Невербальная коммуникация.
- Управления кросскультурной коммуникацией.
- Способы преодоления языковых барьеров в международном бизнесе.
- Структура кросскультурной коммуникации.
- Невербальные коммуникации и ошибки общения.
- Кросскультурные особенности процесса коммуникации, руководства, процесса принятия решений, ведения переговоров и урегулирования конфликтов, мотивации сотрудников.
- Факторы формирования стилей руководства: система ценностей, интенсивность потребностей, картина мира, процесс познания, отношение к риску, межличностное общение.
- Лидерство в кросскультурном аспекте.
- Модели лидерства.
- Глобальные организации.
- Глобальное лидерство и изменение знаний о культурных различиях.
- Лидерство в изменении организационной культуры.
- Этноцентризм.
- Делегитимизация.
- Разновидности этноцентристских установок: жёсткий, негативный, скрытый и рефлектирующий этноцентризм.
- Культурная адаптация, аккультурация, когнитивный диссонанс, лингвистический шок.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

Креативный менеджмент: учебное пособие / Г.З.Ахметова, В.Н.Иванов, М.Ю.Маковецкий, Д.В.Рудаков. — Омск: Омский государственный технический университет, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-8149-3103-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115426.html>

Суслова, Р.А. Культура современной России: практикум / Р.А.Суслова, И.Л.Лавренюк. — Казань: Издательство КНИТУ, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-7882-2816-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120994.html>

Евсеева, О.А. Международный менеджмент: учебное пособие / О.А.Евсеева, С.А.Евсеева. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-7422-6288-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83323.html>

Кросс-культурный менеджмент: учебное пособие / Д.В.Запорожец, А.В.Назаренко, Д.С.Кенина [и др.]. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет,

2018. — 87 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92982.html>

Кёппль, О.И. Кросс-культурный менеджмент: учебное пособие / О.И.Кёппль. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-4486-0119-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70266.html>

Макарова, Е.Л. Международный менеджмент: учебное пособие / Е.Л.Макарова, М.Г.Подопригора. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-9275-2718-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87434.html>

Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник для вузов / И.Н.Герчикова. — 4-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — ISBN 978-5-238-01095-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81661.html>

Дополнительная литература

Адлер, Ю.П. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации: управление конфликтами – задача менеджмента: учебное пособие / Ю.П.Адлер. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-907226-62-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106719.html>

Архипов, А.В. Менеджмент: учебное пособие / А.В.Архипов. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 101 с. — ISBN 978-5-7937-1923-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118482.html>

Столярова, И.Ю. Менеджмент: учебное пособие / И.Ю.Столярова. — Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. — 82 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106573.html>

Киберкультура и коммуникация (практикум по адаптационной дисциплине «Психология общения») / составители Е.В.Бакшутова, Н.С.Бейлина. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 141 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111372.html>

Морозкина, Т.В. Межкультурная коммуникация. Intercultural Communication. Interkulturelle Kommunikation: учебник / Т.В.Морозкина, Я.Русинякова. — Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н.Ульянова, 2020. — 243 с. — ISBN 978-5-907216-20-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108529.html>

Дзялошинский, И.М. Социальные институты и социальная коммуникация. Введение в теорию коммуникационных матриц: учебное пособие / И.М.Дзялошинский. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 905 с. — ISBN 978-5-4497-0419-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90574.html>

История и культура Японии. Вып.12 / Л.М.Ермакова, М.В.Торопыгина, М.С.Коляда [и др.]; под редакцией Н.Н.Трубниковой, И.А.Оказова, А.Н.Мещерякова; составители А.Н.Мещеряков. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 623 с. — ISBN 978-5-7598-2057-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101577.html>

Морозов, В.П. Невербальная коммуникация: экспериментально-психологические исследования / В.П.Морозов; под редакцией А.Л.Журавлева. — 2-е изд. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 528 с. — ISBN 978-5-9270-0187-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88357.html>

Дипломатическая служба зарубежных стран: учебник / Е.М.Астахов, В.И.Долгов, Т.В.Зонова [и др.]; под редакцией А. В. Торкунова, А. Н. Панова. — Москва: Аспект Пресс, 2019. — 400 с. — ISBN 978-5-7567-1063-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96298.html>

Державина, О.А. Современная массовая культура: учебное пособие для студентов направления подготовки «Культурология» / О.А.Державина, Е.Ю.Иванова, А.В.Каменец. — Москва: Российский государственный социальный университет, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-7139-1394-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104683.html>

Коммуникационный менеджмент: учебное пособие / О.С.Звягинцева, Д.С.Кенина, О.Н.Бабкина, А.П.Исаенко. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. — 132 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109384.html>

Воевода, Е.В. Великобритания. История и культура = Great Britain. Culture Across History: учебное пособие по лингвострановедению для высших учебных заведений (на английском языке) / Е.В.Воевода. — 2-е изд. — Москва: Аспект Пресс, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-0943-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80650.html>

Назарова, Е.А. История и культура Франции (de la préhistoire jusqu'à la V^e République): учебное пособие / Е.А.Назарова, Т.И.Скоробогатова. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 103 с. — ISBN 978-5-9275-2880-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87717.html>

История стран Азии и Африки (Новое время): учебно-методическое пособие / А.М.Родригес-Фернандес, А.С.Дербенев, Н.Н.Лисицына, В.А.Никитюк. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-0600-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79049.html>

Найджел, Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама» / Холден Дж. Найджел; перевод Б.Л.Ерёмин. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — ISBN 5-238-00886-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81604.html>

Белая, Е.Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути: учебное пособие / Е.Н.Белая. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М.Достоевского, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-7779-1974-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/59614.html>

Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание): учебное пособие для студентов вузов / Г.П.Бакулев. — Москва: Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-0795-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/56991.html>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4

***по теме 4. «Национальные особенности деловых культур: Россия, США, Германия»
проводится в интерактивной форме (семинар тематического типа)***

Вопросы для дискуссии

- Экономика России.
- Российский менеджмент.
- Особенности российской деловой культуры.
- Национальная деловая культура и параметры кросс-культурных различий.

-Особенности российского делового этикета и бизнес культуры, специфика ведения переговоров.

-Проблемы, тенденции и перспективы использования зарубежных моделей менеджмента в России.

-Деловая культура США: традиции и современность.

-История становления деловой культуры Соединенных Штатов Америки.

-Отличия американцев от других европейцев.

-Характеристика американской культуры по типологии Г.Хофстеде.

-Основы бизнес-этикета в США.

-Национальные особенности ведения переговоров с американцами.

-Бизнес-этикет в Америке.

-Классификация американской культуры по Р.Льюису и Э.Хофстеде.

-Особенности и перспективы взаимодействия национальной культуры США с российской.

-Особенности национальной организационной культуры Германии.

-Тенденции и особенности культуры Германии.

-Отличия немцев от других европейцев.

-Национальные традиции и обычаи немцев.

-Влияние национальной культуры и религии Германии на ее деловую культуру.

-Немецкий стиль управления.

-Национальные черты немцев.

-Логика и культура немецкого языка.

-Достоинства и недостатки национальной культуры Германии.

-Особенности и перспективы взаимодействия национальной культуры Германии с российской.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

Креативный менеджмент: учебное пособие / Г.З.Ахметова, В.Н.Иванов, М.Ю.Маковецкий, Д.В.Рудаков. — Омск: Омский государственный технический университет, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-8149-3103-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115426.html>

Сулова, Р.А. Культура современной России: практикум / Р.А.Сулова, И.Л.Лавренюк. — Казань: Издательство КНИТУ, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-7882-2816-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120994.html>

Евсеева, О.А. Международный менеджмент: учебное пособие / О.А.Евсеева, С.А.Евсеева. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-7422-6288-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83323.html>

Кросс-культурный менеджмент: учебное пособие / Д.В.Запорожец, А.В.Назаренко, Д.С.Кенина [и др.]. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. — 87 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92982.html>

Кёппль, О.И. Кросс-культурный менеджмент: учебное пособие / О.И.Кёппль. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-4486-0119-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70266.html>

Макарова, Е.Л. Международный менеджмент: учебное пособие / Е.Л.Макарова, М.Г.Подопригора. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-9275-2718-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87434.html>

Герчи́кова, И.Н. Менеджмент: учебник для вузов / И.Н.Герчи́кова. — 4-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — ISBN 978-5-238-01095-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81661.html>

Дополнительная литература

Адлер, Ю.П. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации: управление конфликтами – задача менеджмента: учебное пособие / Ю.П.Адлер. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-907226-62-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106719.html>

Архипов, А.В. Менеджмент: учебное пособие / А.В.Архипов. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 101 с. — ISBN 978-5-7937-1923-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118482.html>

Столярова, И.Ю. Менеджмент: учебное пособие / И.Ю.Столярова. — Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. — 82 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106573.html>

Киберкультура и коммуникация (практикум по адаптационной дисциплине «Психология общения») / составители Е.В.Бакшутова, Н.С.Бейлина. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 141 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111372.html>

Морозкина, Т.В. Межкультурная коммуникация. Intercultural Communication. Interkulturelle Kommunikation: учебник / Т.В.Морозкина, Я.Русинякова. — Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н.Ульянова, 2020. — 243 с. — ISBN 978-5-907216-20-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108529.html>

