

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о документе:
ФИО: Кулинченко Виктор Васильевич
Должность: Директор
Дата подписания: 27.02.2023 12:06:57
Уникальный программный ключ:
735d42842dd216f40de62a96e22a5064769e33a8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КубИСЭП (филиал)
ОУП ВО «АТиСО»

2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КубИСЭП (филиал)
ОУП ВО «АТиСО»

2019

Кубанский институт социэкономки и права
(филиал) Образовательного учреждения профсоюзов
высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»



Утверждаю
Директор КубИСЭП (филиала)
ОУП ВО «АТиСО»
В.В.Кулинченко

26 марта 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ИННОВАЦИОННЫЙ
МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность/профиль подготовки

Государственная и муниципальная служба

Степень/квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

ФГОС ВО

№ 1567 от 10.12.2014 г.

Год набора - 2019

*Одобрено на заседании кафедры экономики и управления КубИСЭП
(филиала) ОУП ВО «АТиСО»
(протокол № 7 от 15 февраля 2019 г.)*

*Рекомендовано на заседании учебно-методического совета КубИСЭП
(филиала) ОУП ВО «АТиСО»
(протокол № 3 от 04 марта 2019 г.)*

*Утверждено решением Ученого совета ОУП ВО «АТиСО»
(протокол № 52 от 26 марта 2019 г.)*

Согласовано:


*Зам. директора по УиВР КубИСЭП
(филиала) ОУП ВО «АТиСО»*

 _____ /И.Г.Жукова

*Начальник УМО КубИСЭП
(филиала) ОУП ВО «АТиСО»*

 _____ /Н.А.Шевчук

*Заведующая библиотекой КубИСЭП
(филиала) ОУП ВО «АТиСО»*

 _____ /Н.Б.Гришко

СОДЕРЖАНИЕ

1	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	6
3	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
4	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
4.1	<i>Структура дисциплины</i>	8
4.2	<i>Содержание дисциплины</i>	9
4.3	<i>План практических занятий</i>	11
4.4	<i>Лабораторные занятия</i>	31
5	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	31
5.1	<i>Перечень учебно-методического обеспечения для СМР</i>	31
	<i>К теме 1</i>	31
	<i>К теме 2</i>	33
	<i>К теме 3</i>	34
	<i>К теме 4</i>	36
	<i>К теме 5</i>	37
	<i>К теме 6</i>	40
	<i>К теме 7</i>	41
	<i>К теме 8</i>	42
	<i>К теме 9</i>	44
5.2	<i>Основные термины и понятия</i>	45
6	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	51
7	Основная и дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины	51
7.1	<i>Основная литература</i>	51
7.2	<i>Дополнительная литература</i>	52
7.3	<i>Нормативные правовые акты, материалы судебной практики</i>	53
7.4	<i>Периодические издания</i>	53
8	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины	53
9	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	54
9.1	<i>Методические указания по изучению дисциплины и организации самостоятельной работы студента</i>	54
9.2	<i>Методические указания по подготовке к практическим занятиям</i>	56

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

9.3	<i>Методические указания по подготовке к лабораторным занятиям</i>	56
9.4	<i>Методические указания по выполнению и оформлению контрольных работ</i>	56
9.5	<i>Методические указания по выполнению и оформлению курсовых работ</i>	59
9.6	<i>Методические указания по подготовке к зачету</i>	59
10	Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	60
11	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	61
12	Образовательные технологии	62
	<i>Приложение № 1 к разделу № 6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</i>	63
6.1.	<i>Перечень компетенций с указанием этапов их формирования</i>	63
6.2	<i>Описание показателей, критериев оценивания компетенций, шкал оценивания</i>	63
6.3	<i>Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины</i>	66
6.3.1	Типовые контрольные вопросы для подготовки к зачету по дисциплине	66
6.3.2	Тестовые материалы для проведения текущей аттестации	67
6.3.3	Тематика курсовых работ	80
6.3.4	Тематика контрольных работ	80
6.4	<i>Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций</i>	81

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целью освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование у бакалавров теоретических знаний в области экономики инноваций и освоение практических навыков решения проблем в сфере организации и управления процессами создания и коммерциализации инноваций.

Основные задачи учебной дисциплины:

- проанализировать тенденции развития научно-технического прогресса в конкретных секторах экономики;
- проанализировать процесс развития инновационного цикла;
- раскрыть содержание основных методов управления инновационным развитием организаций, предприятий и учреждений;
- дать характеристику форм и источников финансирования инновационной деятельности, и провести анализ их эффективности;
- выявить особенности и преимущества проектной формы управления инновационными процессами;
- изучить условия формирования благоприятного инновационного климата и условия для адаптации организаций к нововведениям.

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Общекультурных:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

Профессиональных:

- умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения (ПК-1)

В результате освоения компетенции ОК-3 обучающийся должен:

Знать:

- законодательно-нормативные акты РФ, устанавливающие меры по охране интеллектуальной собственности и крупномасштабному вовлечению положительных результатов научно-инновационной деятельности в хозяйственный оборот;
- основные направления эффективного научно-технологического развития всех основных отраслей агропромышленного производства;
- методы информационного поиска и отбора эффективных инновационных решений для практического использования на предприятиях агропромышленного производства разных размеров, форм собственности и организационно-правовых форм.

Уметь:

- находить и анализировать научную и патентную информацию, необходимую для практического решения проблем эффективного инновационного развития предприятия;
- рассчитывать предполагаемую экономическую и иную эффективность инновационных решений, отобранных для практической реализации на предприятиях;

–разрабатывать самостоятельно или при привлечении других– специалистов бизнес-планы инновационно-инвестиционных проектов;

–завязывать и поддерживать деловые контакты и взаимовыгодное– творческое сотрудничество производственных и научно-образовательных организаций, направленное на повышение конкурентоспособности и обеспечение высокого уровня эффективности хозяйствующих субъектов.

Владеть/иметь представление: об экономической, экологической и социальной эффективности–инновационных проектов, отбираемых для реализации в агропромышленном производстве.

В результате освоения компетенции ПК-1 обучающийся должен:

Знать:

- модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов;
- особенности инновационного менеджмента и его роль в развитии организации;
- взаимосвязь стратегического управления и инновационного менеджмента, прогнозирование тенденций научно-технического развития;

Уметь:

- выявлять конкретные общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций;
- разрабатывать предложения по продлению жизненного цикла продукции (технологии) для организации;
- выявлять инновационные возможности и определять направления развития инновационной деятельности предприятия;

Владеть навыками:

- оценки технико-экономических показателей новшества;
- проведения анализа потенциала организации и конкурентной среды и обоснования выбора инновационной стратегии предприятия;
- оценки потенциала нового продукта и его рыночной ценности;
- разработки комплекса мероприятий по организации разработки нового продукта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии с ФГОС ВО дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1 ОПОП ВО 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения данной дисциплины:

Студент должен до начала ее изучения освоить содержание учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Основы финансового менеджмента», «Теоретические основы государственного и муниципального управления», «Отраслевые особенности учета государственного и муниципального управления», «Государственные и муниципальные финансы», «Управление наукой и инновациями», «Экономика и управление муниципальным образованием», «Управление конкурентоспособностью территорий» и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные им знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы.

Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения данной дисциплины:

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является предшествующей дисциплинам: «Региональное управление и территориальное планирование», «Управление проектами в государственном и муниципальном управлении», «Прогнозирование и планирование в системе государственного и муниципального управления», «Антикризисное управление».

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Объем дисциплины	Всего часов	
	Для ОФО	Для ЗФО
<i>Общая трудоемкость дисциплины (зачетных един/часов)</i>	<i>3/108</i>	<i>3/108</i>
<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)</i>		
Аудиторная работа (всего)	36	12
в том числе:		
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>4</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>20</i>	<i>8</i>
<i>Лабораторные работы</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	72	92
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины:

108 часов

-(очная форма обучения)

3

-зачетные единицы

зачет

-форма промежуточной аттестации

№	Наименование тем	Аудиторный фонд (в час.)							СРС (час)	Компетенции
		Всего	В том числе в интер. форме	Лекц	В том числе лек в интер. форме	Лаб	Практ. зан.	В том числе практ.в интер. форме		
1	Тенденции и разновидности развития, управление развитием	4	-	2	-	-	2	-	8	ОК-3, ПК-1
2	Нововведения как объект инновационного управления	6	4	2	-	-	4	4	8	
3	Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	4	-	2	-	-	2	-	8	
4	Организация инновационного менеджмента	4	2	2	-	-	2	2	8	
5	Разработка программ и проектов нововведений	4	2	2	-	-	2	2	8	
6	Создание благоприятных условий нововведений	4	-	2	-	-	2	-	8	
7	Формы инновационного менеджмента	4	-	2	-	-	2	-	8	
8	Инновационные игры. Прогнозирование в инновационном менеджменте	2	2	-	-	-	2	2	8	
9	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	4	-	2	-	-	2	-	8	
ИТОГО		36	10	16	-	-	20	10	72	

Общая трудоемкость дисциплины:

108 часов

-(заочная форма обучения)

3

-зачетные единицы

контрольная

-письменная работа

зачет

-форма промежуточной аттестации

№	Наименование тем	Аудиторный фонд (в час.)							СРС (час)	Компетенции
		Всего	В том числе в интер. форме	Лекц	В том числе лек в интер. форме	Лаб	Практ. зан.	В том числе практ.в интер. форме		
1	Тенденции и разновидности развития, управление развитием	2	-	1	-	-	1	-	10	ОК-3, ПК-1
2	Нововведения как объект инновационного управления	2	1	1	-	-	1	1	10	
3	Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	1	-	1	-	-	-	-	10	
4	Организация инновационного менеджмента	2	1	1	-	-	1	1	10	
5	Разработка программ и проектов нововведений	1	1	-	-	-	1	1	10	
6	Создание благоприятных условий нововведений	1	-	-	-	-	1	-	10	
7	Формы инновационного менеджмента	1	-	-	-	-	1	-	10	
8	Инновационные игры. Прогнозирование в инновационном менеджменте	1	1	-	-	-	1	1	12	
9	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	1	-	-	-	-	1	-	10	
ИТОГО		12	4	4	-	-	8	4	92	

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Тенденции и разновидности развития, управление развитием

Понятие и разновидности развития: структурные источники экономического развития; экономическое развитие на основе инновационных изменений.

Эволюция технологических укладов: технологический уклад; элементы технологического уклада; волны технологических укладов; специфические характеристики современных технологий.

Особенности развития технологических укладов в России.

Тенденции развития экономики развитых стран.

Управление развитием посредством управления инновациями.

Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления

Новация, нововведение. Превращение новшеств в инновации и основную продукцию фирмы. Инновационный процесс. Инновационный цикл. Инновационная деятельность. Субъекты инновационной деятельности. Инновационная сфера. Виды инновационной деятельности.

Классификация и кодирование новшеств и инноваций: признаки классификации, виды новшеств и инноваций, кодирование.

Тема 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты

Предпосылки возникновения теории инноватики: длинные волны Н.Д.Кондратьева; деловые циклы Й.Шумпетера; нововведения - новые комбинации факторов производства; источников возникновения инноваций по П.Друкеру.

Становление инновационного менеджмента, вклад различных исследователей в развитие инноватики.

Понятие и основные черты инновационного менеджмента: инновационный менеджмент; функции инновационного менеджмента; состав основных решений по функциям инновационного менеджмента; комплекс задач, решаемых инновационным менеджером; особый характер труда инновационного менеджера.

Тема 4. Организация инновационного менеджмента

Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации.

«Выход» системы, «Вход» системы, обратная связь, внешняя среда организации (системы), мезосреда, факторы микросреды, внутренняя среда организации (системы): подсистема научного сопровождения, целевая подсистема, обеспечивающая подсистема, управляемая подсистема, управляющая подсистема.

Основные этапы инновационного процесса.

Инновационный процесс. Функции инновационного процесса. Способы организации инновационного процесса. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии): фундаментальные и поисковые исследования, прикладные научно-исследовательские работы, НИР, ОКР, внедрение на рынок, расширение рынка, зрелость, спад.

Этапы жизненного цикла изделия (инновации): создание новшества, внедрение на рынок, рост, замедление роста (зрелость), спад объемов продаж (упадок).

Жизненный цикл технологии: S-образные кривые.

Структуры инновационных организаций.

Основные факторы, определяющие тип, сложность и иерархичность организационной структуры.

Типы структур инновационной организации: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная (штабная), бригадная, дивизиональная, проблемно-целевая.

Факторы развития организационной структуры.

Последовательность этапов и операций при формировании организационной структуры менеджмента инновационного коллектива.

Тема 5. Разработка программ и проектов нововведений

Целевые программы и проекты.

Целевая программа. Типовые структурные элементы целевой программы. Типы целевых программ.

Программно-целевой менеджмент инновационной деятельности. Задачи системы программно-целевого менеджмента целевой программы. Организационные уровни система менеджмента целевой программы: высший менеджмент организации, технический (научно-технический) совет, менеджеры программ, технический директор (главный технолог), отдел менеджмента инновациями, ответственные исполнители.

Понятие и сущность инновационных проектов. Основные участники инновационного проекта. Классификация инновационных проектов. Этапы (фазы) жизненного цикла инновационного проекта: формирование инновационной идеи проекта, разработка проекта, реализация проекта, завершение проекта.

Управление инновационным проектом.

Содержание процесса управления инновационным проектом: планирование деятельности по проекту; мониторинг и контроль; риск-менеджмент.

Планирование деятельности по проекту. Концепция инновационного проекта, этапы ее разработки: формирование инновационной идеи и постановка цели проекта; маркетинговые исследования идеи проекта; структуризация проекта; анализ риска и неопределенности; выбор варианта реализации проекта.

Мониторинг и контроль инновационного проекта

Риск-менеджмент.

Основные понятия и категории теории управления рисками: неопределенность, риск инновационной деятельности, цикл управления рисками и его элементы. Основные цели управления рисками в инновационной деятельности.

Классификация и идентификация рисков: чистые риски, спекулятивные риски. Риски инновационного проекта.

Основные методы анализа рисков: метод аналогии, метод балльной оценки, метод дерева решений, метод Монте-Карло (статистических испытаний), экспертные методы и др.

Методы управления рисками: метод распределения рисков, метод диверсификации, метод лимитирования, метод страхования и хеджирования.

Эффективность инновационного проекта.

Эффект от реализации инновационного проекта: научно-технический, социальный, экономический (коммерческий), экологический, бюджетный.

Расчет экономической эффективности инновационных проектов: учет фактора времени в экономических и финансовых расчетах; показатели экономической эффективности инновационных проектов - NPV, IRR, PI, PP

Тема 6. Создание благоприятных условий нововведений

Государственное регулирование инновационных процессов: необходимость государственного регулирования инновационных процессов; факторы, определяющие значимость инновационных процессов; ограниченность рыночных механизмов как среды продуцирования и распространения инноваций; основные функции государственных органов в инновационной сфере; формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности; основные направления государственной поддержки инновационной политики.

Внутриорганизационные факторы, влияющие на инновационную деятельность: факторы, блокирующие нововведения, факторы, поддерживающие новаторскую деятельность в организации, факторы, усиливающие новаторскую деятельность в организации.

