

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о создателе:
ФИО: Кулинченко Виктор Васильевич
Должность: Директор
Дата подписания: 29.03.2023 10:10:17
Уникальный программный ключ:
735d42842dd216f40de62a96e22a5064769e33a8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КубИСЭП (филиал)
ОУП ВО «АТиСО»

2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КубИСЭП (филиал)
ОУП ВО «АТиСО»

2020

**Кубанский институт социэкономки и права
(филиал) Образовательного учреждения профсоюзов
высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»**



УТВЕРЖДАЮ
Директор КубИСЭП (филиала)
ОУП ВО «АТиСО»
В.В. Кулинченко
10 июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность/профиль подготовки

Государственное и муниципальное управление

Степень/квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

ФГОС ВО

№ 1567 от 10.12.2014 г.

Год набора - 2020


*Одобрено на заседании кафедры экономики и управления КубИСЭП
(филиала) ОУП ВО «АТиСО»
(протокол № 8 от 24 апреля 2020 г.)*

*Рекомендовано на заседании учебно-методического совета КубИСЭП
(филиала) ОУП ВО «АТиСО»
(протокол № 4 от 11 мая 2020 г.)*

*Утверждено решением Ученого совета ОУП ВО «АТиСО»
(протокол № 9 от 10 июня 2020 г.)*

Согласовано:


*Зам. директора по УиВР КубИСЭП
(филиал) ОУП ВО «АТиСО»*

 _____ /И.Г.Жукова

*Начальник УМО КубИСЭП
(филиал) ОУП ВО «АТиСО»*

 _____ /Н.А.Шевчук

*Заведующая библиотекой КубИСЭП
(филиал) ОУП ВО «АТиСО»*

 _____ /Н.Б.Гришко

СОДЕРЖАНИЕ

1	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	8
3	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	9
4	Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	9
4.1	<i>Структура дисциплины</i>	9
4.2	<i>Содержание дисциплины</i>	10
4.3	<i>План практических занятий</i>	12
4.4	<i>Лабораторные занятия</i>	50
5	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	50
5.1	<i>Рекомендуемая литература</i>	50
5.2	<i>Вопросы для самостоятельной работы</i>	52
5.3	<i>Вопросы для самостоятельного изучения</i>	53
5.4	<i>Основные термины и понятия</i>	55
6	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	58
7	Основная и дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины	58
7.1	<i>Основная литература</i>	58
7.2	<i>Дополнительная литература</i>	58
7.3	<i>Нормативные правовые акты, материалы судебной практики</i>	60
7.4	<i>Периодические издания</i>	62
8	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины	62
9	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	63
9.1	<i>Методические указания по изучению дисциплины и организации самостоятельной работы студента</i>	63
9.2	<i>Методические указания по подготовке к практическим занятиям</i>	64
9.3	<i>Методические указания по подготовке к лабораторным занятиям</i>	67
9.4	<i>Методические указания по выполнению и оформлению контрольных работ</i>	67
9.5	<i>Методические указания по выполнению и оформлению курсовых работ</i>	67
9.6	<i>Методические указания по подготовке к зачету, экзамену</i>	71
10	Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	71

11	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	72
12	Образовательные технологии	73
	<i>Приложение № 1 к разделу № 6 Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</i>	74
<i>6.1.</i>	<i>Перечень компетенций с указанием этапов их формирования</i>	74
<i>6.2.</i>	<i>Описание показателей, критериев оценивания компетенций, шкал оценивания</i>	75
<i>6.3.</i>	<i>Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины</i>	78
6.3.1	Типовые контрольные вопросы для подготовки к зачету по дисциплине	79
6.3.2	Типовые контрольные вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине	79
6.3.3	Типовые практические задачи/задания для проведения текущей аттестации	81
6.3.4	Тестовые материалы для проведения текущей аттестации	83
6.3.5	Тематика курсовых работ	87
6.3.6	Тематика контрольных работ	87
6.4	Дополнительные задания	88
6.4.1	Тематика рефератов для проведения текущего контроля знаний	88
6.5	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	89

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целью освоения дисциплины *Инновационное развитие в региональной экономике* является дать представление о тенденциях и особенностях инновационного развития региональной экономики, основных инструментах управления процессами создания и внедрения инноваций, а также подготовить специалистов, способных работать на рынке нововведений, занимающихся организационно-экономическими аспектами продвижения инновационных идей.

Цель изучения дисциплины достигается посредством решения в учебном процессе **задач**:

-ознакомление обучающихся с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым в инновационном менеджменте регионов;

-подготовить специалистов, способных работать на рынке нововведений, занимающихся организационно-экономическими аспектами продвижения инновационных идей, использования модели региональной инновационной системы как основы мониторинга ее последующего развития и диффузии инновационных процессов;

-формирование у студентов знаний о месте и роли инноваций в процессах территориального развития, существующих проблемах в этой области и концепций регионального инновационного развития;

-изучить основные направления государственной региональной инновационной политики в сфере поддержки научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ и инновационного предпринимательства;

-изучить особенности развития инновационной инфраструктуры в регионах России;

-изучить фундаментальные основы анализа проблем инновационного развития регионов и сформировать умения принятия управленческих решений в данной сфере;

-формирование базовых умений и навыков сбора и анализа научно-технической, экономической информации, необходимой для оценки инновационного потенциала регионов и эффективности реализации мер по их развитию, практического использования полученных знаний при разработке и принятии управленческих решений.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

общепрофессиональных:

ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

профессиональных:

ПК-1 – умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения

ПК-3 – умением применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов

ПК-4 - способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования

ПК-13 – способностью использовать современные методы управления проектом, направленное на своевременное получение качественных результатов, определение рисков,

эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий

В результате освоения компетенции ОПК-1 студент должен:

Знать:

-законодательно-нормативные акты РФ, устанавливающие меры по охране интеллектуальной собственности и крупномасштабному вовлечению положительных результатов научно-инновационной деятельности в хозяйственный оборот;

-основные направления эффективного научно-технологического развития организаций на федеральном и региональном уровнях;

-методы информационного поиска и отбора эффективных инновационных решений для практического использования на предприятиях разных размеров, форм собственности и организационно-правовых форм на федеральном и региональном уровнях.

Уметь: находить и анализировать правовую, научную и патентную информацию, необходимую для практического решения проблем эффективного инновационного развития региона.

Владеть: навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области инновационной политики региона.

В результате освоения компетенции ОПК-2 студент должен

Знать: современную методологию инновационного развития экономики регионов.

Уметь:

-рассчитывать предполагаемую экономическую и иную эффективность инновационных решений, отобранных для практической реализации на предприятиях региона;

-разрабатывать самостоятельно или при привлечении других специалистов бизнес-планы инновационно-инвестиционных проектов на региональном уровне;

-завязывать и поддерживать деловые контакты и взаимовыгодное творческое сотрудничество производственных и научно-образовательных организаций, направленное на повышение конкурентоспособности и обеспечение высокого уровня эффективности хозяйствующих субъектов;

-проводить диагностику и прогнозировать развитие субъектов организации, ее внутренней среды и предупреждения негативного развития.

Владеть:

-навыками оценки результатов и последствий принятого управленческого решения в области инновационной политики региона;

-способностью разрабатывать варианты управленческих решений инновационного развития региона и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности;

-навыками грамотного составления инновационно-инвестиционных документов.

В результате освоения компетенции ПК-1 студент должен:

Знать:

-современную методологию инновационного развития экономики регионов;

-историю и перспективы развития инновационного менеджмента;

-определения и основные понятия инновационного менеджмента (объекты и субъекты управления);

-процессы и инструменты управления инновационными процессами на федеральном и региональном уровнях;

-модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов на федеральном и региональном уровнях;

-особенности инновационного менеджмента и его роль в развитии региона;

-взаимосвязь стратегического управления и инновационного менеджмента, прогнозирование тенденций научно-технического развития региона.

Уметь:

- выявлять конкретные общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций на региональном уровне;
- разрабатывать предложения по продлению жизненного цикла продукции (технологии) для региона;
- выявлять инновационные возможности и определять направления развития инновационной деятельности региона;
- рассчитать календарный план инновационной деятельности для региона.

Владеть:

- навыками оценки технико-экономических показателей инноваций;
- навыками проведения анализа потенциала организации и конкурентной среды и обоснования выбора инновационной стратегии региона;
- навыками оценки потенциала нового продукта и его рыночной ценности;
- навыками разработки комплекса мероприятий по организации разработки нового продукта на региональном уровне;
- методами и приемами, позволяющими осуществить формирование цены на новую продукцию.

В результате освоения компетенции ПК-3 студент должен:

Знать:

- концепцию управления государственным имуществом и приватизации на федеральном и региональном уровнях;
- классификацию объектов государственной собственности региона по признакам, определяющим специфику управления.

Уметь:

- оптимизировать структуры собственности в интересах обеспечения устойчивых предпосылок для экономического роста региона;
- вовлекать максимальное количество объектов государственной собственности в коммерческий оборот;
- увеличивать доходы регионального бюджета на основе эффективного управления государственной собственностью;
- использовать государственные активы в качестве инструмента для привлечения инвестиций в реальный сектор экономики.

Владеть:

- навыками инвентаризации объектов недвижимости и ценных бумаг, находящихся в государственной собственности региона;
- навыками повышения эффективности управления государственным имуществом с использованием всех современных методов и финансовых инструментов, детальной правовой регламентации процессов управления;
- навыками оптимизации количества объектов управления в целях эффективного пообъектного управления;
- навыками обеспечения прав региона как участника (акционера) коммерческих и некоммерческих организаций;
- навыками обеспечения контроля за использованием и сохранностью государственного имущества, а также контроля за деятельностью лиц, привлекаемых в качестве управляющих (руководители унитарных предприятий, учреждений, представители государства в органах управления коммерческих и некоммерческих организаций, доверительные управляющие государственным имуществом, управляющие компании);
- навыками расширения полномочий по управлению предприятиями и организациями федеральной собственности, расположенными на территории региона.

В результате освоения компетенции ПК-4 студент должен:

Знать: экономическое содержание дисконтирования денежных потоков на федеральном и региональном уровнях.

Уметь:

- рассчитывать основные показатели инновационной деятельности региона;
- формировать основные разделы бизнес-плана инновационного проекта для региона;
- осуществлять контроль и регулирование хода выполнения инновационного процесса на региональном уровне по его основным параметрам.

-разрабатывать региональные инвестиционные проекты и проводить их оценку.

Владеть: методами учета инвестиционных рисков.

В результате освоения компетенции ПК-13 студент должен:

Знать:

- современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении инновациями;

-современные методы управления инновационным проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами.

Уметь: проводить диагностику и прогнозировать развитие субъектов региона и его внутренней среды с использованием современных инновационных технологий.

Владеть: расчета основных показателей инновационной деятельности региона: инновационный потенциал, инновационная активность.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом, дисциплина «Инновационное развитие в региональной экономике» относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1 ОПОП ВО 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения данной дисциплины:

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Экономическая статистика, Экономическая теория, Экономика организации, Финансы, Экономический анализ, Общая теория рисков, Методы принятия управленческих решений, Система государственного и муниципального управления, Основы государственного и муниципального управления, Прогнозирование и планирование в системе государственного и муниципального управления, Правовое регулирование экономической деятельности, Маркетинг территорий.

Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения данной дисциплины:

Дисциплина является предшествующей для таких дисциплин как: Государственные и муниципальные финансы, Инвестиционный менеджмент, Бюджетирование в системе государственного и муниципального управления, Управление государственным и муниципальным имуществом, Стратегический менеджмент в развитии территорий, Управление безопасностью региона, Управление проектами в государственном и муниципальном управлении, Государственно-частное партнерство, Управление государственными и муниципальными закупками, Управление рисками в системе государственного и муниципального управления, Государственная антикризисная политика, Государственная поддержка развития предпринимательства, Управление наукой и инновациями.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Объем дисциплины	Всего часов	
	Для ОФО	Для ЗФО
<i>Общая трудоемкость дисциплины (зачетных един/часов)</i>	6/216 <i>в том числе:</i> <i>ч.1-3/108, ч.2-3/108</i>	6/216 <i>в том числе:</i> <i>ч.1-3/108, ч.2-3/108</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		
Аудиторная работа (всего)	72 <i>в том числе:</i> <i>ч.1 – 36, ч.2 - 36</i>	24 <i>в том числе:</i> <i>ч.1 – 12, ч.2 – 12</i>
В том числе:		
<i>Лекции</i>	32 <i>в том числе:</i> <i>ч.1 – 16, ч.2 – 16</i>	8 <i>в том числе:</i> <i>ч.1 – 4, ч.2 – 4</i>
<i>Практические занятия</i>	40 <i>в том числе:</i> <i>ч.1 – 20, ч.2 - 20</i>	16 <i>в том числе:</i> <i>ч.1 – 8, ч.2 - 8</i>
Контроль	<i>ч.1 – 0, ч.2 - 36</i>	<i>ч.1 – 4, ч.2 - 9</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	108 <i>в том числе:</i> <i>ч.1 – 72, ч.2 - 36</i>	179 <i>в том числе:</i> <i>ч.1 – 92, ч.2 - 87</i>
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	<i>ч.1 – зачет</i> <i>ч.2 – экзамен, курсовая работа</i>	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины:

216 часов	- (очная форма обучения), в т.ч. ч.1 – 108 час., ч.2 – 108 час.
6	- зачетные единицы, в том числе ч.1 – 3 з.е., ч.2 – 3 з.е.
зачет	- форма промежуточной аттестации (ч.1)
экзамен, курсовая работа	- форма промежуточной аттестации (ч.2)

№ п/п	Наименование разделов (тем)	Аудиторный фонд (в час.)							Сам. раб.(час)	Компетенции
		Всего	В том числе в интер. форме	Лекц	В том числе лек в интер. форме	Лаб	Практ	В том числе практ в интер. форме		
Часть 1										
1.1	Теоретические основы инноваций	4	1	2	-	-	2	1	12	ОК-1 ОК-2 ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-13
1.2	Финансирование инновационной деятельности	6	2	2	-	-	4	2	12	
1.3	Ценообразование в инновационной деятельности	8	1	4	-	-	4	1	12	
1.4	Анализ эффективности инноваций	6	2	2	-	-	4	2	12	
1.5	Международные системы оценки и мониторинга регионального инновационного развития	6	1	4	-	-	2	1	12	
1.6	Международное технологическое сотрудничество	6	1	2	-	-	4	1	12	
	Всего (ч.1)	36	8	16	-	-	20	8	72	

Часть 2										
2.1	Инновационное развитие региональных социально-экономических систем	6	2	2	-	-	4	2	7	ОК-1 ОК-2 ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-13
2.2	Проблемы инновационного регионального развития	8	1	4	-	-	4	1	7	
2.3	Основные концепции инновационного развития регионов	6	1	2	-	-	4	1	7	
2.4	Инновационное развитие и показатели инновационной деятельности регионов России	8	2	4	-	-	4	2	7	
2.5	Нормативно-правовая база инновационного развития региона	8	2	4			4	2	8	
Всего (ч.2)		36	8	16	-	-	20	8	36	
ИТОГО:		72	16	32	-	-	40	16	108	

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Теоретические основы инноваций

Понятие инновации. Инновация как изменение и как процесс. Инновация как результат. Инновация и новшество. Свойства инновации. Научно-техническая и потребительская новизна. Производственная и практическая применимость инновационных продуктов. Коммерческий результат инновационной деятельности. Классификация инноваций. Признаки и назначение классификации. Базисные и усовершенствованные инновации. Псевдоинновации. Продуктовые и процессные инновации. Организационно-управленческие и маркетинговые инновации. Стратегические и адаптационные инновации. Материальные и нематериальные инновации. Объекты интеллектуальной собственности как результаты инновационной деятельности.

1.2. Финансирование инновационной деятельности

Проблемы инновационного бизнеса и дефицит финансовых ресурсов. Российская и мировая практика финансирования инновационной деятельности. Источники финансирования инновационной деятельности. Собственные средства предприятия. Кредиты и инвестиции. Источники инвестиций. Структура финансовых ресурсов инновационной деятельности. Государственное финансирование инновационной деятельности. Бюджетное и внебюджетное финансирование. Госзаказ. Современные формы финансирования инновационной деятельности. Венчурное финансирование. Особенности венчурного инвестирования. Источники венчурных инвестиций. «Бизнес-ангелы». Механизм венчурного инвестирования. Фонды рискo-капитала. Перспективы и проблемы венчурного инвестирования в России.

1.3. Ценообразование в инновационной деятельности

Состав и структура инновационных затрат. Факторы, влияющие на величину инновационных затрат. Объекты ценообразования в инновационной деятельности. Виды цен на инновации. Уровень конкуренции на рынке и виды цен: монополярная цена, цена рыночного лидера, средняя рыночная цена, цена платежеспособного спроса, цена рыночного равновесия, дискриминационная цена, демпинговая цена. Ценовой зонтик. Методы установления цен на инновации. Затратные, нормативно-параметрические, конъюнктурные, специальные, комбинированные методы. Особенности формирования цены лицензии. Паушальные платежи, платежи на базе роялти.

1.4. Анализ эффективности инноваций

Экономический эффект реализации проекта. Оценка экономической эффективности инвестиций в инновационные проекты: показатели и критерии. Абсолютная, абсолютно-сравнительная и сравнительная оценка доходности инвестиций в проекты. Понятие денежного потока. Поток реальных денег. Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационного проекта. Статические показатели экономической эффективности инвестиций в инновационные проекты. Динамические показатели оценки

экономической эффективности инвестиций в инновационные проекты. Чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости затрат на проект.

1.5. Международные системы оценки и мониторинга регионального инновационного развития

Международные рейтинговые системы оценки инновационного развития: Европейское табло (European Innovation Scoreboard), Международный инновационный рейтинг БКГ (The Global Innovation Index, BCG), Международный инновационный рейтинг (Global Innovation Index, INSEAD, WIPO и Cornell University). Региональный инновационный рейтинг Regional Innovation Scoreboard (EU). Основные показатели оценки инновационного развития региона. Базы данных и системы мониторинга регионального инновационного развития: Европейская платформа кластерного сотрудничества, Платформа инновационной политики (Innovation Policy Platform, IPP), STIP COMPAS OECD, Глобальная обсерватория инструментов научно-технической и инновационной политики (GO-SPIN).

1.6. Международное технологическое сотрудничество

Международные технологические центры и их роль в инновационном развитии регионов. Особенности взаимодействия стран в осуществлении научно-технического прогресса. Место России в глобальных цепочках создания стоимости. Программы международного технологического сотрудничества.

2.1. Инновационное развитие региональных социально-экономических систем

Иерархия инновационных систем. Национальная инновационная система. Сущность, и элементы региональной инновационной системы (РИС). Факторы формирования РИС. Инфраструктура инновационного развития региональных социально-экономических систем: понятие и ее основные элементы. Классификация инновационной инфраструктуры. Основные виды инновационной инфраструктуры. Оценка эффективности функционирования инновационной инфраструктуры. Информационное обеспечение региональной инновационной системы. Оценка инновационно-инвестиционного потенциала территории. Рейтинг социально-экономического положения регионов России. Индекс инновативности регионов России и показатели его составляющие. Проблемы функционирования региональных инновационных систем.

2.2. Проблемы инновационного регионального развития

Модели инновационного процесса: линейная и интерактивная. Карта инновационного развития регионов в России и в мире по кластерам, по НИОКТР, объектам инновационной инфраструктуры. Сущность процесса глобализации и особенности его развития. Факторы и условия перехода экономики на инновационный тип развития. Признаки и индикаторы инновационного типа развития.

2.3. Основные концепции инновационного развития регионов

Иерархия инновационных систем. Концепция национальной инновационной системы. Концепции регионального инновационного развития. Содержание и структура региональной инновационной системы (РИС).

2.4. Инновационное развитие и показатели инновационной деятельности регионов России

Региональная инновационная политика России. Региональные инновационные системы России и их структура. Рейтинг инновационных регионов России. Методика их оценки. Карта кластеров России. Показатели оценки кластеров. Политика территориальных кластеров и её эффективность. Региональная специфика национальной технологической инициативы (НТИ). Региональный стандарт НТИ и методические рекомендации к нему

Показатели статистического учета инновационной деятельности регионов. Затратные показатели, временные показатели, показатели обновляемости, структурные показатели. Международная практика статистики инноваций. «Руководство Фраскати», «Семья Фраскати». Показатели инновационной деятельности для решения аналитических и

управленческих задач. Практика бизнеса. Инновационный потенциал региона. Инновационные ресурсы. Интеллектуальные ресурсы предприятия научно-технической сферы. Методы оценки инновационного потенциала. Инновационная активность региона. Методы оценки инновационной активности. Инновационный климат региона. Инновационная позиция региона.

2.5. Нормативно-правовая база инновационного развития региона

Особенности законодательства, регулирующего общественные отношения в сфере инновационной деятельности. Субъекты правоотношений и как основа включения вопросов регулирования в сферу публичного и частного права. Виды законодательства регулирующего инновационное развитие регионов: законодательство, устанавливающее общие положения порядка осуществления научной, научно-технической и инновационной деятельности; законодательство, устанавливающее правовой статус субъектов инновационной деятельности (научные организации, государственные научные центры, федеральные научно-производственные центры, высшие учебные заведения, государственные академии наук и т. д.), а также организационных форм инновационной деятельности (наукограды, технико-внедренческие особые экономические зоны, технологические и научные парки, бизнес-инкубаторы; инжиниринговые, внедренческие и венчурные организации и т.д.); законодательство, регламентирующее порядок осуществления и оформления прав на объекты интеллектуальной собственности, создаваемые и используемые в сфере инновационной деятельности; законодательство, регулирующее договорные отношения, опосредующие осуществление инновационной деятельности; законодательство, устанавливающее порядок осуществления государственного регулирования инновационной деятельности. Нормативно-правовая база научно-инновационной сферы России.