Дзялошинский, И.М. Социальные институты и социальная коммуникация. Введение в теорию коммуникационных матриц: учебное пособие / И.М.Дзялошинский. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 905 с. — ISBN 978-5-4497-0419-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90574.html>

История и культура Японии. Вып.12 / Л.М.Ермакова, М.В.Торопыгина, М.С.Коляда [и др.]; под редакцией Н.Н.Трубниковой, И.А.Оказова, А.Н.Мещерякова; составители А.Н.Мещеряков. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 623 с. — ISBN 978-5-7598-2057-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101577.html>

Морозов, В.П. Невербальная коммуникация: экспериментально-психологические исследования / В.П.Морозов; под редакцией А.Л.Журавлева. — 2-е изд. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 528 с. — ISBN 978-5-9270-0187-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88357.html>

Дипломатическая служба зарубежных стран: учебник / Е.М.Астахов, В.И.Долгов, Т.В.Зонова [и др.]; под редакцией А. В. Торкунова, А. Н. Панова. — Москва: Аспект Пресс, 2019. — 400 с. — ISBN 978-5-7567-1063-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96298.html>

Державина, О.А. Современная массовая культура: учебное пособие для студентов направления подготовки «Культурология» / О.А.Державина, Е.Ю.Иванова, А.В.Каменец. — Москва: Российский государственный социальный университет, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-7139-1394-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104683.html>

Коммуникационный менеджмент: учебное пособие / О.С.Звягинцева, Д.С.Кенина, О.Н.Бабкина, А.П.Исаенко. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный

университет, 2019. — 132 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109384.html>

Воевода, Е.В. Великобритания. История и культура = Great Britain. Culture Across History: учебное пособие по лингвострановедению для высших учебных заведений (на английском языке) / Е.В.Воевода. — 2-е изд. — Москва: Аспект Пресс, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-0943-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80650.html>

Назарова, Е.А. История и культура Франции (de la préhistoire jusqu'à la V^e République): учебное пособие / Е.А.Назарова, Т.И.Скоробогатова. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 103 с. — ISBN 978-5-9275-2880-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87717.html>

История стран Азии и Африки (Новое время): учебно-методическое пособие / А.М.Родригес-Фернандес, А.С.Дербенев, Н.Н.Лисицына, В.А.Никитюк. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-0600-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79049.html>

Найджел, Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама» / Холден Дж. Найджел; перевод Б.Л.Ерёмин. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — ISBN 5-238-00886-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81604.html>

Белая, Е.Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути: учебное пособие / Е.Н.Белая. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М.Достоевского, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-7779-1974-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/59614.html>

Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание): учебное пособие для студентов вузов / Г.П.Бакулев. — Москва: Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-0795-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/56991.html>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5

по теме 5. «Национальные особенности деловых культур:

Великобритания, Франция, Италия и Испания»

проводится в интерактивной форме (дискуссия)

Вопросы для дискуссии

-Англия как наиболее крупная историческая и административная часть Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии, как страна, занимающая юго-восточную часть большого острова Великобритания.

-Английский этикет.

-Культура Англии.

-Деловой этикет Англии. Британская деловая культура: основные принципы и ценности.

-Общие культурные особенности Великобритании.

-Самопрезентация по-британски.

-Деловая переписка с британскими партнерами.

-Особенности национального характера французов.

-Нормы жизни и поведение французов.

-Стиль ведения деловых отношений во Франции.

- Французская и русская деловые культуры: кросс-культурный диалог
- Факторы, влияющие на формирование деловой культуры Италии: общие сведения, история, культура.
- Основные ценности итальянской бизнес среды.
- Деловая культура в итальянских компаниях при ведении переговоров.
- Особенности бизнес этикета в Италии: внешний вид, поведение.
- Речевой этикет в Италии.
- Деловой стиль Италии.
- Итальянцы: национальный характер.
- Испанская деловая культура.
- Национальные особенности этики и этикета Испании.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

Креативный менеджмент: учебное пособие / Г.З.Ахметова, В.Н.Иванов, М.Ю.Маковецкий, Д.В.Рудаков. — Омск: Омский государственный технический университет, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-8149-3103-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115426.html>

Сулова, Р.А. Культура современной России: практикум / Р.А.Сулова, И.Л.Лавренюк. — Казань: Издательство КНИТУ, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-7882-2816-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120994.html>

Евсеева, О.А. Международный менеджмент: учебное пособие / О.А.Евсеева, С.А.Евсеева. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-7422-6288-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83323.html>

Кросс-культурный менеджмент: учебное пособие / Д.В.Запорожец, А.В.Назаренко, Д.С.Кенина [и др.]. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. — 87 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92982.html>

Кёппль, О.И. Кросс-культурный менеджмент: учебное пособие / О.И.Кёппль. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-4486-0119-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70266.html>

Макарова, Е.Л. Международный менеджмент: учебное пособие / Е.Л.Макарова, М.Г.Подопригора. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-9275-2718-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87434.html>

Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник для вузов / И.Н.Герчикова. — 4-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — ISBN 978-5-238-01095-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81661.html>

Дополнительная литература

Адлер, Ю.П. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации: управление конфликтами – задача менеджмента: учебное пособие / Ю.П.Адлер. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-907226-62-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106719.html>

Архипов, А.В. Менеджмент: учебное пособие / А.В.Архипов. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 101 с. — ISBN 978-5-7937-1923-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118482.html>

Столярова, И.Ю. Менеджмент: учебное пособие / И.Ю.Столярова. — Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. — 82 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106573.html>

Киберкультура и коммуникация (практикум по адаптационной дисциплине «Психология общения») / составители Е.В.Бакшутова, Н.С.Бейлина. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 141 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111372.html>

Морозкина, Т.В. Межкультурная коммуникация. Intercultural Communication. Interkulturelle Kommunikation: учебник / Т.В.Морозкина, Я.Русинякова. — Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н.Ульянова, 2020. — 243 с. — ISBN 978-5-907216-20-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108529.html>

Дзялошинский, И.М. Социальные институты и социальная коммуникация. Введение в теорию коммуникационных матриц: учебное пособие / И.М.Дзялошинский. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 905 с. — ISBN 978-5-4497-0419-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90574.html>

История и культура Японии. Вып.12 / Л.М.Ермакова, М.В.Горопыгина, М.С.Коляда [и др.]; под редакцией Н.Н.Трубниковой, И.А.Оказова, А.Н.Мещерякова; составители А.Н.Мещеряков. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 623 с. — ISBN 978-5-7598-2057-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101577.html>

Морозов, В.П. Невербальная коммуникация: экспериментально-психологические исследования / В.П.Морозов; под редакцией А.Л.Журавлева. — 2-е изд. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 528 с. — ISBN 978-5-9270-0187-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88357.html>

Дипломатическая служба зарубежных стран: учебник / Е.М.Астахов, В.И.Долгов, Т.В.Зонова [и др.]; под редакцией А. В. Торкунова, А. Н. Панова. — Москва: Аспект Пресс, 2019. — 400 с. — ISBN 978-5-7567-1063-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96298.html>

Державина, О.А. Современная массовая культура: учебное пособие для студентов направления подготовки «Культурология» / О.А.Державина, Е.Ю.Иванова, А.В.Каменец. — Москва: Российский государственный социальный университет, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-7139-1394-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104683.html>

Коммуникационный менеджмент: учебное пособие / О.С.Звягинцева, Д.С.Кенина, О.Н.Бабкина, А.П.Исаенко. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. — 132 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109384.html>

Воевода, Е.В. Великобритания. История и культура = Great Britain. Culture Across History: учебное пособие по лингвострановедению для высших учебных заведений (на английском языке) / Е.В.Воевода. — 2-е изд. — Москва: Аспект Пресс, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-0943-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80650.html>

Назарова, Е.А. История и культура Франции (de la préhistoire jusqu'à la V^e République): учебное пособие / Е.А.Назарова, Т.И.Скоробогатова. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 103 с. — ISBN 978-5-9275-2880-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87717.html>

История стран Азии и Африки (Новое время): учебно-методическое пособие / А.М.Родригес-Фернандес, А.С.Дербенев, Н.Н.Лисицына, В.А.Никитюк. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-0600-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79049.html>

Найджел, Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама» / Холден Дж. Найджел; перевод Б.Л.Ерёмин. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — ISBN 5-238-00886-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81604.html>

Белая, Е.Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути: учебное пособие / Е.Н.Белая. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М.Достоевского, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-7779-1974-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/59614.html>

Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание): учебное пособие для студентов вузов / Г.П.Бакулев. — Москва: Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-0795-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/56991.html>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6

по теме 6. «Национальные особенности деловых культур:

Япония, Китай, Арабские страны»

проводится в интерактивной форме (дискуссия, ситуационные задания)

Вопросы для дискуссии

- Культура Японии: традиции и современность.
- История японской культуры.
- Этикет в Японии.
- Национальные особенности Японии.
- Деловая культура Японии.
- Специфика японского бизнеса.
- Проблема взаимодействия деловых культур Японии и России
- Китайский менталитет и особенности делового этикета.
- Место современного Китая на мировой бизнес-арене.
- Особенности китайской деловой культуры.
- Этнопсихологические особенности китайцев в контексте делового сотрудничества.
- Деловой этикет в Китае.
- Отношение китайских деловых партнеров к ведению бизнеса.
- Особенности ведения бизнеса с китайскими партнерами: опыт социологического опроса.
- Деловая культура Востока и арабских стран.
- Особенности национального характера арабов.
- Социокультурные особенности переговоров в арабских странах.