Тема 7. Формы инновационного менеджмента

Классификация научных организаций в России в соответствии с рекомендациями Руководства Фраскати. Формы организации инновационной деятельности в РФ: государственный научный центр, федеральный научно-технический центр, самостоятельные

научно-технические организации, научные объединения, технологические парки, вузовская наука, научно-технические структуры внутри предприятий, центры конкретных исследований. Формы инновационной деятельности за рубежом: интерпартнерство, внутренний венчур, технологический центр, внешняя венчурная фирма, малая инновационная фирма, «спин-офф», научный парк, инкубатор (инновационный центр), учредительский центр («промышленный двор»), научно-технические альянсы.

Тема 8. Инновационные игры. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Метод игр. Стратегические игры. Деловая игра: понятие, элементы, этапы.

Прогнозирование инноваций: прогноз; прогнозирование; функция и задачи прогнозирования; признаки классификации и виды прогнозов.

Методы прогнозирования: методы экстраполяции, экспертные методы, методы моделирования, нормативные методы.

Тема 9. Инновационный менеджмент и стратегическое управление

Понятие инновационной стратегии.

Особенности инновационных стратегий. Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии. Этапы выбора и реализации инновационной стратегии. От инновационной стратегии к инновационному проекту. Инновационная программа. Инновационный аспект базовых стратегий организации.

Значимость определения типа конкурентного поведения. Классификация типов конкурентного поведения. Стратегии в сфере массового производства, основные черты и сферы деятельности виолентов, роль виолентов в экономике и инновационном процессе. Стратегии дифференциации продукции и сегментирования рынка, разновидности и инновационная роль специализированных фирм. Стратегии инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций, инновационная роль эксплерентов. Стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса, роль в экономике и инновационном процессе. Методика идентификации конкурентного поведения. Эволюционный путь развития виолентов, пациентов, эксплерентов, коммутантов.

4.3. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие № 1

к теме 1. Тенденции и разновидности развития, управление развитием проводится в форме семинара тематического типа

Семинар - вид практических занятий, который предусматривает самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем в соответствии с темой и планом семинара и обсуждение результатов этого изучения, представленных в виде тезисов, сообщений, докладов, рефератов и т.д.

Семинар дает возможность выяснить степень самостоятельности, ответственности, проявить творческие способности каждого студента. Готовясь к семинару, студенты овладевают умениями работы с литературой, анализа прочитанного, отбора главного и нужного для доклада, выступления, компонования и систематизации отобранного. Изложения своих мыслей, отрабатывают умение говорить без бумаги, доказывать свои убеждения, устанавливать контакт с группой.

Семинар создает благоприятные условия для реализации возможностей каждого студента для самостоятельного познания и творчества.

К семинарскому занятию готовятся все студенты группы, но каждый должен найти свою степень участия. В подготовке к семинару применяются групповые задания (план семинара). Необходимо проработать детально один вопрос из плана семинара, который нужно

согласовать с преподавателем, выступить с докладом перед аудиторией и быть готовым к обсуждению данной проблемы с группой.

На начальном этапе подготовки к семинарским занятиям формируются умения, необходимые для самостоятельной работы: работа с литературой, владение диалогической и монологической речью; создание устных и письменных работ (сообщений, докладов, рефератов) для участия в семинаре.

Очень важным на семинарских занятиях является то, что эти занятия дают возможность обучения коллективной работе.

Структура практического занятия семинарского типа.

Организационная часть (сообщение темы, цели и задач семинара, обозначение вводных понятий и проблем по теме - проводится преподавателем)

Основная часть (рассмотрение отдельных вопросов темы студентами в различных аспектах и связях в форме докладов, обсуждение в группе).

Контролирующая часть семинара (проверка основных знаний и умений по теме – законы, теории, понятия и т.д. – проводится преподавателем).

Заключительная часть (подведение итогов работы на семинаре, оценивание работы студентов).

Основные критерии оценки качества семинарского занятия:

Целеустремленность - четкое и аргументированное выдвижение проблемы, попытка соединить теоретический материал с его практическим использованием в будущей профессиональной деятельности

Умение начинать и поддерживать дискуссию, конструктивный анализ ответов, оптимальная информативность, делать краткие выводы, выступать в ходе обсуждения, доказательно рассуждать, представлять материал (говорить, а не читать)

Стиль проведения семинара

Отношение к участникам семинара

Качество управления группой

Комментарии и выводы

Знания студентов, обнаруженные на семинаре, оцениваются преподавателем и учитываются при выставлении текущей аттестации по учебной дисциплине.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и разновидности развития: структурные источники экономического развития; экономическое развитие на основе инновационных изменений.

2. Особенности развития технологических укладов в России.

3. Тенденции развития экономики развитых стран.

4. Управление развитием посредством управления инновациями.

5. Какие основные характеристики инновационного процесса вы знаете?

6. Какие классификации инноваций вы знаете?

7. В чем различие между базисными и улучшающими инновациями?

8. Могут ли процессные, продуктовые, организационно-управленческие и др. инновации быть в то же время базисными или улучшающими? Поясните ответ.

Рекомендуемая литература

Основная литература

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддергина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-

985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Беликова И.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие (краткий курс лекций)/ Беликова И.П.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47302>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тараненко О.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 163 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63229.html>

Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю.М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>

Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский

государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Практическое занятие № 2

к теме 2. Нововведения как объект инновационного управления *проводится в интерактивной форме в виде дискуссии*

Дискуссия – целенаправленный и упорядоченный обмен идеями, суждениями, мнениями в группе ради формирования мнения каждым участником или поиска истины.

Признаки дискуссии:

- работа группы лиц, выступающих обычно в ролях ведущего и участников;
- соответствующая организация места и времени работы;
- процесс общения протекает как взаимодействие участников;
- взаимодействие включает высказывания, выслушивание, а также использование невербальных выразительных средств;
- направленность на достижение учебных целей.

Взаимодействие в учебной дискуссии строится не просто на поочередных высказываниях, вопросах и ответах, но на содержательно направленной самоорганизации участников – т.е. обращении студентов друг к другу и к преподавателю для углубленного и разностороннего обсуждения самих идей, точек зрения, проблемы. Общение в ходе дискуссии побуждает студентов искать различные способы для выражения своей мысли, повышает восприимчивость к новым сведениям, новой точке зрения; эти личностно развивающие результаты дискуссии напрямую реализуются на обсуждаемом в группах учебном материале. Сущностной чертой учебной дискуссии является диалогическая позиция преподавателя, которая реализуется в предпринимаемых им специальных организационных усилиях, задает тон обсуждению, соблюдению его правил всеми участниками.

Учебная дискуссия направлена на реализацию двух групп задач, имеющих одинаковую важность:

1. Задачи конкретно-содержательные:
 - осознание обучающими противоречий и трудностей, связанных с обсуждаемой проблемой;
 - актуализация ранее полученных знаний;
 - творческое переосмысление возможностей применения знаний, и др.
2. Организационные задачи:
 - распределение ролей в группах;
 - соблюдение правил и процедур совместного обсуждения, выполнение принятой роли;
 - выполнение коллективной задачи;
 - согласованность в обсуждении проблемы и выработка общего подхода, и т.д.

В проведении учебных дискуссий значительное место принадлежит созданию атмосферы доброжелательности и внимания к каждому.

Общий итог в конце дискуссии – это не столько конец размышления над данной проблемой, сколько ориентир в дальнейших размышлениях, возможный отправной момент для перехода к изучению следующей темы. Итог может подводиться в простой форме краткого повторения хода дискуссии и основных выводов, к которым пришла группа, и

определения перспектив или в творческой форме – создание плаката, коллаж, эссе и др. Возможен итог в виде схемы (например, кластера) и т.д.

Анализ и оценка дискуссии повышают ее педагогическую ценность и развивают коммуникативные навыки обучающихся. Анализироваться должно выполнение как содержательных, так и организационных задач.

Вопросы для обсуждения

1. Новация, нововведение. Превращение новшеств в инновации и основную продукцию фирмы.
2. Инновационный процесс. Инновационный цикл.
3. Инновационная деятельность. Субъекты инновационной деятельности. Инновационная сфера. Виды инновационной деятельности.
4. Классификация и кодирование новшеств и инноваций: признаки классификации, виды новшеств и инноваций, кодирование.
5. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.

Рекомендуемая литература

Основная литература

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддерегина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр

Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Беликова И.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие (краткий курс лекций)/ Беликова И.П.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47302>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тараненко О.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 163 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63229.html>

Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю.М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>

Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Практическое занятие № 3

к теме 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты
проводится в форме семинара тематического типа
(методика представлена ранее)

Вопросы для обсуждения

1. Предпосылки возникновения теории инноватики: длинные волны Н.Д.Кондратьева; деловые циклы Й.Шумпетера.
2. Нововведения - новые комбинации факторов производства.
3. источников возникновения инноваций по П.Друкеру.
4. Становление инновационного менеджмента, вклад различных исследователей в развитие инноватики.
5. Понятие и основные черты инновационного менеджмента.
6. Функции инновационного менеджмента.
7. Особый характер труда инновационного менеджера.

проводится в форме решения задач

Задача 1. Канцелярская скрепка как простое устройство для соединения нескольких листов бумаги появилась еще в XIX веке. В наше время для этих целей стали использоваться степлер, пружинный зажим, да и у самой скрепки появилось несколько вариантов. Широко распространены прозрачные пакеты – мультифоры, в которые можно поместить несколько листов бумаги, ничем не скрепляя.

Оцените преимущества и недостатки известных вам устройств для скрепления листов бумаги и заполните таблицу.

<i>Виды устройств</i>	<i>Преимущества</i>	<i>Недостатки</i>
<ul style="list-style-type: none"> → обычная канцелярская скрепка; → канцелярская скрепка большого размера; → канцелярская скрепка, изготовленная из пластмассы; → степлер; → пружинный зажим; → мультифора. 		

Вопрос: Сделайте прогноз: есть ли основания для близкого завершения жизненного цикла канцелярской скрепки?

Задача 2. Конкретная ситуация (история).

Человек, жизнь которого составила основу этого примера - это Честер Карлсон, изобретатель ксерокопирования. Он родился в начале XX в. и гораздо раньше других понял, что возможно разработать способ производства фотокопий любого документа на листе бумаги. После нескольких лет экспериментирования он в 1938 г. добился производства фотокопий в лабораторных условиях. Он назвал этот процесс ксерографией и в конце 1930-х гг. получил первые патенты на этот процесс. Будучи американцем, он попытался предложить свою идею гигантам американской промышленности. Он обратился в наиболее инновационные, высокотехнологичные компании того времени - **IBM, Kodak** и многие другие. Но все они отвернулись от этих идей. То ли они не верили в эти идеи, то ли боялись, что в случае успеха пострадает их основной бизнес.

Но Карлсон был очень настойчивым. В конце 1940-х гг. он, наконец, нашел небольшую компанию, которая согласилась инвестировать в его идеи. Это компания называлась **Haloid**. Позже она решила поменять название на **Xerox** и стала одной из самых блистательных, наиболее успешных американских компаний 1950-60-х гг. Она далеко обогнала своих конкурентов по масштабам и доходности. Так было до 1970-х гг., когда была разрушена всемирная монополия компании **Xerox** на рынке копирования.

По-видимому, Карлсон никогда не смог бы упорствовать так долго, если бы он не руководствовался общими представлениями о технологическом развитии и месте в нем его изобретения. Он видел потребность, которую знал, как удовлетворить, поэтому он был настойчив в реализации своих представлений.

Чтобы лучше понять мотивы каждой из участвующих в этой истории сторон, давайте поставим себя на место Честера Карлсона. Итак, представьте себе, что вы являетесь молодым изобретателем, и у вас есть революционная идея о принципиально новой продукции, и вы знаете, как эту идею претворить в жизнь. Вы уже проверили и убедились, что технически идея вполне осуществима, но вам нужны партнеры для развития и реализации идеи, поскольку создание и реализация коммерческой модели требует гораздо больше финансовых ресурсов, чем есть в вашем распоряжении. Вам необходимо найти компанию, которая инвестирует средства в развитие вашей идеи и реализует ее в рыночной продукции. Поэтому вы, молодой изобретатель, обращаетесь в известные высокотехнологичные инновационные компании и предлагаете им свою идею. Но вы с удивлением обнаруживаете, что они отвергают вашу идею. Почему они так поступают? Они боятся, что ваша продукция не будет достаточно качественной, что ее не смогут продавать? А может, они боятся, что новая продукция «поглотит» ту, которую компания успешно производит? Что останавливает компании инвестировать средства в развитие вашей идеи?

В конце концов, вы находите небольшую компанию, которая готова попытаться произвести новую продукцию, развивая вашу идею. Инвестиции в развитие вашей идеи являются для этой компании основными. Эта малая компания не играет ведущей роли на рынке, где будет продаваться ваша новая продукция. Ее руководство смело решило попытаться создать новый продукт. Оно оценило коммерческий и технический смысл вашей идеи и решило инвестировать в нее свои средства. Конечно, компания опасается потерять свои деньги, если новая продукция окажется неудачной, но она действует, несмотря на свой страх.

Созданная в результате этого сотрудничества продукция пользуется большим успехом на рынке. Успех оказывается более значительным, чем предполагали вы и менеджеры небольшой предпринимательской компании, реализовавшие вашу идею в конкретной продукции. Чем вы, молодой изобретатель, руководствовались в своих действиях? Боялись ли вы потерять свои средства к существованию, стать безработным? Почему вы потратили так много времени на свое изобретение, хотя оно не имело отношения к вашей текущей работе?

<i>Стороны, принимавшие участие в истории</i>	<i>Мотивы, определяющие решение</i>
Молодой изобретатель	
Известные высокотехнологичные компании	
Малая предпринимательская компания	

Вопрос: Какие, по вашему мнению, мотивы определяли поведение и решения, принимаемые каждым из участников описанной выше истории? Заполните таблицу.

Задача 3. Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении. Это может быть компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице.

<i>Основные положения новшества</i>	<i>Содержание</i>
Название новшества	
Цель, которая должна быть достигнута	
Краткое содержание предложения	
Потребитель (для кого предназначено)	
Суть новизны предложения	
Предполагаемый исполнитель	
Порядок реализации проекта	
Необходимые ресурсы	

Рекомендуемая литература

Основная литература

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддергина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Беликова И.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие (краткий курс лекций)/ Беликова И.П.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47302>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тараненко О.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 163 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63229.html>

Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю.М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>

Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Практическое занятие № 4**к теме 4. Организация инновационного менеджмента
проводится в интерактивной форме – в виде деловой игры.**

Деловая игра - эффективный метод практического обучения. Он используется как средство познания в экономике и управлении.

Организация деловой игры осуществляется по определенным правилам.

Игроки могут и не иметь опыта для ее решения, но обладают базовыми знаниями, воображением и другими способностями. Общий для всей команды конечный результат, достижение цели, выработанное решение. Правильных решений может быть несколько. Возможность искать разные пути для решения задачи необходимо заложить в условие. Участники сами выбирают роли и модели поведения для успешного решения задачи. Интересная и достаточно сложная ситуационная задача побуждает к творческому поиску и применению знаний.