4.3. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие № 1

по теме 1.1. Теоретические основы инноваций

проводится в интерактивной форме

(семинар тематического типа, выполнение практических заданий)

Вопросы для обсуждения в рамках семинара:

1. Понятие и разновидности развития: структурные источники экономического развития; экономическое развитие на основе инновационных изменений.
2. Эволюция технологических укладов: технологический уклад; элементы технологического уклада; волны технологических укладов; специфические характеристики современных технологий.
3. Особенности развития технологических укладов в России.
4. Тенденции развития экономики развитых стран.
5. Управление развитием посредством управления инновациями.
6. Новация, нововведение. Превращение новшеств в инновации и основную продукцию фирмы.
7. Инновационный процесс. Инновационный цикл.
8. Инновационная деятельность. Субъекты инновационной деятельности. Инновационная сфера. Виды инновационной деятельности.
9. Классификация и кодирование новшеств и инноваций: признаки классификации, виды новшеств и инноваций, кодирование.
10. Деловые циклы Й.Шумпетера; нововведения, новые комбинации факторов производства; источников возникновения инноваций по П.Друкеру.
11. Становление инновационного менеджмента, вклад различных исследователей в развитие инноватики.
12. Понятие и основные черты инновационного менеджмента: инновационный менеджмент; функции инновационного менеджмента; состав основных решений по функциям

инновационного менеджмента; комплекс задач, решаемых инновационным менеджером; особый характер труда инновационного менеджера.

13. Инновационный процесс. Функции инновационного процесса. Способы организации инновационного процесса.

14. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии): фундаментальные и поисковые исследования, прикладные научно-исследовательские работы, НИР, ОКР, внедрение на рынок, расширение рынка, зрелость, спад.

15. Этапы жизненного цикла изделия (инновации): создание новшества, внедрение на рынок, рост, замедление роста (зрелость), спад объемов продаж (упадок).

16. Жизненный цикл технологии: S-образные кривые.

17. Структуры инновационных организаций.

18. Основные факторы, определяющие тип, сложность и иерархичность организационной структуры.

19. Типы структур инновационной организации: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная (штабная), бригадная, дивизиональная, проблемно-целевая.

Практические задания:

Задание 1. Канцелярская скрепка как простое устройство для соединения нескольких листов бумаги появилась еще в XIX веке. В наше время для этих целей стали использоваться степлер, пружинный зажим, да и у самой скрепки появилось несколько вариантов. Широко распространены прозрачные пакеты-мультифоры, в которые можно поместить несколько листов бумаги, ничем не скрепляя.

Оцените преимущества и недостатки известных вам устройств для скрепления листов бумаги и заполните таблицу.

<i>Виды устройств</i>	<i>Преимущества</i>	<i>Недостатки</i>
<ul style="list-style-type: none"> → обычная канцелярская скрепка; → канцелярская скрепка большого размера; → канцелярская скрепка, изготовленная из пластмассы; → степлер; → пружинный зажим; → мультифора. 		

Вопрос: Сделайте прогноз: есть ли основания для близкого завершения жизненного цикла канцелярской скрепки?

Задание 2. Конкретная ситуация (история).

Человек, жизнь которого составила основу этого примера - это Ч.Карлсон, изобретатель ксерокопирования. Он родился в начале XX в. и гораздо раньше других понял, что возможно разработать способ производства фотокопий любого документа на листе бумаги. После нескольких лет экспериментирования он в 1938 г. добился производства фотокопий в лабораторных условиях. Он назвал этот процесс ксерографией и в конце 1930-х гг. получил первые патенты на этот процесс. Будучи американцем, он попытался предложить свою идею гигантам американской промышленности. Он обратился в наиболее инновационные, высокотехнологичные компании того времени - IBM, Kodak и многие другие. Но все они отвернулись от этих идей. То ли они не верили в эти идеи, то ли боялись, что в случае успеха пострадает их основной бизнес.

Но Карлсон был очень настойчивым. В конце 1940-х гг. он, наконец, нашел небольшую компанию, которая согласилась инвестировать в его идеи. Это компания называлась Haloid. Позже она решила поменять название на Xerox и стала одной из самых блистательных, наиболее успешных американских компаний 1950-60-х гг. Она далеко обогнала своих конкурентов по масштабам и доходности. Так было до 1970-х гг., когда была разрушена всемирная монополия компании Xerox на рынке копирования.

По-видимому, Карлсон никогда не смог бы упорствовать так долго, если бы он не

руководствовался общими представлениями о технологическом развитии и месте в нем его изобретения. Он видел потребность, которую знал, как удовлетворить, поэтому он был настойчив в реализации своих представлений.

Чтобы лучше понять мотивы каждой из участвующих в этой истории сторон, давайте поставим себя на место Честера Карлсона. Итак, представьте себе, что вы являетесь молодым изобретателем, и у вас есть революционная идея о принципиально новой продукции, и вы знаете, как эту идею претворить в жизнь. Вы уже проверили и убедились, что технически идея вполне осуществима, но вам нужны партнеры для развития и реализации идеи, поскольку создание и реализация коммерческой модели требует гораздо больше финансовых ресурсов, чем есть в вашем распоряжении. Вам необходимо найти компанию, которая инвестирует средства в развитие вашей идеи и реализует ее в рыночной продукции. Поэтому вы, молодой изобретатель, обращаетесь в известные высокотехнологичные инновационные компании и предлагаете им свою идею. Но вы с удивлением обнаруживаете, что они отвергают вашу идею. Почему они так поступают? Они боятся, что ваша продукция не будет достаточно качественной, что ее не смогут продавать? А может, они боятся, что новая продукция «поглотит» ту, которую компания успешно производит? Что останавливает компании инвестировать средства в развитие вашей идеи?

В конце концов, вы находите небольшую компанию, которая готова попытаться произвести новую продукцию, развивая вашу идею. Инвестиции в развитие вашей идеи являются для этой компании основными. Эта малая компания не играет ведущей роли на рынке, где будет продаваться ваша новая продукция. Ее руководство смело решило попытаться создать новый продукт. Оно оценило коммерческий и технический смысл вашей идеи и решило инвестировать в нее свои средства. Конечно, компания опасается потерять свои деньги, если новая продукция окажется неудачной, но она действует, несмотря на свой страх.

Созданная в результате этого сотрудничества продукция пользуется большим успехом на рынке. Успех оказывается более значительным, чем предполагали вы и менеджеры небольшой предпринимательской компании, реализовавшие вашу идею в конкретной продукции. Чем вы, молодой изобретатель, руководствовались в своих действиях? Боялись ли вы потерять свои средства к существованию, стать безработным? Почему вы потратили так много времени на свое изобретение, хотя оно не имело отношения к вашей текущей работе?

<i>Стороны, принимавшие участие в истории</i>	<i>Мотивы, определяющие решение</i>
Молодой изобретатель	
Известные высокотехнологичные компании	
Малая предпринимательская компания	

Вопрос: Какие, по вашему мнению, мотивы определяли поведение и решения, принимаемые каждым из участников описанной выше истории? Заполните таблицу.

Задание 3. Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении. Это может быть компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице.

<i>Основные положения новшества</i>	<i>Содержание</i>
Название новшества	
Цель, которая должна быть достигнута	
Краткое содержание предложения	
Потребитель (для кого предназначено)	
Суть новизны предложения	
Предполагаемый исполнитель	
Порядок реализации проекта	
Необходимые ресурсы	

Рекомендуемая литература
Основная литература

Халиков, М.С. Экономическая социология региона: учебник для вузов / М.С.Халиков. — Москва: Академический проект, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-8291-2927-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110069.html>

Логинова, Е.В. Региональная экономика: учебное пособие / Е.В.Логинова. — Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф.Решетнева, 2020. — 68 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107221.html>

Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М.Беляев. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 220 с. — ISBN 978-5-394-03555-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110905.html>

Мельников, В.В. Государственное регулирование экономики: учебно-методическое пособие / В.В.Мельников, С.А.Захаров. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-7782-4109-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98786.html>

Региональный менеджмент: учебное пособие / Е.А.Горюшкина, Б.Л.Лавровский, Л.В.Мельникова [и др.]; под редакцией В.А.Крюкова, Б.Л.Лавровского. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 409 с. — ISBN 978-5-7782-3951-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98679.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Дополнительная литература:

Капустенко, И.С. Управление развитием кластеров в региональной экономике: учебное пособие / И.С.Капустенко. — Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2020. — 59 с. — ISBN 978-5-7765-1436-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102109.html>

Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров / Ж.Д.Дармилова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-394-03476-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110934.html>

Инновационный менеджмент: учебное пособие / М.Ф.Иванов, Ю.В.Новикова, Е.В.Сорока, В.И.Кротюк. — Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 172 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/114875.html>

Савинков, В.И. Наука как стимул инновационного производства: социологические модели изучения: учебно-методическое пособие / В.И.Савинков, Д.М.Мошкова, Д.Л.Лозовский; под редакцией Г. В. Осипова. — Москва: Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2020. — 280 с. — ISBN 978-5-7262-2688-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116408.html>

Тропынина, Н.Е. Маркетинг инноваций: учебное пособие / Н.Е.Тропынина, О.М.Куликова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 142 с. — ISBN 978-5-7937-1821-9. — Текст:

электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102923.html>

Мещерякова, Т.С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне: учебно-методическое пособие / Т.С.Мещерякова, Д.А.Максимова. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 39 с. — ISBN 978-5-7264-2052-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95520.html>

Попович, Л.Г. Теория инноваций: учебно-методическое пособие / Л.Г.Попович, О.М.Юсуфова, В.А.Шиболденков; под редакцией П.А.Дрогозова. — Москва: Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана, 2019. — 64 с. — ISBN 978-5-7038-5286-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111324.html>

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддерегина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Кудрявцева, С.С. Логистическая поддержка инноваций в цепях поставок: учебное пособие / С.С.Кудрявцева, А.И.Шинкевич, С.А.Башкирцева. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-7882-2391-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94987.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П.Корчин, И.В.Макарова, А.Б.Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Практическое занятие № 2

по теме 1.2. Финансирование инновационной деятельности

проводится в интерактивной форме (семинар тематического типа)

Вопросы для обсуждения в рамках тематического семинара:

- 1 Государственное регулирование инновационных процессов - необходимость государственного регулирования инновационных процессов
- 2 Факторы, определяющие значимость инновационных процессов.
- 3 Ограниченность рыночных механизмов как среды продуцирования и распространения инноваций.
- 4 Основные функции государственных органов в инновационной сфере.
- 5 Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.
- 6 Основные направления государственной поддержки инновационной политики.
- 7 Внутриорганизационные факторы, влияющие на инновационную деятельность: блокирующие нововведения, поддерживающие новаторскую деятельность, усиливающие новаторскую деятельность.
- 8 Инновационная деятельность как объект финансирования.
- 9 Источники финансирования инноваций.
- 10 Особенности финансирования инновационной деятельности.
- 11 Система финансирования инновационной деятельности.
- 12 Принципы и алгоритм финансирования инноваций.
- 13 Показатели эффективности финансирования инновационной деятельности.
- 14 Финансирование государственной поддержки инновационной деятельности и особенности финансирования инновационных проектов.
- 15 Венчурное финансирование инновационного проекта.
- 16 Прямое финансирование инновационного проекта.
- 17 Институт инновационного развития: характеристика, особенности, полномочия.

Рекомендуемая литература**Основная литература**

Халиков, М.С. Экономическая социология региона: учебник для вузов / М.С.Халиков. — Москва: Академический проект, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-8291-2927-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110069.html>

Логинова, Е.В. Региональная экономика: учебное пособие / Е.В.Логинова. — Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф.Решетнева, 2020. — 68 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107221.html>

Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М.Беляев. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 220 с. — ISBN 978-5-394-03555-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110905.html>

Мельников, В.В. Государственное регулирование экономики: учебно-методическое пособие / В.В.Мельников, С.А.Захаров. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-7782-4109-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98786.html>

Региональный менеджмент: учебное пособие / Е.А.Горюшкина, Б.Л.Лавровский, Л.В.Мельникова [и др.]; под редакцией В.А.Крюкова, Б.Л.Лавровского. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 409 с. — ISBN 978-5-7782-3951-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98679.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Дополнительная литература:

Капустенко, И.С. Управление развитием кластеров в региональной экономике: учебное пособие / И.С.Капустенко. — Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2020. — 59 с. — ISBN 978-5-7765-1436-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102109.html>

Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров / Ж.Д.Дармилова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-394-03476-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110934.html>

Инновационный менеджмент: учебное пособие / М.Ф.Иванов, Ю.В.Новикова, Е.В.Сорока, В.И.Кротюк. — Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 172 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/114875.html>

Савинков, В.И. Наука как стимул инновационного производства: социологические модели изучения: учебно-методическое пособие / В.И.Савинков, Д.М.Мошкова, Д.Л.Лозовский; под редакцией Г. В. Осипова. — Москва: Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2020. — 280 с. — ISBN 978-5-7262-2688-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116408.html>

Тропынина, Н.Е. Маркетинг инноваций: учебное пособие / Н.Е.Тропынина, О.М.Куликова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 142 с. — ISBN 978-5-7937-1821-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102923.html>

Мещерякова, Т.С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне: учебно-методическое пособие / Т.С.Мещерякова, Д.А.Максимова. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 39 с. — ISBN 978-5-7264-2052-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95520.html>

Попович, Л.Г. Теория инноваций: учебно-методическое пособие / Л.Г.Попович, О.М.Юсуфова, В.А.Шиболденков; под редакцией П.А.ДрогОВОЗА. — Москва: Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана, 2019. — 64 с. — ISBN 978-5-7038-5286-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111324.html>

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддереегина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Кудрявцева, С.С. Логистическая поддержка инноваций в цепях поставок: учебное пособие / С.С.Кудрявцева, А.И.Шинкевич, С.А.Башкирцева. — Казань: Казанский

национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-7882-2391-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94987.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П.Корчин, И.В.Макарова, А.Б.Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Практическое занятие № 3

По теме 1.3. Ценообразование в инновационной деятельности проводится в интерактивной форме (дискуссия)

Вопросы для дискуссии:

1. Ценообразующие факторы
2. Договорная цена
3. Среднерыночная (среднеотраслевая) цена
4. Договор со сложной ценой
5. Соотношение спроса и предложения
6. Конкуренция
7. Государственное регулирование цен
8. Эластичность спроса относительно цены
9. Стратегия высоких цен
10. Стратегия низких цен
11. Стратегия установления цены на уровне лидера на рынке
12. Стратегия установления неокругленных (психологических) цен
13. Стратегия установления цен на уровне компенсации издержек производства и сбыта
14. Стратегия льготных цен
15. Стратегия дискриминационных цен
16. Стратегия скользящих нисходящих цен
17. Стратегия установления цен, которые не изменяются в течение длительного периода времени
18. Стратегия установления различных цен на одни и те же товары для различных групп потребителей
19. Стратегия преобладающих цен
20. Метод возмещения расходов
21. Метод установления специальных цен
22. Инновационные проекты и торги
23. Размещение централизованных инвестиционных ресурсов и установление цены на проект и конкурс
24. Проблемные задачи в области ценообразования на инновационную продукцию

25. Основные элементы маркетингового ценообразования
26. Управление затратами и финансирование инновационной деятельности.

Рекомендуемая литература

Основная литература

Халиков, М.С. Экономическая социология региона: учебник для вузов / М.С.Халиков. — Москва: Академический проект, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-8291-2927-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110069.html>

Логинова, Е.В. Региональная экономика: учебное пособие / Е.В.Логинова. — Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф.Решетнева, 2020. — 68 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107221.html>

Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М.Беляев. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 220 с. — ISBN 978-5-394-03555-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110905.html>

Мельников, В.В. Государственное регулирование экономики: учебно-методическое пособие / В.В.Мельников, С.А.Захаров. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-7782-4109-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98786.html>

Региональный менеджмент: учебное пособие / Е.А.Горюшкина, Б.Л.Лавровский, Л.В.Мельникова [и др.]; под редакцией В.А.Крюкова, Б.Л.Лавровского. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 409 с. — ISBN 978-5-7782-3951-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98679.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Дополнительная литература:

Капустенко, И.С. Управление развитием кластеров в региональной экономике: учебное пособие / И.С.Капустенко. — Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2020. — 59 с. — ISBN 978-5-7765-1436-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102109.html>

Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров / Ж.Д.Дармилова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-394-03476-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110934.html>

Инновационный менеджмент: учебное пособие / М.Ф.Иванов, Ю.В.Новикова, Е.В.Сорока, В.И.Кротюк. — Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 172 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/114875.html>

Савинков, В.И. Наука как стимул инновационного производства: социологические модели изучения: учебно-методическое пособие / В.И.Савинков, Д.М.Мошкова, Д.Л.Лозовский; под редакцией Г. В. Осипова. — Москва: Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2020. — 280 с. — ISBN 978-5-7262-2688-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116408.html>

Тропынина, Н.Е. Маркетинг инноваций: учебное пособие / Н.Е.Тропынина,

О.М.Куликова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 142 с. — ISBN 978-5-7937-1821-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102923.html>

Мещерякова, Т.С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне: учебно-методическое пособие / Т.С.Мещерякова, Д.А.Максимова. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 39 с. — ISBN 978-5-7264-2052-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95520.html>

Попович, Л.Г. Теория инноваций: учебно-методическое пособие / Л.Г.Попович, О.М.Юсуфова, В.А.Шиболденков; под редакцией П.А.Дроговоза. — Москва: Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана, 2019. — 64 с. — ISBN 978-5-7038-5286-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111324.html>

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддергина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Кудрявцева, С.С. Логистическая поддержка инноваций в цепях поставок: учебное пособие / С.С.Кудрявцева, А.И.Шинкевич, С.А.Башкирцева. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-7882-2391-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94987.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П.Корчин, И.В.Макарова, А.Б.Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Практическое занятие № 4
по теме 1.4. Анализ эффективности инноваций
проводится в интерактивной форме

(семинар тематического типа, деловая игра, выполнение практических заданий):

Вопросы для обсуждения в рамках семинара:

1. Показатели, которые характеризуют производственный эффект от применения инновации
2. Показатели, характеризующие финансовую эффективность нововведений
3. Показатели инвестиционной эффективности инноваций
4. Эффекты инноваций
5. Основные принципы измерения и оценки эффектов инноваций
6. Чистый дисконтированный доход (NPV)
7. Индекс рентабельности (PI)
8. Внутренняя норма доходности (IRR)
9. Срок окупаемости (PBP)
10. Цели и задачи оценки эффективности инноваций на этапе проекта
11. Критериальная оценка инноваций на этапе проекта
12. Инновационные проектные риски
13. Экономические методы оценки эффективности инноваций
14. Примеры расчетов оценки эффективности инноваций
15. Экспресс-метод балльной оценки эффективности инноваций
16. Методика балльной оценки эффективности инноваций на этапе проекта на основе мультипликативного критерия
17. Необходимость создания Реестра (Каталога) базы данных инноваций на этапе проекта

ПРИМЕР РАСЧЕТОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ

Необходимо оценить экономический эффект от внедрения ВМ-технологий на примере типичной проектной организации средних размеров, работающей в сибирском регионе (это определяет стоимость работ, величину зарплаты и т.п.).

Существует действующая проектная организация, штатный состав которой обеспечивает наличие специалистов для выполнения проектной документации в полном объеме. Офис и оборудование в собственности.

Дополнительные затраты будут включать закупку программного обеспечения и обучение персонала. Более высокая эффективность работы достигается за счет интенсификации труда, сокращение времени на корректировку проекта при одновременной работе большого количества специалистов по смежным разделам. Эффект от внедрения ВМ - технологии будет достигнут только в случае, если все специалисты перейдут на новое программное обеспечение.

Для начала определим текущие затраты при выполнении проектных работ К статьям расходов, требующих обязательных отчислений, относятся:

- содержание основных фондов;
- материальные затраты (расходные материалы);
- заработная плата и налоги.

Амортизационные отчисления основных фондов (амортизируемая стоимость (руб) х норма амортизации (%)) = годовая сумма амортизационных отчислений (руб) составляют:

- здания и сооружения: 5 000 000 руб. х 10% = 500 000 руб.;
- оборудование: 1 510 000 руб. х 20% = 302 000 руб.;
- производственный и хозяйственный инвентарь: 20 000 руб. х 10% = 2 000 руб.

Итого годовых амортизационных отчислений получается 804 000 руб.

Примерный состав рабочего коллектива проектной организации (должность, количество человек, годовая заработная плата):

- директор - 1 (360 000 руб.);
- бухгалтер - 1 (300 000 руб.);
- секретарь - 1 (300 000 руб.);
- сметчик - 2 (600 000 руб.);
- ГАП - 1 (360 000 руб.);
- архитекторы - 2 (600 000 руб.);
- ГИП - 1 (360 000 руб.);
- конструкторы - 4 (1 200 000 руб.);
- инженеры - 13 (3 900 000 руб.), в том числе:
 - ОВ - 2 (600 000 руб.),
 - ВК - 2 - (600 000 руб.),
 - ЭС - 2 (600 000 руб.),
 - СС - 2 (600 000 руб.),
 - КИПиА - 2 (600 000 руб.),
 - ООС - 1 (300 000 руб.),
 - ПОС - 2 (600 000 руб.).

Итого в год на заработную плату требуется 7 980 000 руб.

Таким образом, годовые эксплуатационные затраты составляют:

- затраты на оплату труда: 7980000 руб. Социальный налог (26%): 2074800 руб.

Амортизация: 804 000 руб.;

- налог на имущество (2,2% ост. стоим.): 110000 руб. Материальные и прочие затраты (в т.ч. коммунальные платежи и связь): 1500000 руб.

Итого постоянных эксплуатационных затрат: 12 468 800 руб.

Далее определим денежные поступления. Предположим, что проектная организация берется выполнить проект 17-этажного двухсекционного жилого дома общей площадью порядка 17000 м².

Предположительный срок реализации проекта 1 год (вариантное проектирование, расчет конструкций, проект организации работ, изготовление проектно-сметной и конструкторской документации, согласование).

Стоимость проектных работ определяется по укрупненным показателям, либо по справочнику базовых цен на проектные работы для строительства, либо в размере 510% от стоимости строительных и монтажных работ (для малоэтажных зданий около 10%, для многоэтажных - 10%).

Цены взяты в Справочниках базовых цен, все затраты на разработку проектной документации и прибыль, без учета налога на добавленную стоимость.