Ситуационные задания

Ситуация №1

В конце 70-х годов советская делегация, находившаяся в Индии с краткосрочным визитом, была приглашена в частный дом на ужин.

Войдя в дом, советские гости увидели многочисленные свастик, развешанные хозяином под потолком. Руководитель делегации (ветеран Великой Отечественной войны) немедленно заявил протест. Причем сделал это в достаточно эмоциональной форме.

Ситуация №2

М-р Берд, экс-сотрудник американского госдепартамента, был нанят известной мультинациональной корпорацией в качестве представителя в Саудовской Аравии.

Бывший американский дипломат был приглашен в дом м-ра Фауда для обсуждения его возможного участия в местном СП с упомянутой корпорацией.

Они были представлены друг другу, и так как это была их первая встреча, разговор начался с неформальной беседы. Вопросы были обычные, например: «Как дела? Как долетели? Как семья? Как поживают ваши родители?» и т.д.

М-р Берд, знакомый с принятыми формальностями приветствия и знакомства, на вопросы отвечал:

«Спасибо, хорошо... Мой отец в порядке, но, к сожалению, стал хуже слышать... Я виделся с ним несколько месяцев назад, на Рождество, когда мы забирали его на пару дней из дома престарелых...»

С этого момента что-то пошло не так...

М-р Фауд был достаточно гостеприимен и учтив, но не проявлял никакого интереса к ведению бизнеса с американским коллегой.

Ситуация №3

Данный инцидент был рассказан британским консультантом по управлению, работающим в Париже.

Я присутствовал на первой встрече исполнительного директора американской консалтинговой компании, базирующейся в Нью-Йорке, с тремя партнерами из Парижской консалтинговой фирмы.

Переговоры не пошли...

Не прошло и 15 минут заседания как американский коллега запросил данные о годовых доходах французской компании, и, не дожидаясь ответа, предложил французам произвести расчет предполагаемой доли рынка, т.к. его компания заинтересована в их сотрудничестве.

...Я почувствовал что в офисе стало «холодно»...

Рекомендуемая литература:**Основная литература**

Креативный менеджмент: учебное пособие / Г.З.Ахметова, В.Н.Иванов, М.Ю.Маковецкий, Д.В.Рудаков. — Омск: Омский государственный технический университет, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-8149-3103-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115426.html>

Сусллова, Р.А. Культура современной России: практикум / Р.А.Сусллова, И.Л.Лавренко. — Казань: Издательство КНИТУ, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-7882-2816-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120994.html>

Евсеева, О.А. Международный менеджмент: учебное пособие / О.А.Евсеева, С.А.Евсеева. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-7422-6288-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83323.html>

Кросс-культурный менеджмент: учебное пособие / Д.В.Запорожец, А.В.Назаренко, Д.С.Кенина [и др.]. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. — 87 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92982.html>

Кёппль, О.И. Кросс-культурный менеджмент: учебное пособие / О.И.Кёппль. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-4486-0119-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70266.html>

Макарова, Е.Л. Международный менеджмент: учебное пособие / Е.Л.Макарова, М.Г.Подопригора. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального

университета, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-9275-2718-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87434.html>

Герчигова, И.Н. Менеджмент: учебник для вузов / И.Н.Герчигова. — 4-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — ISBN 978-5-238-01095-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81661.html>

Дополнительная литература

Адлер, Ю.П. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации: управление конфликтами – задача менеджмента: учебное пособие / Ю.П.Адлер. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-907226-62-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106719.html>

Архипов, А.В. Менеджмент: учебное пособие / А.В.Архипов. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 101 с. — ISBN 978-5-7937-1923-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118482.html>

Столярова, И.Ю. Менеджмент: учебное пособие / И.Ю.Столярова. — Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. — 82 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106573.html>

Киберкультура и коммуникация (практикум по адаптационной дисциплине «Психология общения») / составители Е.В.Бакшутова, Н.С.Бейлина. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 141 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111372.html>

Морозкина, Т.В. Межкультурная коммуникация. Intercultural Communication. Interkulturelle Kommunikation: учебник / Т.В.Морозкина, Я.Русинякова. — Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н.Ульянова, 2020. — 243 с. — ISBN 978-5-907216-20-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108529.html>

Дзялошинский, И.М. Социальные институты и социальная коммуникация. Введение в теорию коммуникационных матриц: учебное пособие / И.М.Дзялошинский. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 905 с. — ISBN 978-5-4497-0419-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90574.html>

История и культура Японии. Вып.12 / Л.М.Ермакова, М.В.Торопыгина, М.С.Коляда [и др.]; под редакцией Н.Н.Трубниковой, И.А.Оказова, А.Н.Мещерякова; составители А.Н.Мещеряков. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 623 с. — ISBN 978-5-7598-2057-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101577.html>

Морозов, В.П. Невербальная коммуникация: экспериментально-психологические исследования / В.П.Морозов; под редакцией А.Л.Журавлева. — 2-е изд. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 528 с. — ISBN 978-5-9270-0187-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88357.html>

Дипломатическая служба зарубежных стран: учебник / Е.М.Астахов, В.И.Долгов, Т.В.Зонова [и др.]; под редакцией А. В. Торкунова, А. Н. Панова. — Москва: Аспект Пресс, 2019. — 400 с. — ISBN 978-5-7567-1063-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96298.html>

Державина, О.А. Современная массовая культура: учебное пособие для студентов направления подготовки «Культурология» / О.А.Державина, Е.Ю.Иванова, А.В.Каменец. — Москва: Российский государственный социальный университет, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-7139-1394-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104683.html>

Коммуникационный менеджмент: учебное пособие / О.С.Звягинцева, Д.С.Кенина, О.Н.Бабкина, А.П.Исаенко. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. — 132 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109384.html>

Воевода, Е.В. Великобритания. История и культура = Great Britain. Culture Across History: учебное пособие по лингвострановедению для высших учебных заведений (на английском языке) / Е.В.Воевода. — 2-е изд. — Москва: Аспект Пресс, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-0943-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80650.html>

Назарова, Е.А. История и культура Франции (de la préhistoire jusqu'à la V^e République): учебное пособие / Е.А.Назарова, Т.И.Скоробогатова. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 103 с. — ISBN 978-5-9275-2880-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87717.html>

История стран Азии и Африки (Новое время): учебно-методическое пособие / А.М.Родригес-Фернандес, А.С.Дербенев, Н.Н.Лисицына, В.А.Никитюк. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-0600-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79049.html>

Найджел, Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама» / Холден Дж. Найджел; перевод Б.Л.Ерёмин. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — ISBN 5-238-00886-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81604.html>

Белая, Е.Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути: учебное пособие / Е.Н.Белая. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М.Достоевского, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-7779-1974-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/59614.html>

Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание): учебное пособие для студентов вузов / Г.П.Бакулев. — Москва: Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-0795-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/56991.html>

4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Не предусмотрено учебным ланом

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Рекомендуемая литература

Основная литература

Креативный менеджмент: учебное пособие / Г.З.Ахметова, В.Н.Иванов, М.Ю.Маковецкий, Д.В.Рудаков. — Омск: Омский государственный технический университет, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-8149-3103-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115426.html>

Суслова, Р.А. Культура современной России: практикум / Р.А.Суслова, И.Л.Лавренюк. — Казань: Издательство КНИТУ, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-7882-2816-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120994.html>

Евсеева, О.А. Международный менеджмент: учебное пособие / О.А.Евсеева, С.А.Евсеева. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-7422-6288-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83323.html>

Кросс-культурный менеджмент: учебное пособие / Д.В.Запорожец, А.В.Назаренко, Д.С.Кенина [и др.]. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. — 87 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92982.html>

Кёппль, О.И. Кросс-культурный менеджмент: учебное пособие / О.И.Кёппль. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-4486-0119-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70266.html>

Макарова, Е.Л. Международный менеджмент: учебное пособие / Е.Л.Макарова, М.Г.Подопригора. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-9275-2718-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87434.html>

Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник для вузов / И.Н.Герчикова. — 4-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — ISBN 978-5-238-01095-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81661.html>

Дополнительная литература

Адлер, Ю.П. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации: управление конфликтами – задача менеджмента: учебное пособие / Ю.П.Адлер. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-907226-62-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106719.html>

Архипов, А.В. Менеджмент: учебное пособие / А.В.Архипов. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 101 с. — ISBN 978-5-7937-1923-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118482.html>

Столярова, И.Ю. Менеджмент: учебное пособие / И.Ю.Столярова. — Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. — 82 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106573.html>

Киберкультура и коммуникация (практикум по адаптационной дисциплине «Психология общения») / составители Е.В.Бакшутова, Н.С.Бейлина. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 141 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111372.html>

Морозкина, Т.В. Межкультурная коммуникация. Intercultural Communication. Interkulturelle Kommunikation: учебник / Т.В.Морозкина, Я.Русинякова. — Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н.Ульянова, 2020. — 243 с. — ISBN 978-5-907216-20-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108529.html>

Дзялошинский, И.М. Социальные институты и социальная коммуникация. Введение в теорию коммуникационных матриц: учебное пособие / И.М.Дзялошинский. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 905 с. — ISBN 978-5-4497-0419-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90574.html>