Этапы проведения:

- Подготовительный этап. Выявление проблемы, выбор темы и определение задач. Выбор вида и формы игры, работа над игровой стратегией, подготовка материалов. Ввод участников в игровую ситуацию. Привлечение интереса, целеполагание, формирование команд, мобилизация участников.

Групповая или индивидуальная работа по установленным правилам или без них. Выводы и анализ итогов самостоятельно и/или с привлечением экспертов. Проведение деловой игры может быть связано с большим количеством этапов. В ходе проведения игры участникам предстоит определить проблему, рассмотреть и проанализировать ситуацию, выработать предложения по решению проблемы. Завершают работу обсуждение хода игры и пожелания.

**Деловая игра «Моделирование системы управления интеллектуальной
собственностью в рамках вуза».**

А. Проанализируйте представленные сообщения.

1. Интеллектуальная собственность — основа инноваций.
2. Основы управления интеллектуальной собственностью.
3. Правовые аспекты интеллектуальной собственности.
4. Каковы, на ваш взгляд, основные выгоды организации от грамотного управления интеллектуальной собственностью?

Б. Разбившись на группы, постройте систему управления интеллектуальной собственностью в рамках вуза.

проводится в форме семинара тематического типа и решения задач

Вопросы для обсуждения

1. Целевые программы и проекты.
2. Целевая программа. Типовые структурные элементы целевой программы. Типы целевых программ.
3. Программно-целевой менеджмент инновационной деятельности.
4. Задачи системы программно-целевого менеджмента целевой программы.
5. Организационные уровни система менеджмента целевой программы.
6. Понятие и сущность инновационных проектов.
7. Основные участники инновационного проекта.
8. Управление инновационным проектом.

Задачи:

Задача 1. Ссуда 25000 руб. выдана на срок 0,7 года под простые проценты (18 % годовых). Определить проценты и **наращенную** сумму.

Задача 2. Какой величины достигнет долг, равный 6000 руб., через четыре года при росте по сложной ставке наращивания 18,5 % годовых? Найдите значение дисконта.

Задача 3. Какой величины достигнет долг, равный 15000 руб., через 2 года при росте по сложной ставке 10 % годовых при начислении процентов раз в году и ежеквартально? Определите значение дисконта для обоих случаев.

Задача 4. Через 159 дней должник уплатит 8,5 тыс. руб. Кредит выдан под простые проценты 19 % годовых. Какова первоначальная сумма долга и дисконт при условии, что временная база равна 360 дней?

Задача 5. Через два года инвестор получит 1440 млн. руб. Определить современную стоимость этого платежа и дисконт при ставке дисконтирования 20% годовых (по сложной ставке наращивания).

Задача 6. В финансирование инновационного проекта инвестор вложил 10 млн. руб., через два года он получит 14,4 млн. руб. Определить доходность инвестиций в виде годовой ставки сложных процентов.

Задача 7. Простая процентная ставка депозита равна 20% годовых, срок депозита - 0,5 года. Определить доходность финансовой операции в виде сложной годовой процентной ставки.

Задача 8. Месячный темп инфляции составляет: а) $H_{1-12} = 4\%$; б) $H_1 = 4\%$, $H_2 = 3\%$, $H_3 = 2\%$. Для случаев а) и б) найти индекс цен и темп инфляции за 12 и 3 месяца соответственно, а также определить обесцененную наращенную сумму, если на сумму 10000 руб. в течение указанных сроков начислялась простая процентная ставка 50% годовых ($K = 360$). Определить ставку, при которой наращение равно потерям из-за инфляции.

Задача 9. Средний темп инфляции за два года составил 12%. Определите, на сколько обесценились 20000 руб., положенные в банк под 9% годовых (по сложной ставке наращивания).

Задача 10. Найти доходность в виде простой процентной ставки наращивания при брутто-ставках 60% и 30% годовых и месячных темпах инфляции $H_1 = 5\%$; $H_2 = 2\%$; $H_3 = 4\%$.

Задача 11. Найти сложную процентную брутто-ставку при доходности 15% годовых и следующих годовых темпах инфляции за три года: $H_1 = 90\%$, $H_2 = 80\%$, $H_3 = 60\%$.

Рекомендуемая литература**Основная литература**

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддерегина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — ISBN 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Беликова И.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие (краткий курс лекций)/ Беликова И.П.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47302>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тараненко О.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 163 с. — ISBN 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63229.html>

Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю.М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — ISBN 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>

Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Практическое занятие № 5

к теме 5. Разработка программ и проектов нововведений проводится в интерактивной форме в виде деловой игры

Задание. Обоснуйте эффективность структурной инновации, связанной с созданием группы стратегического анализа при Президенте финансово-промышленного холдинга. Предполагается, что создание группы не менее чем на 1 % увеличит объемы реализации продукции при снижении ее затрат как минимум на 1 %, при этом доходность финансовых

операций увеличится более чем на 1 %. Предложения по созданию нового подразделения представлены в таблице.

Таблица - Исходные данные для обоснования экономической эффективности создания группы стратегического анализа

<i>Наименование исходных данных</i>	<i>Значение</i>
<i>1. Персонал:</i>	
- численность штатных сотрудников группы	5
- среднемесячная заработная плата в группе	20
- социальный пакет для сотрудников группы (из расчета на год)	60
- сокращение персонала в отделе маркетинга	2
- среднемесячная заработная плата сотрудников в отделе маркетинга (соцпакет не предусмотрен)	15
- сокращение персонала в группе финансовых аналитиков	2
- среднемесячная заработная плата сотрудников в группе аналитиков	15
- социальный пакет для финансовых аналитиков (из расчета на год)	30
- обучение топ-менеджеров на специальных курсах по стратегическому управлению (за весь курс на всю группу)	20
<i>2. Техническое обеспечение</i>	
- стоимость одного рабочего места стратега-аналитика	4,5
- ремонт офисного помещения	150
- прокладка и подключение коммуникаций	80
- уборка и обслуживание помещения и техники (в среднем на 1 месяц)	18
<i>3. Программный и информационный комплекс</i>	
- стоимость специализированного программного обеспечения	7,5
- стоимость инсталляции информационной базы	12
- ежемесячная абонентская плата за использование информационной базы	0,5
- ежемесячная абонентская плата за обновление информации в базе данных, от которой планируется отказаться	10
<i>4. Дополнительные расходы</i>	
- услуги консультантов (раз в год)	50
<i>5. Информация о холдинге</i>	
- объем реализации продукции (в год)	450
- средняя рентабельность реализованной продукции	15
- объем финансовых операций за год	660
- средняя доходность финансовых операций	20
<i>6. Дополнительная информация</i>	
- начисления на ФОТ	30
- средняя норма амортизации	10
- цена собственного капитала	15
- темп инфляции	12
- курс доллара	30

Рекомендуемая литература

Основная литература

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддергина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С.В.Короткий. —

Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Беликова И.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие (краткий курс лекций)/ Беликова И.П.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47302>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тараненко О.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 163 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63229.html>

Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю.М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>

Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Практическое занятие № 6
к теме 6. Создание благоприятных условий нововведений
проводится в форме семинара тематического типа

Вопросы для обсуждения

1. Государственное регулирование инновационных процессов.
2. Функции государственных органов в инновационной сфере.
3. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.
4. Основные направления государственной поддержки инновационной политики.
5. Классификация научных организаций в России в соответствии с рекомендациями Руководства Фраскати.
6. Формы организации инновационной деятельности в РФ: государственный научный центр, федеральный научно-технический центр, самостоятельные научно-технические организации, научные объединения, технологические парки, вузовская наука, научно-технические структуры внутри предприятий, центры конкретных исследований.
7. Формы инновационной деятельности за рубежом: интерпартнерство, внутренний венчур, технологический центр, внешняя венчурная фирма, малая инновационная фирма, «спин-офф», научный парк, инкубатор (инновационный центр), учредительский центр («промышленный двор»), научно-технические альянсы.

Рекомендуемая литература

Основная литература

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддерегина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — ISBN 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Беликова И.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие (краткий курс лекций)/ Беликова И.П.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47302>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тараненко О.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 163 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63229.html>

Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю.М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>

Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Практическое занятие № 7

к теме 7. Формы инновационного менеджмента проводится в форме семинара тематического типа

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация научных организаций в России в соответствии с рекомендациями Руководства Фраскати.
2. Формы организации инновационной деятельности в РФ.
3. Внешняя венчурная фирма.
4. Малая инновационная фирма, «спин-офф».
5. Бизнес-инкубатор (инновационный центр).
6. Научно-технические альянсы.

Рекомендуемая литература

Основная литература

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддергина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Беликова И.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие (краткий курс лекций)/ Беликова И.П.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47302>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тараненко О.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 163 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63229.html>

Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю.М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>

Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Практическое занятие № 8**к теме 8. Инновационные игры. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
*проводится в интерактивной форме – в виде ситуационной задачи***

Специфика ситуационной задачи заключается в том, что она носит ярко выраженный практико-ориентированный (иногда даже прагматичный) характер, но для ее решения необходимо конкретное предметное знание. Зачастую для решения ситуационной задачи учащимся требуется знание нескольких учебных предметов. Кроме этого, такая задача имеет не традиционный номер, а красивое название, отражающее ее смысл. Обязательным элементом задачи является проблемный вопрос, который должен быть сформулирован таким образом, чтобы ученику захотелось найти на него ответ.

Ситуационные задачи - это задачи, позволяющие ученику осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление - понимание - применение - анализ - синтез - оценка.

Ситуационные задачи близки к проблемным задачам и направлены на выявление и осознание способа деятельности. При решении ситуационной задачи учитель и учащиеся преследуют разные цели: для учащихся — найти решение, соответствующее данной ситуации; для учителя — освоение учащимися способа деятельности и осознание его сущности.

Модель ситуационной задачи выглядит следующим образом: название задания - лично-значимый познавательный вопрос - информация по данному вопросу, представленная в разнообразном виде (текст, таблица, график, статистические данные и т. д.) - задания на работу с данной информацией.

Решение ситуационных задач способствует развитию навыков самоорганизации деятельности, формированию умения объяснять явления действительности, развитию способности ориентироваться в мире ценностей, повышению уровня функциональной грамотности, формированию ключевых компетентностей, подготовке к профессиональному выбору, ориентации в ключевых проблемах современной жизни.

Описание компании

Компания ООО «Демо» состоит из отдела сбыта, двух супервайзеров, двенадцати торговых представителей и начальника отдела сбыта, а также отдельных сотрудников доставки: логистика и экспедиторов с водителями. Фирма работает в нескольких направлениях: доставка молочной продукции, которую развозят двенадцать машин, а соответственно и двенадцать экспедиторов и водителей; и ассортиментной продукции, которую развозят пять машин, пять экспедиторов и водителей. В обязанности экспедиторов входит: получение товара со склада по фактуре, доставка его до магазина, подписание счета-фактуры и получение денег, если клиент работает за наличный расчет. Работа тяжелая, с пяти утра и до обеда, заработная плата составляет 6 тысяч рублей. Поэтому экспедиторами работают в основном молодые люди.

В молочном направлении существует несколько проблем: воровство экспедиторов, сговор с кладовщиками молочного завода, отпускающими товар. Экспедиторы порой берут продукцию и продают в магазинах «черным налом», что вызывает потом много сложностей у торговых представителей. Также часты жалобы магазинов на поведение экспедиторов, это сильно вредит имиджу компании.

Задание

Разработайте систему нематериального стимулирования, которая могла бы решить данные проблемы.

Рекомендуемая литература**Основная литература**

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддерегина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Беликова И.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие (краткий курс лекций)/ Беликова И.П.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47302>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тараненко О.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 163 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63229.html>

Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю.М.

Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>

Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Практическое занятие № 9

к теме 9. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

проводится в форме семинара тематического типа

Вопросы для обсуждения

1. Понятие инновационной стратегии.
2. Особенности инновационных стратегий.
3. Инновационный аспект базовых стратегий организации.
4. Значимость определения типа конкурентного поведения.
5. Классификация типов конкурентного поведения.
6. Стратегии в сфере массового производства, основные черты и сферы деятельности виолентов, роль виолентов в экономике и инновационном процессе.
7. Эволюционный путь развития виолентов, пациентов, эксплерентов, коммутантов.

Рекомендуемая литература

Основная литература

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддерегина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный //

Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Беликова И.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие (краткий курс лекций)/ Беликова И.П.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47302>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тараненко О.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 163 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63229.html>

Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю.М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>

Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Не предусмотрены учебным планом

4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СМР

Тема 1. Тенденции и разновидности развития, управление развитием

Рекомендуемая литература

Основная литература

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддерегина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Беликова И.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие (краткий курс лекций)/ Беликова И.П.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47302>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тараненко О.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 163 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63229.html>

Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю.М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>

Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Вопросы для самоконтроля

1. Структурные источники экономического развития.
2. Экономическое развитие на основе инновационных изменений.
3. Эволюция технологических укладов.

4. Элементы технологического уклада.
5. Волны технологических укладов.
6. Специфические характеристики современных технологий.
7. Особенности развития технологических укладов в России.
8. Тенденции развития экономики развитых стран.
9. Управление развитием посредством управления инновациями.

Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления

Рекомендуемая литература

Основная литература

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддерегина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Беликова И.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие (краткий курс лекций)/ Беликова И.П.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь:

Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47302>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тараненко О.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 163 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63229.html>

Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю.М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>

Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Вопросы для самоконтроля

1. Используя рекомендованную литературу, выясните значение следующих понятий и терминов: инновация, идея, новшество, инновационная деятельность, инновационный процесс, базисная инновация, улучшающая инновация.

2. Используя материалы лекционного курса и рекомендованную литературу, ответьте на следующие вопросы:

- Каково терминологическое значение понятия «инновация»?
- Чем отличаются понятия «инновационная деятельность» и «инновационный процесс»?

3. Какие основные характеристики инновационного процесса вы знаете?

4. Какие классификации инноваций вы знаете?

5. В чем различие между базисными и улучшающими инновациями?

6. Могут ли процессные, продуктовые, организационно-управленческие и др. инновации быть в то же время базисными или улучшающими? Поясните ответ.

Тема 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты

Рекомендуемая литература

Основная литература

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддергина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.—

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Беликова И.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие (краткий курс лекций)/ Беликова И.П.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47302>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тараненко О.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 163 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63229.html>

Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю.М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>

Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Вопросы для самоконтроля

1. Используя рекомендованную литературу, выясните значение следующих понятий и терминов: государственная инновационная политика, инновационные технологии, товарный знак, знак обслуживания, закон об авторском праве и смежных правах, либеральная политика государства в сфере инноваций, научно-технологическое прогнозирование, определение критических технологий, государственная политика в сфере инновационного менеджмента в кадровой работе.

2. Используя материалы лекционного курса и рекомендованную литературу, ответьте на следующие вопросы:

3. Какова основная цель государственной инновационной политики?