Базовая цена разработки проектной документации определяется по формуле:

$$C = (a + vx) \times K_i, \text{ где:}$$

"а" и "в" - постоянные величины для определенного интервала основного показателя проектируемого объекта в тыс. руб.;

х - основной показатель проектируемого объекта;

K_i - коэффициент, отражающий инфляционные процессы на момент определения цены проектных работ для строительства объекта.

По справочнику базовых цен для 17-этажного жилого дома а = 1510,944 тыс. руб., в = 0,107. Показатель х = 17 000 х 3,3 = 56 100 м³.

Базовая цена разработки проектной документации в ценах 2001 года C = 1 510,944 + 0,107 х 56 100 = 1 510,944 + 6 002,7 = 7 513,644 тыс. руб.

Индексы изменения сметной стоимости проектных работ для строительства к справочникам базовых цен на проектные работы: к уровню базовых цен по состоянию на 01.01.2001 года = 3,03.

Базовая цена разработки проектной документации в ценах 2009 года с районным коэффициентом 1,25: $C = 7\,513,644 \times 3,03 \times 1,25 = 22\,766\,341,32 \times 1,25 = 28\,457\,926,65$ руб. без НДС.

Экспертная оценка себестоимости 1м² составляет порядка 30 тыс. руб.

Стоимость строительства здания в 17 000 м² будет составлять 510 млн. руб.

Из расчета 5% от стоимости строительства, стоимость проекта составит 25 500 тыс.руб.

Исходя из договорных условий примем стоимость проекта 22 млн. руб. с НДС.

Составим план доходов и расходов при традиционном способе проектирования на основе технологий CAD.

Доходы, расходы и примерное процентное отношение к стоимости проекта: - выручка от реализации:

- 22000000 руб. (100%); - в том числе НДС: 3960000 руб. (18%);
- зарплата и соц. налог: 10 054 800 руб. (46%);
- хозрасходные (амортизация, налог, материальные и прочие): 2 414 000 руб. (11%);
- согласование (около 7% стоимости проекта): 1540000 руб. (7%);
- прибыль: 4 031 200 руб. (18%);
- налог на прибыль, 20%: 806 240 руб. (3%);
- чистая прибыль: 3 224 960 руб. (15%).

Определим объем инвестиций. Для внедрения новой технологии проектирования требуется сделать инвестиции в программное обеспечение и обучение персонала (на примере продукции компании Autodesk).

Инвестиции в программное обеспечение (цены указаны приблизительные по данным интернет-источников):

- AutoCAD Revit Architecture Suite 2010 Commercial New SLM: $145\,400 \times 3 = 581\,600$ руб.
- AutoCAD Revit MEP Suite 2010 Commercial New SLM: $161\,000 \times 6 = 966\,000$ руб.
- AutoCAD Revit Structure Suite 2010 Commercial New SLM: $161\,000 \times 4 = 644\,000$ руб.
- Robot Structural Analysis Professional 2010 Commercial New SLM: $171\,000 \times 1 = 171\,000$ руб.
- Autodesk Ecotect Analysis 2010 Commercial New SLM: $88\,000 \times 1 = 88\,000$ руб.

Итого: 245 600 руб.

Затраты на обучение персонала. Обучение персонала можно провести по дистанционной форме. Стоимость обучения 1 человека составит 14000 руб. за курс 40 часов (5 дней) по одному из программных продуктов.

Итого 24 человеко-курса стоят $14\,000 \times 24 = 336\,000$ руб.

Всего инвестиций $K = \text{Спо} + \text{Собуч} = 2\,450\,600 + 336\,000 = 2\,786\,600$ руб.

Составим план доходов и расходов после внедрения нового способа проектирования на основе BIM-технологий.

При внедрении нового программного обеспечения производительность сначала резко снижается (процесс обучения), затем постепенно возрастает, достигая уровня выше, чем при применении старого программного обеспечения.

По экспертным оценкам, срок возрастания производительности составляет 3-6 месяцев, рост производительности при этом (в случае перехода от CAD к BIM технологиям) составляет в среднем 30-50% (в отдельных случаях до 100%).

С учетом необходимости выработки типовых приемов работы, отчетных форм, библиотек применяемых элементов, предположим максимальный уровень повышения производительности в первый год составляет 30%, срок выхода на максимальный уровень 6 мес., срок обучения - 1 мес. Во второй год, при условии использования наработок, уровень повышения производительности составляет 50%.

Таким образом, через 15-16 месяцев можно выйти на тот же объем выполненной работы и продолжать работать с большей производительностью.

Допустим, что объем осваиваемых средств прямо пропорционально зависит от объема выполненной работы. Тогда в первый год придется несколько урезать заработную плату, чтобы не иметь убытков за год.

План доходов и расходов на 1 год:

- выручка от реализации: 19074000 руб.; - в том числе НДС: 3 433 320 руб.;
- зарплата и соц. налог: 9100000 руб.;
- хозрасходные (амортизация, налог, материальные и прочие): 2414000 руб.;
- согласование (7% стоимости проекта): 1335180 руб.;
- инвестиции: 2786600 руб.;
- прибыль: 4900 руб.;
- налог на прибыль, 20%: 980 руб.;
- чистая прибыль: 3920 руб.

Увеличение производительности на 50% позволит за второй и третий год освоить больше средств. При этом увеличиваются накладные расходы и можно увеличить заработную плату.

План доходов и расходов на 2 и 3 года:

- выручка от реализации: 33000000 руб.; - в том числе НДС: 5940000 руб.;
- зарплата и соц. налог: 14439600 руб.;
- хозрасходные (амортизация, налог, материальные и прочие): 3300000 руб.;
- согласование (7% стоимости проекта): 2310000 руб.;
- прибыль: 7260000 руб.;
- налог на прибыль, 20%: 1452000 руб.;
- чистая прибыль: 5808000 руб.

Определим экономическую эффективность от внедрения ВІМ-технологий.

Для оценки эффективности внедрения настоящей инновации нужно определить:

- чистый доход (ЧД);
- чистый дисконтированный доход (ЧДД).

Нормативный срок окупаемости капитальных вложений в средства автоматизации и вычислительной техники равен 3 года.

Чистый доход (ЧД) - это накопленный эффект (сальдо денежного потока) за весь расчетный период.

При оценке эффективности инновации в качестве дохода ϕ_t берется разница между прибылью до внедрения и прибылью после внедрения. $ЧД = \phi_1 + \phi_2 + \dots + \phi_t$.

Чистый дисконтированный доход (ЧДД) - накопленный дисконтированный эффект за расчетный период.

ЧДД рассчитывается по формуле: $ЧДД = \phi_1 \times a_1(E) + \phi_2 \times a_2(E) + \dots + \phi_t \times a_t(E)$, (5.3) где:

a_t - коэффициент дисконтирования для шага t (приведения разновременных значений денежных потоков к ценности на начальный момент времени): $a_t = 1/(1+E)^{(t-1)}$ (5.4)

E - норма дисконта.

Поскольку расчетный срок только 3 года, принимаем норму дисконта равной безрисковой норме на уровне ставки рефинансирования 8,75%. Расчеты сводим в таблице.

Таблица. Расчет ЧД и ЧДД

Показатель	1 год	2 год	3 год
Чистая прибыль до внедрения ВІМ-технологий, руб.	3 224 960	3 224 960	3 224 960
Чистая прибыль после внедрения ВІМ-технологий, руб.	3 920	5 808 000	5 808 000
Разница в прибыли ϕ_t , руб.	-3 221 040	2 583 040	2 583 040
ЧД, руб.	-3 221 040	-638 000	1 945 040
Коэффициент дисконтирования, a_t	1	1,0875	1,183
$\phi_t \times a_t$, руб.	-3 221 040	2 809 056	3 054 848,4
ЧДД, руб.	-3 221 040	-411 984	2 642 864,4

Поскольку ЧДД положительный, инвестиции во внедрение BIM-технологии вместо САД-технологий можно считать эффективными. Таким образом, доказана экономическая эффективность внедрения инновации в процесс работы проектной организации на основе сравнения прибыли проектной организации при использовании САД-технологий проектирования и после внедрения BIM- технологий.

Объем инвестиций в новое программное обеспечение и обучение персонала составил 2786600 руб. В результате повышения производительности было получено увеличение заработной платы и увеличение прибыли организации. Чистый дисконтированный доход за три года составил 2642864 руб.

Деловая игра

Деловая игра - эффективный метод практического обучения. Он используется как средство познания в экономике и управлении.

Организация деловой игры осуществляется по определенным правилам.

Игроки могут и не иметь опыта для ее решения, но обладают базовыми знаниями, воображением и другими способностями. Общий для всей команды конечный результат, достижение цели, выработанное решение. Правильных решений может быть несколько. Возможность искать разные пути для решения задачи необходимо заложить в условие. Участники сами выбирают роли и модели поведения для успешного решения задачи. Интересная и достаточно сложная ситуационная задача побуждает к творческому поиску и применению знаний.

Этапы проведения:

- Подготовительный этап. Выявление проблемы, выбор темы и определение задач. Выбор вида и формы игры, работа над игровой стратегией, подготовка материалов. Ввод участников в игровую ситуацию. Привлечение интереса, целеполагание, формирование команд, мобилизация участников.

Групповая или индивидуальная работа по установленным правилам или без них. Выводы и анализ итогов самостоятельно и/или с привлечением экспертов. Проведение деловой игры может быть связано с большим количеством этапов. В ходе проведения игры участникам предстоит определить проблему, рассмотреть и проанализировать ситуацию, выработать предложения по решению проблемы. Завершают работу обсуждение хода игры и пожелания.

Деловая игра «Моделирование системы управления интеллектуальной собственностью в рамках вуза».

А. Проанализируйте представленные сообщения.

1. Интеллектуальная собственность — основа инноваций.
2. Основы управления интеллектуальной собственностью.
3. Правовые аспекты интеллектуальной собственности.
4. Каковы, на ваш взгляд, основные выгоды организации от грамотного управления интеллектуальной собственностью?

Б. Разбившись на группы, постройте систему управления интеллектуальной собственностью в рамках вуза.

Практические задания

Задание 1. Ссуда 25000 руб. выдана на срок 0,7 года под простые проценты (18% годовых). Определить проценты и **наращенную** сумму.

Задание 2. Какой величины достигнет долг, равный 6000 руб., через четыре года при росте по сложной ставке наращенного 18,5% годовых? Найдите значение дисконта.

Задание 3. Какой величины достигнет долг, равный 15000 руб., через 2 года при росте по сложной ставке 10 % годовых при начислении процентов раз в году и ежеквартально? Определите значение дисконта для обоих случаев.

Задание 4. Через 159 дней должник уплатит 8,5 тыс. руб. Кредит выдан под простые проценты 19% годовых. Какова первоначальная сумма долга и дисконт при условии, что временная база равна 360 дней?

Задание 5. Через два года инвестор получит 1440 млн. руб. Определить современную стоимость этого платежа и дисконт при ставке дисконтирования 20% годовых (по сложной ставке наращенная).

Задание 6. В финансирование инновационного проекта инвестор вложил 10 млн. руб., через два года он получит 14,4 млн. руб. Определить доходность инвестиций в виде годовой ставки сложных процентов.

Задание 7. Простая процентная ставка депозита равна 20% годовых, срок депозита - 0,5 года. Определить доходность финансовой операции в виде сложной годовой процентной ставки.

Задание 8. Месячный темп инфляции составляет: а) $H_{1-12} = 4\%$; б) $H_1 = 4\%$, $H_2 = 3\%$, $H_3 = 2\%$. Для случаев а) и б) найти индекс цен и темп инфляции за 12 и 3 месяца соответственно, а также определить обесцененную наращенную сумму, если на сумму 10000 руб. в течение указанных сроков начислялась простая процентная ставка 50% годовых ($K = 360$). Определить ставку, при которой наращение равно потерям из-за инфляции.

Задание 9. Средний темп инфляции за два года составил 12%. Определите, на сколько обесценились 20000 руб., положенные в банк под 9% годовых (по сложной ставке наращенная).

Задание 10. Найти доходность в виде простой процентной ставки наращенная при брутто-ставках 60% и 30% годовых и месячных темпах инфляции $H_1 = 5\%$; $H_2 = 2\%$; $H_3 = 4\%$.

Задание 11. Найти сложную процентную брутто-ставку при доходности 15% годовых и следующих годовых темпах инфляции за три года: $H_1 = 90\%$, $H_2 = 80\%$, $H_3 = 60\%$.

Задание 12. Обоснуйте эффективность структурной инновации, связанной с созданием группы стратегического анализа при Президенте финансово-промышленного холдинга. Предполагается, что создание группы не менее чем на 1 % увеличит объемы реализации продукции при снижении ее затрат как минимум на 1 %, при этом доходность финансовых операций увеличится более чем на 1 %. Предложения по созданию нового подразделения представлены в таблице.

Таблица - Исходные данные для обоснования экономической эффективности создания группы стратегического анализа

<i>Наименование исходных данных</i>	<i>Значение</i>
<i>1. Персонал:</i>	
- численность штатных сотрудников группы	5
- среднемесячная заработная плата в группе	20
- социальный пакет для сотрудников группы (из расчета на год)	60
- сокращение персонала в отделе маркетинга	2
- среднемесячная заработная плата сотрудников в отделе маркетинга (соцпакет не предусмотрен)	15
- сокращение персонала в группе финансовых аналитиков	2
- среднемесячная заработная плата сотрудников в группе аналитиков	15
- социальный пакет для финансовых аналитиков (из расчета на год)	30
- обучение топ-менеджеров на специальных курсах по стратегическому управлению (за весь курс на всю группу)	20
<i>2. Техническое обеспечение</i>	
- стоимость одного рабочего места стратега-аналитика	4,5
- ремонт офисного помещения	150
- прокладка и подключение коммуникаций	80
- уборка и обслуживание помещения и техники (в среднем на 1 месяц)	18
<i>3. Программный и информационный комплекс</i>	
- стоимость специализированного программного обеспечения	7,5
- стоимость инсталляции информационной базы	12
- ежемесячная абонентская плата за использование информационной базы	0,5
- ежемесячная абонентская плата за обновление информации в базе данных, от которой планируется отказаться	10

<i>4. Дополнительные расходы</i>	
- услуги консультантов (раз в год)	50
<i>5. Информация о холдинге</i>	
- объем реализации продукции (в год)	450
- средняя рентабельность реализованной продукции	15
- объем финансовых операций за год	660
- средняя доходность финансовых операций	20
<i>6. Дополнительная информация</i>	
- начисления на ФОТ	30
- средняя норма амортизации	10
- цена собственного капитала	15
- темп инфляции	12
- курс доллара	30

Рекомендуемая литература**Основная литература**

Халиков, М.С. Экономическая социология региона: учебник для вузов / М.С.Халиков. — Москва: Академический проект, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-8291-2927-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110069.html>

Логинова, Е.В. Региональная экономика: учебное пособие / Е.В.Логинова. — Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф.Решетнева, 2020. — 68 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107221.html>

Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М.Беляев. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 220 с. — ISBN 978-5-394-03555-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110905.html>

Мельников, В.В. Государственное регулирование экономики: учебно-методическое пособие / В.В.Мельников, С.А.Захаров. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-7782-4109-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98786.html>

Региональный менеджмент: учебное пособие / Е.А.Горюшкина, Б.Л.Лавровский, Л.В.Мельникова [и др.]; под редакцией В.А.Крюкова, Б.Л.Лавровского. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 409 с. — ISBN 978-5-7782-3951-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98679.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Дополнительная литература:

Капустенко, И.С. Управление развитием кластеров в региональной экономике: учебное пособие / И.С.Капустенко. — Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2020. — 59 с. — ISBN 978-5-7765-1436-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102109.html>

Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров / Ж.Д.Дармилова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-394-03476-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110934.html>

Инновационный менеджмент: учебное пособие / М.Ф.Иванов, Ю.В.Новикова,

Е.В.Сорока, В.И.Кротюк. — Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 172 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/114875.html>

Савинков, В.И. Наука как стимул инновационного производства: социологические модели изучения: учебно-методическое пособие / В.И.Савинков, Д.М.Мошкова, Д.Л.Лозовский; под редакцией Г. В. Осипова. — Москва: Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2020. — 280 с. — ISBN 978-5-7262-2688-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116408.html>

Тропынина, Н.Е. Маркетинг инноваций: учебное пособие / Н.Е.Тропынина, О.М.Куликова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 142 с. — ISBN 978-5-7937-1821-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102923.html>

Мещерякова, Т.С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне: учебно-методическое пособие / Т.С.Мещерякова, Д.А.Максимова. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 39 с. — ISBN 978-5-7264-2052-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95520.html>

Попович, Л.Г. Теория инноваций: учебно-методическое пособие / Л.Г.Попович, О.М.Юсуфова, В.А.Шиболденков; под редакцией П.А.Дроговоза. — Москва: Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана, 2019. — 64 с. — ISBN 978-5-7038-5286-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111324.html>

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддергина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Кудрявцева, С.С. Логистическая поддержка инноваций в цепях поставок: учебное пособие / С.С.Кудрявцева, А.И.Шинкевич, С.А.Башкирцева. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-7882-2391-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94987.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П.Корчин, И.В.Макарова, А.Б.Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Практическое занятие № 5

по теме 1.5. Международные системы оценки и мониторинга регионального инновационного развития

проводится в интерактивной форме

(семинар тематического типа, практические задания)

Вопросы для обсуждения на семинаре:

1. Стратегические задачи по развитию инновационной деятельности и повышению конкурентоспособности: опыт стран Европейской экономической комиссии ООН
2. Национальная инновационная система Швеции
3. Национальная инновационная система США
4. Координация инновационной политики в Чешской Республике
5. План технологического развития Португалии
6. Управление государственной политикой промышленного развития в Израиле
7. Эффективность стратегических инициатив инновационной политики
8. Стратегические инициативы, применяемые в Германии
9. Стратегические инициативы, применяемые в Испании
10. Стратегические инициативы, применяемые в Нидерландах
11. Применяемые в Эстонии стратегические инициативы в области инноваций
12. Основные цели программы развития инфраструктуры учреждений, выполняющих НИОКР
13. Опыт Чешской Республики
14. Реализация конкретных инициатив инновационной политики, на примере осуществляемой в Нидерландах программы «Разумное сочетание»
15. Программа SENIT в Испании
16. Программы в Чешской республике: программа национальной поддержки «Нанотехнологии для общества», программа TANDEM
17. Программа «Группы потребителей для распространения и адаптации новых технологий» в Израиле
18. Опыт построения линейной модели инновационного процесса
19. Опыт повышения эффективности стратегических инициатив инновационной политики
20. Опыт стимулирования и поддержки реализации инновационной стратегии в странах ЕС
21. Польский, болгарский и чешский опыт интенсификации инновационной и конкурентной деятельности
22. Институт стратегии и конкурентоспособности при Гарвардском университете (США)
23. Международный институт развития менеджмента (Institute of Management Development (IMD), Лозанна Швейцария)
24. Всемирный экономический форум (ВЭФ)
25. Европейская методология оценки НИС

26. Мониторинг инноваций в развитых экономиках: системы показателей и их использование в России
27. Индикаторы инновационного развития стран и регионов мира
28. Финансовые расходы на НИОКР
29. Численность научных кадров
30. Анализ изобретательской активности
31. Производство и экспорт высокотехнологичной продукции

Практические задания:

Задание. Проанализируйте приведенные данные и выявите страны-лидеры по производству высокотехнологичной продукции и знаниеинтенсивных услуг (см табл. 1-3). Как в этот период изменились соотношение отраслей и территориальная организация промышленного производства? Какие страны испытали наибольший рост? Выводы сделайте в письменной форме.