История и культура Японии. Вып.12 / Л.М.Ермакова, М.В.Торопыгина, М.С.Коляда [и др.]; под редакцией Н.Н.Трубниковой, И.А.Оказова, А.Н.Мещерякова; составители А.Н.Мещеряков. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 623 с. — ISBN 978-5-7598-2057-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101577.html>

Морозов, В.П. Невербальная коммуникация: экспериментально-психологические исследования / В.П.Морозов; под редакцией А.Л.Журавлева. — 2-е изд. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 528 с. — ISBN 978-5-9270-0187-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88357.html>

Дипломатическая служба зарубежных стран: учебник / Е.М.Астахов, В.И.Долгов, Т.В.Зонова [и др.]; под редакцией А. В. Торкунова, А. Н. Панова. — Москва: Аспект Пресс, 2019. — 400 с. — ISBN 978-5-7567-1063-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96298.html>

Державина, О.А. Современная массовая культура: учебное пособие для студентов направления подготовки «Культурология» / О.А.Державина, Е.Ю.Иванова, А.В.Каменец. — Москва: Российский государственный социальный университет, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-7139-1394-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104683.html>

Коммуникационный менеджмент: учебное пособие / О.С.Звягинцева, Д.С.Кенина, О.Н.Бабкина, А.П.Исаенко. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. — 132 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109384.html>

Воевода, Е.В. Великобритания. История и культура = Great Britain. Culture Across History: учебное пособие по лингвострановедению для высших учебных заведений (на английском языке) / Е.В.Воевода. — 2-е изд. — Москва: Аспект Пресс, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-0943-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80650.html>

Назарова, Е.А. История и культура Франции (de la préhistoire jusqu'à la V^e République): учебное пособие / Е.А.Назарова, Т.И.Скоробогатова. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 103 с. — ISBN 978-5-9275-2880-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87717.html>

История стран Азии и Африки (Новое время): учебно-методическое пособие / А.М.Родригес-Фернандес, А.С.Дербенев, Н.Н.Лисицына, В.А.Никитюк. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-0600-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79049.html>

Найджел, Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама» / Холден Дж. Найджел; перевод Б.Л.Ерёмин. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — ISBN 5-238-00886-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81604.html>

Белая, Е.Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути: учебное пособие / Е.Н.Белая. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М.Достоевского, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-7779-1974-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/59614.html>

Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание): учебное пособие для студентов вузов / Г.П.Бакулев. — Москва: Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-0795-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/56991.html>

5.2. Задания для самостоятельной работы

1. Дайте определение категории культура?
2. Дайте определение понятию культурный шок?

3. Становление предмета Кросскультурный менеджмент?
4. Опишите Классификацию культур по Г.Хофстеде?
5. Поясните понятие «Индивидуализм-коллективизм»?
6. Поясните понятие «Дистанция власти»?
7. Поясните понятие «Избегание неопределенности»?
8. Поясните понятие «Маскулинность-феминность»?
9. Опишите особенности невербальной коммуникации?
10. Опишите особенности паравербальной коммуникации?
11. Значение хронемика в деловых культурах?
12. Опишите национальные особенности деловой культуры США?
13. Опишите национальные особенности деловой культуры Германии?
14. Опишите национальные особенности деловой культуры России?
15. Сходство и различие деловых культур: России, США, Германии?
16. Опишите национальные особенности деловой культуры Великобритании?
17. Опишите национальные особенности деловой культуры Франции?
18. Опишите национальные особенности деловой культуры Италии?
19. Опишите национальные особенности деловой культуры Испании?
20. Сходство и различие деловых культур: Великобритании, Франции, Италии и Испании?
21. Опишите национальные особенности деловой культуры Японии?
22. Опишите национальные особенности деловой культуры Китая?
23. Опишите национальные особенности деловой культуры Арабских стран?
24. Сходство и различие деловых культур: Японии, Китая, Арабских стран?

5.3. Вопросы для самопроверки

1. Два «золотых правила» международного бизнеса -
2. Дайте определение, культура это ...
3. Развитие межкультурных контактов в эпоху глобализации (основные этапы) -
4. Особенности кросс – культурного менеджмента -
5. Применение закономерностей и технологий культурного менеджмента (внешний и внутренний уровни) -
6. Продолжите фразу кросс-культурный менеджмент это...
7. Функции и черты культуры -
8. Опишите основные аспекты культурно-кластерной теории -
9. Дайте определение, корпоративная культура это ...
10. Отношение деловых культур к параметрам организации –
11. Типы корпоративной культуры Фонса Тромпенаарса -
12. Параметры деловой культуры (Герта Хофстеде) -
13. Культуры универсальных и конкретных истин -
14. Контекст деловой культуры по Э.Холлу -
15. Теория стилей управления Д.МакГрегора -
16. Перечислите характеристики высококонтекстуальных культур -
17. Перечислите характеристики низкоконтекстуальных культур -
18. Теория внутреннего содержания личности (шесть главных типов людей) -

5.4. Основные термины и понятия по всему курсу

Atmosphere (атмосфера) Всепроникающее чувство, получаемое из собственного опыта и определяющее ожидания в отношении будущей кооперации в деловых отношениях или групповой работе, например, при совместном научении или использовании знаний.

Business communication (деловое общение) Совокупность процедур, посредством которых предприятие стремится инициировать и поддерживать и регулировать отношения с

заинтересованными субъектами социума, а также находить пути для движения ресурсов в сетях. Согласно этому представлению, складывающиеся отношения облегчают процессы обмена между предприятием и его партнерами (включая перенос денежных средств, товаров и услуг, информации, а также ценностей, опыта и способов поведения). Коммуникативные процессы такого рода предполагают, что функция языка состоит не только в переносе информации, но и (в идеале) в содействии созданию атмосферы доброй воли и сотрудничества между предприятием и его партнерами.

Common knowledge (общее знание) Знание, доступное в одном из отделений международной организации, и которое посредством интерактивной трансляции может быть передано другим ее отделениям в пригодной для понимания форме. Общее знание является полезным; но оно может существовать в различном виде и быть беспорядочно рассеянным в организации и в более широких сетях, объединяющих ее с партнерами.

Common language (общий язык) Язык, или код, содействующий процессу переноса знания, ценностей и опыта из одного источника общего знания к другим. Это источник символов, с помощью которых описываются ценности компании, а также установки и поведение, которые, по мнению компании, должны разделяться ее работниками. Также это язык, задающий содержание и контекст интерактивной трансляции.

Convertibility of knowledge (конвертируемость знания) Имеет отношение не только применительно к проблеме «передаваемости» знания, но и к вопросу о полезности и уместности знания, имеющегося у его пользователей. Смежная проблема — наличие специалистов в определенной области (один из которых должен быть транслятором знания), способных передать его другим пользователям.

Corporate knowledge history (история корпоративного знания) Документально подтверждаемая версия событий, пережитых представителями компании («рассказчиками») непосредственно, косвенно или опосредовано. Она является интерпретацией или проработкой этих событий с позиций концепции когнитивного менеджмента. Она нужна не для того, чтобы *ex post facto* подтверждать управленческую мудрость, но чтобы создавать специфический источник знания, которое, при здравом анализе, может прояснить скрытые стороны корпоративного поведения. Кроме всего прочего, это документ, позволяющий осмыслить происходящее.

Cross-cultural communication (кросс-культурная коммуникация) Не

Cross-cultural know-how (кросс-культурные технологии) Базовая составляющая основополагающей компетенции фирмы, посредством которой совместное использование знаний и организационное научение вносят свой вклад в международную экономическую конкуренцию. Кросс-культурные технологии создают базу для научения совместному использованию кросс-культурных знаний посредством внутренней и внешней сетей организации. В первую очередь это касается собственного знания компании, полезного при межкультурном взаимодействии. Кросс-культурные технологии могут быть получены на основании двух других форм знания (общекультурного и специфического), однако, они часто субъективны и представлены только в личном опыте. Они также в значительной степени могут представлять собой неявное знание, для передачи которого необходимы личные контакты. Кросс-культурные технологии облегчают взаимодействие, способствуют процессуальной компетенции и стимулируют совместное кросс-культурное научение.

Cross-cultural management (кросс-культурный менеджмент) Отрасль интернационального менеджмента, задачей которого является содействие продуктивному взаимодействию и научению и руководство этими процессами. Такая работа осуществляется в областях контактов, где знания, ценности и опыт воплощаются в мультикультурные продукты деятельности. Кросс-культурный менеджмент — это также и исследование процессов создания, эволюции и управления «фузиями», или «сплавами культурного разнообразия», применительно к политике организации, ее стратегии и достижениям.

Cultural knowledge (культурно обусловленное знание) Знание, образованное из общекультурного и специфического знания, а также кросс-культурных технологий.

Culture (культура) Многообразие общего знания; бесконечно перекрывающиеся и постоянно перераспределяющиеся «места пребывания» общего знания и сходного понимания.

Diversity management (управление разнообразием) Управлять разнообразием — это искусство овладения человеческим потенциалом в любых формах его проявления, а также и соединение возможностей каждого работника, не взирая на внутренние границы, существующие в организации, на благо как каждого работника, так и организации в целом.