4. Какие методы государственной инновационной политики вы знаете?
5. Каковы общие правила построения высокоэффективных инновационных систем?
6. Какие кадровые инновации были внедрены в закон «О государственной и гражданской службе»?
7. Используя ст. 4, 8, 9, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 43, 44, 47, 48, 49, 50, 52, 53, 55, 56, 60, 61, 62, 64, 69, 70 Федерального закона от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» сделайте сообщение на тему: «Кадровые инновации в законе “О государственной и гражданской службе”».
8. Используя рекомендованную литературу и лекционный курс, подготовьте сообщения по плану занятия.

Тема 4. Организация инновационного менеджмента

Рекомендуемая литература

Основная литература

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддерегина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — ISBN 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие /

О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Беликова И.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие (краткий курс лекций)/ Беликова И.П.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47302>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тараненко О.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 163 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63229.html>

Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю.М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>

Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Вопросы для самоконтроля

1. Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации.
2. «Выход» системы, «Вход» системы, обратная связь, внешняя среда организации (системы), мезосреда, факторы микросреды, внутренняя среда организации (системы): подсистема научного сопровождения, целевая подсистема, обеспечивающая подсистема, управляемая подсистема, управляющая подсистема.
3. Основные этапы инновационного процесса.
4. Инновационный процесс.
5. Функции инновационного процесса.
6. Способы организации инновационного процесса.
7. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии): фундаментальные и поисковые исследования, прикладные научно-исследовательские работы, НИР, ОКР, внедрение на рынок, расширение рынка, зрелость, спад.
8. Этапы жизненного цикла изделия (инновации): создание новшества, внедрение на рынок, рост, замедление роста (зрелость), спад объемов продаж (упадок).
9. Жизненный цикл технологии: S-образные кривые.
10. Структуры инновационных организаций.
11. Основные факторы, определяющие тип, сложность и иерархичность организационной структуры.
12. Типы структур инновационной организации: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная (штабная), бригадная, дивизиональная, проблемно-целевая.
13. Факторы развития организационной структуры.
14. Последовательность этапов и операций при формировании организационной структуры менеджмента инновационного коллектива.

Тема 5. Разработка программ и проектов нововведений

Рекомендуемая литература

Основная литература

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддергина [и др.];

под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Беликова И.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие (краткий курс лекций)/ Беликова И.П.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47302>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тараненко О.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 163 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63229.html>

Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю.М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>

Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/

Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Вопросы для самоконтроля

1. Целевые программы и проекты.
2. Целевая программа.
3. Типовые структурные элементы целевой программы.
4. Типы целевых программ.
5. Программно-целевой менеджмент инновационной деятельности.
6. Задачи системы программно-целевого менеджмента.
7. Организационные уровни.
8. Система менеджмента целевой программы.
9. Понятие и сущность инновационных проектов.
10. Основные участники инновационного проекта.
11. Классификация инновационных проектов.
12. Этапы (фазы) жизненного цикла инновационного проекта: формирование инновационной идеи проекта, разработка проекта, реализация проекта, завершение проекта.
13. Управление инновационным проектом.
14. Содержание процесса управления инновационным проектом: планирование деятельности по проекту; мониторинг и контроль; риск-менеджмент.
15. Планирование деятельности по проекту.
16. Концепция инновационного проекта, этапы ее разработки: формирование инновационной идеи и постановка цели проекта; маркетинговые исследования идеи проекта; структуризация проекта; анализ риска и неопределенности; выбор варианта реализации проекта.
17. Мониторинг и контроль инновационного проекта.
18. Риск-менеджмент.
19. Основные понятия и категории теории управления рисками: неопределенность, риск инновационной деятельности, цикл управления рисками и его элементы.
20. Основные цели управления рисками в инновационной деятельности.
21. Классификация и идентификация рисков: чистые риски, спекулятивные риски. Риски инновационного проекта.
22. Основные методы анализа рисков: метод аналогии, метод балльной оценки, метод дерева решений, метод Монте-Карло (статистических испытаний), экспертные методы и др.
23. Методы управления рисками: метод распределения рисков, метод диверсификации, метод лимитирования, метод страхования и хеджирования.
24. Эффективность инновационного проекта.
25. Эффект от реализации инновационного проекта: научно-технический, социальный, экономический (коммерческий), экологический, бюджетный.
26. Расчет экономической эффективности инновационных проектов: учет фактора времени в экономических и финансовых расчетах
27. Показатели экономической эффективности инновационных проектов - NPV, IRR, PI, PP.

Тема 6. Создание благоприятных условий нововведений**Рекомендуемая литература****Основная литература**

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддерегина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Беликова И.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие (краткий курс лекций)/ Беликова И.П.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47302>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тараненко О.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 163 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63229.html>

Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю.М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>

Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Вопросы для самоконтроля

1. Государственное регулирование инновационных процессов.
2. Необходимость государственного регулирования инновационных процессов.
3. Факторы, определяющие значимость инновационных процессов.
4. Ограниченность рыночных механизмов как среды продуцирования и распространения инноваций.
5. Основные функции государственных органов в инновационной сфере.
6. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.
7. Основные направления государственной поддержки инновационной политики.
8. Внутриорганизационные факторы, влияющие на инновационную деятельность.

Тема 7. Формы инновационного менеджмента

Рекомендуемая литература

Основная литература

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддергина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный //

Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Беликова И.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие (краткий курс лекций)/ Беликова И.П.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47302>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тараненко О.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 163 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63229.html>

Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю.М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>

Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Вопросы для самоконтроля

1. Классификация научных организаций в России в соответствии с рекомендациями Руководства Фраскати.
2. Формы организации инновационной деятельности в РФ.
3. Формы инновационной деятельности за рубежом.
4. Может ли быть определена или идентифицирована по своим физическим параметрам интеллектуальная собственность?
5. В каких основных нормативно-правовых актах России закреплён тезис об охране интеллектуальной собственности?
6. Каковы общие правила построения высокоэффективных систем управления интеллектуальной собственностью?
7. Что является объектом авторского права?
8. Как называется оформленное в соответствии с законодательством право на такой объект интеллектуальной собственности, как изобретение?

Тема 8. Инновационные игры. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Рекомендуемая литература

Основная литература

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддергина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-

985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Беликова И.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие (краткий курс лекций)/ Беликова И.П.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47302>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тараненко О.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 163 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63229.html>

Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю.М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>

Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский

государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Вопросы для самоконтроля

1. Метод игр.
2. Стратегические игры.
3. Деловая игра: понятие, элементы, этапы.
4. Прогнозирование инноваций.
5. Методы прогнозирования.

Тема 9. Инновационный менеджмент и стратегическое управление

Рекомендуемая литература

Основная литература

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддерегина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс,

2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Беликова И.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие (краткий курс лекций) / Беликова И.П.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47302>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тараненко О.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 163 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63229.html>

Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю.М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>

Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Вопросы для самоконтроля

1. Понятие инновационной стратегии.
2. Особенности инновационных стратегий.
3. Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии.
4. Этапы выбора и реализации инновационной стратегии.
5. От инновационной стратегии к инновационному проекту.
6. Инновационная программа.
7. Инновационный аспект базовых стратегий организации.
8. Значимость определения типа конкурентного поведения.
9. Классификация типов конкурентного поведения.
10. Стратегии в сфере массового производства, основные черты и сферы деятельности виолентов, роль виолентов в экономике и инновационном процессе.
11. Стратегии дифференциации продукции и сегментирования рынка, разновидности и инновационная роль специализированных фирм.
12. Стратегии инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций, инновационная роль эксплерентов.
13. Стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса, роль в экономике и инновационном процессе.
14. Методика идентификации конкурентного поведения.
15. Эволюционный путь развития виолентов, пациентов, эксплерентов, коммутантов.

5.2. Основные термины и понятия по всему курсу

Авансовый аннуитет — аннуитет, платежи по которому осуществляются в начале каждого периода.

Адаптация — процесс приспособления человека или организации к существующим или изменяющимся условиям.

Актив — часть бухгалтерского баланса, отражающая размещение средства предприятия (его основных средств, запасов и незавершенного производства, дебиторской задолженности и денежных средств).

Активы нематериальные — патенты, лицензии, права пользования, авторские права, торговые марки, товарные знаки, программные продукты, ноу-хау.

Анализ конфликта — сопоставление факторов конфликтной ситуации с целью установления характера, причин возникновения конфликта и определения путей и средств его разрешения.

Анализа риска — разложение структуры объекта на элементы, установление взаимосвязей между ними с целью выявления источников, факторов и причин различного вида риска, сопоставление возможных потерь и выгод.

Аннуитет — серия равных платежей, вносимых или получаемых через равные промежутки времени в течение определенного периода. Причем платежи приходят в конце каждого периода.

Аннуитетный метод — метод капитализации будущих потоков доходов от инвестиций, предусматривающий использование формул сложного процента, в которых потоки доходов рассматриваются как аннуитетные, обеспечивающие доход от инвестиций и возврат инвестированного капитала.

Антикризисный процесс — это процесс реализации антикризисных процедур применительно к деятельности несостоятельных предприятий.

Апелляция — обращение в вышестоящую инстанцию с целью обжалования решений или постановлений.

Аттестация — комплексная оценка деятельности организации на предмет ее соответствия установленным нормативам и требованиям.

Аукцион — способ продажи с публичных торгов, при которых покупателем становится человек или организация, предложившие за товар наивысшую цену.

Арбитражный суд — возбуждает дело о банкротстве предприятия, рассматривает дело, признает должника несостоятельным, принимает решение о принудительной ликвидации и открытии

конкурсного производства, о чем уведомляет трудовой коллектив, местные финансовые органы, органы местного самоуправления, банки, обслуживающие предприятие-должника.

Базовый период — период, используемый как точка отсчета при расчетах индекса изменения экономических параметров. Индекс базового периода обычно принимается за 100%. При росте параметра на 8% новый индекс составит 108%.

Безакцептное списание средств — списание банком средств с расчетного или иного счета клиента без его согласия на основании выставленного полномочным органом инкассового поручения. Используется налоговыми органами для взыскания с плательщиков недоимок по налогам и начисленных штрафных санкций.

Безрисковая ставка — процентная ставка по инвестициям с наименьшим риском, обычно это ставка доходности по долгосрочным государственным обязательствам.

Банкротство (несостоятельность) — признанный арбитражным судом или объявленный должником факт неспособности последнего удовлетворить требования кредиторов в полном объеме или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. Состояние неплатежеспособности должника трансформируется в несостоятельность (банкротство) только после констатации арбитражным судом признаков неплатежеспособности должника.

Бизнес-инкубатор — малое предприятие, создаваемое местными органами или крупными компаниями с целью «выращивания» новых предприятий для реализации инновационных проектов.

Бизнес-план - документ, определяющий курс предприятия на ближайший год в развитие его стратегии.

Венчурные предприятия — предприятия малого бизнеса, занятые научными исследованиями, инженерными разработками, созданием и внедрением нововведений, связанных со значительным риском.

Виды оценки — различают обязательную и инициативную оценки. Обязательная оценка проводится в случаях и на основаниях, предусмотренных действующим законодательством. Инициативная (или необязательная) оценка проводится по инициативе любого юридического или физического лица на основании соответствующего договора на оценку.

Вмененные издержки на основной капитал — ставка доходности по данным инвестиционным решениям. Предприятие вместо данного инвестиционного проекта может вложить капитал в другой проект или купить ценные бумаги, приносящие другую прибыль.

Внутренняя (предельная) норма окупаемости инвестиций — коэффициент, при котором текущая величина денежных доходов равна сумме текущих инвестиций, а величина чистой текущей стоимости равна нулю.

Внутренняя ставка дохода — ставка, при которой дисконтированные доходы от инвестиций равны дисконтированным инвестиционным затратам. Синоним внутренней нормы окупаемости.

Возврат или возмещение капитала — получение инвестором части суммы первоначальных инвестиций за период владения активом.

Восстановительная стоимость — затраты на воспроизводство точной копии объекта.

Выручка от перепродажи активов предприятия за вычетом налога — денежная сумма, которую продавец собственности получит от продажи активов после вычета затрат на осуществление сделок, налога на продажу активов и других расходов. Обычно это цена продажи минус сумма соответствующего долга, налоги на доход от продажи активов и расходы на продажу.

Гиперинфляция — непрерывно возрастающие уровень товарных цен и объем денежной массы в обращении, ведущие к обесценению денежной единицы, расстройству финансов, денежного оборота, нарушению хозяйственных связей, усилению социальной напряженности в обществе. Принятый количественный показатель гиперинфляции — более 50% инфляции в месяц.

Дебиторская задолженность — задолженность других предприятий, организаций, ответственных лиц и государства (дебиторов) данному предприятию.

Девальвация — понижение официального курса денежной единицы страны по отношению к золоту либо иностранной валюте; показатель кризисного состояния финансов, экономики страны, закрепляет в условиях инфляции обесценение денег.

Деноминация — укрупнение денежной единицы страны в целях упорядочения денежного обращения.

Дефляция — изъятие из обращения избыточных денежных знаков. Проводится правительством для снижения темпов инфляции. Методы дефляции: увеличение налогов, продажа государственных ценных бумаг и имущества, внешнеторговое и валютное регулирование, сокращение бюджетных расходов, замораживание заработной платы.

Последствия: обострение напряженности, социальные конфликты, снижение темпов экономического развития.

Директ-кост — система управленческого (производственного) учета, в рамках которой себестоимость продукции предприятия оценивается только по прямым затратам. В России традиционно

применяется система полного учета себестоимости, что имеет свои преимущества, но в ряде случаев, в частности, в условиях неполной загрузки мощностей мешает проводить достаточно гибкую ценовую политику. В системе управленческого учета используется также "стандарт-кост" или учет себестоимости по нормативным затратам, что позволяет проводить оперативное сравнение фактических затрат с планируемыми.

Дисконтирование — процесс приведения денежных поступлений от инвестиций к их текущей стоимости. Д. означает, что денежные средства в будущем будут иметь меньшую (большую) стоимость, чем в данный момент времени.

Добровольная ликвидация предприятия-должника осуществляется по соглашению собственника предприятия и кредиторов под контролем кредиторов. Внесудебная процедура.

Долговое обязательство — 1) экономические определения: долгосрочное долговое обязательство; свидетельство задолженности, по которому выплачивается процент; 2) юридическое определение: сумма, внесенная для обеспечения взятого обязательства.

Дотация — денежные средства, выдаваемые из государственного бюджета в безвозвратном порядке для покрытия дефицита финансовых ресурсов предприятий, организаций или местного бюджета.

Доходный метод основан на капитализации или дисконтировании денежного потока, который ожидается в будущем.

Заказчик оценки — лицо (физическое или юридическое), заинтересованное в определении стоимости объекта и вступающее с этой целью в договорные отношения с экспертом по оценке.

Затратный метод базируется на восстановительной стоимости или стоимости замещения за минусом всех видов износа.

Инвестиции — долгосрочное вложение капитала в какое-либо предприятие с целью сохранения и увеличения капитала, получения дохода.

Инвестиционная деятельность — это вложение инвестиций на приобретение долгосрочных активов и других инвестиций в целях получения прибыли или достижения иного полезного эффекта.

Инвестиции в инновации — это вложение средств в новую технику, технологию, новые формы организации труда и управления.

Индекс — цифровой статистический показатель, выражающий состояние и тенденции изменений того или иного явления.