Таблица 1. Доля лидеров в мировом производстве высокотехнологичной промышленности в 1985 и 2012 г. [Родионова; Science and Engineering Indicators]

<i>Страны-лидеры</i>	<i>Доля в мировом производстве, %</i>
1985	
США	33.2
Япония	25.3
Германия	7.1
Великобритания	4.9
Италия	3.6
<i>Доля всех лидеров</i>	74
2012	
США	27.0
Китай	23.8
Япония	8.3
Германия	5.3
Республика Корея	3.4
<i>Доля всех лидеров</i>	67.8

Таблица 2. Доля ведущих стран в сфере оказания знаниеинтенсивных коммерческих услуг в мире в 1997 и 2012 г. [Science and Engineering Indicators]

<i>Страны-лидеры</i>	<i>Доля в мировом производстве, %</i>
1997	
США	34.0
Япония	13.6
Германия	7.0
Великобритания	5.4
Франция	4.8
<i>Доля всех лидеров</i>	64.8
2012	
США	32.0
Япония	8.5
Китай	8.2
Германия	4.5
Великобритания	4.5
<i>Доля всех лидеров</i>	57.7

Таблица 3. Доля ведущих стран мира по оказанию общественных знаниеинтенсивных услуг [Science and Engineering Indicators]

<i>Страны-лидеры</i>	<i>Доля в мировом производстве, %</i>
1997	
США	35.3
Япония	11.8
Германия	8.9

Франция	7.0
Великобритания	5.2
<i>Доля всех лидеров</i>	68.2
2012	
США	33.0
Япония	11.0
Китай	6.7
Германия	6.1
Великобритания	4.5
<i>Доля всех лидеров</i>	61.3

Рекомендуемая литература **Основная литература**

Халиков, М.С. Экономическая социология региона: учебник для вузов / М.С.Халиков. — Москва: Академический проект, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-8291-2927-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110069.html>

Логинова, Е.В. Региональная экономика: учебное пособие / Е.В.Логинова. — Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф.Решетнева, 2020. — 68 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107221.html>

Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М.Беляев. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 220 с. — ISBN 978-5-394-03555-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110905.html>

Мельников, В.В. Государственное регулирование экономики: учебно-методическое пособие / В.В.Мельников, С.А.Захаров. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-7782-4109-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98786.html>

Региональный менеджмент: учебное пособие / Е.А.Горюшкина, Б.Л.Лавровский, Л.В.Мельникова [и др.]; под редакцией В.А.Крюкова, Б.Л.Лавровского. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 409 с. — ISBN 978-5-7782-3951-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98679.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Дополнительная литература:

Капустенко, И.С. Управление развитием кластеров в региональной экономике: учебное пособие / И.С.Капустенко. — Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2020. — 59 с. — ISBN 978-5-7765-1436-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102109.html>

Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров / Ж.Д.Дармилова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-394-03476-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110934.html>

Инновационный менеджмент: учебное пособие / М.Ф.Иванов, Ю.В.Новикова, Е.В.Сорока, В.И.Кротюк. — Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 172 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/114875.html>

Савинков, В.И. Наука как стимул инновационного производства: социологические модели изучения: учебно-методическое пособие / В.И.Савинков, Д.М.Мошкова, Д.Л.Лозовский; под редакцией Г. В. Осипова. — Москва: Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2020. — 280 с. — ISBN 978-5-7262-2688-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116408.html>

Тропынина, Н.Е. Маркетинг инноваций: учебное пособие / Н.Е.Тропынина, О.М.Куликова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 142 с. — ISBN 978-5-7937-1821-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102923.html>

Мещерякова, Т.С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне: учебно-методическое пособие / Т.С.Мещерякова, Д.А.Максимова. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 39 с. — ISBN 978-5-7264-2052-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95520.html>

Попович, Л.Г. Теория инноваций: учебно-методическое пособие / Л.Г.Попович, О.М.Юсуфова, В.А.Шиболденков; под редакцией П.А.Дроговова. — Москва: Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана, 2019. — 64 с. — ISBN 978-5-7038-5286-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111324.html>

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддергина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Кудрявцева, С.С. Логистическая поддержка инноваций в цепях поставок: учебное пособие / С.С.Кудрявцева, А.И.Шинкевич, С.А.Башкирцева. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-7882-2391-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94987.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П.Корчин, И.В.Макарова, А.Б.Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Практическое занятие № 6

**по теме 1.6. Международное технологическое сотрудничество
проводится в интерактивной форме (дискуссия)
(методика представлена ранее)**

Вопросы для обсуждения в рамках дискуссии:

1. Комиссия по формированию единого научно-технологического пространства Союзного государства
2. Деятельность в рамках Арктического совета
3. Деятельность в рамках БРИКС
4. Международное научно-техническое сотрудничество и интеграция
5. Признание иностранного образования
6. Международная исходящая и академическая мобильность
7. Годы российско-китайского научно-технического и инновационного сотрудничества
8. Международное научно-техническое сотрудничество: сущность, содержание и формы
9. Взаимодействие с МНТЦ
10. Международные научно-технические проекты
11. Сотрудничество с США
12. Сотрудничество с Францией
13. Сотрудничество с Великобританией
14. Сотрудничество с КНР
15. Сотрудничество с Европейской организацией ядерных исследований
16. Сотрудничество с МАГАТЭ

Рекомендуемая литература

Основная литература

Халиков, М.С. Экономическая социология региона: учебник для вузов / М.С.Халиков. — Москва: Академический проект, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-8291-2927-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110069.html>

Логинова, Е.В. Региональная экономика: учебное пособие / Е.В.Логинова. — Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф.Решетнева, 2020. — 68 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107221.html>

Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М.Беляев. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 220 с. — ISBN 978-5-394-03555-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110905.html>

Мельников, В.В. Государственное регулирование экономики: учебно-методическое пособие / В.В.Мельников, С.А.Захаров. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-7782-4109-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98786.html>

Региональный менеджмент: учебное пособие / Е.А.Горюшкина, Б.Л.Лавровский, Л.В.Мельникова [и др.]; под редакцией В.А.Крюкова, Б.Л.Лавровского. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 409 с. — ISBN 978-5-7782-3951-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].

— URL: <https://www.iprbookshop.ru/98679.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Дополнительная литература:

Капустенко, И.С. Управление развитием кластеров в региональной экономике: учебное пособие / И.С.Капустенко. — Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2020. — 59 с. — ISBN 978-5-7765-1436-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102109.html>

Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров / Ж.Д.Дармилова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-394-03476-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110934.html>

Инновационный менеджмент: учебное пособие / М.Ф.Иванов, Ю.В.Новикова, Е.В.Сорока, В.И.Кротюк. — Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 172 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/114875.html>

Савинков, В.И. Наука как стимул инновационного производства: социологические модели изучения: учебно-методическое пособие / В.И.Савинков, Д.М.Мошкова, Д.Л.Лозовский; под редакцией Г. В. Осипова. — Москва: Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2020. — 280 с. — ISBN 978-5-7262-2688-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116408.html>

Тропынина, Н.Е. Маркетинг инноваций: учебное пособие / Н.Е.Тропынина, О.М.Куликова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 142 с. — ISBN 978-5-7937-1821-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102923.html>

Мещерякова, Т.С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне: учебно-методическое пособие / Т.С.Мещерякова, Д.А.Максимова. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 39 с. — ISBN 978-5-7264-2052-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95520.html>

Попович, Л.Г. Теория инноваций: учебно-методическое пособие / Л.Г.Попович, О.М.Юсуфова, В.А.Шиболденков; под редакцией П.А.Дроговоза. — Москва: Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана, 2019. — 64 с. — ISBN 978-5-7038-5286-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111324.html>

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддергина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва:

Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Кудрявцева, С.С. Логистическая поддержка инноваций в цепях поставок: учебное пособие / С.С.Кудрявцева, А.И.Шинкевич, С.А.Башкирцева. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-7882-2391-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94987.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П.Корчин, И.В.Макарова, А.Б.Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Практическое занятие № 7

по теме 2.1. Инновационное развитие региональных социально-экономических систем проводится в интерактивной форме семинара тематического типа

Вопросы для обсуждения в рамках тематического семинара:

1. Основные механизмы осуществления региональной инновационной политики
2. Практические примеры реализации инновационной политики российскими регионами.
3. Инновационная политика в Краснодарском крае.
4. Последствия проведения грамотной политики регулирования и стимулирования инновационной деятельности на региональном уровне.
5. Оценка социально-экономической эффективности инвестиционных проектов по заданным критериям.
6. Критерии оценки социально-экономической эффективности инвестиционных проектов.
7. Сущность и элементы региональной инновационной системы.
8. Принципы, функции и задачи региональной инновационной системы
9. Инфраструктура региональной инновационной системы.
10. Информационное обеспечение региональной инновационной системы
11. Отечественный и зарубежный опыт формирования и функционирования региональной инновационной системы.

Рекомендуемая литература

Основная литература

Халиков, М.С. Экономическая социология региона: учебник для вузов / М.С.Халиков. — Москва: Академический проект, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-8291-2927-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110069.html>

Логинова, Е.В. Региональная экономика: учебное пособие / Е.В.Логинова. —

Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф.Решетнева, 2020. — 68 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107221.html>

Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М.Беляев. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 220 с. — ISBN 978-5-394-03555-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110905.html>

Мельников, В.В. Государственное регулирование экономики: учебно-методическое пособие / В.В.Мельников, С.А.Захаров. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-7782-4109-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98786.html>

Региональный менеджмент: учебное пособие / Е.А.Горюшкина, Б.Л.Лавровский, Л.В.Мельникова [и др.]; под редакцией В.А.Крюкова, Б.Л.Лавровского. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 409 с. — ISBN 978-5-7782-3951-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98679.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Дополнительная литература:

Капустенко, И.С. Управление развитием кластеров в региональной экономике: учебное пособие / И.С.Капустенко. — Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2020. — 59 с. — ISBN 978-5-7765-1436-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102109.html>

Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров / Ж.Д.Дармилова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-394-03476-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110934.html>

Инновационный менеджмент: учебное пособие / М.Ф.Иванов, Ю.В.Новикова, Е.В.Сорока, В.И.Кротюк. — Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 172 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/114875.html>

Савинков, В.И. Наука как стимул инновационного производства: социологические модели изучения: учебно-методическое пособие / В.И.Савинков, Д.М.Мошкова, Д.Л.Лозовский; под редакцией Г. В. Осипова. — Москва: Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2020. — 280 с. — ISBN 978-5-7262-2688-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116408.html>

Тропынина, Н.Е. Маркетинг инноваций: учебное пособие / Н.Е.Тропынина, О.М.Куликова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 142 с. — ISBN 978-5-7937-1821-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102923.html>

Мещерякова, Т.С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне: учебно-методическое пособие / Т.С.Мещерякова, Д.А.Максимова. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 39 с. — ISBN 978-5-7264-2052-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95520.html>

Попович, Л.Г. Теория инноваций: учебно-методическое пособие / Л.Г.Попович, О.М.Юсуфова, В.А.Шиболденков; под редакцией П.А.Дроговоза. — Москва: Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана, 2019. — 64 с. — ISBN 978-5-7038-5286-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111324.html>

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддергина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Кудрявцева, С.С. Логистическая поддержка инноваций в цепях поставок: учебное пособие / С.С.Кудрявцева, А.И.Шинкевич, С.А.Башкирцева. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-7882-2391-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94987.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П.Корчин, И.В.Макарова, А.Б.Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Практическое занятие № 8

**по теме 2.2. Проблемы инновационного регионального развития
проводится в интерактивной форме (семинар тематического типа)**

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и существенные характеристики инфраструктурных систем поддержки научно-технической и инновационной деятельности региона
2. Существующие проблемы и пути их решения в сфере развития инфраструктуры поддержки инновационной деятельности региона
3. Современные проблемы инновационного развития регионов
4. Причины и пути решения инновационного развития регионов с учетом практического опыта и рекомендаций международного сообщества

5. Мировой опыт управления инновационной деятельностью
6. Оценка социально-экономической эффективности инвестиционных проектов по заданным критериям
7. Инновационные направления регионального развития
8. Факторы, влияющие на состояние инновационной деятельности в регионе
9. Сущность и предпосылки формирования инновационной среды региона
10. Диагностика инновационной среды с учетом региональных особенностей
11. Роль человеческого капитала в формировании инновационной среды региона
12. Анализ условий и возможностей формирования и развития человеческого капитала
13. Региональные особенности формирования и развития человеческого капитала
14. Региональные особенности развития предпринимательской среды социально ориентированной экономики региона
15. Современные инструменты, регулирующие развитие региональной инновационной системы
16. Кластерный подход к идентификации проблем инновационного развития региона
17. Проблемы повышения инновационной устойчивости регионального развития

Рекомендуемая литература

Основная литература

Халиков, М.С. Экономическая социология региона: учебник для вузов / М.С.Халиков. — Москва: Академический проект, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-8291-2927-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110069.html>

Логинова, Е.В. Региональная экономика: учебное пособие / Е.В.Логинова. — Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф.Решетнева, 2020. — 68 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107221.html>

Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М.Беляев. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 220 с. — ISBN 978-5-394-03555-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110905.html>

Мельников, В.В. Государственное регулирование экономики: учебно-методическое пособие / В.В.Мельников, С.А.Захаров. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-7782-4109-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98786.html>

Региональный менеджмент: учебное пособие / Е.А.Горюшкина, Б.Л.Лавровский, Л.В.Мельникова [и др.]; под редакцией В.А.Крюкова, Б.Л.Лавровского. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 409 с. — ISBN 978-5-7782-3951-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98679.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Дополнительная литература:

Капустенко, И.С. Управление развитием кластеров в региональной экономике: учебное пособие / И.С.Капустенко. — Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2020. — 59 с. — ISBN 978-5-7765-1436-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/102109.html>

Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров / Ж.Д.Дармилова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-394-03476-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/110934.html>

Инновационный менеджмент: учебное пособие / М.Ф.Иванов, Ю.В.Новикова, Е.В.Сорока, В.И.Кротюк. — Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 172 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/114875.html>

Савинков, В.И. Наука как стимул инновационного производства: социологические модели изучения: учебно-методическое пособие / В.И.Савинков, Д.М.Мошкова, Д.Л.Лозовский; под редакцией Г. В. Осипова. — Москва: Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2020. — 280 с. — ISBN 978-5-7262-2688-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/116408.html>

Тропынина, Н.Е. Маркетинг инноваций: учебное пособие / Н.Е.Тропынина, О.М.Куликова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 142 с. — ISBN 978-5-7937-1821-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/102923.html>

Мещерякова, Т.С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне: учебно-методическое пособие / Т.С.Мещерякова, Д.А.Максимова. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 39 с. — ISBN 978-5-7264-2052-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/95520.html>

Попович, Л.Г. Теория инноваций: учебно-методическое пособие / Л.Г.Попович, О.М.Юсуфова, В.А.Шиболденков; под редакцией П.А.Дроговоза. — Москва: Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана, 2019. — 64 с. — ISBN 978-5-7038-5286-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111324.html>

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддерегина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Кудрявцева, С.С. Логистическая поддержка инноваций в цепях поставок: учебное пособие / С.С.Кудрявцева, А.И.Шинкевич, С.А.Башкирцева. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-7882-2391-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94987.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» /

Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П.Корчин, И.В.Макарова, А.Б.Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Практическое занятие № 9

**по теме 2.3. Основные концепции инновационного развития регионов
проводится в интерактивной форме (семинар тематического типа)**

Вопросы для обсуждения:

1. Факторная модель инновационного развития как этап разработки концепции инновационного развития экономики России
2. Практико-ориентированный подход - основа формирования концепции инновационного развития экономики
- 2.3. Структура и характеристики концепции инновационного развития экономики России
- 2.4. Совершенствование категориального аппарата в контексте формирования концепции инновационного развития
3. Направления совершенствования системы отбора и поддержки государством инновационных проектов
4. Усиление роли государственно-частного партнерства в развитии инновационной деятельности
5. Теории инновационных сетей
6. Социальный капитал и инновационность территорий
7. Региональные сети и региональное развитие
8. Концепция инновационной среды
9. Теории региональной инновационной системы
10. Концепция инновационного региона
11. Теория экономического кластера
12. Концепция обучающихся регионов
13. Концепция внедрения принципов зеленой экономики в аспекте обеспечения стратегии инновационного развития экономики

Рекомендуемая литература

Основная литература

Халиков, М.С. Экономическая социология региона: учебник для вузов / М.С.Халиков. — Москва: Академический проект, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-8291-2927-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110069.html>

Логинова, Е.В. Региональная экономика: учебное пособие / Е.В.Логинова. — Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф.Решетнева, 2020. — 68 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107221.html>

Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М.Беляев. — 2-

е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 220 с. — ISBN 978-5-394-03555-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110905.html>

Мельников, В.В. Государственное регулирование экономики: учебно-методическое пособие / В.В.Мельников, С.А.Захаров. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-7782-4109-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98786.html>

Региональный менеджмент: учебное пособие / Е.А.Горюшкина, Б.Л.Лавровский, Л.В.Мельникова [и др.]; под редакцией В.А.Крюкова, Б.Л.Лавровского. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 409 с. — ISBN 978-5-7782-3951-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98679.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Дополнительная литература:

Капустенко, И.С. Управление развитием кластеров в региональной экономике: учебное пособие / И.С.Капустенко. — Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2020. — 59 с. — ISBN 978-5-7765-1436-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102109.html>

Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров / Ж.Д.Дармилова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-394-03476-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110934.html>

Инновационный менеджмент: учебное пособие / М.Ф.Иванов, Ю.В.Новикова, Е.В.Сорока, В.И.Кротюк. — Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 172 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/114875.html>

Савинков, В.И. Наука как стимул инновационного производства: социологические модели изучения: учебно-методическое пособие / В.И.Савинков, Д.М.Мошкова, Д.Л.Лозовский; под редакцией Г. В. Осипова. — Москва: Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2020. — 280 с. — ISBN 978-5-7262-2688-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116408.html>

Тропынина, Н.Е. Маркетинг инноваций: учебное пособие / Н.Е.Тропынина, О.М.Куликова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 142 с. — ISBN 978-5-7937-1821-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102923.html>

Мещерякова, Т.С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне: учебно-методическое пособие / Т.С.Мещерякова, Д.А.Максимова. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 39 с. — ISBN 978-5-7264-2052-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95520.html>

Попович, Л.Г. Теория инноваций: учебно-методическое пособие / Л.Г.Попович, О.М.Юсуfoва, В.А.Шиболденков; под редакцией П.А.Дроговоza. — Москва: Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана, 2019. — 64 с. — ISBN 978-5-7038-5286-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].

— URL: <https://www.iprbookshop.ru/111324.html>

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт].

— URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддерегина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Кудрявцева, С.С. Логистическая поддержка инноваций в цепях поставок: учебное пособие / С.С.Кудрявцева, А.И.Шинкевич, С.А.Башкирцева. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-7882-2391-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94987.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П.Корчин, И.В.Макарова, А.Б.Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Практическое занятие № 10

по теме 2.4. Инновационное развитие и показатели инновационной деятельности регионов России

проводится в интерактивной форме (семинар тематического типа)

Вопросы для обсуждения:

1. Основные показатели, характеризующие инновационную деятельность в регионах страны
2. Основные параметры инновационного развития федеральных округов России: динамика их изменения и территориальная дифференциация
3. Факторы, характеризующие неравномерность уровня инновационной деятельности
4. Анализ текущего состояния инновационного развития субъектов РФ
5. Инновационные профили, комплексно отображающие позиции каждого субъекта РФ в рейтинге инновационного развития по всем показателям
6. Рейтинг готовности регионов к будущему

7. Степень значимости повестки научно-технологического и инновационного развития в рамках стратегических документов и текущей деятельности органов власти субъектов РФ
8. Величина интегрального показателя российского регионального инновационного индекса (РРИИ)
9. Расчет рейтинга готовности регионов к будущему
10. Расчеты последних доступных данных официальной статистики, библиометрической и патентной информации, отчетов Федерального казначейства, открытых данные с порталов органов государственной власти
11. Детализированные рейтинговые оценки по всем показателям, принятым для расчета российского регионального инновационного индекса
12. Исследования, базирующиеся на системе показателей, характеризующих социально-экономические условия инновационной деятельности, научно-технический потенциал, уровень инновационной активности, качество региональной инновационной политики
13. Индекс экспортной активности
14. Индекс качества инновационной политики
15. Лидеры рейтинга - на высших ступенях социально-экономического развития
16. Промышленность как основная сфера инновационной активности
17. Мотивация региональных управленцев как улучшение инновационного климата
18. Частный бизнес и инновационное развитие
19. Оценка инновационного потенциала Краснодарского края

Рекомендуемая литература

Основная литература

Халиков, М.С. Экономическая социология региона: учебник для вузов / М.С.Халиков. — Москва: Академический проект, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-8291-2927-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110069.html>

Логинова, Е.В. Региональная экономика: учебное пособие / Е.В.Логинова. — Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф.Решетнева, 2020. — 68 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107221.html>

Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М.Беляев. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 220 с. — ISBN 978-5-394-03555-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110905.html>

Мельников, В.В. Государственное регулирование экономики: учебно-методическое пособие / В.В.Мельников, С.А.Захаров. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-7782-4109-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98786.html>

Региональный менеджмент: учебное пособие / Е.А.Горюшкина, Б.Л.Лавровский, Л.В.Мельникова [и др.]; под редакцией В.А.Крюкова, Б.Л.Лавровского. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 409 с. — ISBN 978-5-7782-3951-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98679.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Дополнительная литература:

Капустенко, И.С. Управление развитием кластеров в региональной экономике: учебное пособие / И.С.Капустенко. — Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2020. — 59 с. — ISBN 978-5-7765-1436-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102109.html>

Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров / Ж.Д.Дармилова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-394-03476-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110934.html>

Инновационный менеджмент: учебное пособие / М.Ф.Иванов, Ю.В.Новикова, Е.В.Сорока, В.И.Кротюк. — Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 172 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/114875.html>

Савинков, В.И. Наука как стимул инновационного производства: социологические модели изучения: учебно-методическое пособие / В.И.Савинков, Д.М.Мошкова, Д.Л.Лозовский; под редакцией Г. В. Осипова. — Москва: Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2020. — 280 с. — ISBN 978-5-7262-2688-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116408.html>

Тропынина, Н.Е. Маркетинг инноваций: учебное пособие / Н.Е.Тропынина, О.М.Куликова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 142 с. — ISBN 978-5-7937-1821-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102923.html>

Мещерякова, Т.С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне: учебно-методическое пособие / Т.С.Мещерякова, Д.А.Максимова. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 39 с. — ISBN 978-5-7264-2052-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95520.html>

Попович, Л.Г. Теория инноваций: учебно-методическое пособие / Л.Г.Попович, О.М.Юсуфова, В.А.Шиболденков; под редакцией П.А.Дроговоза. — Москва: Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана, 2019. — 64 с. — ISBN 978-5-7038-5286-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111324.html>

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддерегина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Кудрявцева, С.С. Логистическая поддержка инноваций в цепях поставок: учебное пособие / С.С.Кудрявцева, А.И.Шинкевич, С.А.Башкирцева. — Казань: Казанский

национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-7882-2391-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94987.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П.Корчин, И.В.Макарова, А.Б.Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Практическое занятие № 11

**по теме 2.5. Нормативно-правовая база инновационного развития регионов
проводится в интерактивной форме (семинар тематического типа)**

Вопросы для обсуждения:

1. Законы, определяющие правовой режим изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, программ для ЭВМ и баз данных, топологий интегральных микросхем, товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров
2. Международные договоры и соглашения (Парижская конвенция по охране промышленной собственности, Евразийская патентная конвенция и др.)
3. Подзаконные акты разного уровня, регулирующие отдельные аспекты инновационной деятельности
4. IV часть Гражданского Кодекса Российской Федерации
5. Характеристика Федерального закона от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»
6. Федеральный закон от 07.04.1999 № 70-ФЗ «О статусе наукограда Российской Федерации»
7. Федеральный закон от 27.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
8. Федеральный закон Российской Федерации от 22.07.2005 №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»
9. Федеральный закон от 28.09.2010 №244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково»»
10. Федеральный закон от 21.07.2011 №254 «О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике»»
11. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
12. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»
13. Федеральный закон от 19.07.2007 №195-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