General cultural knowledge (общекультурное знание) Все общедоступные сведения о культуре. Это явное знание, которое можно получить непосредственно или из печатных источников (Интернет, энциклопедии, газетные обзоры и т.д.). Оно доступно формальной классификации.

Interactive translation (интерактивная трансляция) Форма кросс-культурной деятельности, при которой участники включаются в работу (мультикультурных) групп для выработки общего подхода к проблеме и ее понимания в рамках интернациональной компании. Это также одновременно и обучение умению работать в подобных командах. Интерактивная трансляция необходима для выработки процессуальной компетенции, содействующей интра- и интерорганизационному переносу знаний, ценностей и опыта (и его модулированию).

Language of management (язык менеджмента) Совокупность лингвистических символов, доступных в каком-либо языке (например, английском, немецком, японском, русском и т.д.) и включающих в себя стандартные термины и неформальные элементы (например, косвенные выражения, юмор, обман и т.д.), необходимые для концептуализации, описания и выполнения задач менеджмента, а также совместного использования управленческой информации. Язык менеджмента имеет три прагматических аспекта: описание задач менеджмента, средство содействия работе в сетях и хранилище «мудрости» компании, ее практических знаний и мировоззрения.

Networking (выстраивание сетей) Деятельность по созданию путей передачи ресурсов, компетентности и возможностей, необходимых организации для поддержания ее жизнеспособности и управления возникающими таким образом каналами передачи информации. Эффективное построение сетей требует фокусировки внимания на бизнесе и представляет собой важный опыт кросс-культурного научения.

Noise (шум информационный) Все, что нарушает интра- и интерорганизационный перенос знания и ограничивает его конвертируемость.

Participative competence (процессуальная компетентность) Наличие навыков кросс-культурных коммуникаций, необходимых для эффективного обсуждения, например, группового проекта, даже когда используются два языка. Процессуальная компетентность позволяет соблюдать принцип равенства в решении общей задачи и помогает совместному использованию знаний, передаче опыта и стимулированию группового научения.

Specific cultural knowledge (специфическое культурное знание) Знание, специфичное для данного источника общего знания. Субъективно в том смысле, что отбирается применительно к задачам, решаемым фирмой. Такое знание в соответствии с принятыми нормами может быть скрытым и явным. Возможно, более важным является то, в какой мере те, кто воспринимает и интерпретирует это знание, уже знакомы с предметом.

Thick knowledge (полное, сырое знание) Наиболее «богатое», разнообразное и туманное знание, которое может быть понято только специалистом в данной области.

Thin knowledge (ограниченное, фрагментарное знание) Минимальное необходимое знание, которым должен располагать пользователь для принятия конкретного решения.

стоит ее наивно рассматривать как «эффективное общение» с людьми другой культуры, языка или этнической принадлежности. Ее ключевая задача — это выявление и ослабление пагубных эффектов шума, этого «главного источника ограничений в коммуникации» в

системе, образованной многими культурами. Это также работа в сетях, содействующая кросс-культурному переносу знаний и опыта организации.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1.Основная литература:

№ п/п	Автор, название, выходные данные, место издания, изд-во год издания	Наличие в ЭБС
1.	Креативный менеджмент: учебное пособие / Г.З.Ахметова, В.Н.Иванов, М.Ю.Маковецкий, Д.В.Рудаков. — Омск: Омский государственный технический университет, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-8149-3103-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115426.html	*
2.	Сулова, Р.А. Культура современной России: практикум / Р.А.Сулова, И.Л.Лавренюк. — Казань: Издательство КНИТУ, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-7882-2816-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120994.html	*
3.	Евсеева, О.А. Международный менеджмент: учебное пособие / О.А.Евсеева, С.А.Евсеева. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-7422-6288-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83323.html	*
4.	Кросс-культурный менеджмент: учебное пособие / Д.В.Запорожец, А.В.Назаренко, Д.С.Кенина [и др.]. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. — 87 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92982.html	*
5.	Кёшплъ, О.И. Кросс-культурный менеджмент: учебное пособие / О.И.Кёшплъ. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-4486-0119-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/70266.html	*
6.	Макарова, Е.Л. Международный менеджмент: учебное пособие / Е.Л.Макарова, М.Г.Подопригора. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-9275-2718-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87434.html	*
7.	Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник для вузов / И.Н.Герчикова. — 4-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — ISBN 978-5-238-01095-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81661.html	*

7.2.Дополнительная литература:

№ п/п	Автор, название, выходные данные, место издания, изд-во год издания	Наличие в ЭБС
1.	Адлер, Ю.П. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации: управление конфликтами – задача менеджмента: учебное пособие	*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

	/ Ю.П.Адлер. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-907226-62-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106719.html	
2.	Архипов, А.В. Менеджмент: учебное пособие / А.В.Архипов. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 101 с. — ISBN 978-5-7937-1923-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/118482.html	*
3.	Столярова, И.Ю. Менеджмент: учебное пособие / И.Ю.Столярова. — Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. — 82 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106573.html	*
4.	Киберкультура и коммуникация (практикум по адаптационной дисциплине «Психология общения») / составители Е.В.Бакшутова, Н.С.Бейлина. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 141 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111372.html	*
5.	Морозкина, Т.В. Межкультурная коммуникация. Intercultural Communication. Interkulturelle Kommunikation: учебник / Т.В.Морозкина, Я.Русинякова. — Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н.Ульянова, 2020. — 243 с. — ISBN 978-5-907216-20-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108529.html	*
6.	Дзялошинский, И.М. Социальные институты и социальная коммуникация. Введение в теорию коммуникационных матриц: учебное пособие / И.М.Дзялошинский. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 905 с. — ISBN 978-5-4497-0419-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/90574.html	*
7.	История и культура Японии. Вып.12 / Л.М.Ермакова, М.В.Торопыгина, М.С.Коляда [и др.]; под редакцией Н.Н.Трубниковой, И.А.Оказова, А.Н.Мещерякова; составители А.Н.Мещеряков. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 623 с. — ISBN 978-5-7598-2057-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101577.html	*
8.	Морозов, В.П. Невербальная коммуникация: экспериментально-психологические исследования / В.П.Морозов; под редакцией А.Л.Журавлева. — 2-е изд. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 528 с. — ISBN 978-5-9270-0187-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/88357.html	*
9.	Дипломатическая служба зарубежных стран: учебник / Е.М.Астахов, В.И.Долгов, Т.В.Зонова [и др.]; под редакцией А. В. Торкунова, А. Н. Панова. — Москва: Аспект Пресс, 2019. — 400 с. — ISBN 978-5-7567-1063-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/96298.html	*
10.	Державина, О.А. Современная массовая культура: учебное пособие для студентов направления подготовки «Культурология» / О.А.Державина, Е.Ю.Иванова, А.В.Каменец. — Москва: Российский государственный социальный университет, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-7139-1394-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL:	*

	https://www.iprbookshop.ru/104683.html	
11.	Коммуникационный менеджмент: учебное пособие / О.С.Звягинцева, Д.С.Кенина, О.Н.Бабкина, А.П.Исаенко. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. — 132 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109384.html	*
12.	Воевода, Е.В. Великобритания. История и культура = Great Britain. Culture Across History: учебное пособие по лингвострановедению для высших учебных заведений (на английском языке) / Е.В.Воевода. — 2-е изд. — Москва: Аспект Пресс, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-0943-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/80650.html	*
13.	Назарова, Е.А. История и культура Франции (de la préhistoire jusqu'à la V ^e République): учебное пособие / Е.А.Назарова, Т.И.Скоробогатова. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 103 с. — ISBN 978-5-9275-2880-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87717.html	*
14.	История стран Азии и Африки (Новое время): учебно-методическое пособие / А.М.Родригес-Фернандес, А.С.Дербенев, Н.Н.Лисицына, В.А.Никитюк. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-0600-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/79049.html	*
15.	Найджел, Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама» / Холден Дж. Найджел; перевод Б.Л.Ерёмин. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — ISBN 5-238-00886-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81604.html	*
16.	Белая, Е.Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути: учебное пособие / Е.Н.Белая. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М.Достоевского, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-7779-1974-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/59614.html	*
17.	Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание): учебное пособие для студентов вузов / Г.П.Бакулев. — Москва: Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-0795-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56991.html	*

7.3.Нормативные правовые акты, материалы судебной практики

Не предусмотрено программой дисциплины

7.4.Периодические издания

№ п/п	Данные издания	Наличие в библиотеке филиала	Наличие в ЭБС	Другой источник
1.	Государственное и муниципальное управление. Ученые записки	-	*	-

2.	Стратегии бизнеса	-	*	-
3.	Каспийский регион: политика, экономика, культура	-	*	-
4.	Вестник Университета «Кластер»	-	*	-
5.	Сервис в России и за рубежом	-	*	-
6.	Актуальные проблемы экономики и менеджмента	-	*	-
7.	Международный научно-исследовательский журнал	-	*	-
8.	Уральское востоковедение	-	*	-
9.	Евразийская интеграция: экономика, право, политика	-	*	-
10.	Международный научный журнал	-	*	-
11.	Актуальные проблемы Европы	-	*	-

8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1.	http://www.polpred.com	Информация по странам
2.	https://regulation.gov.ru/Projects/List	Федеральный портал проектов нормативных правовых актов
3.	http://www.geert-hofstede.com	Официальный сайт Г.Хофстеда
4.	www.csr.ru	Материалы Центра стратегических разработок
5.	http://www.7d-culture.nl/	Сайт Тромпенаарса
6.	http://www.12manage.com	Сеть знаний об управлении

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1 Методические указания по изучению дисциплины и организации самостоятельной работы студента

Самостоятельная работа должна носить творческий и планомерный характер. Нельзя надеяться только на тот материал, который был озвучен в ходе лекций или семинарских занятий, необходимо закрепить его и расширить в ходе самостоятельной работы. Наибольший эффект достигается при использовании «системы опережающего чтения», то есть предварительного самостоятельного изучения материала следующей лекции. Ошибку совершают те студенты, которые надеются освоить весь материал только за время подготовки к зачету или к экзамену. Опыт показывает, что уровень знаний у таких студентов, как правило, является низким, а главное – недолговечным. В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации преподавателя.