Инжиниринг — технические услуги по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции: консультации, экспертиза проектов, техническое обучение, передача технической информации.

Инновация — создание, распространение и применение какого-либо новшества, ведущие к улучшению работы, повышению эффективности деятельности.

Инновационный потенциал — возможности в достижении поставленных инновационных целей.

Инфляция — переполнение сферы обращения денежными знаками сверх потребностей экономики, процесс обесценения денег.

Исковое требование — неудовлетворенные долги и доказательства того, что должник является банкротом.

Кризис — крайнее обострение противоречий развития; нарастающая опасность банкротства, ликвидации; рассогласование в деятельности экономической, финансовой и др. систем; переломный момент в процессах изменений.

Коэффициент доверия — оценка вероятности, что предельная ошибка выборки гарантируется в заданных пределах.

Коэффициент покрытия платежей — отношение доходов предприятий за вычетом налогов и выплат процентов к суммарным процентным платежам; характеризует способность предприятия регулярно выплачивать проценты.

Кризис предприятия — обусловлен нехваткой собственного капитала, растущими долговыми обязательствами; некомпетентностью руководства предприятия, не умеющего своевременно распознать и устранить причины кризиса; внешними причинами — неустойчивостью финансового рынка. Показатель кризиса на предприятии — его неплатежеспособность.

Лизинг — вид предпринимательской деятельности, направленный на инвестирование временно свободных или привлеченных финансовых средств, когда по договору финансовой аренды (лизинга) арендодатель (лизингодатель) обязуется приобрести в собственность обусловленное договором имущество у определенного продавца и предоставить это имущество арендатору (лизингополучателю) за плату во временное пользование для предпринимательских целей.

Ликвидационная стоимость предприятия — чистая денежная сумма, которую собственник предприятия может получить при ликвидации предприятия и отдельной распродаже его активов.

Ликвидация предприятия-должника — наступает с момента исключения предприятия из Государственного реестра — это прекращение деятельности предприятия по следующим основаниям: по решению собственника, суда или арбитража; признанию предприятия банкротом, если принято решение о запрете деятельности предприятия из-за невыполнения условий, установленных законодательством; если решением суда учредительные документы признаны недействительными; по другим основаниям, предусмотренным законодательством, в том числе слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование.

Ликвидационная стоимость прекращения существования активов предприятия — стоимость списываемых и уничтожаемых активов предприятия, у которого закончился физический цикл жизни.

Модель — аналог реального явления, форма воспроизведения действительности, устройство, имитирующее свойства, основные черты или поведение какого-либо объекта.

Мультипликатор — коэффициент, отражающий соотношение между ценой компании и ее финансовыми показателями, такими, как прибыль, денежный поток, выручка от реализации, дивидендные выплаты, чистые активы и т. д. Поскольку в компаниях-аналогах это соотношение должно быть достаточно сходным, мультипликатор используется для определения стоимости оцениваемого предприятия.

Налоговое убежище — условия или сфера деятельности налогоплательщика, подпадающего под действие предусмотренных законом налоговых льгот.

Налоговые каникулы — предоставляемый законодательством срок, в течение которого налогоплательщику разрешено не уплачивать налоги.

Налоговые льготы — установленные законом условия, при которых налогоплательщик частично или полностью освобождается от уплаты налогов.

Оценка — 1) деятельность экспертов по оценке, результатом которой является определение стоимости объекта с соблюдением соответствующих требований законодательства и стандартов; 2) результат оценки.

Оценочная экспертиза — экспертиза, проводимая по поручению государственных органов управления и власти на предмет установления действительной стоимости объекта оценки по сравнению с декларируемой.

Пассив — часть бухгалтерского баланса предприятия, отражающая источники средств предприятия (уставный капитал и различные фонды, кредиты и займы, кредиторская задолженность).

Производственный леверидж (производственный рычаг) определяется степенью использования постоянных расходов предприятия. Расчеты показывают, что увеличение доли постоянных расходов в издержках предприятия повышает влияние пророста объема производства на рентабельность.

Риск — ситуативная характеристика деятельности, означающая неопределенность ее исхода, возможные неблагоприятные ее последствия, альтернативные варианты ошибки или успеха. Риск в предпринимательской деятельности неизбежен, а потому следует уметь прогнозировать его, оценивать и не переходить за допустимые пределы. Снизить риск в управлении инвестиционными проектами можно путем распределения риска между участниками проекта (передача части риска соисполнителям); страхованием; резервированием средств на покрытие непредвиденных расходов, диверсификацией деятельности.

Риск процентной ставки — вероятность того, что рыночные процентные ставки изменятся, что повлияет на стоимость инвестиций с установленной фиксированной ставкой.

Санкция — реакция полномочного органа на нарушение порядка или невыполнение обязательств, акт наказания, предусмотренного системой ответственности.

Синергический эффект — положительное влияние осуществления одного из проектов, на поток доходов от первых инвестиций и увеличение общей суммы доходов от обеих инвестиций.

Скидка на низкую ликвидность — величина или доля в процентах, на которую уменьшается стоимость собственного капитала, чтобы отразить его недостаточную ликвидность.

Ставка дисконта — процентная ставка, коэффициент дисконтирования будущих денежных доходов и расходов. *Номинальная ставка дисконта учитывает инфляционные процессы. Реальная ставка дисконта* — очищенная от инфляции ставка процента, ставка доходности.

Ставка капитализации — ставка, используемая для перерасчета потока доходов в рыночную стоимость.

Стагнация — состояние экономики, социального развития общества, когда застойные явления, падение производства сочетаются с растущей безработицей, ростом цен (инфляцией), снижением жизненного уровня народа, социальной напряженностью в стране.

Стратегия фирмы — рассчитанная на перспективу система мер, обеспечивающая достижение конкретных намеченных целей.

Субсидия — пособие, преимущественно в денежной форме, предоставляемое государством за счет средств государственного бюджета местным органам власти, юридическим и физическим лицам, другим государствам.

Точка безубыточности – это граница (точка), найденная алгебраическим или графическим путем, при которой доходы от реализации продукции равны издержкам на ее производство.

Финансовый леверидж (финансовый рычаг) определяется степенью использования заемных средств предприятия. Расчеты показывают, что увеличение доли заемных средств в финансировании пассивов повышает влияние прироста объема деятельности на рентабельность.

Финансово-промышленная группа (ФПГ) - организационная структура горизонтального или вертикального типа, объединяющая промышленные предприятия, банки, торговые организации, связанные между собой единым технологическим циклом, но функционирующие как самостоятельные саморазвивающиеся организации.

Франчайзинг — вид экономических взаимоотношений крупных и малых предприятий. Головная компания делегирует малому предприятию права на производство и сбыт продукции под ее торговой маркой. Плата за эти права невысокая. Но условие — обеспечение качества продукции, сохранение престижа марки.

Холдинг - форма организации финансово-промышленных групп (ФПГ), предполагающая создание материнской и дочерних компаний, где первая владеет контрольным пакетом акций вторых.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1.Основная литература

№ п/п	Автор, название, выходные данные, место издания, изд-во год издания	Наличие в ЭБС
1.	Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддерегина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/90793.html	*
2.	Короткий, С.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/72356.html	*
3.	Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и	*

	др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66262.html	
4.	Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48889 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю	*

7.2.Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, выходные данные, место издания, изд-во год издания	Наличие в ЭБС
1.	Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85569.html	*
2.	Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82523.html	*
3.	Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78030.html	*
4.	Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61612.html	*
5.	Беликова И.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие (краткий курс лекций)/ Беликова И.П.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.— 76 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/47302 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю	*
6.	Тараненко О.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 163 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63229.html	*
7.	Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю.М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.html	*

8.	Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20006 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю	*
----	---	---

7.3. Нормативные правовые акты, материалы судебной практики

Не предусмотрены

7.4. Периодические издания

№ п/п	Данные издания	Наличие в библиотеке филиала	Наличие в ЭБС	Другой источник
1.	Ars administrandi. Искусство управления	-	*	-
2.	Экономика и современный менеджмент	-	*	-
3.	Актуальные проблемы современности	-	*	-
4.	Актуальные вопросы современной науки	-	*	-
5.	Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 10. Инновационная деятельность	-	*	-
6.	Вестник Поволжского института управления	-	*	-
7.	Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджмент	-	*	-
8.	Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Государственное и муниципальное управление	-	*	-
9.	Государственное и муниципальное управление. Ученые записки	-	*	-
10.	Всероссийский экономический журнал «ЭКО»	-	*	-
11.	Вопросы управления	-	*	-
12.	Инновации и инвестиции	-	*	-
13.	МИР (Модернизация. Инновации. Развитие)	-	*	-
14.	Менеджмент и бизнес-администрирование	-	*	-
15.	Креативная экономика и социальные инновации	-	*	-
16.	Политика, экономика и инновации	-	*	-
17.	Развитие территорий	-	*	-

8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1.	http://www.mmfin.ru	Министерство финансов России
2.	http://www.cbr.ru	Центральный банк России
3.	http://www.iet.ru	Институт экономики переходного периода
4.	www.csr.ru	Материалы Центра стратегических разработок
5.	http://www.akm.ru	Информационное агентство

6.	www.finansy.ru	Тематические подшивки по социально-экономическим проблемам
7.	www.one.ru	Экономика и финансы
8.	http://www.finansy.ru	Тексты по экономической тематике
9.	http://www.libertarium.ru/library	Коллекция текстов по экономической тематике
10.	http://www.rbc.ru	РИА «РосБизнесКонсалтинг» (экономика, финансы)

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Методические указания по изучению дисциплины и организации самостоятельной работы студента

Подготовка бакалавра предполагает, что еще в стенах Академии он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования, поэтому так важна проблема активизации самостоятельной работы. С целью организации данного вида работы необходимо, в первую очередь, использовать материал лекционных и практических занятий. Лекционный материал создает проблемный фон с обозначением ориентиров, наполнение которых содержанием производится студентами на практических занятиях после работы с учебными пособиями, монографиями и периодическими изданиями. Большую пользу в овладении специальными знаниями приносит знакомство с экономической литературой. Реферируя и конспектируя наиболее важные вопросы, имеющие научно-практическую значимость, новизну, актуальность, делая выводы, заключения, высказывая практические замечания, выдвигая различные положения, студенты глубже понимают вопросы, изложенные в рамках дисциплины.

Изучение данной дисциплины позволяет студентам получить основные знания и представления в областях применения экономических знаний в практике, теоретические представления об основных научных подходах отечественной и зарубежной экономической мысли.

Изучение данной дисциплины необходимо начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее основных разделов, методических рекомендаций, литературы. Список основной и дополнительной литературы адаптирован к каждому разделу, практическому занятию и самостоятельной работе. При изучении литературы важно уяснить основные понятия и выводы, главные положения предлагаемых тем и разделов.

Лекции посвящены наиболее важным и проблемным темам курса. На них студент получает необходимые теоретические знания в основных аспектах изучаемой дисциплины, что является необходимым условием для качественного усвоения материала.

Практические занятия нацелены на более глубокое изучение теоретических и практических вопросов, связанных с экономикой. То есть приобретаются навыки, которые понадобятся студентам в их профессиональной деятельности.

Обеспечение высокой профессиональной подготовки во многом зависит от способности студента работать самостоятельно. Самостоятельная работа формирует творческую активность студентов, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления. Большая часть самостоятельной работы студентов отводится на знакомство с литературными источниками, которые предлагаются к изучению, работу в библиотечных фондах филиала,

города и края. Вниманию студентов предлагается список основной и дополнительной литературы, перечень основных терминов, контрольные вопросы и задания для текущего и промежуточного контроля.

Результатом усвоения курса является выработка навыка у студентов практического видения и решения экономических проблем.

Самостоятельная работа осуществляется студентами с целью:

- овладения понятийным аппаратом изучаемой дисциплины;
- самостоятельной проработки материала в соответствии с учебно-тематическим планом;
- изучения основной и дополнительной литературы;
- самопроверки полученных знаний с помощью различных заданий;
- подготовки к предстоящему текущему и промежуточному контролю.

Самостоятельной подготовкой рекомендуется заниматься в библиотеке, а также использовать Интернет-ресурсы. В необходимых случаях следует обращаться за консультацией к преподавателю.

Самостоятельная работа студентов является важной компонентой профессиональной подготовки студентов и включает в себя следующее.

Штудирование учебного материала – подготовка конспекта, логической схемы изучаемого материала, выучивание глоссария (словарь терминов), изучение алгоритмов решения типовых задач. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы обучающегося.

Изучение рабочего учебника – работа с тематическим обзором, выучивание глоссария (словарь терминов), изучение алгоритмов решений типовых задач. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы обучающегося.

Работа с текстами – работа с методическими пособиями в начале изучения дисциплины, при освоении материала модуля и при подготовке к текущей и промежуточной аттестации. Занятие носит самостоятельный характер.

Работа с электронным образовательным контентом – повторное закрепление материала с использованием справочно-поисковой системой «Консультант Плюс», электронных учебников и иных материалов.

Студентом должна быть проведена работа по усвоению понятийного аппарата курса, поскольку без этого невозможно как овладение прочными знаниями в области экономики, так и получение профессиональных навыков, необходимых для последующей практической деятельности студента.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеке.

Изучение литературы следует начинать с источников, приведенных в РПД. При этом полезно делать выписки, конспектировать литературу. Это помогает более глубокому усвоению и систематизации материала. Кроме того такой подход дает возможность вычленять в тексте главное, что чрезвычайно важно при большом объеме используемой информации.

По изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников.

В настоящей РПД приведены задания для самопроверки полученных знаний. Используя их, студент может эффективно контролировать процесс усвоения изучаемого материала, закрепления приобретенных навыков.

9.2. Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Перед подготовкой к практическому занятию студенты должны внимательно изучить программу курса, ознакомиться с планом занятия, подобрать соответствующую литературу и детально проработать все вопросы темы занятия.

Учебная программа позволяет студентам правильно сформулировать краткий план ответа, помогает лучше сориентироваться при проработке вопроса, способствует структурированию знаний. К наиболее сложным вопросам темы целесообразно составлять конспект ответов. Студенты должны готовить все вопросы практического занятия и обязаны уметь давать определения основным категориям, которыми оперирует данная учебная дисциплина.

Отвечать на тот или иной вопрос студентам рекомендуется наиболее полно и точно, при этом нужно уметь логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения, свободно оперировать этическими понятиями и категориями. Практические занятия преподаватель может проводить в различных формах.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, производится решение студентом предлагаемых заданий.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце занятия, выставляя оценки. Студент имеет право ознакомиться с ними.

9.3. Методические указания по подготовке к лабораторным занятиям

Не предусмотрены

9.4. Методические указания по выполнению и оформлению контрольных работ

Контрольная работа – самостоятельный труд студента, который способствует углублённому изучению пройденного материала.

Контрольная работа является одной из форм текущего контроля знаний студентов. Ее назначение состоит в проверке усвоения материала конкретной темы изучаемого курса. Темы контрольных работ и формы их выполнения определяются преподавателем.

Студенты могут самостоятельно выбрать тему работы из предложенной тематики. После выбора темы необходимо внимательно изучить методические рекомендации по подготовке контрольной работы, составить план работы, который должен включать основные вопросы, охватывающие в целом всю прорабатываемую тему.