14. Федеральный закон от 27.12.2002 N184-ФЗ «О техническом регулировании»
15. Федеральный закон от 29.07.2017 №216-ФЗ «Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» ввел понятие инновационных научно-технологических центров»
16. Указ Президента Российской Федерации от 22.06.1998 №863 «О государственной политике по вовлечению в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности и объектов интеллектуальной собственности в сфере науки и технологий»
17. Указ Президента РФ от 07.10.2008 «О реализации пилотного проекта по созданию национальных исследовательских университетов»
18. Постановление Правительства РФ от 13.07.2009 № 550 «О конкурсном отборе программ развития университетов, в отношении которых устанавливается категория «Национальный исследовательский университет»»
19. Постановление Правительства Российской Федерации от 22.09.1999 № 1072 «Об утверждении критериев присвоения муниципальному образованию статуса наукограда и Порядка рассмотрения предложений о присвоении муниципальному образованию статуса наукограда и прекращения такого статуса»
20. Постановление Правительства Российской Федерации от 02.09.1999 № 982 «Об использовании результатов научно-технической деятельности»
21. Правила предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, регулирующие вопросы финансового обеспечения поддержки субъектов малых и средних инновационных предприятий (СМСП).
22. Государственное регулирование новых форм стимулирования развития отдельных территорий, включая особые экономические зоны, совместного финансирования крупных инвестиционных проектов из средств Инвестфонда Российской Федерации, стимулирования развития высокотехнологичных производств обеспечено рядом законодательных актов, принятых в последние годы.
23. Инвестиционный фонд Российской Федерации
24. Постановление Правительства РФ от 01.03.2008 №134 «Правила формирования и использования бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Российской Федерации»
25. Постановление Правительства РФ от 30.10.2010 №880 «О порядке распределения и предоставления за счет бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Российской Федерации бюджетам субъектов Российской Федерации субсидий на реализацию проектов, имеющих региональное и межрегиональное значение»
26. Постановление Правительства РФ от 09.04.2010 №218 «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских высших учебных заведений и организаций»
27. Постановление Правительства РФ от 09.04.2010 №219 «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования»
28. Постановление Правительства РФ от 09.04.2010 №220 «О мерах по привлечению ведущих ученых в российские образовательные учреждения высшего профессионального образования»
29. Постановление Правительства РФ № 312 от 08.04.2009 «Об оценке результативности деятельности научных организаций, выполняющих научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы гражданского назначения»
30. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 №1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»»

31. Распоряжение Правительства РФ № 328-р от 10.03.2006 «Государственная программа «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий»»
32. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р)
33. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 22.03.2019 №21н «Об утверждении Порядка формирования и функционирования инновационной инфраструктуры в системе образования»
34. Закон Краснодарского края от 05.04.2010 N1946-КЗ «О государственной поддержке инновационной деятельности в Краснодарском крае»
35. Закон Краснодарского края от 04.06.2012 N2501-КЗ «О технопарках (агротехнопарках) Краснодарского края»
36. Закон Краснодарского края от 30.06.1997 N93-КЗ «О науке (научной деятельности) и научно-технической политике Краснодарского края»
37. Бюджетное финансирование части расходов. Применяется для государственных учреждений
38. Целевые субвенции на погашение налоговых льгот инновационным организациям
39. Целевые бюджетные средства финансовым институтам типа фонда развития, венчурного фонда для использования на выдачу инновационным организациям кредитов на льготных условиях
40. Государственный заказ, как важнейший механизм реализации региональной научно-технической и инновационной политики, реализуемый в виде: региональных научно-технических и инновационных целевых программ; важнейших инновационных проектов регионального значения; регионального заказа на прикладные исследования и научно-техническую продукцию; создания объектов инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности.
41. Основные документы, регулирующие вопросы инновационного развития на региональном уровне: стратегии регионального социально-экономического развития (в части, определяющей развитие и использование инновационного потенциала); региональные законы об инновационной деятельности; региональные стратегии и целевые программы развития инноваций; положения о специализированных органах, ответственных за проведение региональной инновационной политики.
42. Документы долгосрочного стратегического развития, согласованные с Концепцией социально-экономического развития до 2020 г., в которых предусмотрены разделы, касающиеся инновационного развития региона.
43. Перспективы и направления развития инвестиционно-инновационной деятельности Краснодарского края
44. Предпосылки и ограничения развития региональной инновационной системы Краснодарского края
45. ГОСТ Р 56261-2014 Инновационный менеджмент. ИННОВАЦИИ. Основные положения.
46. МС ГОСТ 31279-2004 МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ Термины и определения.

Рекомендуемая литература

Основная литература

Халиков, М.С. Экономическая социология региона: учебник для вузов / М.С.Халиков. — Москва: Академический проект, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-8291-2927-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110069.html>

Логинова, Е.В. Региональная экономика: учебное пособие / Е.В.Логинова. — Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика

М.Ф.Решетнева, 2020. — 68 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107221.html>

Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М.Беляев. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 220 с. — ISBN 978-5-394-03555-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110905.html>

Мельников, В.В. Государственное регулирование экономики: учебно-методическое пособие / В.В.Мельников, С.А.Захаров. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-7782-4109-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98786.html>

Региональный менеджмент: учебное пособие / Е.А.Горюшкина, Б.Л.Лавровский, Л.В.Мельникова [и др.]; под редакцией В.А.Крюкова, Б.Л.Лавровского. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 409 с. — ISBN 978-5-7782-3951-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98679.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Дополнительная литература:

Капустенко, И.С. Управление развитием кластеров в региональной экономике: учебное пособие / И.С.Капустенко. — Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2020. — 59 с. — ISBN 978-5-7765-1436-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102109.html>

Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров / Ж.Д.Дармилова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-394-03476-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110934.html>

Инновационный менеджмент: учебное пособие / М.Ф.Иванов, Ю.В.Новикова, Е.В.Сорока, В.И.Кротюк. — Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 172 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/114875.html>

Савинков, В.И. Наука как стимул инновационного производства: социологические модели изучения: учебно-методическое пособие / В.И.Савинков, Д.М.Мошкова, Д.Л.Лозовский; под редакцией Г. В. Осипова. — Москва: Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2020. — 280 с. — ISBN 978-5-7262-2688-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116408.html>

Тропынина, Н.Е. Маркетинг инноваций: учебное пособие / Н.Е.Тропынина, О.М.Куликова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 142 с. — ISBN 978-5-7937-1821-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102923.html>

Мещерякова, Т.С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне: учебно-методическое пособие / Т.С.Мещерякова, Д.А.Максимова. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 39 с. — ISBN 978-5-7264-2052-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95520.html>

Попович, Л.Г. Теория инноваций: учебно-методическое пособие / Л.Г.Попович,

О.М.Юсуфова, В.А.Шиболденков; под редакцией П.А.Дроговова. — Москва: Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана, 2019. — 64 с. — ISBN 978-5-7038-5286-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111324.html>

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддерегина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Кудрявцева, С.С. Логистическая поддержка инноваций в цепях поставок: учебное пособие / С.С.Кудрявцева, А.И.Шинкевич, С.А.Башкирцева. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-7882-2391-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94987.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П.Корчин, И.В.Макарова, А.Б.Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Не предусмотрены учебным планом

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Рекомендуемая литература

Основная литература

Халиков, М.С. Экономическая социология региона: учебник для вузов / М.С.Халиков. — Москва: Академический проект, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-8291-2927-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/110069.html>

Логинова, Е.В. Региональная экономика: учебное пособие / Е.В.Логинова. — Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф.Решетнева, 2020. — 68 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107221.html>

Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М.Беляев. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 220 с. — ISBN 978-5-394-03555-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110905.html>

Мельников, В.В. Государственное регулирование экономики: учебно-методическое пособие / В.В.Мельников, С.А.Захаров. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-7782-4109-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98786.html>

Региональный менеджмент: учебное пособие / Е.А.Горюшкина, Б.Л.Лавровский, Л.В.Мельникова [и др.]; под редакцией В.А.Крюкова, Б.Л.Лавровского. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 409 с. — ISBN 978-5-7782-3951-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98679.html>

Короткий, С.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Дополнительная литература:

Капустенко, И.С. Управление развитием кластеров в региональной экономике: учебное пособие / И.С.Капустенко. — Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2020. — 59 с. — ISBN 978-5-7765-1436-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102109.html>

Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров / Ж.Д.Дармилова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-394-03476-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110934.html>

Инновационный менеджмент: учебное пособие / М.Ф.Иванов, Ю.В.Новикова, Е.В.Сорока, В.И.Кротюк. — Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 172 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/114875.html>

Савинков, В.И. Наука как стимул инновационного производства: социологические модели изучения: учебно-методическое пособие / В.И.Савинков, Д.М.Мошкова, Д.Л.Лозовский; под редакцией Г. В. Осипова. — Москва: Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2020. — 280 с. — ISBN 978-5-7262-2688-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116408.html>

Тропынина, Н.Е. Маркетинг инноваций: учебное пособие / Н.Е.Тропынина, О.М.Куликова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 142 с. — ISBN 978-5-7937-1821-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102923.html>

Мещерякова, Т.С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне: учебно-методическое пособие / Т.С.Мещерякова, Д.А.Максимова. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 39 с. — ISBN 978-5-7264-2052-

3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95520.html>

Попович, Л.Г. Теория инноваций: учебно-методическое пособие / Л.Г.Попович, О.М.Юсуфова, В.А.Шиболденков; под редакцией П.А.Дроговоза. — Москва: Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана, 2019. — 64 с. — ISBN 978-5-7038-5286-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111324.html>

Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85569.html>

Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддерегина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html>

Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82523.html>

Кудрявцева, С.С. Логистическая поддержка инноваций в цепях поставок: учебное пособие / С.С.Кудрявцева, А.И.Шинкевич, С.А.Башкирцева. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-7882-2391-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94987.html>

Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П.Корчин, И.В.Макарова, А.Б.Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5.2. Вопросы для самостоятельной работы к части 1

1. Базовые понятия инновационного процесса.
2. Принципы управления инновационным развитием регионов.
3. Источники и организационные формы финансирования инновационной деятельности
4. Перспективы и использования метода проектного финансирования
5. Объекты ценообразования в инновационной деятельности.
6. Виды цен на инновации.

7. Оценка экономической эффективности инвестиций в инновационные проекты.
8. Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационного проекта.
9. Региональная инновационная система: модели формирования, особенности функционирования и развития.
10. Сущность и элементы региональной инновационной системы.
11. Принципы, функции и задачи региональной инновационной системы.
12. Отечественный и зарубежный опыт формирования и функционирования региональной инновационной системы.
13. Муниципальные инновационные системы: особенности функционирования и развития.
14. Отечественный и зарубежный опыт формирования и функционирования муниципальных инновационных систем.
15. Особенности управления инновационным развитием регионов.
16. Модели инновационного развития регионов.
17. Закономерности инновационного развития регионов.

к части 2

1. Роль стратегии в управлении инновационным развитием регионов.
2. Анализ внутренних и внешних факторов инновационного развития региональной экономики.
3. Планирование инновационной деятельности.
4. Методы оценки инновационного потенциала региона.
5. Экспертизы инновационного проекта.
6. Нормативно-правовая база научно-инновационной сферы России.
7. Виды законодательства регулирующего инновационное развитие регионов.
8. Разработка программ инновационного развития регионов.
9. Мониторинг реализации программ инновационного развития регионов.
10. Стратегия инновационного развития регионов: понятие, сущность, классификация.
11. Особенности разработки и реализации стратегии инновационного развития регионов в современных условиях хозяйствования.
12. Модели оценки эффективности инновационного развития регионов.
13. Оценка инновационных проектов и программ.
14. Понятие и критерии оценки эффективности инновационного развития регионов.
15. Особенности инновационного развития территориальных систем европейских стран.
16. Инновационные реформы стран восточно-азиатского региона.

5.3. Вопросы для самостоятельного изучения

к части 1

1. Структурные источники экономического развития.
2. Экономическое развитие на основе инновационных изменений.
3. Эволюция технологических укладов.
4. Элементы технологического уклада.
5. Волны технологических укладов.
6. Специфические характеристики современных технологий.
7. Особенности развития технологических укладов в России.
8. Тенденции развития экономики развитых стран.
9. Управление развитием посредством управления инновациями.

2. Используя рекомендованную литературу, выясните значение следующих понятий и терминов: инновация, идея, новшество, инновационная деятельность, инновационный процесс, базисная инновация, улучшающая инновация.

3. Используя материалы лекционного курса и рекомендованную литературу, ответьте на следующие вопросы: Каково терминологическое значение понятия «инновация»? Чем отличаются понятия «инновационная деятельность» и «инновационный процесс»? Какие основные характеристики инновационного процесса вы знаете? Какие классификации инноваций вы знаете? В чем различие между базисными и улучшающими инновациями? Могут ли процессные, продуктовые, организационно-управленческие и др. инновации быть в то же время базисными или улучшающими? Поясните ответ.

4. Используя рекомендованную литературу, выясните значение следующих понятий и терминов: государственная инновационная политика, инновационные технологии, товарный знак, знак обслуживания, закон об авторском праве и смежных правах, либеральная политика государства в сфере инноваций, научно-технологическое прогнозирование, определение критических технологий, государственная политика в сфере инновационного менеджмента в кадровой работе.

5. Используя материалы лекционного курса и рекомендованную литературу, ответьте на следующие вопросы: Какова основная цель государственной инновационной политики? Какие методы государственной инновационной политики вы знаете? Каковы общие правила построения высокоэффективных инновационных систем? Какие кадровые инновации были внедрены в закон «О государственной и гражданской службе»?

6. Основные этапы инновационного процесса.

7. Инновационный процесс.

8. Функции инновационного процесса.

9. Способы организации инновационного процесса.

10. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии): фундаментальные и поисковые исследования, прикладные научно-исследовательские работы, НИР, ОКР, внедрение на рынок, расширение рынка, зрелость, спад.

11. Этапы жизненного цикла изделия (инновации): создание новшества, внедрение на рынок, рост, замедление роста (зрелость), спад объемов продаж (упадок).

12. Жизненный цикл технологии: S-образные кривые.

13. Структуры инновационных организаций.

14. Основные факторы, определяющие тип, сложность и иерархичность организационной структуры.

15. Типы структур инновационной организации: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная (штабная), бригадная, дивизиональная, проблемно-целевая.

16. Факторы развития организационной структуры.

17. Последовательность этапов и операций при формировании организационной структуры менеджмента инновационного коллектива.

к части 2

1. Целевые программы и проекты.

2. Целевая программа.

3. Типовые структурные элементы целевой программы.

4. Типы целевых программ.

5. Программно-целевой менеджмент инновационной деятельности.

6. Задачи системы программно-целевого менеджмента.

7. Организационные уровни.

8. Система менеджмента целевой программы.

9. Понятие и сущность инновационных проектов.

10. Основные участники инновационного проекта.
11. Классификация инновационных проектов.
12. Этапы (фазы) жизненного цикла инновационного проекта: формирование инновационной идеи проекта, разработка проекта, реализация проекта, завершение проекта.
13. Управление инновационным проектом.
14. Содержание процесса управления инновационным проектом: планирование деятельности по проекту; мониторинг и контроль; риск-менеджмент.
15. Планирование деятельности по проекту.
16. Концепция инновационного проекта, этапы ее разработки: формирование инновационной идеи и постановка цели проекта; маркетинговые исследования идеи проекта; структуризация проекта; анализ риска и неопределенности; выбор варианта реализации проекта.
17. Мониторинг и контроль инновационного проекта.
18. Риск-менеджмент.
19. Основные понятия и категории теории управления рисками: неопределенность, риск инновационной деятельности, цикл управления рисками и его элементы.
20. Основные цели управления рисками в инновационной деятельности.
21. Классификация и идентификация рисков: чистые риски, спекулятивные риски. Риски инновационного проекта.
22. Основные методы анализа рисков: метод аналогии, метод балльной оценки, метод дерева решений, метод Монте-Карло (статистических испытаний), экспертные методы и др.
23. Методы управления рисками: метод распределения рисков, метод диверсификации, метод лимитирования, метод страхования и хеджирования.
24. Эффективность инновационного проекта.
25. Эффект от реализации инновационного проекта: научно-технический, социальный, экономический (коммерческий), экологический, бюджетный.
26. Расчет экономической эффективности инновационных проектов: учет фактора времени в экономических и финансовых расчетах
27. Показатели экономической эффективности инновационных проектов - NPV, IRR, PI, PP.
28. Государственное регулирование инновационных процессов.
29. Необходимость государственного регулирования инновационных процессов.
30. Факторы, определяющие значимость инновационных процессов.
31. Ограниченность рыночных механизмов как среды продуцирования и распространения инноваций.
32. Основные функции государственных органов в инновационной сфере.
33. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.
34. Основные направления государственной поддержки инновационной политики.
35. Внутриорганизационные факторы, влияющие на инновационную деятельность.

5.4. Основные термины и понятия по всему курсу

Венчурные компании – рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки.

Гипотеза – суждение о причинной связи явлений, выдвигается преимущественно в процессе интуитивного мышления, благодаря чему совершается качественный скачок от теоретического знания к практике.

Государственная инновационная политика (функции государства) – одно из важных направлений создания благоприятных экономических условий для инновационной деятельности предусматривает первоочередное финансирование фундаментальных исследований и поисковых НИР, организацию государственных заказов на проведение НИОКР

в соответствии с Государственной научно-технологической программой.

Диффузия инноваций – процесс равновесного распространения нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности.

Жизненный цикл инновации – период времени от зарождения идеи у новатора до освоения и использования его у потребителя-инноватора.

Идея инновационная – новаторский продукт интеллектуальной деятельности специалистов высокой квалификации.

Инкубатор (фирма-инкубатор) представляет собой организацию, создаваемую местными органами власти или крупными компаниями с целью *выращивания новых предприятий*.

Инновационная активность – это комплексная характеристика инновационной деятельности фирмы, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества.

Инновационная деятельность – сфера разработки и практического освоения технических, технологических и организационно-экономических нововведений, которая включает в себя не только инновационные процессы, но и маркетинговые исследования рынков сбыта товаров, их потребительных свойств, а также новый подход к организации информационных, консалтинговых, социальных и других видов услуг.

Инновационная доктрина – система базовых положений, выработанных руководством государства (региона, отрасли, крупной корпорации) и определяющих политику государства в данном направлении.

Инновационная инфраструктура – организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности (инновационно-технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки, учебно-деловые центры и другие специализированные организации).

Инновационная программа – комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологий).

Инновационная среда – сочетание внутренней и внешней сред участника инновационного процесса.

Инновационная сфера представляет собой систему взаимодействия инноваторов, инвесторов, товаропроизводителей конкурентоспособной продукции (услуг) и развитой инфраструктуры.

Инновационное предложение – предложение участникам инновационного процесса для инвестирования и продолжения работ с какой-либо стадии (этапа) инновационного цикла.

Инновационный потенциал – предполагаемые или уже мобилизованные на достижение *инновационной цели* (реализацию *инновационной стратегии*) ресурсы и организационный механизм (технология деятельности и организационная структура).

Инновационный проект – процесс целенаправленного изменения или создание новой технической или социально-экономической системы.

Инновация (англ. «innovation») означает нововведение как результат практического (научно-технического) освоения новшества (новации). К инновациям относятся новые продукты, наукоемкие технологические процессы, модификации продуктов, новые услуги.

Интегральное проектирование – метод организации инновационного процесса, вмещающего во времени все виды работ, связанных с созданием нового изделия.

Лицензирование – процесс передачи интеллектуальной или промышленной собственности на освоении соглашения договаривающихся сторон, которое предусматривает не только размер вознаграждения, но и порядок осуществления платежей.

Наукоемкость продукции – показатель, дающий количественную оценку через определение доли затрат на НИОКР в стоимости продукции.

Научно-технические стратегии – стратегии промышленных компаний, ориентированные на ценности, являющиеся главными в работе подразделений НИОКР.

Научный парк – новая форма сотрудничества промышленных фирм с университетами.

Новаторство – процесс интеллектуальной деятельности людей, имеющий творческий характер и приводящий к появлению нового научного знания, открытий, изобретений, рационализаторских предложений и других результатов новаторских решений.

Новое изделие – результат интеллектуальной деятельности персонала научно-технических организаций после выполнения исследований и разработок, получивший материальное воплощение в опытных образцах.

Новшества (новации) – важнейшие составляющие нововведений (инноваций), которые по своей сущности обобщаются понятиями: новые явления и методы, изобретения, новый порядок (правило).

Ноу-хау – совокупность информации в виде знаний и опыта производства новой и конкурентоспособной продукции.

Патентные лицензии – форма передачи ограниченных или монопольных прав лицензиату на использование патента. Различают простые, исключительные и полные лицензии.

Потенциал инновационный – совокупность имеющихся средств у организации-субъекта инновационной деятельности для достижения определенной цели.

Промышленный двор – новая организационная форма инновационной деятельности в сфере «наука-производство», представляющая собой территориальное сообщество расположенных в одном комплексе зданий преимущественно мелких и средних предприятий, управляемых головной фирмой.

Рейнжиниринг – это *фундаментальное* переосмысление и радикальное перепроектирование и обновление деловых процессов для достижения резких (скачкообразных) улучшений

Рисковые подразделения компаний создаются крупными корпорациями в целях освоения новейших технологий и представляют собой небольшие автономно управляемые специализированные производства.

Рискофирма – фирма, создаваемая для реализации проекта, связанного со значительным риском с точки зрения вероятности его успешного завершения.

Технологический разрыв характеризует объем средств, необходимых для вложения в новую технологию с целью достижения ею результативности, которую имеет на сегодня старая технология, подлежащая в будущем замене новой.

Технополис – наиболее продвинутая концепция интеграции науки с производством.

Уровень технологии – степень развития научных и практических знаний о совокупности применяемого оборудования и методов воздействий на предметы труда при изготовлении промышленной продукции.

Факторы инновационной активности – совокупность организационно-экономических мероприятий по созданию льготных условий для притока инвестиций из внутренних и внешних источников, выделение направлений инновационной деятельности, требующей государственной поддержки.