Они могут быть как индивидуальные, так и в составе учебной группы. С графиком консультаций преподавателей можно ознакомиться на кафедре.

Самостоятельная работа является одним из основных видов работы по изучению дисциплины. Она включает изучение материала установочных занятий и рекомендованной литературы, выполнение заданий преподавателя. Самостоятельную работу целесообразно начинать с изучения установленных требований к знаниям, умениям и навыкам, ознакомления с разделами и темами дисциплины в порядке, предусмотренном учебной программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить данную тему по учебнику, придерживаясь рекомендаций преподавателя по методике работы над учебным материалом, данных в ходе установочных занятий. Затем полезно ознакомиться с первоисточниками (или извлечениями из них).

При желании или по рекомендации преподавателя можно составить их краткий конспект.

Поскольку лекционное занятие готовится преподавателем с учетом разнообразной учебной, научной и публицистической литературы, с использованием междисциплинарных связей, полноценное знание соответствующей отрасли права возможно только при посещении занятий и конспектировании основного содержания лекции. Так как лекция пишется в быстром темпе и некоторые слова сокращаются или недостаточно осмысливаются, необходимо по возвращении домой вдумчиво прочитать ее, а еще лучше – выучить. Практика показывает, что данный метод является эффективным средством крепкого запоминания пройденного накануне лекционного материала.

Более основательное запоминание лекции достигается при повторном изучении материала накануне семинарского (практического) занятия, опрос на котором является обязательным элементом учебного процесса. По результатам семинарских опросов, а также по активности участия студентов в решении учебных дел (задач) ведется накопительная ведомость, по итогам которой будет выставлена семестровая оценка, оказывающая наряду с показателем посещаемости занятий серьезное влияние на итоговую оценку. В эту же ведомость будут заноситься оценки за знания, выставленные по результатам двух письменных коллоквиумов, проводимых по окончании соответственно общей и особенной частей, которые также будут учитываться при итоговой сессионной оценке знаний студента.

9.2 Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Перед подготовкой к практическому занятию студенты должны внимательно изучить программу курса, ознакомиться с планом занятия, подобрать соответствующую литературу и детально проработать все вопросы темы занятия.

Учебная программа позволяет студентам правильно сформулировать краткий план ответа, помогает лучше сориентироваться при проработке вопроса, способствует структурированию знаний. К наиболее сложным вопросам темы целесообразно составлять конспект ответов. Студенты должны готовить все вопросы практического занятия и обязаны уметь давать определения основным категориям, которыми оперирует данная учебная дисциплина.

Отвечать на тот или иной вопрос студентам рекомендуется наиболее полно и точно, при этом нужно уметь логически грамотно выразить и обосновать свою точку зрения, свободно оперировать этическими понятиями и категориями. Практические занятия преподаватель может проводить в различных формах.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, производится решение студентом предлагаемых заданий.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце занятия, выставляя оценки. Студент имеет право ознакомиться с ними.

Семинар тематического типа

Семинар - вид практических занятий, который предусматривает самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем в соответствии с темой и планом семинара и обсуждение результатов этого изучения, представленных в виде тезисов, сообщений, докладов, рефератов и т.д.

Семинар дает возможность выяснить степень самостоятельности, ответственности, проявить творческие способности каждого студента. Готовясь к семинару, студенты овладевают умениями работы с литературой, анализа прочитанного, отбора главного и нужного для доклада, выступления, компонования и систематизации отобранного. Изложения своих мыслей, отрабатывают умение говорить без бумаги, доказывать свои убеждения, устанавливать контакт с группой.

Семинар создает благоприятные условия для реализации возможностей каждого студента для самостоятельного познания и творчества.

К семинарскому занятию готовятся все студенты группы, но каждый должен найти свою степень участия. В подготовке к семинару применяются групповые задания (план семинара). Необходимо проработать детально один вопрос из плана семинара, который нужно согласовать с преподавателем, выступить с докладом перед аудиторией и быть готовым к обсуждению данной проблемы с группой.

На начальном этапе подготовки к семинарским занятиям формируются умения, необходимые для самостоятельной работы: работа с литературой, владение диалогической и монологической речью; создание устных и письменных работ (сообщений, докладов, рефератов) для участия в семинаре.

Очень важным на семинарских занятиях является то, что эти занятия дают возможность обучения коллективной работе.

Структура практического занятия семинарского типа.

Организационная часть (сообщение темы, цели и задач семинара, обозначение вводных понятий и проблем по теме - проводится преподавателем)

Основная часть (рассмотрение отдельных вопросов темы студентами в различных аспектах и связях в форме докладов, обсуждение в группе).

Контролирующая часть семинара (проверка основных знаний и умений по теме – законы, теории, понятия и т.д. – проводится преподавателем).

Заключительная часть (подведение итогов работы на семинаре, оценивание работы студентов).

Основные критерии оценки качества семинарского занятия:

Целеустремленность - четкое и аргументированное выдвижение проблемы, попытка соединить теоретический материал с его практическим использованием в будущей профессиональной деятельности

Умение начинать и поддерживать дискуссию, конструктивный анализ ответов, оптимальная информативность, делать краткие выводы, выступать в ходе обсуждения, доказательно рассуждать, представлять материал (говорить, а не читать)

Стиль проведения семинара - оживленный, с постановкой актуальных вопросов, наличие элементов дискуссии, умение обобщать изученный материал

Отношение к участникам семинара - уважительное, уравновешенное, толерантное

Качество управления группой - быстро устанавливает контакт с участниками семинара, уверенно и свободно держится

Комментарии и выводы - квалифицированные, доказательные, убедительные

Дискуссия

Дискуссия (от лат. *discussio* - «рассмотрение, исследование») - обсуждение спорного вопроса, проблемы; разновидность спора, направленного на достижение истины и использующего только корректные приёмы ведения спора.

Важной характеристикой дискуссии, отличающей её от других видов спора, является аргументированность. Обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию. Под дискуссией также может подразумеваться публичное обсуждение каких-либо проблем, спорных вопросов на собрании, в печати, в беседе. Отличительной чертой дискуссии выступает отсутствие тезиса, но наличие в качестве объединяющего начала темы. К дискуссиям, организуемым, например, на научных конференциях, нельзя предъявлять тех же требований, что и к спорам, организующим началом которых является тезис. Дискуссия часто рассматривается как метод, активизирующий процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической проблемы.

Знания студентов, обнаруженные на практических занятиях, оцениваются преподавателем и учитываются при выставлении текущей аттестации по учебной дисциплине.

9.3 Методические указания по подготовке к лабораторным занятиям

Не предусмотрено учебным планом

9.4 Методические указания по выполнению и оформлению контрольных работ

Не предусмотрено учебным планом

9.5 Методические указания по выполнению и оформлению курсовых работ

Не предусмотрено учебным планом

9.6 Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Готовиться к промежуточной аттестации необходимо последовательно, с учетом примерных вопросов, приведенных в разделе 6.3.1 РПД. Сначала следует определить место каждого вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников. При этом полезно делать хотя бы самые краткие выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершённой, если вы сможете ответить на все вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.

Для обеспечения полноты ответа на вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед промежуточной аттестацией за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на консультациях.

Нельзя ограничивать подготовку к промежуточной аттестации простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых положений.

Любой вопрос при прохождении промежуточной аттестации необходимо излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать значение и творческое осмысление задач, стоящих перед бакалавром.

Результат прохождения студентом промежуточной аттестации объявляется студентам, вносится в ведомость промежуточной аттестации.

При получении неудовлетворительной оценки повторная сдача осуществляется в другие дни, установленные графиком ликвидации академической задолженности.

Зачет проводится в устной форме по утвержденным вопросам к зачету. По дисциплине зачет проводится в форме собеседования по указанным вопросам к зачету.

**10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ
ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И
ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

<i>№ п/п</i>	<i>Название программы/Системы</i>	<i>Описание программы/Системы</i>
1.	СПС «КонсультантПлюс»	Справочно-поисковая система, в которой аккумулирован весь спектр продуктов направленный на то, чтобы при принятии того или иного решения пользователь обладал всей полной информацией. Ежедневно в систему вводятся тысячи новых документов, полученных из разных источников: органов власти и управления, судов, экспертов.
2.	ЭБС IPRbooks	Пароль доступа можно получить в библиотеке филиала. Режим доступа - удаленный (доступен выход с любого ПК с выходом в интернет).
3.	Электронная библиотека ОУП ВО «АТиСО»	Пароль доступа можно получить в библиотеке филиала. Режим доступа - удаленный (доступен выход с любого ПК с выходом в интернет).
4.	Программное обеспечение	ESET NOD 32 Antivirus Business Edition
5.	Программное обеспечение	Пакет офисных приложений Apache OpenOffice - свободное программное обеспечение.