Цель выполняемой работы:

- получить специальные знания по выбранной теме;

Основные задачи выполняемой работы:

- 1) закрепление полученных ранее теоретических знаний;
- 2) выработка навыков самостоятельной работы;
- 3) выяснение подготовленности студента к будущей практической работе;

Весь процесс написания контрольной работы можно условно разделить на следующие этапы:

- а) выбор темы и составление предварительного плана работы;
- б) сбор научной информации, изучение литературы;
- в) анализ составных частей проблемы, изложение темы;
- г) обработка материала в целом.

Список рекомендуемой научной литературы следует рассматривать как основу для самостоятельного поиска.

План контрольной работы и подбор материала разрабатывается студентом, как правило, самостоятельно, что дает основание судить о степени усвоения изученного материала. Объем контрольной работы не должен превышать 10 страниц, поэтому студент в состоянии проявить при ее подготовке свои творческие возможности, оригинальность суждений и аргументаций по рассматриваемому вопросу.

При изложении материала следует проявить самостоятельность, не прибегая к переписыванию учебной или научной литературы.

Ссылки на использованные источники следует оформлять в соответствии с общими требованиями.

Контрольная работа должна включать три составные части введение, содержательную часть и заключение.

Во введение обосновывается выбор темы (проблемы), содержательная часть составляет собственно раскрытие темы, заключительная содержит основные выводы и, желательно, предложения по разрешению той или иной проблемы, вопроса, предложения по совершенствованию законодательства и т.д.

Общий объем контрольной работы должен быть в пределах 10 – 15 страниц машинописного текста, оформленных в соответствии с ГОСТом. Страницы контрольной работы должны иметь нумерацию (сквозной). Номер страницы ставится вверху в правом углу. На титульном листе номер страницы не ставится.

Текстовый вариант работы выполняется на белой бумаге формата А4 (210x297 мм).

Текст работы излагается на одной стороне листа.

Все линии, цифры, буквы и знаки дипломной работы должны быть черными по цвету.

Каждая страница работы оформляется со следующими полями: верхнее – 20 мм; нижнее – 20 мм; правое – 10 мм; левое – 30 мм.

Основной текст работы при наборе на компьютере печатается в текстовом редакторе WORD стандартным шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14, межстрочный интервал – полуторный.

При наличии сносок в контрольной работе на использованные научные или нормативные источники, сноски должны содержать: фамилию и инициалы автора (авторов), место издания, год издания, номер страницы (страниц). Для статьи – название журнала, книги, газеты, в которой данная статья была опубликована.

К контрольной работе прилагается список использованной литературы. Титульный лист контрольной работы оформляется по образцу. По всем возникшим вопросам студенту следует обращаться за консультацией преподавателю. Срок выполнения контрольной работы определяется преподавателем, и она должна быть сдана не позднее, чем за неделю до экзамена. По результатам проверки контрольная работа оценивается на 2-5 баллов. В случае отрицательной оценки, студент должен ознакомиться с замечаниями и, устранив недостатки, повторно сдать работу на проверку.

Образец оформления титульного листа контрольной работы. Титульным листом называют первый лист работы, который содержит основные сведения о ней. Титульный лист к контрольной работе должен быть стандартного образца.

На титульном листе приводят следующие сведения:

- название учебного заведения;
- наименование специальности;
- наименование учебной дисциплины;
- наименование темы работы;
- данные о руководителе;
- сведения об исполнителе (студенте);
- год написания работы.

Наименование темы должно соответствовать принятой терминологии и быть кратким, записываться в именительном падеже единственного числа. Перенос слов на титульном листе и в заголовках по тексту не разрешается.

Точки в конце записей не ставятся. Номер страницы на титульном листе не проставляется.

Образец оформления титульного листа контрольной работы приведен в приложении А.

При цитировании или использовании каких-либо положений из других работ даются ссылки на автора и источник, из которого заимствуется материал

Если в работе приводится цитата для подтверждения рассматриваемых положений, то в её тексте сохраняются все особенности документа, из которого она взята: орфография, пунктуация, расстановка абзацев, шрифтовые выделения. Цитата внутри текста заключается в кавычки. Все цитаты, а также заимствованные из различных документов аргументы или статистические данные подтверждаются библиографической ссылкой на источник.

Список литературы является необходимой структурной частью контрольной работы. Список литературы представляет собой перечень библиографических описаний произведений печати или их составных частей, выстроенных в каком-либо порядке (в алфавите авторов и заглавий, в порядке очередности ссылок на издание и т. д.).

Список литературы содержит источники, используемые в процессе подготовки текста: Он включает цитируемую, упоминаемую и изученную автором литературу.

Как правило, при подготовке контрольной работы используется не менее 5-10 источников.

Содержание библиографического списка определяется автором работы. Особое внимание уделяется отражению литературы последних 3-5 лет как показателю осведомлённости автора, о современном состоянии изучения рассматриваемой им темы.

Желательно, чтобы заглавие списка было следующим: «Список использованных источников и литературы».

Список отражает все виды документов, независимо от формы (способа) их представления и носителя (печатные материалы, электронные, аудиовизуальные, пр.).

При составлении списка литературы возможны различные способы расположения библиографических описаний:

- алфавитное;
- хронологическое;
- систематическое;
- в порядке первого упоминания публикации в тексте.

Наиболее распространенной является алфавитная расстановка, т.е. расположение библиографических описаний в строгом алфавитном порядке авторов и (если фамилия автора не указана) заглавий публикаций.

Нормативные правовые акты располагаются в соответствии с их юридической силой.

Сначала указывается нормативный материал - официальные государственные издания (документы и материалы РФ), которые приводятся в хронологическом порядке при соблюдении следующего принципа:

- Конституция РФ;
- кодексы – по алфавиту;
- Законы РФ - по хронологии;
- Постановления и распоряжения Правительства;
- Указы, распоряжения Президента РФ – по хронологии;
- Приказы, инструкции, положения министерств и ведомств;
- решения органов местного самоуправления;
- ГОСТы.

Затем приводятся все остальные источники (документы, монографии, материалы конференций, книги, статьи и т.д.), работы отечественных и иностранных авторов (по алфавиту).

В списке использованных источников и литературы должно быть указано полное наименование акта, дата его принятия, номер, а также официальный источник опубликования.

9.5 Методические указания по выполнению и оформлению курсовых работ

Не предусмотрено учебным планом

9.5. Методические указания по подготовке к зачету

Готовиться к промежуточной аттестации необходимо последовательно, с учетом примерных вопросов, приведенных в разделе 6.3.1 РПД. Сначала следует определить место каждого вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников. При этом полезно делать хотя бы самые краткие выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.

Для обеспечения полноты ответа на вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопрос. Это позволит сэкономить время

для подготовки непосредственно перед промежуточной аттестацией за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на консультациях.

Нельзя ограничивать подготовку к промежуточной аттестации простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых положений.

Любой вопрос при прохождении промежуточной аттестации необходимо излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать значение и творческое осмысление задач, стоящих перед бакалавром.

Результат прохождения студентом промежуточной аттестации объявляется студентам, вносится в ведомость промежуточной аттестации.

При получении неудовлетворительной оценки повторная сдача осуществляется в другие дни, установленные УМО.

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

<i>№ п/п</i>	<i>Название программы/Системы</i>	<i>Описание программы/Системы</i>
1.	СПС «КонсультантПлюс»	Справочно-поисковая система, в которой аккумулирован весь спектр продуктов направленный на то, чтобы при принятии того или иного решения пользователь обладал всей полнотой информации. Ежедневно в систему вводятся тысячи новых документов, полученных из разных источников: органов власти и управления, судов, экспертов. В филиале СПС «КонсультантПлюс» обновляется еженедельно.
2.	ЭБС IPRbooks	Пароль доступа можно получить в библиотеке филиала. Режим доступа - удаленный (доступен выход с любого ПК с выходом в интернет).
3.	Электронная библиотека ОУП ВО «АТиСО»	Пароль доступа можно получить в библиотеке филиала. Режим доступа - удаленный (доступен выход с любого ПК с выходом в интернет).
4.	Программное обеспечение	ESET NOD 32 Antivirus Business Edition
5.	Программное обеспечение	Пакет офисных приложений Apache OpenOffice - свободное программное обеспечение.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Мультимедийная аудитория № 203	<ul style="list-style-type: none"> - Интерактивная доска; - проектор; - дата-камера; - скайп-камера; - компьютер с выходом в интернет; - монитор. 	<ul style="list-style-type: none"> - Система Консультант Плюс - ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
Аудитория № 307	<ul style="list-style-type: none"> - Столы; - стулья; - учебная доска; - компьютер; - монитор; - телевизор. 	<ul style="list-style-type: none"> - ESETNOD 32 AntivirusBusinessEdition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
Мультимедийная аудитория № 102	<ul style="list-style-type: none"> - Столы; - стулья; - монитор; - компьютер; - интерактивная доска; - проектор. 	<ul style="list-style-type: none"> - ESETNOD 32 AntivirusBusinessEdition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
Компьютерный класс 2	<ul style="list-style-type: none"> - Компьютеры – 7, объединенные в единую локальную сеть; - ноутбук – 1; - учебная доска; программное обеспечение. 	<ul style="list-style-type: none"> - Система Консультант Плюс - ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
Мультимедийная аудитория № 208	<ul style="list-style-type: none"> - Интерактивная доска; - телевизор; - проектор; - дата-камера; - скайп-камера; - компьютер с выходом в интернет; - монитор. 	<ul style="list-style-type: none"> - Система Консультант Плюс - ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
Аудитория № 312	<ul style="list-style-type: none"> - Столы; - стулья; - учебная доска; - монитор. 	<ul style="list-style-type: none"> - ESETNOD 32 AntivirusBusinessEdition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение. - Система Консультант Плюс - ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений

Читальный зал	- Столы; - стулья; - шкафы - компьютер с выходом в интернет; - мониторы; - локальная сеть	ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
---------------	--	---

12. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. **Стандартные методы обучения:** лекции; практические занятия; консультации преподавателя; самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, работа с литературой.

2. **Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- дискуссия,
- ситуационные задачи,
- деловая игра.

Методика проведения интерактивных форм обучения, их содержание представлены в разделе 4.3 «Планы практических занятий».

*Приложение №1
к разделу № 6 Фонд оценочных средств
для проведения промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине*

6.1 ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». При помощи фонда оценочных средств осуществляется контроль и управление процессом формирования компетенций, приобретения студентами необходимых знаний, умений и навыков, определенных ФГОС ВО, по дисциплине «Инновационный менеджмент».

В результате освоения данной дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Общекультурные:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

Профессиональные:

умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения (ПК-1).

n/n	Код формируемой компетенции и ее содержание	Этапы (семестры) формирования компетенции в процессе освоения дисциплины	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	ОК-3	6	9
2	ПК-1	6	9

6.2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

В зависимости от количества баллов оценивание компетентности студента оценивается по уровням:

- от 3 до 4 баллов - «минимальный уровень»,
- от 5 до 7 баллов - «базовый уровень»,
- от 8 до 9 баллов - «высокий уровень».

Описание показателей и критериев оценивания компетенций

<i>Показатели оценивания</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
Понимание смысла компетенции	<p>Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач (1 балл)</p> <p>Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. (2 балла)</p> <p>Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости (3 балла)</p>	<p>Минимальный уровень</p> <p>Базовый уровень</p> <p>Высокий уровень</p>
Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины	<p>Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче (1 балл)</p> <p>Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. (2 балла)</p> <p>Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии. (3 балла)</p>	<p>Минимальный уровень</p> <p>Базовый уровень</p> <p>Высокий уровень</p>
Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины	<p>Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач. (1 балл)</p> <p>Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспособливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы (2 балла)</p> <p>Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам. (3 балла)</p>	<p>Минимальный уровень</p> <p>Базовый уровень</p> <p>Высокий уровень</p>

Шкала оценки образовательных достижений для тестовых материалов

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
80 - 100	5	отлично
70 ÷ 79	4	хорошо
60 ÷ 69	3	удовлетворительно
менее 60	2	неудовлетворительно

Шкала оценки письменных ответов по дисциплине

№ n/n	Оценка	Характеристика ответа	Процент результативности (правильных ответов)
1	5/Отлично/ зачтено	Материал раскрыт полностью, изложен логично, без существенных ошибок, выводы доказательны и опираются на теоретические знания	80 - 100
2	4/Хорошо/ зачтено	Основные положения раскрыты, но в изложении имеются незначительные ошибки выводы доказательны, но содержат отдельные неточности	70 - 79
3	3/Удовлетворительно/ зачтено	Изложение материала не систематизированное, выводы недостаточно доказательны, аргументация слабая.	60 - 69
4	2/Неудовлетворительно/ зачтено	Не раскрыто основное содержание материала, обнаружено не знание основных положений темы. Не сформированы компетенции, умения и навыки.	менее 60

Шкала оценки в системе «зачтено – не зачтено»

№ n/ n	Оценка за ответ	Характеристика ответа	Процент результативности (правильных ответов)
1	Зачтено	Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины В ответе используется научная терминология. Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное Умеет делать выводы без существенных ошибок Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых)	60 - 100

		задач. Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине. Активен на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.	
2	Не зачтено	Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины В ответе не используется научная терминология. Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками. Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач. Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине. Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий. Не сформированы компетенции, умения и навыки. Отказ от ответа или отсутствие ответа.	менее 60

6.3 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Этап формирования компетенций в процессе изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» характеризуется следующими типовыми контрольными заданиями.

6.3.1. Типовые контрольные вопросы для подготовки к зачету при проведении промежуточной аттестации по дисциплине

1. Инновационный менеджмент: становление и развитие, сущность и содержание, цели и задачи в условиях рыночной экономики.
2. Управленческие подходы к инновационной деятельности.
3. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента: понятие инновации, ее свойства, функции и основные виды.
4. Роль нововведений в конкурентной борьбе и оценке конкурентоспособности.
5. Инновационная деятельность: понятие, сущность, цели и основные направления.
6. Инновационная сфера: рынок новаций (новшеств).
7. Инновационная сфера: рынок инноваций (нововведений).
8. Инновационная сфера: рынок инвестиций (капитала).
9. Объективные факторы, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности.
10. Факторы субъективного порядка, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности.