Цикл инновационный – комплекс работ, включающий основные этапы и результаты инновационного процесса. В него входит проведение поисковых НИР с целью выдвижения и обоснования идеи о новых методах удовлетворения общественных потребностей, выполнение прикладных НИР и ОКР с целью материализации научного знания в новых продуктах, технологическое освоение масштабного производства продукции, ее коммерциализация.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**7.1.Основная литература:**

<i>№ п/п</i>	<i>Автор, название, выходные данные, место издания, изд-во год издания</i>	<i>Наличие в ЭБС</i>
1.	Халиков, М.С. Экономическая социология региона: учебник для вузов / М.С.Халиков. — Москва: Академический проект, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-8291-2927-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110069.html	*
2.	Логинова, Е.В. Региональная экономика: учебное пособие / Е.В.Логинова. — Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф.Решетнева, 2020. — 68 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107221.html	*
3.	Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М.Беляев. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 220 с. — ISBN 978-5-394-03555-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110905.html	*
4.	Мельников, В.В. Государственное регулирование экономики: учебно-методическое пособие / В.В.Мельников, С.А.Захаров. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-7782-4109-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/98786.html	*
5.	Региональный менеджмент: учебное пособие / Е.А.Горюшкина, Б.Л.Лавровский, Л.В.Мельникова [и др.]; под редакцией В.А.Крюкова, Б.Л.Лавровского. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 409 с. — ISBN 978-5-7782-3951-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/98679.html	*
6.	Короткий, С.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / С.В.Короткий. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/72356.html	*

7.2.Дополнительная литература

<i>№ п/п</i>	<i>Автор, название, выходные данные, место издания, изд-во год издания</i>	<i>Наличие в ЭБС</i>
1.	Капустенко, И.С. Управление развитием кластеров в региональной экономике: учебное пособие / И.С.Капустенко. — Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2020. — 59 с. — ISBN 978-5-7765-1436-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102109.html	*
2.	Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров / Ж.Д.Дармилова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-394-03476-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110934.html	*
3.	Инновационный менеджмент: учебное пособие / М.Ф.Иванов, Ю.В.Новикова,	*

	Е.В.Сорока, В.И.Кротюк. — Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 172 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/114875.html	
4.	Савинков, В.И. Наука как стимул инновационного производства: социологические модели изучения: учебно-методическое пособие / В.И.Савинков, Д.М.Мошкова, Д.Л.Лозовский; под редакцией Г. В. Осипова. — Москва: Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2020. — 280 с. — ISBN 978-5-7262-2688-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116408.html	*
5.	Тропынина, Н.Е. Маркетинг инноваций: учебное пособие / Н.Е.Тропынина, О.М.Куликова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 142 с. — ISBN 978-5-7937-1821-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102923.html	*
6.	Мещерякова, Т.С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне: учебно-методическое пособие / Т.С.Мещерякова, Д.А.Максимова. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 39 с. — ISBN 978-5-7264-2052-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95520.html	*
7.	Попович, Л.Г. Теория инноваций: учебно-методическое пособие / Л.Г.Попович, О.М.Юсуфова, В.А.Шиболденков; под редакцией П.А.Дрогозова. — Москва: Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана, 2019. — 64 с. — ISBN 978-5-7038-5286-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111324.html	*
8.	Кулмаганбетова, А.С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А.С.Кулмаганбетова, И.Н.Дубина, Ж.Б.Рахметулина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4486-0709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85569.html	*
9.	Менеджмент: учебное пособие / Э.М.Гайнутдинов, Р.Б.Ивуть, Л.И.Поддерегина [и др.]; под редакцией Э.М.Гайнутдинова. — Минск: Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/90793.html	*
10.	Ромашов, А.В. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / А.В.Ромашов, В.В.Баранов. — Москва: Альпина Паблицер, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9614-1077-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82523.html	*
11.	Кудрявцева, С.С. Логистическая поддержка инноваций в цепях поставок: учебное пособие / С.С.Кудрявцева, А.И.Шинкевич, С.А.Башкирцева. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-7882-2391-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/94987.html	*
12.	Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С.Безуглая, В.А.Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный	*

	институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78030.html	
13.	Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П.Корчин, И.В.Макарова, А.Б.Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61612.html	*
14.	Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я.Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66262.html	*
15.	Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48889 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю	*

7.3.Нормативные правовые акты, материалы судебной практики

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок) (с последующими изменениями и дополнениями) // СПС КонсультантПлюс
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации: от 31.07.1998 N145-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) // СПС КонсультантПлюс
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2004 №190-ФЗ// СПС КонсультантПлюс
4. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» // СПС КонсультантПлюс
5. Федеральный закон от 07.04.1999 № 70-ФЗ «О статусе наукограда Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс
6. Федеральный закон от 27.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс
7. Федеральный закон Российской Федерации от 22.07.2005 №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс
8. Федеральный закон от 28.09.2010 №244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково»» // СПС КонсультантПлюс
9. Федеральный закон от 21.07.2011 №254 «О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике»» // СПС КонсультантПлюс
10. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс
11. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» // СПС КонсультантПлюс
12. Федеральный закон от 19.07.2007 №195-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс
13. Федеральный закон от 27.12.2002 N184-ФЗ «О техническом регулировании» // СПС КонсультантПлюс
14. Федеральный закон от 29.07.2017 №216-ФЗ «Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» ввел понятие инновационных научно-технологических центров» // СПС КонсультантПлюс
15. Указ Президента РФ от 22.06.1998 №863 «О государственной политике по вовлечению в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности и

объектов интеллектуальной собственности в сфере науки и технологий» // СПС КонсультантПлюс

16. Указ Президента РФ от 07.10.2008 «О реализации пилотного проекта по созданию национальных исследовательских университетов» // СПС КонсультантПлюс

17. Постановление Правительства РФ от 13.07.2009 № 550 «О конкурсном отборе программ развития университетов, в отношении которых устанавливается категория «Национальный исследовательский университет»» // СПС КонсультантПлюс

18. Постановление Правительства РФ от 22.09.1999 № 1072 «Об утверждении критериев присвоения муниципальному образованию статуса наукограда и Порядка рассмотрения предложений о присвоении муниципальному образованию статуса наукограда и прекращения такого статуса» // СПС КонсультантПлюс

19. Постановление Правительства РФ от 02.09.1999 № 982 «Об использовании результатов научно-технической деятельности» // СПС КонсультантПлюс

20. Постановление Правительства РФ от 01.03.2008 №134 «Правила формирования и использования бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс

21. Постановление Правительства РФ от 30.10.2010 №880 «О порядке распределения и предоставления за счет бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Российской Федерации бюджетам субъектов Российской Федерации субсидий на реализацию проектов, имеющих региональное и межрегиональное значение» // СПС КонсультантПлюс

22. Постановление Правительства РФ от 09.04.2010 №218 «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских высших учебных заведений и организаций» // СПС КонсультантПлюс

23. Постановление Правительства РФ от 09.04.2010 №219 «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования» // СПС КонсультантПлюс

24. Постановление Правительства РФ от 09.04.2010 №220 «О мерах по привлечению ведущих ученых в российские образовательные учреждения высшего профессионального образования» // СПС КонсультантПлюс

25. Постановление Правительства РФ № 312 от 08.04.2009 «Об оценке результативности деятельности научных организаций, выполняющих научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы гражданского назначения» // СПС КонсультантПлюс

26. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 №1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»» // СПС КонсультантПлюс

27. Распоряжение Правительства РФ № 328-р от 10.03.2006 «Государственная программа «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий»» // СПС КонсультантПлюс

28. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р) // СПС КонсультантПлюс

29. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 22.03.2019 №21н «Об утверждении Порядка формирования и функционирования инновационной инфраструктуры в системе образования» // СПС КонсультантПлюс

30. Закон Краснодарского края от 05.04.2010 N1946-КЗ «О государственной поддержке инновационной деятельности в Краснодарском крае» // СПС КонсультантПлюс

31. Закон Краснодарского края от 04.06.2012 N2501-КЗ «О технопарках (агротехнопарках) Краснодарского края» // СПС КонсультантПлюс

32. Закон Краснодарского края от 30.06.1997 N93-КЗ «О науке (научной деятельности) и научно-технической политике Краснодарского края» // СПС КонсультантПлюс

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

33. ГОСТ Р 56261-2014 Инновационный менеджмент. ИННОВАЦИИ. Основные положения.

34. МС ГОСТ 31279-2004 МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ Термины и определения.

35. Международные договоры и соглашения (Парижская конвенция по охране промышленной собственности, Евразийская патентная конвенция и др.)

7.4.Периодические издания

<i>№ п/п</i>	<i>Данные издания</i>	<i>Наличие в библиотеке филиала</i>	<i>Наличие в ЭБС</i>	<i>Другой источник</i>
1.	Ars administrandi. Искусство управления	-	*	-
2.	Экономика и современный менеджмент	-	*	-
3.	Актуальные проблемы современности	-	*	-
4.	Актуальные вопросы современной науки	-	*	-
5.	Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 10. Инновационная деятельность	-	*	-
6.	Вестник Поволжского института управления	-	*	-
7.	Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджмент	-	*	-
8.	Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Государственное и муниципальное управление	-	*	-
9.	Государственное и муниципальное управление. Ученые записки	-	*	-
10.	Всероссийский экономический журнал «ЭКО»	-	*	-
11.	Вопросы управления	-	*	-
12.	Инновации и инвестиции	-	*	-
13.	МИР (Модернизация. Инновации. Развитие)	-	*	-
14.	Менеджмент и бизнес-администрирование	-	*	-
15.	Креативная экономика и социальные инновации	-	*	-
16.	Политика, экономика и инновации	-	*	-
17.	Развитие территорий	-	*	-

8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>№ п/п</i>	<i>Интернет ресурс (адрес)</i>	<i>Описание ресурса</i>
1.	http://www.mmfin.ru	Министерство финансов России
2.	https://minobrnauki.gov.ru/about/deps/dms/mntsii/	Минобрнауки России
3.	http://www.iet.ru	Институт экономики переходного периода
4.	www.csr.ru	Материалы Центра стратегических разработок
5.	http://www.akm.ru	Информационное агентство
6.	www.finansy.ru	Тематические подшивки по социально-экономическим проблемам
7.	www.one.ru	Экономика и финансы
8.	http://www.rbc.ru	РИА «РосБизнесКонсалтинг» (экономика, финансы)
9.	http://nlr.ru/lawcenter/econom/	Экономические ресурсы в сети Интернет

10.	www.olma.ru	Ежедневные обзоры мировой экономики, недельный экономический обзор, обзоры по отраслям и отдельным рынкам.
11.	www.cefir.ru	Официальный сайт ЦЭФИР - Центра экономических и финансовых исследований
12.	http://www.kniihpsp.ru/intellektualnaya-sobstvennost/innovacionnaya-deyatelnost/normativno-pravovaya-baza/	Краснодарский НИИХП
13.	https://sevadm.ru/upload/iblock/a50/a50275244749ed3d1c65164c1d876425.pdf	Фонд развития инноваций Краснодарского края
14.	https://krd.ru/novosti/glavnye-novosti/news_18102018_144520/	Администрация и городская Дума Краснодара
15.	https://kubnews.ru/all/?tag=innovatsii	Кубанские новости

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Методические указания по изучению дисциплины и организации самостоятельной работы студента

С целью организации данного вида работы необходимо, в первую очередь, использовать материал лекционных и практических занятий. Лекционный материал создает проблемный фон с обозначением ориентиров, наполнение которых содержанием производится студентами на практических занятиях после работы с учебными пособиями, монографиями и периодическими изданиями. Большую пользу в овладении специальными знаниями приносит знакомство с экономической литературой. Реферирова и конспектируя наиболее важные вопросы, имеющие научно-практическую значимость, новизну, актуальность, делая выводы, заключения, высказывая практические замечания, выдвигая различные положения, студенты глубже понимают вопросы, изложенные в рамках дисциплины.

Изучение данной дисциплины позволяет студентам получить основные знания и представления в областях применения экономических знаний в практике, теоретические представления об основных научных подходах.

Изучение данной дисциплины необходимо начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее основных разделов, методических рекомендаций, литературы. Список основной и дополнительной литературы адаптирован к каждому разделу, практическому занятию и самостоятельной работе. При изучении литературы важно уяснить основные понятия и выводы, главные положения предлагаемых тем и разделов.

Лекции посвящены наиболее важным и проблемным темам курса. На них студент получает необходимые теоретические знания в основных аспектах изучаемой дисциплины, что является необходимым условием для качественного усвоения материала.

Практические занятия нацелены на более глубокое изучение теоретических и практических вопросов, связанных с экономикой, управлением. То есть приобретаются навыки, которые понадобятся студентам в их профессиональной деятельности.

Обеспечение высокой профессиональной подготовки во многом зависит от способности студента работать самостоятельно. Самостоятельная работа формирует творческую активность студентов, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления. Большая часть самостоятельной работы студентов отводится на знакомство с литературными источниками, которые предлагаются к изучению, работу в библиотечных фондах филиала, города и края. Вниманию студентов предлагается список основной и дополнительной

литературы, перечень основных терминов, контрольные вопросы и задания для текущего и промежуточного контроля.

Результатом усвоения курса является выработка навыка у студентов практического видения и решения экономических проблем.

Самостоятельная работа осуществляется студентами с целью:

- овладения понятийным аппаратом изучаемой дисциплины;
- самостоятельной проработки материала в соответствии с учебно-тематическим планом;
- изучения основной и дополнительной литературы;
- самопроверки полученных знаний с помощью различных заданий;
- подготовки к предстоящему текущему и промежуточному контролю.

Самостоятельной подготовкой рекомендуется заниматься в библиотеке, а также использовать Интернет-ресурсы. В необходимых случаях следует обращаться за консультацией к преподавателю.

Самостоятельная работа студентов является важной компонентой профессиональной подготовки студентов и включает в себя следующее.

Штудирование учебного материала – подготовка конспекта, логической схемы изучаемого материала, выучивание глоссария (словарь терминов), изучение алгоритмов решения типовых задач. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы обучающегося.

Изучение рабочего учебника – работа с тематическим обзором, выучивание глоссария (словарь терминов), изучение алгоритмов решений типовых задач. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы обучающегося.

Работа с текстами – работа с методическими пособиями в начале изучения дисциплины, при освоении материала модуля и при подготовке к текущей и промежуточной аттестации. Занятие носит самостоятельный характер.

Работа с электронным образовательным контентом – повторное закрепление материала с использованием справочно-поисковой системой «Консультант Плюс», электронных учебников и иных материалов.

Студентом должна быть проведена работа по усвоению понятийного аппарата курса, поскольку без этого невозможно как овладение прочными знаниями в области экономики, так и получение профессиональных навыков, необходимых для последующей практической деятельности студента.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеке.

Изучение литературы следует начинать с источников, приведенных в РПД. При этом полезно делать выписки, конспектировать литературу. Это помогает более глубокому усвоению и систематизации материала. Кроме того такой подход дает возможность вычленять в тексте главное, что чрезвычайно важно при большом объеме используемой информации.

По изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников.

В настоящем РПД приведены задания для самопроверки полученных знаний. Используя их, студент может эффективно контролировать процесс усвоения изучаемого материала, закрепления приобретенных навыков.

9.2. Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Перед подготовкой к практическому занятию студенты должны внимательно изучить программу курса, ознакомиться с планом занятия, подобрать соответствующую литературу и детально проработать все вопросы темы занятия.

Учебная программа позволяет студентам правильно сформулировать краткий план ответа, помогает лучше сориентироваться при проработке вопроса, способствует структурированию знаний. К наиболее сложным вопросам темы целесообразно составлять конспект ответов. Студенты должны готовить все вопросы практического занятия и обязаны уметь давать определения основным категориям, которыми оперирует данная учебная дисциплина.

Отвечать на тот или иной вопрос студентам рекомендуется наиболее полно и точно, при этом нужно уметь логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения, свободно оперировать этическими понятиями и категориями. Практические занятия преподаватель может проводить в различных формах.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, производится решение студентом предлагаемых заданий.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце занятия, выставляя оценки. Студент имеет право ознакомиться с ними.

Семинарское занятие

Семинар - вид практических занятий, который предусматривает самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем в соответствии с темой и планом семинара и обсуждение результатов этого изучения, представленных в виде тезисов, сообщений, докладов, рефератов и т.д.

Семинар дает возможность выяснить степень самостоятельности, ответственности, проявить творческие способности каждого студента. Готовясь к семинару, студенты овладевают умениями работы с литературой, анализа прочитанного, отбора главного и нужного для доклада, выступления, компонования и систематизации отобранного. Изложения своих мыслей, отрабатывают умение говорить без бумаги, доказывать свои убеждения, устанавливать контакт с группой.

Семинар создает благоприятные условия для реализации возможностей каждого студента для самостоятельного познания и творчества.

К семинарскому занятию готовятся все студенты группы, но каждый должен найти свою степень участия. В подготовке к семинару применяются групповые задания (план семинара). Необходимо проработать детально один вопрос из плана семинара, который нужно согласовать с преподавателем, выступить с докладом перед аудиторией и быть готовым к обсуждению данной проблемы с группой.

На начальном этапе подготовки к семинарским занятиям формируются умения, необходимые для самостоятельной работы: работа с литературой, владение диалогической и монологической речью; создание устных и письменных работ (сообщений, докладов, рефератов) для участия в семинаре.

Очень важным на семинарских занятиях является то, что эти занятия дают возможность обучения коллективной работе.

Структура практического занятия семинарского типа.

Организационная часть (сообщение темы, цели и задач семинара, обозначение вводных понятий и проблем по теме - проводится преподавателем)

Основная часть (рассмотрение отдельных вопросов темы студентами в различных аспектах и связях в форме докладов, обсуждение в группе).

Контролирующая часть семинара (проверка основных знаний и умений по теме – законы, теории, понятия и т.д. – проводится преподавателем).

Заключительная часть (подведение итогов работы на семинаре, оценивание работы студентов).

Основные критерии оценки качества семинарского занятия:

Целеустремленность - четкое и аргументированное выдвижение проблемы, попытка соединить теоретический материал с его практическим использованием в будущей профессиональной деятельности

Умение начинать и поддерживать дискуссию, конструктивный анализ ответов, оптимальная информативность, делать краткие выводы, выступать в ходе обсуждения, доказательно рассуждать, представлять материал (говорить, а не читать)

Стиль проведения семинара - оживленный, с постановкой актуальных вопросов, наличие элементов дискуссии, умение обобщать изученный материал

Отношение к участникам семинара - уважительное, уравновешенное, толерантное

Качество управления группой - быстро устанавливает контакт с участниками семинара, уверенно и свободно держится

Комментарии и выводы - квалифицированные, доказательные, убедительные

Знания студентов, обнаруженные на семинаре, оцениваются преподавателем и учитываются при выставлении текущей аттестации по учебной дисциплине.

Дискуссия

Дискуссия – целенаправленный и упорядоченный обмен идеями, суждениями, мнениями в группе ради формирования мнения каждым участником или поиска истины.

Признаки дискуссии:

- работа группы лиц, выступающих обычно в ролях ведущего и участников;
- соответствующая организация места и времени работы;
- процесс общения протекает как взаимодействие участников;
- взаимодействие включает высказывания, слушание, а также использование невербальных выразительных средств;
- направленность на достижение учебных целей.

Взаимодействие в учебной дискуссии строится не просто на поочередных высказываниях, вопросах и ответах, но на содержательно направленной самоорганизации участников – т.е. обращении студентов друг к другу и к преподавателю для углубленного и разностороннего обсуждения самих идей, точек зрения, проблемы. Общение в ходе дискуссии побуждает студентов искать различные способы для выражения своей мысли, повышает восприимчивость к новым сведениям, новой точке зрения; эти личностно развивающие результаты дискуссии напрямую реализуются на обсуждаемом в группах учебном материале. Сущностной чертой учебной дискуссии является диалогическая позиция преподавателя, которая реализуется в предпринимаемых им специальных организационных усилиях, задает тон обсуждению, соблюдению его правил всеми участниками.

Учебная дискуссия направлена на реализацию двух групп задач, имеющих одинаковую важность:

1. Задачи конкретно-содержательные:
 - осознание обучающими противоречий и трудностей, связанных с обсуждаемой проблемой;
 - актуализация ранее полученных знаний;
 - творческое переосмысление возможностей применения знаний, и др.
2. Организационные задачи:
 - распределение ролей в группах;
 - соблюдение правил и процедур совместного обсуждения, выполнение принятой роли;

- выполнение коллективной задачи;
- согласованность в обсуждении проблемы и выработка общего подхода, и т.д.

В проведении учебных дискуссий значительное место принадлежит созданию атмосферы доброжелательности и внимания к каждому.

Общий итог в конце дискуссии – это не столько конец размышления над данной проблемой, сколько ориентир в дальнейших размышлениях, возможный отправной момент для перехода к изучению следующей темы. Итог может подводиться в простой форме краткого повторения хода дискуссии и основных выводов, к которым пришла группа, и определения перспектив или в творческой форме – создание плаката, коллаж, эссе и др. Возможен итог в виде схемы (например, кластера) и т.д.

Анализ и оценка дискуссии повышают ее педагогическую ценность и развивают коммуникативные навыки обучающихся. Анализироваться должно выполнение как содержательных, так и организационных задач.

9.3. Методические указания по подготовке к лабораторным занятиям *Не предусмотрены*

9.4. Методические указания по выполнению и оформлению контрольных работ Не предусмотрено учебным планом

9.5. Методические указания по выполнению и оформлению курсовых работ *Назначение курсовой работы*

Выполнение курсовой работы по направлению подготовки является самостоятельной (внеаудиторной) формой работы студентов, направленной на обучение навыкам работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами.

Изучение и изложение информации, полученной в результате изучения теоретических и практических материалов, предполагает развитие у студентов способностей к четкому письменному изложению своих взглядов на исследуемую проблему. Курсовая работа способствует формированию у студентов самостоятельного научного творчества, повышению их теоретической и профессиональной подготовки, лучшему освоению учебного материала.

В рамках данной формы основное внимание необходимо уделять следующим вопросам:

1. Изучение рекомендованных преподавателем новейших монографических изданий по выбранной теме, научных статей в юридических, экономических журналах, журналах по управлению.

2. Анализ практики судов по конкретным спорам. Изучение Обзоров практики применения судами различных норм права, содержащихся в Информационных письмах высших судов.

3. Сравнительный анализ проблем регионального инновационного развития, если это необходимо для исследования по теме курсовой работы (по согласованию с преподавателем).

4. Формулирование самостоятельных выводов по вопросам, рассматриваемых в каждой главе курсовой работы.

Выполняя курсовую работу, студент должен продемонстрировать:

- умение самостоятельно систематизировать из литературных источников основные теоретические идеи выбранной темы;
- знание фактического материала по исследуемой теме;
- владение навыками разработки и обоснования конкретных предложений по решению того или иного вопроса, относящегося к теме исследования;
- умение логично построить и связно и четко изложить весь материал.

По окончании подготовки курсовой работы в установленные сроки студент обязан успешно защитить её у руководителя.