**11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Лекционный зал на 120 мест	- телевизор, обеспечивающий просмотр видеoinформации; - учебная доска; - столы; - кресла; - шкафы; - трибуна.	- ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
Учебная аудитория № 303	- Столы; - стулья; - учебная доска;	
Мультимедийная аудитория № 207	- Интерактивная доска; - телевизор; - проектор; - дата-камера; - микшерский пульт; - экран; - микрофоны; - скайп-камера; - компьютер с выходом в	- Система Консультант Плюс - ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.

Компьютерный класс 1	интернет; - монитор. -Компьютеры объединенные в 14, локальную сеть; -мониторы – 14; - ноутбук – 1; - проектор – 1; - учебная доска.	- Система Консультант Плюс - ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
Учебная аудитория № 201 А	- Столы; - стулья; - учебная доска.	
Кабинет № 319	- Компьютеры; - мониторы; - столы; - стулья; - МФУ; - принтер; - сплит-система; - шкафы; - информационные доски; - локальная сеть; - выход в интернет.	- Система Консультант Плюс - ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
Аудитория № 312	- Столы; - стулья; - учебная доска; - монитор.	- ESETNOD 32 AntivirusBusinessEdition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
Мультимедийная аудитория № 101	- Столы; - стулья; - монитор; - компьютер; - интерактивная доска; - проектор.	- ESETNOD 32 AntivirusBusinessEdition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
Компьютерный класс 2	- Компьютеры объединенные в 7, локальную сеть; - ноутбук – 1; - учебная доска; программное обеспечение.	- Система Консультант Плюс - ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
Мультимедийная аудитория № 306	- Проектор; - экран; - столы; - стулья; - учебная доска; - компьютер.	- ESETNOD 32 AntivirusBusinessEdition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.

12. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции
- практические занятия
- консультации преподавателя
- самостоятельная работа студентов.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- дискуссия;
- семинарские занятия тематического типа;
- решение ситуационных заданий.

Приложение №1
к разделу № 6 Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

6.1 ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление. При помощи фонда оценочных средств осуществляется контроль и управление процессом формирования компетенций, приобретения студентами необходимых знаний, умений и навыков, определенных ФГОС ВО, по дисциплине «Кросскультурный менеджмент».

В результате освоения данной дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

общекультурные

ОК-6 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

общепрофессиональные

ОПК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

профессиональные

ПК-2 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

ПК-5 – умением разрабатывать методические и справочные материалы по вопросам деятельности лиц на должностях государственной гражданской службы Российской Федерации, государственной службы субъектов Российской Федерации и муниципальной службы, лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, замещающих государственные должности субъектов Российской Федерации, должности муниципальной службы, административные должности в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, политических партиях, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организациях

№ п/п	Код формируемой компетенции и ее содержание	Этапы (семестры) формирования компетенции в процессе освоения дисциплины	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	ОК-6	5	6
2	ОПК-4	5	6
3	ПК-2	5	6
4	ПК-5	5	6

6.2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

В зависимости от количества баллов оценивание компетентности студента оценивается по уровням:

- от 3 до 4 баллов - «минимальный уровень»,
- от 5 до 7 баллов - «базовый уровень»,
- от 8 до 9 баллов - «высокий уровень».

Описание показателей и критериев оценивания компетенций

<i>Показатели оценивания</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
Понимание смысла компетенции	<p>Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач (1 балл)</p> <p>Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. (2 балла)</p> <p>Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости (3 балла)</p>	<p>Минимальный уровень</p> <p>Базовый уровень</p> <p>Высокий уровень</p>
Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины	<p>Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче (1 балл)</p> <p>Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. (2 балла)</p> <p>Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии. (3 балла)</p>	<p>Минимальный уровень</p> <p>Базовый уровень</p> <p>Высокий уровень</p>
Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины	<p>Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач. (1 балл)</p> <p>Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы (2 балла)</p> <p>Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам. (3 балла)</p>	<p>Минимальный уровень</p> <p>Базовый уровень</p> <p>Высокий уровень</p>

Шкала оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

<i>№ п/п</i>	<i>Оценка уровня подготовки</i>	<i>Характеристика ответа (экзамен, устные ответы)</i>	<i>Процент результативности (правильных ответов)</i>
1	5/Отлично	<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические 	80 - 100

		<p>положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию. 	
2	4/Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя. 	70 - 79
3	3/Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы. 	60 - 69
4	2/Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов - не сформированы компетенции, умения и навыки, количество баллов за освоение компетенций менее 3. - отказ от ответа или отсутствие ответа 	менее 60

Шкала оценки в системе «зачтено – не зачтено»

<i>№ п/п</i>	<i>Оценка за ответ</i>	<i>Характеристика ответа</i>	<i>Процент результативности (правильных ответов)</i>
1	Зачтено	<p>Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе используется научная терминология.</p> <p>Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное</p> <p>Умеет делать выводы без существенных ошибок</p> <p>Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Активен на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p>	60 - 100
2	Не зачтено	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе не используется научная терминология.</p> <p>Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p> <p>Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины</p> <p>Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки.</p> <p>Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>	менее 60

Шкала оценки письменных ответов по дисциплине

<i>№ п/п</i>	<i>Оценка</i>	<i>Характеристика ответа</i>	<i>Процент результативности (правильных ответов)</i>
1	5/Отлично/ зачтено	Материал раскрыт полностью, изложен логично, без существенных ошибок, выводы доказательны и опираются на теоретические знания	80 - 100
2	4/Хорошо/ зачтено	Основные положения раскрыты, но в изложении имеются незначительные ошибки выводы доказательны, но содержат отдельные неточности	70 - 79
3	3/Удовлетворительно/ зачтено	Изложение материала не систематизированное, выводы недостаточно доказательны, аргументация слабая.	60 - 69
4	2/Неудовлетворительно/ не зачтено	Не раскрыто основное содержание материала, обнаружено не знание основных положений темы. Не сформированы компетенции, умения и навыки.	менее 60

Шкала оценки образовательных достижений для тестовых материалов

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	<i>балл (отметка)</i>	<i>вербальный аналог</i>
80 - 100	5	отлично
70 ÷ 79	4	хорошо
60 ÷ 69	3	удовлетворительно
менее 60	2	неудовлетворительно

**6.3 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ,
НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ
КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Этап формирования компетенций в процессе изучения дисциплины «кросскультурный менеджмент» характеризуется следующими типовыми контрольными заданиями

6.3.1. Типовые контрольные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации при проведении зачета по дисциплине

1. Кросскультурный менеджмент как учебная дисциплина: его предмет, объект и задачи. Необходимость изучения.
2. Основные направления и актуальные проблемы кросскультурного менеджмента.
3. Кросскультурный шок и способы его преодоления.
4. Глобальный бизнес: взаимопроникновение и синергия культур.
5. Понятие деловой культуры, ее элементы и уровни.
6. Системы ценностей в национальных культурах.
7. Верования как основа кросс-культурных сопоставлений.
8. Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения.
9. Культурные различия и этика.
10. Этническая стереотипизация. Явление этноцентризма.
11. Переменные национальной культуры и их сравнительный анализ в деловых культурах различных стран.
12. Базовые критерии межкультурных различий по Г.Хофштеде.
13. Теория «Z» по У.Оучи.
14. Базовые критерии межкультурных различий по Ф.Тромпенарсу.
15. Культурный профиль страны.
16. Учет национальных стереотипов в деятельности международного менеджера.
17. Высоко- и низкоконтекстуальные культуры.
18. Вербальные и невербальные коммуникации и их особенности в различных странах.
19. Условия эффективной межкультурной коммуникации.
20. Влияние культуры на процесс переговоров
21. Модели ведения переговоров.
22. Национальная и корпоративная культуры: взаимообусловленность и взаимодействие.
23. Классификационные критерии корпоративных культур.
24. Сравнительный анализ моделей корпоративных культур.
25. Значимость труда в различных бизнес-культурах.
26. Факторы, влияющие на отношение к труду, национальные особенности.
27. Межкультурные сопоставления моделей мотивации в различных странах.
28. Национальные модели лидерства.
29. Различия в представлениях о статусе и лидерстве.
30. Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах.
31. Межгосударственные различия в управлении человеческими ресурсами: классификация проблем.
32. Влияние различий между странами на управление человеческими ресурсами.
33. Признание ценности различий и управление разнородной рабочей силой.
34. Культурная чувствительность и кросскультурная компетентность

6.3.2. Тестовые материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине

1. К наиболее распространённым причинам нарушения межкультурных коммуникаций относят:
 - А. различное восприятие реальности представителями разных культур;
 - Б. различия в навыках общения;
 - В. различия в стереотипах оценки одних и тех же явлений у разных культур;
 - Г. коммуникативная незрелость представителей разных культур.
2. Проблема (ловушка) восприятия заключается в:

А. при общении люди слушают, но не могут услышать друг друга, смотрят на одни и те же события, но видят их по-разному;

Б. языковом барьере;

В. различии восприятия одних и тех же событий или явлений;

Г. случайных событийном несовпадении.