11. Государственное регулирование и поддержка инновационной деятельности.
12. Правовая охрана интеллектуальной деятельности (авторское право, товарный знак).
13. Патентный закон РФ.
14. Научно-технический прогресс и инновационная деятельность.
15. Развитие инфраструктуры как организационно-экономической основы инновационной деятельности.
16. Развитие и тенденции инновационной деятельности в странах рыночной экономики (США, Япония, страны ЕС).
17. Направления развития инновационной деятельности в различных сферах экономики (промышленность, торговля и др.).
18. Состояние и развитие инновационной деятельности в России: инновационный кризис, причины и направления выхода.
19. Инновационный процесс: понятие, цели, особенности от вида инноваций.
20. Функции инновационного процесса и личные качества исполнителей. Совмещение функций и их неадекватное исполнение.
21. Проект: понятие и основные виды.
22. Инновационный проект как система управления и ее элементы.
23. Формы организации инновационного менеджмента и их особенности (линейный, функциональный, матричный).
24. Проектный менеджмент, его преимущества и недостатки.
25. Организация проектной группы: ее численный и качественный состав, особенности формирования.
26. Менеджер по проекту, его архитипы, задачи и приоритеты в работе.
27. Формы малого инновационного предпринимательства.
28. Формы крупного инновационного предпринимательства.
29. Стратегическое управление инновационной деятельностью.
30. Инновационные стратегии и их виды.
31. Критерии отбора нововведений для выбора инновационной стратегии.
32. Типы инновационных организаций (эксплореры, виоленты, пациенты, коммутанты).
33. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
34. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг.
35. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг.
36. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.
37. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: брэнд-стратегия.
38. Инновационные приемы, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер.
39. Аутсортинг – инновационный прием в деятельности организаций.
40. Концепция инновационного проекта и его технико-экономическое обоснование.
41. Бизнес-план инновационного проекта.

42. Особенности планирования реализации инновационного проекта: календарный и ресурсный план, бюджет проекта.
43. Мониторинг и контроль за деятельностью по проекту.
44. Риск-менеджмент инновационного проекта.
45. Качественно-количественный анализ рисков проекта.
46. Экспертиза инновационного проекта.
47. Инвестирование инновационной деятельности: понятие инвестиций и их виды.
48. Источники и методы финансирования инновационной деятельности.
49. Принципы и методы оценки эффективности инвестиций.
50. Эффективность инновационного проекта.

6.3.2. Тестовые материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине

1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

1. концерны и ассоциации;
2. общественные академии;
3. технопарки.

2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является

1. Правительственная комиссия по научно-технической политике;
2. Миннауки и технологий РФ;
3. Министерство экономики РФ;
4. Государственная Дума.

3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

1. продуктовая;
2. функциональная;
3. ресурсная;
4. организационно-управленческая;
5. ситуационная.

4. Инновация это:

1. новшество;
2. нововведение;
3. инновационный процесс;
4. инновационная деятельность;
5. инновационный потенциал.

5. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:

1. оценка типа «интервью»;
2. метод «мозговой атаки»;
3. метод морфологического анализа;
4. метод «635»;
5. метод «комиссий»;
6. метод «Дельфи»;
7. метод взвешенных оценок;
8. аналитическая экспертная оценка.

6. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

1. ОКР;
2. фундаментальные НИР;
3. коммерциализация;

4. прикладные НИР.

7. Установите соответствие понятий между собой:

1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма	б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая фирма	в). Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

8. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

1. отказ в сертификации результата;
2. отсутствие результата в установленные сроки;
3. отторжение рынком;
4. более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

9. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

1. снижение объемов производства и продаж;
2. технологическое освоение выпуска новой продукции;
3. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
4. исследования и разработки по созданию новой продукции.

10. К методам научно-технического прогнозирования относятся:

1. экстраполяция;
2. экспертные оценки;
3. моделирование;
4. постулирование;
5. логистический анализ.

11. Условиями патентоспособности полезной модели:

1. промышленная применимость;
2. новизна;
3. изобретательский уровень.

12. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:

1. изобретения;
2. ноу-хау;
3. промышленные секреты;
4. промышленные образцы;
5. научные произведения.

13. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, - это:

1. долгосрочные затраты;
2. текущие затраты;
3. нет правильного ответа.

14. Инновационный менеджмент:

1. совокупность методов управления персоналом;

2. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
3. самостоятельная наука.

15. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.

1. базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
2. производственная и управленческая;
3. продуктовая и процессная.

16. Ставка дисконтирования определяется на основе:

1. индекса инфляции;
2. ставки рефинансирования Центрального банка;
3. ставки налога на прибыль.

17. Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?

1. аудиторские;
2. лизинговые;
3. венчурные;
4. потребительские.

18. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла. (см. рис.)

1. монополия;
2. угасание;
3. зарождение;
4. доминирование.

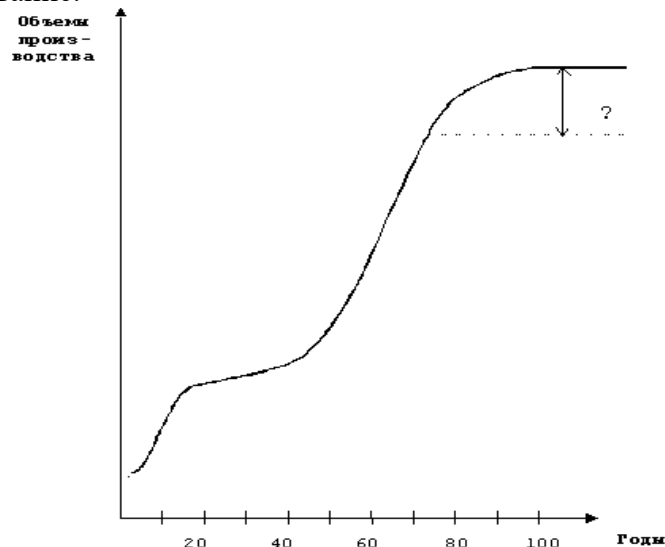


Рис. Развитие технологического уклада

19. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

1. охватывает технологические изменения продукта;
2. касается использования усовершенствованного технологического процесса;
3. предполагаемая область применения, функциональные характеристики,

конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

20. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?

1. виолентный;
2. патиентный;
3. эксплерентный;

4. коммутантный.

21. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:

1. новые комбинации факторов производства;
2. изобретения;
3. новые технологии.

22. Функции фрэнчайзиатов:

1. поставки капитала для создания торгового предприятия;
2. руководство торговым предприятием;
3. средство мобилизации капитала;
4. позволяют хозяйствующему субъекту получить основные фонды и начать их эксплуатацию, не отвлекая деньги из оборота.

23. Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:

1. метод чистого дисконтированного дохода;
2. метод индекса доходности и рентабельности проекта;
3. метод срока окупаемости;
4. метод внутренней нормы доходности;
5. метод расчета точки безубыточности проекта.

24. Выберите правильный ответ. Инновационная инфраструктура- это:

1. искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;
2. система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;
3. система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.

25. Функции государства в инновационной сфере это:

1. аккумулялирование средств;
2. стимулирование инноваций;
3. координация инновационной деятельности;
4. правовое обеспечение;
5. кадровое обеспечение.

26. Чем для внешнего инвестора является показатель "цена собственного капитала"?

1. нижним пределом рентабельности;
2. гарантией возврата вложенных средств;
3. единственным критерием для принятия решения о вложении средств.

27. Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это

1. пациенты;
2. виоленты;
3. коммунтанты.

28. Дополните предложение: Патент – документ, удостоверяющий авторство изобретения и предоставляющего его владельцу исключительное (монопольное) право на использование изобретения в течение _____ с даты приоритета.

1. 1 года;
2. неограниченного времени;
3. 20 лет.

29. Определите соответствие методов расчета различных показателей:

1. Факторный	а) Анализ внешней и внутренней среды системы. Инновационный процесс – сложная система, ориентированная на достижение целей развития с учётом эндогенных и экзогенных факторов.
2. Функциональный	б) Деятельность менеджера требует высокого творчества, глубокой профессиональной подготовки и интуиции, что делает её сходной с искусством.
3. Системный	в) Наука и техника рассматриваются как один из важнейших факторов развития экономического потенциала общества. Снижение затрат оценивается в качестве результата.
4. Ситуационный	г) Регламентирование процедурных аспектов управления (положения об отраслях и службах, должностные инструкции).

30. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию:

1. роста;
2. стратегию ограниченного роста;
3. стратегию отсечения лишнего.

31. Какой вид лицензии предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения:

1. неисключительная лицензия;
2. исключительная лицензия;
3. полная лицензия.

32. Что относится к нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности:

1. развитие рыночных отношений;
2. содействие развитию инновационной инфраструктуры;
3. создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
4. гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной

деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.

33. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла (см. рис.)

1. монополия;
2. угасание;
3. зарождение;
4. доминирование.

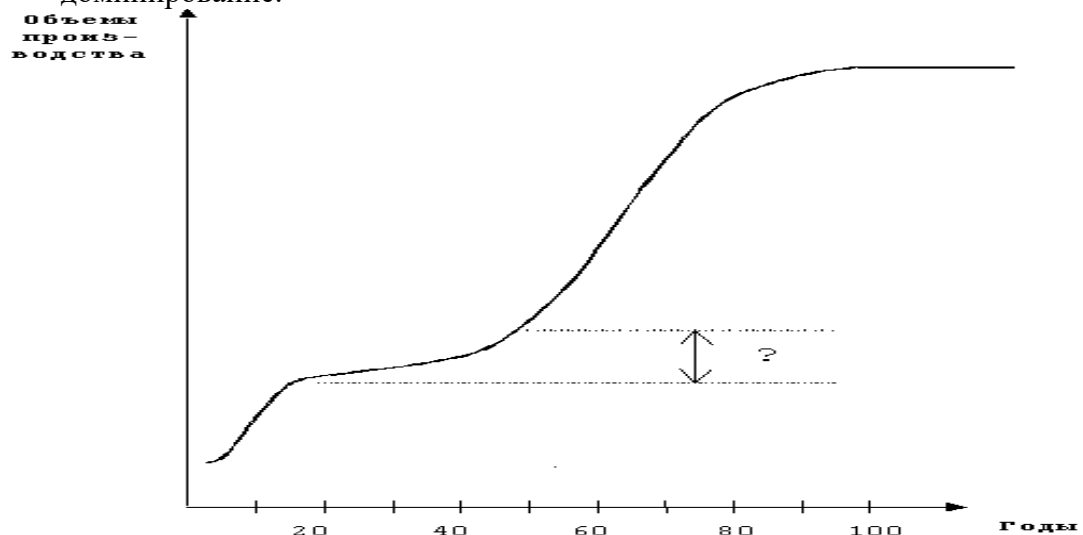


Рис. на кривой его жизненного цикла технологического уклада

34. Кто проводит экспертизу проектов в области гуманитарных и общественных наук?

1. министерство науки и технологии;
2. институт экономики РАН;
3. Российский гуманитарный научный фонд и Российский фонд фундаментальных исследований.

35. При наступательной стратегии затраты на нововведения:

1. высокие;
2. средние;
3. низкие.

36. Укажите группу, где все указанные объекты, относятся к промышленной собственности (по российскому законодательству):

1. изобретение, промышленный образец, полезная модель;
2. товарный знак, ноу-хау, коммерческая тайна;
3. научные произведения, программы для ЭВМ;
4. авторское право, знак обслуживания.

37. Методами управления инвестиционным риском может быть:

1. диверсификация;
2. передача (аутсорсинг);
3. вероятность возникновения;
4. хеджирование;
5. логическое сложение рисков.

38. Инновационный процесс это:

1. процесс преобразования научного знания в инновацию.
2. деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований;
3. освоение инновационного потенциала;
4. реализация инновационной политики.

39. Соотнесите понятия с их определениями:

А. Инновационный менеджмент	1) процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени; 2) представляют собой оригинальные работы, направленные на получение новых знаний, поиск путей использования результатов фундаментальных исследований; новых методов решения тех или иных проблем; 3) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом; 4) организация (учреждение, предприятие, фирма), для которой научные исследования и разработки являются основным видом деятельности; 5) экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение новых знаний; 6) это работы, направленные на создание новых продуктов или устройств, новых материалов, внедрение новых процессов, систем и услуг или усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие.
Б. Диффузия инновации	
В. Фундаментальные исследования	
Г. Прикладные исследования	
Д. Разработки	
Е. Научная организация	

40. В зависимости от типа конкурентного поведения инновационные предприятия могут относиться к классу:

1. виолентов;
2. патентов;
3. эксплерентов;
4. коммутантов;
5. акселератов.

41. Организации и предприятия, основная деятельность которых связана с производством продукции в целях продажи, относятся к:

1. государственному сектору науки;
2. сектору высшего образования;
3. предпринимательскому сектору науки.

42. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия "технологический уклад" в экономике?

1. преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
2. наиболее высокий технический уровень производств, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
3. единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

43. Расположите этапы жизненного цикла нововведения в логическом порядке

1. освоение в производстве;
2. диффузия (тиражирование на других объектах);
3. рутинизация (стабильное, без изменения, использование);
4. возникновение потребности в новшестве и его создание (приобретение прав на использование новшества у его владельца).

44. Форфейтинг это:

1. коммерческий кредит;
2. финансовая операция, превращающая коммерческий кредит в банковский;
3. инвестиционный налоговый кредит.

45. Предприятие работает на рынке много лет. Имеет массовое и крупносерийное производство широкой гаммы разных изделий. Испытывает большие трудности на рынке и в финансах. Есть нерентабельные производства. По классификации предприятий по Х. Фризевинкеля, это предприятие является:

1. гордый лев;
2. могучий слон;
3. неповоротливый бегемот.

46. Какая из перечисленных лицензий применяется крайне редко?

1. простая;
2. исключительная;
3. полная.

47. В России законодательная охрана интеллектуальной собственности гарантирована Конституцией Российской Федерации (ст. 44). Действует также пакет законов в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности. Отметьте нужное:

1. Закон об авторском праве и смежных правах;
2. патентный закон Российской Федерации;
3. Закон «О правовой охране топологий интегральных микросхем»;
4. Закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
5. Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»;
6. Федеральный Закон «Об информации, информатизации и защите информации»;
7. Закон «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных»;
8. все ответы верны.

48. Какие участки на схеме жизненного цикла инновации характеризуют те этапы, на которых инвестиции носят рисковый характер? (см. рис.)

1. 5;
2. 6;
3. 7;
4. 8.

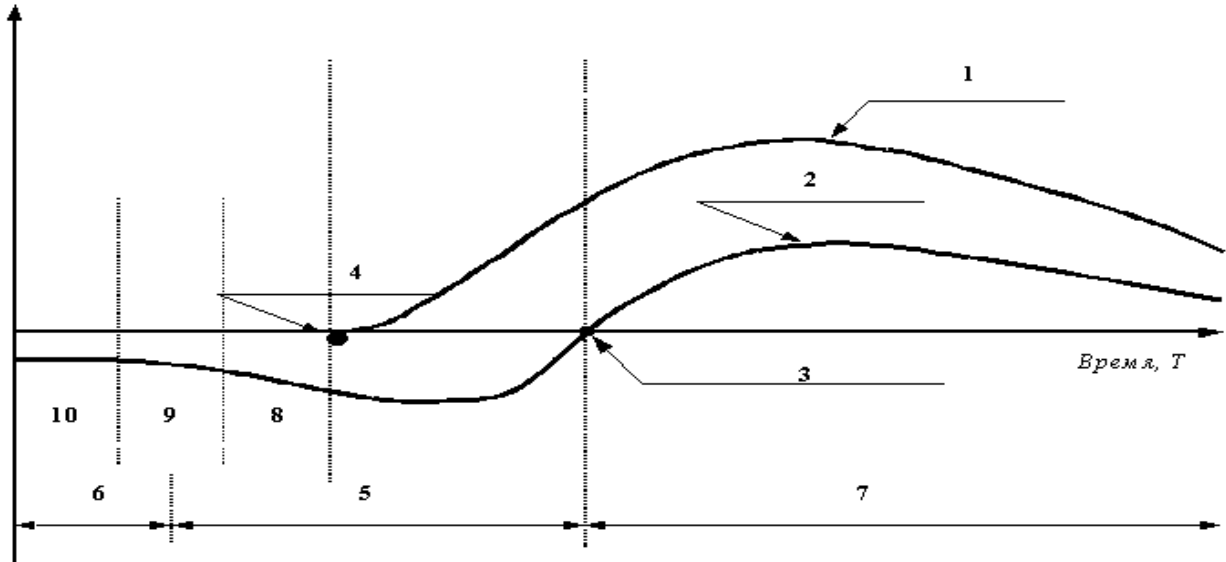


Рис. Жизненный цикл инновации

49. Условие устойчивости проекта:

1. на каждом шаге расчетного периода сумма накопленного сальдо денежного потока от всех видов деятельности (накопленного эффекта) и финансовых резервов должна быть неотрицательной;
2. должно быть достаточно финансовых резервов;
3. значение внутренней нормы доходности велико (не менее 25 – 35 % значение нормы дисконта не превышает уровня для малых и средних рисков до 15 %) и при этом не предполагается займов по реальным ставкам, превышающим ВНД, а индекс доходности дисконтированных затрат превышает 1,2 %.