Выбор темы курсовой работы

Тема курсовой работы избирается студентом на основе примерного перечня тем курсовой работы, представленного в данной РПД. Избранная тема курсовой работы в исключительных случаях может не входить в указанный перечень, но обязательно должна быть согласована с ведущим преподавателем и заведующим кафедрой.

Подготовка курсовой работы

После выбора темы курсовой работы студент обращается к преподавателю для согласования и утверждения плана работы. Содержание курсовой работы должно соответствовать ее теме и плану.

Необходимо также согласовать с руководителем перечень научно-теоретических, практических материалов, которые целесообразно исследовать и проанализировать в процессе подготовки работы.

Написанию курсовой работы предшествует внимательное изучение студентом рекомендованных источников. Целесообразно делать выписки, электронные копии необходимых материалов, пометать в черновике те страницы и издания, которые полезны при освещении соответствующих вопросов.

Подготовка курсовой работы является отвечающим ее плану, систематизированным изложением студентом основных сведений по теме, отражающим его понимание определенных научных проблем. Применяя в работе выдержки из различных источников для последующего анализа, цитирования, необходимо ссылаться на использованный источник. Не допускается полное или частичное использование чужого текста без указания автора и без ссылки на источник заимствования (как электронных ресурсов, так и печатных работ).

При встрече непонятных положений, появлении вопросов, следует обратиться к комментариям, справочным изданиям, учебной литературе, использовать консультации, обратиться к электронным справочным правовым системам, официальным сайтам судов, государственных и муниципальных органов власти. При этом необходимо учитывать, что материалы, размещенные в сети Internet, кроме официальных правовых систем и официальных сайтов судов, государственных и муниципальных органов власти, часто содержат непроверенную, недостоверную, искаженную информацию, способную ввести в заблуждение студента и повлиять на его мировоззрение, оценку его знаний.

При выполнении работы следует использовать диалектический метод познания, общие и частные методы исследования (исторический, анализ и синтез, формально-юридический, сравнительно-правовой и др.), которые позволят более полно раскрыть избранную тему.

Структура и оформление курсовой работы

Курсовая работа должна иметь титульный лист, образец которого студенты получают у специалиста по учебно-методической работе.

Структура работы должна включать в себя следующие элементы:

1. *Оглавление.* Оно, как правило, должно помещаться на одной-двух страницах и отражать структуру изложения содержательной части курсовой работы, то есть включает название глав и параграфов с указанием страниц.

2. *Введение.* В нем обосновывается выбор темы работы, раскрывается ее актуальность, определяются цель и задачи, объект и предмет работы, ее теоретическая и практическая значимость.

3. *Основная часть.* В ней раскрываются проблемы, выделенные в качестве задач работы. При этом работа оптимально должна состоять из двух (трех) глав, каждая из которых должна быть разделена на отдельные параграфы. По результатам рассмотрения вопросов, отраженных в главе работы, должен быть сформулирован вывод.

4. *Заключение.* В нем формулируются выводы, подводятся итоги работы. В заключении могут быть перечислены выявленные противоречия в нормативно-правовом регулировании,

выявленные студентом при исследовании определенных вопросов по выбранной теме, указаны не решенные проблемы в правоприменительной практике. Большую ценность представляют собой предложения студента по разрешению указанных проблем, совершенствованию действующего законодательства.

5. *Список использованных источников и литературы.* Библиографический список использованных источников содержит перечень нормативных актов, специальную юридическую литературу (научные монографии, научные статьи из журналов и специализированных газет, авторефераты диссертаций, диссертации по юриспруденции, пособия и т.д.) судебная и иная юридическая практика. Количество источников – не менее 20. Для оформления списка применяется ГОСТ Р 7.0.5-2008

Ориентировочный объем курсовой работы составляет 30-40 страниц машинописного текста, напечатанного с 1,5 интервалом на белых листах формата А4. Выполнение курсовых работ в тетрадях не допускается.

Параметры страницы: слева – 3 см, справа – 1,5 мм, сверху и снизу – по 2 мм. Межстрочный интервал – полуторный. Выравнивание шрифта по ширине. Отступ в первых строках – 1,25 см. Шрифт должен быть черного цвета, прямой TimesNewRoman.

Размер шрифта: для заголовков и основного текста – 14; для обозначения оглавления, введения, заключения, списка использованных источников и литературы, а также названия глав, – жирный, первая буква – прописная, последующие – строчные; для названия параграфов – 14 обычный шрифт, первая буква прописная, последующие строчные; для сносок – 12 без отступа. Все заголовки в работе оформляются по центру с отступом до текста исследования в 1,5 мм.

Оттиски шрифта на бумаге должны быть четкими, без загрязнений и деформации.

Текст курсовой работы должен быть тщательно выверен студентом. Он несет полную ответственность за опечатки и ошибки, возникшие вследствие перепечатки. Работа с большим количеством не выправленных опечаток не допускается к рецензированию.

В курсовой работе используется общая нумерация страниц, включая список использованных источников и литературы. Номер ставится посередине нижнего поля страницы (на титульном листе, который считается первой страницей, номер не указывается) без точек и тире.

Оглавление отражает структуру работы. В нем перечисляются введение, наименование глав и параграфов, заключение, список использованных источников и литературы, приложения (если есть) и номера страниц, где они расположены.

Введение, каждая глава, заключение, список использованных источников и литературы, приложения начинаются с отдельной страницы.

Главы и параграфы должны иметь заголовки, в которых кратко отражается их основное содержание. Все приводимые в тексте заголовки и подзаголовки должны в предельно краткой форме отражать тематику помещенного под ним текста.

Заголовки включают 2-14 слов, то есть они обычно занимают не более двух машинописных строк. Название глав и параграфов в оглавлении и в основной части работы должны полностью совпадать.

В заголовки не включают сокращенные слова и аббревиатуры.

Названия глав печатаются с первой прописной, далее – строчными буквами, жирным шрифтом по центру симметрично тексту и имеют порядковый номер, обозначаемый арабской цифрой с точкой (например, Глава 1.).

Введению и заключению номер не присваивается. Второй и последующий параграфы соответствующей главы продолжают текст с отступом от названия главы (или текста предыдущего параграфа) в 1,5 мм до соответствующего параграфа и после него с отступом – 1,5 мм, при этом, названия параграфов также печатаются по центру симметрично тексту с первой прописной, последующих – строчных букв. Нумерация параграфов состоит из двух арабских цифр (первая отражает номер главы, вторая – номер параграфа (например, 1.1

Наследование как разновидность универсального правопреемства), при этом после второй арабской цифры соответствующего параграфа точка не ставится.

Расстояние между названием главы и последующим текстом, между заголовками главы и подраздела, между названием параграфа и основным текстом должно быть равно 1,5 мм.

В заголовке не допускается:

- сокращенное написание наименований;
- переносы слов;
- подчеркивание слов;
- точка в конце. Если заголовок содержит 2 предложения, они разделяются точкой.

Оформление таблиц. Цифровой материал, имеющий большие объемы, оформляют в виде таблицы. Если таблица анализируется в основной части работы, то в левом углу страницы со стороны абзаца равного 1,25 мм пишется слово «Таблица», если таблиц несколько, они нумеруются с обозначением знака «№» арабскими цифрами без точки, если таблиц в работе одна – без обозначения знака «№». Таблица должна иметь заголовок, который отражает ее содержание. Заголовок оформляется прописной с левой стороны со стороны абзаца (1,25 мм) строчными буквами, с первой в конце заголовка точку не ставят. Таблица и ее заголовок оформляются 14 обычным шрифтом. Не рекомендуется располагать две или несколько таблиц одну за другой – их надо разделять текстом.

Если таблица содержит данных значительное количество, отягощает текст, такую таблицу следует помещать в приложение. В этом случае пишется слово «Таблица», ее порядковый номер и заголовок – 14 обычным шрифтом по центру страницы.

Использование сокращений. Все слова в выпускной квалификационной работе пишутся полностью, за исключением общепринятых в русском языке сокращений: РФ (Российская Федерация), ГК РФ (Гражданский кодекс Российской Федерации), и т.д. (и так далее), и т.п. (и тому подобное), и др. (и другие), и пр. (и прочее), т.е. (то есть), с. (страница), гг. (годы), руб. (рублей), км/ч (километр в час).

Однако нельзя сокращать – т.о. (таким образом), напр. (например). Также нельзя применять сокращения метрических, стоимостных, математических и других величин без соответствующих им цифр.

Работа брошюруется и помещается в обложку (например, из картона или плотной бумаги).

На последнем листе курсовой работы перед списком литературы ставится подпись автора.

Сроки выполнения и порядок защиты курсовой работы

Выполнение студентом курсовой работы осуществляется под непосредственным контролем руководителя. Сроки контроля хода выполнения курсовой работы установлены графиком учебного процесса и расписанием.

К защите допускаются лишь те курсовые работы, которые отвечают всем указанным требованиям, имеют рецензию руководителя. Соответствие работы данным требованиям проверяет руководитель. Основная задача проверки - анализ соответствия курсовой работы всем требованиям и стандартам; ознакомление студента с ошибками и неточностями в оформлении, которые должны быть немедленно устранены.

Следует соблюдать сроки представления в УМО курсовые работы, обозначенные в графике учебного процесса по группе для передачи преподавателю на проверку и рецензирование. При предоставлении в УМО выполненной работы, необходимо зарегистрировать ее в журнале регистрации курсовых работ у специалиста по учебно-методической работе (специалист по УМР).

При положительной рецензии курсовая работа допускается к защите. Защита работы состоится в обозначенное время расписанием учебных занятий. В случае отметки в рецензии «отправлена на доработку», необходимо ознакомиться с указанными руководителем замечаниями и устранить их. После устранения замечаний в учебно-методический отдел

представляется текст первого варианта работы и отрицательной рецензии, а также исправленный вариант курсовой работы. В установленный срок работа подлежит защите на оценку.

9.6. Методические указания по подготовке к зачету, экзамену

Готовиться к промежуточной аттестации необходимо последовательно, с учетом примерных вопросов, приведенных в разделе 6.3.1 РПД. Сначала следует определить место каждого вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников. При этом полезно делать хотя бы самые краткие выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.

Для обеспечения полноты ответа на вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед промежуточной аттестацией за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на консультациях.

Нельзя ограничивать подготовку к промежуточной аттестации простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых положений.

Любой вопрос при прохождении промежуточной аттестации необходимо излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать значение и творческое осмысление задач, стоящих перед бакалавром.

Готовится к зачету/экзамену следует по предложенным в данной РПД вопросам к зачету/экзамену.

Результат прохождения студентом промежуточной аттестации объявляется студентам, вносится в ведомость промежуточной аттестации.

При получении неудовлетворительной оценки повторная сдача осуществляется в другие дни, установленные графиком ликвидации академической задолженности.

Зачет проводится в устной форме (собеседование) по вопросам, представленным в данной РПД.

Экзамен проводится в устной форме по утвержденным экзаменационным билетам.

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

№ п/п	Название программы/Системы	Описание программы/Системы
1.	СПС «КонсультантПлюс»	Справочно-поисковая система, в которой аккумулирован весь спектр продуктов направленный на то, чтобы при принятии того или иного решения пользователь обладал всей полнотой информации. Ежедневно в систему вводятся тысячи новых документов, полученных из разных источников: органов власти и управления, судов, экспертов.
2.	ЭБС IPRbooks	Пароль доступа можно получить в библиотеке филиала. Режим доступа - удаленный (доступен выход с любого ПК с выходом в интернет).

3.	Электронная библиотека ОУП ВО «АТиСО»	Пароль доступа можно получить в библиотеке филиала. Режим доступа - удаленный (доступен выход с любого ПК с выходом в интернет).
4.	Программное обеспечение	ESET NOD 32 Antivirus Business Edition Пакет офисных приложений Apache OpenOffice - свободное программное обеспечение.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Мультимедийная аудитория № 203	-Интерактивная доска; - проектор; - дата-камера; - скайп-камера; -компьютер с выходом в интернет; - монитор.	- Система Консультант Плюс - ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
Аудитория № 307	- Столы; - стулья; - учебная доска; - компьютер; - монитор; - телевизор.	- ESETNOD 32 AntivirusBusinessEdition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
Мультимедийная аудитория № 102	- Столы; - стулья; - монитор; - компьютер; - интерактивная доска; - проектор.	- ESETNOD 32 AntivirusBusinessEdition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
Компьютерный класс 2	- Компьютеры – 7, объединенные в единую локальную сеть; - ноутбук – 1; - учебная доска; программное обеспечение.	- Система Консультант Плюс - ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
Мультимедийная аудитория № 208	- Интерактивная доска; - телевизор; - проектор; - дата-камера; - скайп-камера; - компьютер с выходом в интернет; - монитор.	- Система Консультант Плюс - ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение. - ESETNOD 32 AntivirusBusinessEdition

Аудитория № 312	<ul style="list-style-type: none"> - Столы; - стулья; - учебная доска; - монитор. 	<ul style="list-style-type: none"> - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
Читальный зал	<ul style="list-style-type: none"> - Столы; - стулья; - шкафы -компьютер с выходом в интернет; - мониторы; - локальная сеть 	<ul style="list-style-type: none"> - Система Консультант Плюс - ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.

12. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. **Стандартные методы обучения:** лекции; практические занятия; консультации преподавателя; самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, работа с литературой.

2. **Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- дискуссия,
- семинар тематического типа,
- выполнение практических заданий,
- деловая игра.

Методика проведения интерактивных форм обучения, их содержание представлены в разделе 4.3 «Планы практических занятий».

*Приложение №1
к разделу № 6 Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине*

6.1 ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление. При помощи фонда оценочных средств осуществляется контроль и управление процессом формирования компетенций, приобретения студентами необходимых знаний, умений и навыков, определенных ФГОС ВО по дисциплине «Инновационное развитие в региональной экономике».

В результате освоения данной дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

общепрофессиональные:

ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

профессиональные:

ПК-1 – умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения

ПК-3 – умением применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов

ПК-4 - способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования

ПК-13 – способностью использовать современные методы управления проектом, направленное на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий

№ п/п	Код формируемой компетенции и ее содержание	Этапы (семестры) формирования компетенции в процессе освоения дисциплины	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	ОПК-1	4, 5	5, 6
2	ОПК-2	4, 5	5, 6
3	ПК-1	4, 5	5, 6
4	ПК-3	4, 5	5, 6
5	ПК-4	4, 5	5, 6
6	ПК-13	4, 5	5, 6

6.2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

В зависимости от количества баллов оценивание компетентности студента оценивается по уровням:

- от 3 до 4 баллов - «минимальный уровень»,
- от 5 до 7 баллов - «базовый уровень»,
- от 8 до 9 баллов - «высокий уровень».

Описание показателей и критериев оценивания компетенций

<i>Показатели оценивания</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
Понимание смысла компетенции	Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач (1 балл) Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. (2 балла) Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости (3 балла)	Минимальный уровень Базовый уровень Высокий уровень
Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины	Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче (1 балл) Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. (2 балла) Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии. (3 балла)	Минимальный уровень Базовый уровень Высокий уровень
Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины	Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач. (1 балл) Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспособливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы (2 балла) Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам. (3 балла)	Минимальный уровень Базовый уровень Высокий уровень

Шкала оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

<i>№ п/п</i>	<i>Оценка уровня подготовки</i>	<i>Характеристика ответа (экзамен, устные ответы)</i>	<i>Процент результативности (правильных ответов)</i>
1	5/Отлично	<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; 	80 - 100

		<ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию. 	
2	4/Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя. 	70 - 79
3	3/Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы. 	60 - 69
4	2/Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов - не сформированы компетенции, умения и навыки, количество баллов за освоение компетенций менее 3. - отказ от ответа или отсутствие ответа 	менее 60

Шкала оценки в системе «зачтено – не зачтено»

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа	Процент результативности (правильных ответов)
1	Зачтено	<p>Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе используется научная терминология.</p> <p>Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное</p>	60 - 100

		<p>Умеет делать выводы без существенных ошибок</p> <p>Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Активен на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p>	
2	Не зачтено	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе не используется научная терминология.</p> <p>Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p> <p>Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины</p> <p>Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки.</p> <p>Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>	менее 60

Шкала оценки письменных ответов по дисциплине

<i>№ п/п</i>	<i>Оценка</i>	<i>Характеристика ответа</i>	<i>Процент результативности (правильных ответов)</i>
1	5/Отлично/ зачтено	Материал раскрыт полностью, изложен логично, без существенных ошибок, выводы доказательны и опираются на теоретические знания	80 - 100
2	4/Хорошо/ зачтено	Основные положения раскрыты, но в изложении имеются незначительные ошибки выводы доказательны, но содержат отдельные неточности	70 - 79
3	3/Удовлетворительно/ зачтено	Изложение материала не систематизированное, выводы недостаточно доказательны, аргументация слабая.	60 - 69
4	2/Неудовлетворительно/ не зачтено	Не раскрыто основное содержание материала, обнаружено незнание основных положений темы. Не сформированы компетенции, умения и навыки.	менее 60

Шкала оценки защиты курсовой работы

<i>№ п/п</i>	<i>Оценка</i>	<i>Характеристика ответа</i>	<i>Процент результативности (правильных ответов)</i>
1	5/Отлично	В процессе защиты курсовой работы, проекта обучаемый показал всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоивший основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой Дал полные развернутые ответы на поставленные вопросы.	80 - 100

		При ответе могут быть допущены незначительные недочеты в определении понятий, оговорки, поправленные студентом самостоятельно в процессе ответа	
2	4/Хорошо	В процессе защиты курсовой работы, проекта обучаемый показал полное знание учебно-программного материала, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Дал полный, логичный ответ на поставленные вопросы. При ответе могут быть допущены неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя	70 - 79
3	3/Удовлетворительно	В процессе защиты курсовой работы, проекта обучаемый показал знания основного учебно-программного материала в объеме, предусмотренном программой, не в полном объеме усвоил материал основной литературы, рекомендованной программой, дал недостаточно полный, развернутый и логически продуманный ответ, допустил ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов	60 - 69
4	2/Неудовлетворительно	Не раскрыто основное содержание материала, обнаружено не знание основных положений темы. Не сформированы компетенции, умения и навыки. Ответ на вопрос отсутствует	менее 60

Шкала оценки образовательных достижений для тестовых материалов

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
80 - 100	5	отлично
70 ÷ 79	4	хорошо
60 ÷ 69	3	удовлетворительно
менее 60	2	неудовлетворительно

6.3 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Этап формирования компетенций в процессе изучения дисциплины «Инновационное развитие в региональной экономике» характеризуется следующими типовыми контрольными заданиями.

6.3.1. Типовые контрольные вопросы для подготовки к зачету при проведении промежуточной аттестации по дисциплине

1. Сущность понятий «инновации», «нововведения», «новшество», «новация».
2. Инновационная деятельность и инновационный процесс в регионе.
3. Классификация инноваций.
4. Инновационный потенциал региона: сущность, характеристика и его составляющие.
5. Сущность и характеристика инновационной активности региональной социально-экономической системы.
6. Понятие и сущность инновационных рисков регионального уровня.
7. Теории цикличности регионального развития.
8. Особенности формирования регионального инновационного климата.
9. Эволюция типов экономического развития региональных систем.
10. Инновационная экономика: сущность и основные характеристики.
11. Базовые принципы инновационного развития регионов: замещение капиталов, избыточность и конкуренция, инициация новых рынков, разнообразие рынков.
12. Признаки и индикаторы инновационной экономики.
13. Особенности инновационной политики на региональном уровне.
14. Государственная инновационная политика: понятие, сущность и методы.
15. Направления государственной поддержки инновационной деятельности в регионах России.
16. Нормативная правовая база инновационной деятельности в РФ.
17. Отечественный и зарубежный опыт инновационного развития социально-экономических систем.
18. Тенденции инновационного развития российской экономики.
19. Субъект и объект управления инновационным развитием регионов.
20. Цели, задачи и функции управления инновационным развитием регионов.
21. Методы, инструменты и модели управления инновационным развитием регионов.
22. Понятие инновационной инфраструктуры и ее основные элементы.
23. Оценка эффективности функционирования инновационной инфраструктуры.
24. Особенности формирования и развития инновационных систем. Иерархия инновационных систем.
25. Национальная инновационная система.
26. Финансирование инновационной деятельности.
27. Ценообразование в инновационной деятельности.
28. Анализ эффективности инноваций.
29. Международные системы оценки регионального инновационного развития.
30. Международное технологическое сотрудничество.