3. Что имеется в виду под термином «восприятие» в кросс-культурном менеджменте?

А. мгновенная подсознательная интерпретация происходящего;

Б. интерпретация окружающей действительности на основе субъективного опыта;

В. интерпретация окружающей действительности на основе опыта;

Г. интерпретация окружающей действительности.

4. Ошибки в восприятии действительности имеют объективные корни и связаны с тем, что:

А. жизненный опыт, полученный человеком в одной культурной среде, частично или полностью не приемлем в другой культурной сфере;

Б. жизненный опыт, полученный человеком в одной культурной среде, приемлем в другой культурной сфере;

В. в новой культурной среде восприятие продолжает интерпретировать происходящее на основе привычного опыта человека;

Г. новой культурной среде восприятие продолжает интерпретировать происходящее на основе умений человека.

5. Под стереотипами подразумеваются:

А. личная оценка человека о людях и явлениях;

Б. обобщенные оценки людей и явлений, сформулированные на точном знании и научном наблюдении;

В. обобщенные оценки людей и явлений, сформулированные на основе случайных наблюдений и неполных знаний;

Г. устойчивые упрощенные образы или оценки явления, сформированные на основе случайных наблюдений

6. Отличительными особенностями стереотипа являются:

А. упрощение;

Б. стандартизация;

В. типизация;

Г. индивидуализация.

7. Существуют стереотипы:

А. самостоятельные;

Б. социальные;

В. поведенческие;

Г. технологические.

8. Поведенческие стереотипы - стандартные действия управляются:

А. на подсознательном уровне;

Б. осознано;

В. непредсказуемо;

Г. хаотично.

9. Этноцентризм – то:

А. убеждение в превосходстве «своей» этнической группы над представителями других этнических групп;

Б. убеждение в равенстве «своей» этнической группы с представителями других этнических групп;

В. склонность оценивать все жизненные явления сквозь призму ценностей своей этнической группы;

Г. склонность оценивать все жизненные явления сквозь призму ценностей другой этнической группы.

10. Культурный релятивизм – это:

А. признание относительной обособленности культур, разнообразия путей их развития и систем ценностей;

Б. когда культуры рассматриваются как равные по значимости, но различные по мировосприятию, мироощущению и мышлению их представителей;

В. признание, что «своя» этническая группа «выше» других;

Г. признание своеобразия и различий социальных, культурных, языковых систем этнических групп.

11. Исходя из релятивизма:

А. взаимодействие представителей различных культур не затруднено, поскольку одним и тем же ценностям в различных культурах может придаваться одинаковое значение;

Б. взаимодействие представителей различных культур затруднено, поскольку одним и тем же ценностям в различных культурах может придаваться разное значение;

В. если члены одной социальной группы рассматривают культурные обычаи и нормы других социальных групп только с точки зрения эталонов своей культурной среды, между этими группами неизбежно возникает непонимание и недоверие;

Г. элементы культуры страны или этнической группы являются правильными или общепринятыми потому, что они являются традиционными и хорошо зарекомендовали себя именно в этой культурной среде.

12. Вербалика – это:

А. речь;

Б. слушание;

В. письмо;

Г. привычки

13. Паравербалика - интонации и эмоции, выраженные во:

А. взглядах;

Б. вздохах;

В. жестах;

Г. смешках.

14. Невербалика:

А. жесты;

Б. взгляды;

В. всхлипы;

Г. позы.

15. Культурный шок – это:

А. только эмоциональный дискомфорт;

Б. только физический дискомфорт;

В. эмоциональный или физический дискомфорт;

Г. некое напряжение.

16. Симптомы кросс-культурного шока:

А. тоска по дому;

Б. веселое настроение;

В. чувство одиночества;

Г. уверенность в себе.

17. Различаютфаз культурного шока:

А. пять;

Б. шесть;

В. семь;

Г. восемь.

18. Наиболее плодотворный к взаимодействию с представителями других культур:

А. с точки зрения этноцентризма;

Б. с точки зрения релятивизма;

В. сочетание некоторых черт как этноцентризма, так и релятивизма;

Г. сначала Этноцентризм, а затем релятивизм.

19. Как вы можете объяснить термины «материальная культура» и «духовная культура»?

Приведите примеры материальной и духовной культуры.

20. В чем состоят различия между традициями и ритуалами? Какие примеры вы можете привести?

ШКАЛА ОЦЕНКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ ДЛЯ ТЕСТОВЫХ МАТЕРИАЛОВ

Оценка дается с помощью коэффициента усвояемости K .

$$K = A/P,$$

где: А – число правильных ответов в тексте,

Р – общее число вопросов.

Коэффициент К	Оценка	Критерий оценки
0,81 – 1	«отлично» / «5»	Глубокие познания в освоенном материале
0,61 – 0,80	«хорошо» / «4»	Материал освоен полностью, без существенных ошибок
0,41 – 0,60	«удовлетворительно» / «3»	Материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях
0 – 0,40	«неудовлетворительно» / «2»	Материал не освоен, знания студента ниже базового уровня

6.3.3. Тематика курсовых работ

Не предусмотрено

6.3.4. Тематика контрольных работ

Не предусмотрено

6.4 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.4.1. Тематика рефератов для текущей аттестации

1. Предпосылки становления и развития кросс-культурного менеджмента.
2. Эволюция кросс-культурного менеджмента.
3. Понятия «культура» и «национальный характер» в современной теории кросскультурного менеджмента.
4. Кластеризация культур.
5. Коммуникации в кросс-культурном менеджменте. Невербальная коммуникация в кросс-культурной среде.
6. Барьеры восприятия чужой культуры и кросс-культурная адаптация.
7. Кросс-культурные особенности ведения переговоров с иностранными партнерами.
8. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Великобритании.
9. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Канаде.
10. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Франции.

11. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Испании.
12. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Германии.
13. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Японии.
14. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Индии.
15. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в странах Северной Европы.
16. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Латинской Америке.
17. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в африканских странах.
18. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в арабской культуре.
19. Российская деловая культура.
20. Верования и их влияние на формирование деловой культуры.
21. Особенности китайской деловой культуры. Преимущества и недостатки китайской модели экономического развития.
22. Барьеры межкультурных коммуникаций и способы их преодоления.
23. Вербальные и невербальные коммуникации и их особенности в различных странах.
24. Условия эффективной межкультурной коммуникации.
25. Влияние культуры на процесс переговоров.
26. Модели ведения переговоров.
27. Национальная и корпоративная культуры: взаимообусловленность и взаимодействие.
28. Современные научные подходы и направления кросскультурного менеджмента
29. Этническая стереотипизация как основа межэтнических отношений
30. Язык как элемент этнической культуры
31. Модель базовых культурных ориентаций в исследованиях Р.Льюиса
32. Национальные и региональные особенности менеджмента.
33. Специфика межкультурной коммуникации и способы повышения ее эффективности
34. Западные управленческие технологии и проблемы их адаптации в российских компаниях.
35. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления в мировой экономике.
36. Взаимодействие национальной деловой и корпоративной культур
37. Национальная деловая культура как источник конкурентного преимущества и ресурс развития экономики.
38. Культурные различия и этика в международном бизнесе.
39. Специфика бизнес-культуры России.
40. Влияние национальной культуры на управление организацией
41. Роль протестантской этики в формировании американской деловой культуры.
42. Доминирующие религии в национальной деловой культуре и их влияние на особенности ведения бизнеса в стране размещения.
43. Проблемы перевода и кросс-культурных различий в международной рекламе.
44. Этноцентрический подход в управлении международной компанией: влияние на эффективность и издержки ведения бизнеса.
45. Специфика формирования и развития корпоративной культуры в российской компании.
46. Барьеры межкультурных коммуникаций и способы их преодоления.
47. Национальная деловая культура и инновационная способность организации

6.4.2. Тематика докладов для текущей аттестации

1. Этноцентризм в межэтнических отношениях
2. Специфика управления «мультикультурными» командами и организациями
3. Влияние национальной культуры на способность к разработке новых продуктов
4. Протестантская этика и западная деловая культура.
5. Ислам и восточная деловая культура.
6. Католицизм и его влияние на формирование западноевропейской деловой культуры.
7. Православие, его базовые ценности и их отражение в российской деловой культуре.
8. Мультикультуризм в обществе: благо или зло?
9. Актуальные проблемы и способы формирования кросс-культурной компетенции менеджеров.
10. Многообразие национальных культур и межэтнические конфликты в Европе
11. Национальные модели переговорного процесса
12. Невербальные национально-культурные особенности коммуникаций в бизнесе
13. «Подарочный конфликт» в бизнесе и способы его преодоления
14. Различия в монохромных и полихромных культурах и их использование в практике управления
15. Национальные особенности подбора персонала
16. Этика и доверие в международном бизнесе
17. Культурные контрасты в системах ценностей наций
18. Кросс-культурная компетентность менеджера и толерантное отношение к другим культурам
19. Система всеобщего управления качеством за рубежом и в России

**6.5 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ
ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Зачет проводится в устной форме (собеседование) по утвержденным вопросам к зачету, который находится в папке к ОПОП ВО 38.03.04 Государственное и муниципальное управление «Промежуточная аттестация». Вопросы для подготовки к зачету отражены в разделе 6.3.1 РПД.