50. Величина ожидаемого прироста прибыли от внедрения инновации составляет 800 тыс. у.д.е. в год. Индекс возврата от исследований 0,5. Какова стоимость инновационного проекта?

1. 400 тыс. у.д.е.;
2. 1600 тыс. у.д.е.;
3. 799,5 тыс. у.д.е.;
4. 0,5 тыс. у.д.е.

51. Освоение нового метода производства пластмассы относится к:

1. продуктовым инновациям;
2. процессным.

52. Научоемкость продукции это:

1. Показатель, отражающий пропорцию между научно-технической деятельностью и производством в виде величины затрат на науку, приходящихся на единицу продукции, дает количественную оценку;
2. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений.

53. Какой из нижеперечисленных факторов в наибольшей степени обуславливает медленное развитие нового технологического уклада на определенном отрезке времени после его зарождения?

1. достаточно длительный период освоения новых производственных мощностей и сырьевых ресурсов;
2. монопольное положение компаний, которые первыми применили нововведения-продукты;
3. особенности психологии людей, выражающиеся в нежелании менять ставшие традиционными привычки, устои и т.д.

54. По какому признаку дана классификация инноваций на сырьевые, обеспечивающие и продуктовые:

1. по инновационному потенциалу;
2. по преемственности;
3. по месту в производственном цикле.

55. Введение термина инновация связывают с именем:

1. Гобсона;
2. Кейнса;
3. Шумпетера;
4. Маркса.

56. Планирование инновационных процессов.

1) принцип гибкости и эластичности планирования	а) обеспечивается применением современных информационных технологий, прогрессивных процедур и методов осуществления инновационных процессов.
2) комплексность планирования инноваций	б) требует динамичной реакции планов на изменения внутренних и внешних факторов
3) принцип научной обоснованности планирования	в) предполагает рассматривать планирование как последовательный процесс разработки, детализации, уточнения, внесения изменений и продления планов.
4) Принцип непрерывности	г) означает увязку всех разрабатываемых на инновационном предприятии планов

57. Какой проект следует поддержать?

1. приведенные затраты 1.8 д.е.
2. приведенные затраты 2.0 д.е.
3. приведенные затраты 2.5 д.е.

58. По какому признаку дана классификация инноваций на единичные и диффузные?

1. по распространенности;
2. по инновационному потенциалу;
3. по преемственности.

59. Н.Д. Кондратьев разработал:

1. классификацию инноваций по типу новизны для рынка;
2. классификацию инноваций на продуктовые и процессные;
3. теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры.

60. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:

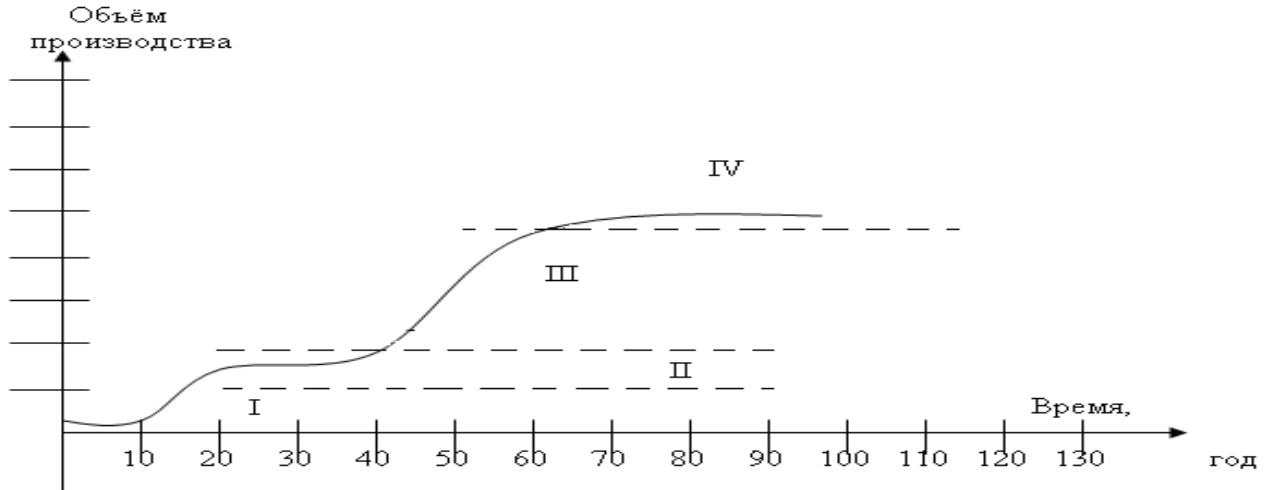
1. предприятия;
2. патент;
3. организации;
4. научно-технический прогресс;
5. лицензия;
6. учреждения;
7. университеты;
8. фонды;
9. физические лица (ученые и специалисты).

61. Основной целью технопарков является;

1. создание новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка;
2. стимулирование малого инновационного предпринимательства;
3. реализация любого прибыльного проекта.

62. Соотнесите понятия с изображением фаз на графике «Жизненного цикла технологического уклада»

1. угасание;
2. бурный рост;
3. зарождение;
4. монополия.



63. Какой эффективности уделяется наибольшее внимание на микроуровне?

1. народнохозяйственной;
2. бюджетной;
3. коммерческой.

64. К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:

1. собственные средства;
2. оборотные средства;
3. заемные средства;
4. спонсорские средства.

Нет вопроса

65. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:

1. наступательная;
2. оборонительная;
3. адаптационная;
4. ситуационная.

66. Инновационный проект это:

1. форма целевого управления инновационной деятельностью;
2. комплект документов;
3. новация.

67. Не является основным направлением государственной инновационной политики:

1. поддержка фундаментальных исследований, направленных на получение результатов, революционизирующих науку и технику;
2. приобретение неовещественной технологии в форме патентов, ноу-хау, торговых марок, программ и т.д.;
3. финансирование поисковых НИОКР для создания новой техники и технологии с опережающими техническими решениями для последующей передачи результатов в среду материального производства;
4. создание законодательной и информационной базы, обеспечивающей экономическую заинтересованность производителей в осуществлении инноваций.

68. Отметьте неправильный ответ. Жизненный цикл инновационного проекта включает в себя стадии:

1. формирование инновационной идеи;
2. разработка проекта;
3. рассмотрение проекта;
4. реализация проекта;
5. завершение проекта.

69. В зависимости от учитываемых результатов и затрат различают следующие виды эффекта (Экологический, Экономический, Ресурсный, Научно-технический, Социальный, Финансовый):

Вид эффекта	Факторы, показатели
1. Экономический	а) Показатели отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса
2. Научно-технический	б) Шум, электромагнитное поле, освещенность (зрительный комфорт), вибрация. Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду
3. Финансовый	в) Расчет показателей базируется на финансовых показателях
4. Ресурсный	г) Показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций
5. Социальный	д) Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность
6. Экологический	е) Показатели учитывают результаты влияния инноваций на человеческий потенциал

70. Риск в инновационной деятельности может быть:

1. чистый;
2. спекулятивный;
3. скрытый;
4. финансовый.

71. В зависимости от глубины вносимых изменений инновации подразделяются на:

1. радикальные;
2. научные;
3. модификационные;
4. улучшающие;
5. процессные;
6. предметные.

72. Рассчитать точку безубыточности (в целых числах). Общие издержки 500 у.е., текущие постоянные 400 у.е., выручка 3000 у.е., выпуск 100

1. 18;
2. 14;
3. 6;
4. 52.

73. Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:

1. стратегические;
2. замещающие;
3. радикальные.

74. Предложены к внедрению два изобретения. Выберите наиболее рентабельное, если:

1. инвестиции — 450 д.е. предполагаемый доход — 650 д.е.
2. инвестиции — 1200 д.е. предполагаемый доход — 1500 д.е.

75. С точки зрения масштабности решаемых задач инновационные проекты подразделяются на:

1. монопроекты;
2. гиперпроекты;

3. мегапроекты;
4. сложносоставные;
5. мультипроекты.

76. Государственная инновационная политика – это:

1. совокупность действий органов государственного управления, имеющих определенную цель, средства достижения цели;
2. определение органами государственной власти РФ целей инновационной деятельности;
3. определение органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов;
4. выбор на основе учета целей, состояния внешней среды и потенциала направлений инновационной деятельности государства.

77. Определить величину экономического эффекта от модернизации станка, единовременные затраты на осуществление которой составили 180 тыс. руб., а фактические и допустимые затраты на его капитальный ремонт соответственно равны 15,0 и 14,7 тыс. руб. Модернизация обеспечила годовую экономию эксплуатационных затрат в размере 700 тыс. руб. $E_n = 0,15$.

78. Выбрать наиболее эффективный вариант новой конструкции и определить величину экономического эффекта выбранного варианта, исходя из следующих данных (табл. 1):

Таблица 1

Показатели	1 вариант	2 вариант
Стоимость новой конструкции автоматической линии, млн. руб.	300	1000
Производительность новой конструкции, %	140	320
Годовая себестоимость выпускаемой продукции, млн. руб.	190	160

Нормативный срок окупаемости = 4,50 года.

79. Определить экономическую эффективность инвестиционного проекта на восьмом году использования проектируемой техники за расчетный период (горизонт расчета = 10 лет) по следующим показателям: Чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок возврата капитальных вложений.

Результаты и затраты в год внедрения техники составляют 78 млн. руб. и 65 млн. руб. при постоянной норме дисконта 0,1. Ежегодные капитальные затраты - 6 млн. руб.

80. Коэффициенты фактической результативности научно-технической деятельности организаций 0,4, 0,5, 0,6. Определить шанс инвестора, финансирующего создание новой продукции.

Ответы:

1.	в	41.	в
2.	а	42.	в
3.	а, б, в	43.	1-г, 2-а, 3-б, 4-в
4.	б	44.	б
5.	б, г, д, е, ж	45.	в
6.	г	46.	в
7.	1-г, 2-в, 3-а, 4-б	47.	а, б, в, д, ж
8.	б	48.	а, б, г
9.	б, г	49.	в
10.	а, б, в	50.	б
11.	а, б	51.	б
12.	б, в, д	52.	а
13.	а	53.	б

14.	б	54.	в
15.	б	55.	в
16.	б	56.	1-б, 2-г, 3-а, 4-в
17.	в	57.	а
18.	б	58.	а
19.	в	59.	в
20.	а	60.	а, в, е, ж, и
21.	а	61.	б
22.	а, б	62.	а-4, б-3, в-1, г-2
23.	а, б, в, г, д	63.	в
24.	б	64.	б
25.	б, в, г	65.	а, б
26.	б	66.	а, б
27.	а	67.	б
28.	в	68.	в
29.	1-в, 2-г, 3-а, 4-б	69.	1-г, 2-д, 3-а, 4-в, 5-е, 6-б
30.	б	70.	а, б, в, г
31.	в	71.	а, в, г
32.	г	72.	б
33.	а	73.	в
34.	в	74.	а
35.	а	75.	а, в, д
36.	а	76.	в
37.	а, б, г	77.	672,96
38.	а	78.	ЗП1-342,67, ЗП2-382,22, Э-39,56
39.	а-3, б-1, в-5, г-2, д-6, е-4	79.	ЧДД-222,93, Ид-1,01, ВНД-22,39, Вт-1,72
40.	а, в, г	80.	0,88

6.3.4. Тематика курсовых работ

Не предусмотрена

6.3.5. Тематика контрольных работ*Варианты контрольных работ*

<i>Первая буква фамилии</i>	<i>Номера тем</i>
А, Б, В	1, 8, 15, 22,
Г, Д, Е, Ё	2, 9, 16, 23,
Ж, З, И, Й, К	3, 10, 17, 24
Л, М, Н, О	4, 11, 18, 25
П, Р, С, Т	5, 12, 19, 26
У, Ф, Х, Ц	6, 13, 20, 27
Ч, Ш, Щ, Э, Ю, Я	7, 14, 21, 28

Примерная тематика контрольных работ

1. Инновационная деятельность: понятие, сущность, цели и основные направления.
2. Инновационная сфера: рынок новаций (новшеств).
3. Инновационная сфера: рынок инноваций (нововведений).
4. Инновационная сфера: рынок инвестиций (капитала).

5. Объективные факторы, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности.
6. Факторы субъективного порядка, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности.
7. Государственное регулирование и поддержка инновационной деятельности.
8. Правовая охрана интеллектуальной деятельности (авторское право, товарный знак).
9. Патентный закон РФ.
10. Научно-технический прогресс и инновационная деятельность.
11. Развитие инфраструктуры как организационно-экономической основы инновационной деятельности.
12. Развитие и тенденции инновационной деятельности в странах рыночной экономики (США, Япония, страны ЕС).
13. Направления развития инновационной деятельности в различных сферах экономики (промышленность, торговля и др.).
14. Состояние и развитие инновационной деятельности в России: инновационный кризис, причины и направления выхода.
15. Инновационный процесс: понятие, цели, особенности от вида инноваций.
16. Функции инновационного процесса и личные качества исполнителей. Совмещение функций и их неадекватное исполнение.
17. Проект: понятие и основные виды.
18. Инновационный проект как система управления и ее элементы.
19. Формы организации инновационного менеджмента и их особенности (линейный, функциональный, матричный).
20. Проектный менеджмент, его преимущества и недостатки.
21. Организация проектной группы: ее численный и качественный состав, особенности формирования.
22. Менеджер по проекту, его архитипы, задачи и приоритеты в работе.
23. Формы малого инновационного предпринимательства.
24. Формы крупного инновационного предпринимательства.
25. Стратегическое управление инновационной деятельностью.
26. Инновационные стратегии и их виды.
27. Критерии отбора нововведений для выбора инновационной стратегии.
28. Типы инновационных организаций (эксплореры, виоленты, пациенты, коммутанты).

6.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

*Зачет проводится в форме собеседования.
Вопросы для собеседования отражены в разделе 6.3.1 РПД.*