6.3.2. Типовые контрольные вопросы для подготовки к экзамену при проведении промежуточной аттестации по дисциплине

1. Инновационное развитие региональных социально-экономических систем
2. Проблемы инновационного регионального развития
3. Основные концепции инновационного развития регионов
4. Инновационное развитие и показатели инновационной деятельности регионов России
5. Нормативно-правовая база инновационного развития регионов
6. Аналитическо-управленческие показатели инновационной деятельности региона
7. Экспертиза инновационного проекта. Показатели и критерии

8. Уровень конкуренции и виды цен на инновации. «Ценовой зонтик»
9. Объекты и источники венчурного финансирования.
10. Бизнес-ангелы и их роль в финансировании инновационных проектов
11. Задачи патентно-лицензионной деятельности предприятия
12. Комбинированные методы установления цен на инновации
13. Базисные и усовершенствованные инновации
14. Показатели оценки экономической эффективности инновационного проекта.
15. Риски инновационных проектов: понятие, виды, методы оценки
16. Схемы выплат лицензионного вознаграждения. Платежи на базе роялти
17. Методы определения продолжительности работ по проекту
18. Современные формы финансирования инновационной деятельности.
19. Особенности венчурного финансирования
20. Показатели статистического учета инновационной деятельности
21. Анализ и оценка спроса на инновации
22. Инновационный потенциал предприятия. Методы количественной оценки инновационного потенциала
23. Государственное финансирование инновационной деятельности
24. Задачи и организация лицензионной деятельности на предприятии
25. Инновационная активность региона.
26. Методы оценки инновационной активности региона
27. Основные проблемы инновационного бизнеса в России
28. Венчурное финансирование инновационной деятельности: особенности и область применения
29. Показатели инновационной деятельности региона: статистические и аналитическо-управленческие
30. Виды инновационных проектов, научно-техническая значимость и новизна
31. Поиск инновационных идей: источники, методы, модели генерации идей
32. Оценка эффективности результатов инновационного проекта
33. Планирование затрат на инновационный проект
34. Главные субъекты рынка инноваций: виоленты, патенты, эксплеренты, коммутанты
35. Жизненный цикл инновации. Инновационный лаг
36. Экспертиза инновационного проекта, критерии оценки
37. Инновационный процесс: понятие, структура, основные характеристики
38. Задачи и организация патентной деятельности
39. Задачи инновационного менеджмента
40. Методы оценки инновационного потенциала
41. Содержание и основные результаты работ при реализации инновационного проекта
42. Планирование инновационного проекта. Задачи и состав работ
43. Оценка рисков инновационного проекта. Методы и показатели
44. Особенности принятия решений в инновационном менеджменте.
45. Роль инноваций в современной экономике. «Спираль удачи»
46. Интегральный метод оценки инновационного потенциала
47. Оценка инновационной активности по среднегодовому приросту потенциала.
48. Коммутанты и их роль в развитии рынка инноваций
49. Стадия коммерциализации инновационного процесса: содержание работ, основные результаты
50. Структура инновационного процесса, содержание работ, основные результаты
51. Оценка инновационной активности по параметрическим индексам
52. Свойства инновации. Оценка и анализ инновационного цикла

53. Факторы инновационной активности региона
54. Сметы и бюджет инновационного проекта
55. Задачи инновационных стратегий
56. Формы текущего планирования инновационного проекта. Календарный и сетевой план
57. Особенности стратегического планирования инноваций
58. Финансовый план – как раздел бизнес-плана инновационного проекта
59. Затратный метод установления цен на инновации
60. Монопроекты, мультипроекты, мегапроекты. Основные характеристики, особенности организации
61. Источники финансирования инновационной деятельности
62. Структурные показатели инновационной деятельности
63. Особенности патентных инновационных стратегий
64. Методы и модели генерации инновационных идей
65. Субъекты инновационной деятельности
66. Эксплерентные инновационные стратегии
67. Диффузия инноваций
68. Инновационный процесс и его особенности
69. Интегральная оценка инновационного потенциала. Алгоритм расчета
70. Экспертиза инновационного проекта
71. Анализ и оценка рисков инновационного проекта
72. Нормативно-параметрические методы установления цен на инновации
73. Инфраструктура инновационной деятельности
74. Оценка эффективности инновационного проекта
75. Понятие инновации. Инновация как изменение и как результат
76. Виды инновационных проектов.
77. Инновационный и инвестиционный проект.
78. Этапы разработки инновационной стратегии
79. Маркетинговые технологии управления жизненным циклом инновации
80. Основные этапы выполнения инновационного проекта, характеристика работ
81. Затратные и временные показатели инновационного предприятия
82. Структура бизнес-плана инновационного проекта. Предметная область (описание проекта)
83. Управление рисками инновационного проекта. Выявление рисков
84. Инновационный климат и инновационная позиция предприятия
85. Модель жизненного цикла как инструмент управления инновационным процессом
86. Особенности виолентного поведения компании
87. Конъюнктурные методы установления цен на инновации
88. Карта инновационного развития регионов России и в мире по кластерам, по НИОКТР, объектам инновационной инфраструктуры
89. Проблемы функционирования региональных инновационных систем
90. Инновационная политика Краснодарского края

6.3.3. Типовые практические задачи/задания для проведения текущей аттестации по дисциплине

К части 1

Задание 1. Почему целый ряд исследователей избегают употребления понятия «модернизация» при изучении современного этапа развития России?

Задание 2. Согласны ли вы с утверждением: «Российское общество, чтобы быть конкурентоспособным на мировой арене, должно не «осовремениваться», т.е. не пытаться догнать «образцовые» страны, адаптируя их социально-политический опыт, технологии и пр.». Аргументируйте свой ответ.

Задание 3. В чем заключается различие в определении категорий пользователей инноваций (Ф.Басс, Э.Роджерс). На основании экспресс-опроса знакомых, родственников, друзей и одноклассников попытайтесь определить соотношение людей, принадлежащих к различным категориям в современном обществе. Какое соотношение необходимо для эволюции и инновационного прогресса в обществе? Какое соотношение приведет к регрессу?

Задание 4. Сравните различные трактовки термина «инновации».

Задание 5. По каким основаниям принято классифицировать инновации?

Задание 6. Проследите эволюцию трактовки термина «инновации».

Задание 7. Согласны ли вы с утверждением: «Эффективность инновационной деятельности в значительной степени определяется состоянием социальных институтов общества». Аргументируйте свою точку зрения, относительно влияния каждого социального института на состояние инновационной деятельности.

Задание 8. Являются ли термины «инновационный климат» и инновационная среда синонимами? Аргументируйте свой ответ, опираясь на публикации ученых и официальные документы

Задание 9. Объясните значение социокультурных факторов для инновационного развития общества.

Задание 10. Что является исходным толчком процесса нововведений? По мнению американского гуру менеджмента П.Друкера, можно выделить семь основных источников нововведений:

- неожиданное изменение ситуации, чей-то успех или неудача, реакция на непредвиденное внешнее воздействие;

- несоответствие между изменившейся реальностью и представлениями, ожиданиями людей;

- выявление недостатков в ходе, ритме, логике какого-либо процесса;

- изменения в структуре производства или потребления;

- демографические изменения;

- изменения в общественном сознании (настроения, установки, ценности);

- появление нового знания

Приведите примеры каждого источника нововведений.

К части 2

Задача 1. Руководством предприятия N было принято решение об освоение нового вида продукции. По экспертным оценкам выбран приемлемый вариант комплекса оборудования, на котором будет производится данная продукция. Разработана технология изготовления продукции. Определен реальный рынок продаж.

Определить комплекс мероприятий, который необходим для того, чтобы данный проект был успешно реализован.

Задача 2. В прошлом году себестоимость товарной продукции малого предприятия составила 45,02 млн. руб., а затраты на рубль товарной продукции – 92 коп. В этом году предлагается затраты на рубль товарной продукции снизить на две копейки, а объем продукции увеличить на 3%.

Определите стоимость продукции планового периода.

Задача 3. Цех выпускает 2 тыс. тонн литья в год. Затраты на изготовление этого количества литья составляют 18 млн. руб. В результате проведения работ по специализации удалось снизить затраты на изготовление литья на 7%, но транспортные расходы увеличились с 2 тыс. руб. до 2,2 тыс. руб. за тонну.

Определить размер годовой экономии в будущем году, если выпуск продукции предлагается увеличить на 10%.

Задание 4. Выберите 2 региона России, определите показатели и осуществите оценку инновационного потенциала этих регионов.

Задание 5. Оценка полноты региональной инновационной инфраструктуры (на примере Краснодарского края).

Задание 6. Проведите оценку общего уровня и состояния региональной инновационной системы на основании десяти переменных, объединенных в три смысловых блока:

- 1) научно-технологический;
- 2) фактор внешней среды;
- 3) внутренний фактор процесса развития инноваций.

Задание 7. Анализ основных статистических показателей оценки научно исследовательской и инновационной деятельности в России и Краснодарском крае. Проанализируйте обновленные официальные статистические данные относительно показателей научно исследовательской и инновационной деятельности в России и Краснодарском крае. Сделайте аргументированные выводы, проиллюстрировав их графиками и диаграммами.

Задание 8. На основании статистических данных оцените уровень инновационной активности регионов России. Сравните показатели научно-исследовательской и инновационной деятельности по федеральным округам. Проведите анализ влияния научного и инновационного потенциала регионов на результаты инновационной деятельности.

6.3.4. Тестовые материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине К части 1

1. В целом модернизацию можно определить как:

а) развивающийся комплексный процесс создания, распространения, использования новшества, которое способствует развитию и повышению эффективности инновационной деятельности;

б) масштабный процесс технологического, институционального и инновационного обновления экономики;

в) системный и структурный подход, определяющий развитие экономики, ко всему объему инновационных процессов и их взаимодействию, в основе которых выступают инновации, инновационные продукты и инновационная форма услуг;

г) все ответы верны.

2. К сущностным чертам модернизации относится:

а) модернизация никогда не начинается в условиях благополучия и процветания, поэтому модернизация - это вынужденная мера;

б) процесс модернизации требует полной мобилизации всех имеющихся в стране ресурсов материальных, организационных и интеллектуальных;

в) модернизация всегда начинается как «догоняющая», так как в ее основе лежит осознание отставания от конкурентов, а главной задачей отстающей страны является достижение уровня развитых на основе уже имеющихся технологий, а не выработка новых, которая в таких условиях менее эффективна и более затратна;

г) все ответы верны.

3. Выберите верный ответ:

а) процесс модернизации основан на росте финансовых показателей;

б) модернизация не способна вывести общество на «стартовые позиции» для формирования информационной экономики;

в) модернизация - это масштабный процесс осознанного и тонкого встраивания страны в мировое хозяйство, в основе которого лежит преодоление сырьевой или сельскохозяйственной

моделей и становление государства как равноправного и конкурентоспособного участника глобальной индустриальной экономики;

г) нет верных ответов.

4. Инновационное развитие экономики - это:

а) совершенствование и обновление производительных сил и производственных отношений, а в конкретном содержании - обновление средств и предметов труда, основных и оборотных фондов, технологий, форм и методов организации производства и труда, а также реконструкцию и расширение производственных мощностей, цехов и предприятий;

б) открытие новых законов и закономерностей, создание новых знаний и идей, внедрение и использование принципиально новых видов техники и технологий, форм и методов организации производства и труда, в конечном итоге, новых способов развития производительных сил и производственных отношений в обществе и экономике;

в) действие, которое максимизирует эффективность технологических и организационных процессов производства и обмена на основе улучшения качества или преобразования;

г) деблокирование институциональных барьеров и структурная институциональная трансформация.

5. По масштабам инноваций инновации классифицируются на:

а) глобальная, мировая, национальная экономика, отраслевая, локальная;

б) радикальные или базовые, улучшения, модификационные или частные;

в) транснациональные, народнохозяйственные и федеральные, региональные, муниципальные, в границах объединений и ассоциаций, в рамках организации, в границах подразделений;

г) мировой новизны, внутригосударственной новизны, отраслевой новизны, новые для фирмы, расширение текущей ассортиментной линейки, портфеля продуктов и услуг.

6. По глубине изменений инновации классифицируются на:

а) радикальные или базовые, улучшения, модификационные или частные;

б) быстрые, растущие, медленные и стабильные, медленно затухающие;

в) открывающие, закрывающие, замена, отменяющие, ретровведения;

г) мировой новизны, внутригосударственной новизны, отраслевой новизны, новые для фирмы, расширение текущей ассортиментной линейки, портфеля продуктов и услуг.

7. Выберите верные подходы к определению понятия «инновация»:

а) инновация как изменение, происходящее вследствие использования новых или усовершенствованных решений;

б) инновация как результат инвестиционного процесса;

в) инновация как процесс, обеспечивающий определенный эффект;

г) инновация как продукт - получает воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта;

д) верны ответы а), б) и г);

е) все ответы верны.

8. К логическим формам инновационного процесса не относится:

а) внутриорганизационный (натуральный) процесс - он предполагает создание и использование новшества внутри одной организации;

б) межорганизационный (товарный) процесс ? новшество выступает как предмет купли-продажи;

в) революционный процесс - преодоление элементов традиционных социальных связей и принятие принципов, свойственных буржуазной либеральной экономике;

г) расширенный процесс - он проявляется в создании новых производителей нововведения, в нарушении монополии производителя-пионера, что способствует через взаимную конкуренцию совершенствованию потребительских свойств выпускаемого товара.

9. Новаторы как субъекты инновационного процесса это:

- а) индивидуальные изобретатели, исследовательские организации, заинтересованные в получении части дохода от использования изобретений;
- б) предприниматели, первыми освоившие новшество, стремящиеся к получению дополнительной прибыли за счет скорейшего продвижения новшеств на рынок («пионерские» организации);
- в) фирмы, первыми внедрившие новшество в производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль;
- г) фирмы, запаздывающие с нововведением, что приводит к выпуск новых изделий, которые уже морально устарели.

10. Этап жизненного цикла инновации инновационный менеджмент это:

- а) создание инновации (инновационной технологии) и разработка алгоритма ее внедрения в производство;
- б) использование инновационной разработки в производстве и получение в результате инновационного продукта (товара, услуги);
- в) сопровождение инновационного продукта, вплоть до использования его потребителем.

К части 2

1. В соответствии с методологией ОЭСР кластеры по отраслевой принадлежности делятся на:

- а) кластеры, основанные на научной базе;
- б) промышленные кластеры;
- с) кластеры «интенсивного размера»;
- д) кластеры поставщиков;
- е) кластеры специализированных производителей;
- ф) региональные кластеры.

2. К интерактивной модели инновационного развития относят:

- а) концепцию открытых инноваций;
- б) концепцию закрытых инноваций;
- с) модель «технологического толчка»;
- д) модель «давления рыночного спроса»;
- е) модель «тройной спирали».

3. Автором понятия региональной инновационной системы считается ... _____

4. Управление инновациями в развитии региона это:

- а) одно из направлений стратегического управления;
- б) самостоятельная наука;
- с) сочетание принципов управления инновациями со стратегическим управлением;
- д) радикальные изменения в развитии организации или региона.

5. Цель и задачи управления инновациями в регионе:

- а) только разработка нового продукта (или услуги);
- б) применение новых технологий;
- с) инновационное позиционирование на региональном рынке;
- д) создание новых методов регионального управления;
- е) реализация научного опыта и потенциала организации;
- ф) применение различных моделей инновационной деятельности в организациях региона;
- г) инновационное развитие организации.

6. М.Портер ввёл в употребление термин:

- а) кластер;
- б) «обучающийся» регион;
- с) «умный» город;
- д) национальная инновационная система;
- е) идеополис.

7. Сущность систем управления инновациями в регионе:

- a) изменение функций стратегического управления;
- b) управление на основе видения изменений;
- c) применение инновационных управленческих решений в кризисных ситуациях в организации и регионах;
- d) гибкость рыночной инновационной деятельности в организации;
- e) особенность мотивации в инновационной сфере;
- f) корректировка инновационных целей и программ;
- g) удовлетворение конкретного клиента мировым качеством продукции;
- h) создавать новые технологии, инновационные продукты или услуги;
- i) реализация инновационных проектов при наращивании инновационного потенциала.

8. Сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний в определенных областях, конкурирующих и ведущих совместную работу называется ... _____

9. Значимость инновационной сферы и инфраструктуры определяется:
- a) актуальностью их наличия для осуществления инновационной деятельности;
 - b) диспропорцией в инновационной сфере;
 - c) необходимостью интенсификации науки и бизнеса;
 - d) созданием научных центров, технопарков, особых экономических зон (ОЭЗ) и промышленных зон внедрения (ПЗВ);
 - e) ролью государства в развитии и поддержке инновационной сферы;
 - f) механизмом взаимодействия элементов инфраструктуры.

10. Парадигма управления инновациями – это:

- a) механизм реализации процессов обновления в организации;
- b) аспекты в управлении инновациями;
- c) инновационные приемы при создании нового продукта;
- d) взаимодействие систем функций при реализации инновационного проекта.

11. Специфику моделей инновационной деятельности определяют:

- a) необходимость реализации инновационных проектов;
- b) новые знания – как процесс создания чего-то нового;
- c) субъекты инновационной деятельности;
- d) особенности построения гибких управленческих структур в организации;
- e) рыночность инновационной деятельности;
- f) научное обеспечение инновационного цикла;
- g) инновационная активность, восприимчивость организации и ее персонала.

12. Государственная инновационная политика в регионе – это:

- a) становление новой экономики;
- b) инструмент инновационного развития;
- c) необходимость инновационной мезостратегии;
- d) реализации на микро-, макро- и мезоуровнях;
- e) приоритет создания особых экономических и производственных зон в регионах;
- f) вектор реализации инновационного развития регионов;
- g) правовые нормы гибкого регулирования такой политики государством;
- h) специфичность ее направлений;
- i) значимость модернизации экономики.

13. Процесс создания стоимости продукта, включающий ряд этапов и операций, в который могут включаться различные компании по размеру, специализации, технологической и трудовой оснащенности, финансовому потенциалу, географическому положению называется ... _____

14. К элементам структуры кластера можно отнести:

- a) географическое расположение;
- b) специализацию участников;

- с) количество произведенных инноваций;
 - д) уровень образования трудовых кадров.
15. Неотъемлемыми особенностями концепции «обучающихся» регионов являются:
- а) пожизненное обучение;
 - б) создание производственной инфраструктуры для предприятий;
 - с) увеличение интенсивности и качества среднего и высшего образования;
 - д) обмен знаний между организациями;
 - е) субсидирование государством крупных промышленных проектов.

6.3.5. Тематика курсовых работ

1. Концепция национальной инновационной системы, глобальной инновационной системы (ГИС)
2. Концепция региональной инновационной системы (РИС)
3. Особенности формирования «обучающейся» экономики
4. Концепция «обучающегося» региона.
5. Сущность моделей инновационного развития
6. Процесс глобализации и особенности его развития.
7. Инновационный тип развития экономики.
8. Концепции регионального инновационного развития.
9. Модели инновационного развития регионов (ОЭСР).
10. Международные рейтинговые системы оценки инновационного развития и региональный инновационный рейтинг Regional Innovation Scoreboard (EU).
11. Основные показатели оценки инновационного развития региона.
12. Назначение Европейских платформ кластерного сотрудничества, инновационной политики.
13. Международные технологические центры и их роль в инновационном развитии регионов. Программы международного технологического сотрудничества.
14. Региональные инновационные системы России: структура, рейтинг, кластеры, методики оценки
15. Региональная специфика национальной технологической инициативы (НТИ).
16. Региональный стандарт НТИ и методические рекомендации к нему.
17. Особенности политики инновационного развития Краснодарского края
18. Перспективы инновационного развития и модернизации экономики региона
19. Теоретико-методологические основы управления инновационным развитием регионов
20. Управление инновационным развитием регионов на основе программно-целевого подхода.
21. Разработка стратегии и программы инновационного развития региона.
22. Особенности инновационного развития экономики региона в условиях кризиса.
23. Особенности формирования эффективной региональной инновационной инфраструктуры. Проблемы управления инновационным развитием региона.

6.3.6. Тематика контрольных работ

Не предусмотрено учебным планом

6.4. Дополнительные задания

6.4.1. Тематика рефератов для проведения текущего контроля знаний

1. Рейтинг текущей конкурентоспособности России (по оценкам западных рейтинговых агентств) с учетом инновационной компоненты.
2. Критерии инновационной привлекательности региона.
3. Инновационная система региона: основные характеристики и case-studies (на основе зарубежных примеров).
4. Инновационные корпоративные стратегии на региональном уровне.
5. Анализ региональных рисков при разработке инновационных проектов.
6. Основные подходы к оценке инновационного бизнеса при принятии управленческих решений.
7. Критерии оценки экономической, бюджетной, налоговой и социальной эффективности венчурных проектов.
8. Перспективы российского венчурного бизнеса.
9. Реализация проектов создания и развития особых экономических зон в России.
10. Современный технопарк: международный опыт управления.
11. Проблемы развития малого инновационного предпринимательства в России.
12. Инновационная политика региональных правительств российских регионов.
13. Инновационная стратегия развития территориально-промышленных кластеров России.
14. Инновационная составляющая российского ВВП.
15. Перспективы российских инноваций в рамках присоединения России к ВТО.
16. Статистический портрет современного российского бизнес-ангела.
17. Прорывные технологии региона: основные направления и оценка перспектив их развития.
18. Финансово-экономическая сущность и основные функции инновационного капитала.
19. Инновационная система России, ее сильные и слабые стороны
20. Общие принципы формирования национальной инновационной системы, включающей все разнообразие субъектов инновационной деятельности.
21. Анализ подходов к определению субъектного состава региональной инновационной системы.
22. Инновационное развитие регионов России и региональных инновационных систем.
23. Вопросы интеграции науки и образования как необходимого условия инновационного развития экономики.
24. Образовательный кластер как фактор инновационного развития региона.
25. Проблемы и факторы развития науки и инноваций в России.
26. Результаты исследования теоретико-методологических аспектов оценки уровня развития инновационных систем
27. Анализ зарубежного и российского опыта измерений социально-экономических показателей, проблемы конструирования индексов развития (предприятия, региона, человеческого капитала и др.)
28. Методы исследования и прогнозирования инновационной активности на региональном уровне
29. Технологии формирования рейтингов инновационного развития регионов.
30. Опыт построения инфраструктуры инновационной системы.
31. Проблемы развития инновационной инфраструктуры.
32. Институционально-правовая инфраструктура инновационного развития
33. Место и роль инновационных центров, научных и технологических парков и инкубаторов в инновационной инфраструктуре исследовались.
34. Политический фактор инновационного развития
35. Экономический фактор инновационного развития

36. Социально-культурный фактор инновационного развития
37. Развитие мотивационной сферы инновационной деятельности
38. Мотивация инновационного поведения сотрудников бизнес-организаций.

6.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка сформированности компетенций по дисциплине «Инновационное развитие в региональной экономике» проверяется промежуточной аттестацией по дисциплине. Учебным планом предусмотрены:

– по части 1 – зачет, который проводится в устной форме (собеседование) по вопросам к зачету

- по части 2 - экзамен, который проводится в устной форме по утвержденным экзаменационным билетам.

В экзаменационном билете студенту следует ответить на три теоретических вопроса.

Формирование вопросов экзаменационного билета осуществляется по вопросам, представленным в разделе 6.3.1 данной РПД.

Полный комплект экзаменационных билетов и утвержденный перечень вопросов к зачету находятся в папке «Промежуточная аттестация» к ОПОП ВО 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Ниже представлен образец экзаменационного билета.

**Кубанский институт социэкономике и права
(филиал) Образовательного учреждения
профсоюзов высшего образования
«Академия труда и социальных отношений**

38.03.04 Государственное и муниципальное
управление
Кафедра _____

ДИСЦИПЛИНА – ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Экзаменационный билет № ____

- 1.*****
- 2.*****.
- 3.*****.

Заведующий кафедрой _____ / _____
« ____ » _____ 20__ г.