

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Кулинченко Виктор Васильевич

Должность: Директор

Дата подписания: 27.02.2023 12:08:44

Уникальный программный ключ:

735d42842dd216f40de62a96e22a5064769e33a8

КубИСЭП (филиал)

ОУП ВО «АТиСО»

2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КубИСЭП (филиал)

ОУП ВО «АТиСО»

2017

**Кубанский институт социэкономки и права
(филиал) Образовательного учреждения профсоюзов
высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»**



УТВЕРЖДАЮ
Директор КубИСЭП (филиала)
ОУП ВО «АТиСО»
В.В. Кулинченко
В.В. Кулинченко
26 марта 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность/профиль подготовки

Государственная и муниципальная служба

Степень/квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

ФГОС ВО

№ 1567 от 10.12.2014 г.

Год набора - 2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КубИСЭП (филиал)
ОУП ВО «АТиСО»

2017

*Одобрено на заседании кафедры экономики и управления КубИСЭП
(филиала) ОУП ВО «АТиСО»
(протокол № 7 от 15 февраля 2019 г.)*

*Рекомендовано на заседании учебно-методического совета КубИСЭП
(филиала) ОУП ВО «АТиСО»
(протокол № 3 от 04 марта 2019 г.)*

*Утверждено решением Ученого совета ОУП ВО «АТиСО»
(протокол № 52 от 26 марта 2019 г.)*

Согласовано:

*Зам. директора по УиВР КубИСЭП
(филиала) ОУП ВО «АТиСО»*

/И.Г.Жукова

*Начальник УМО КубИСЭП
(филиала) ОУП ВО «АТиСО»*

/Н.А.Шевчук

*Заведующая библиотекой КубИСЭП
(филиала) ОУП ВО «АТиСО»*

/Н.Б.Гришко

СОДЕРЖАНИЕ

1	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4	Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
4.1	<i>Структура дисциплины</i>	7
4.2	<i>Содержание дисциплины</i>	8
4.3	<i>План практических занятий</i>	9
4.4	<i>Лабораторные занятия</i>	30
5	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	31
5.1	<i>Перечень учебно-методического обеспечения для СМР к разделу 1</i>	31
5.2	<i>Перечень учебно-методического обеспечения для СМР к разделу 2</i>	34
5.3	<i>Перечень учебно-методического обеспечения для СМР к разделу 3</i>	38
5.4	<i>Основные термины и понятия</i>	42
6	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	53
7	Основная и дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины	53
7.1	<i>Основная литература</i>	53
7.2	<i>Дополнительная литература</i>	54
7.3	<i>Нормативные правовые акты, материалы судебной практики</i>	54
7.4	<i>Периодические издания</i>	55
8	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины	58
9	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	59
9.1	<i>Методические указания по изучению дисциплины и организации самостоятельной работы студента</i>	59
9.2	<i>Методические указания по подготовке к практическим занятиям</i>	60
9.3	<i>Методические указания по подготовке к лабораторным занятиям</i>	61
9.4	<i>Методические указания по выполнению и оформлению контрольных работ</i>	61
9.5	<i>Методические указания по выполнению и оформлению курсовых работ</i>	61
9.6	<i>Методические указания по подготовке к зачету</i>	61
10	Информационные технологии, используемые при осуществлении	62

образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	
11	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 62
12	Образовательные технологии 64
	<i>Приложение № 1 к разделу № 6</i> Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 65
6.1.	<i>Перечень компетенций с указанием этапов их формирования 65</i>
6.2.	<i>Описание показателей, критериев оценивания компетенций, шкал оценивания 65</i>
6.3.	<i>Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины 68</i>
6.3.1	Типовые контрольные вопросы для подготовки к зачету по дисциплине 68
6.3.2	Типовые практические задачи для проведения текущей аттестации по дисциплине 70
6.3.3	Тестовые материалы для проведения текущей аттестации 72
6.3.4	Тематика курсовых работ 73
6.3.5	Тематика контрольных работ 73
6.4	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций 74

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Качественное образование предполагает комплексное усвоение знаний и навыков в области теоретических основ экономики, а также умений ориентироваться в современной экономической ситуации.

Целью освоения дисциплины «Экономика организации» является обучение современного бакалавра понятиям, закономерностям, взаимосвязям и показателям экономических процессов функционирования организаций (предприятий) в условиях рыночных отношений.

Для достижения поставленной цели сформированы следующие задачи:

- формирование основных понятий и категорий по курсу;
- изучение рациональной организации производственного процесса, уровень освоения производственных мощностей; основы инвестиционной деятельности, методики эффективного использования капитальных вложений;
- изучение процессов формирования расходов и себестоимости продукции, путей повышения эффективности производства;
- развитие умения работать с различными информационными источниками для практической производственно-хозяйственной, финансовой и предпринимательской деятельности организаций (предприятий).

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

Общекультурных:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

*В результате освоения компетенции **ОК-3** студент должен:*

Знать:

- основные теории и концепции экономических наук;
- основные экономические категории;
- место и роль экономики в жизни общества;
- в какой области профессиональной деятельности будут применимы знания, полученные в рамках данной дисциплины.

Уметь:

- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере профессиональной деятельности;
- применять полученные знания при решении экономических задач.

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- представлением об экономических знаниях в различных сферах деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом, дисциплина «Экономика организации» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 ОПОП ВО 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения данной дисциплины

Экономическая теория, Основы финансового менеджмента, Финансы, Теоретические основы государственного и муниципального управления, Экономика труда, Теория организации.

*Перечень дисциплин, для изучения которых необходимы
знания данной дисциплины*

Экономический анализ, Государственные и муниципальные финансы, Система государственного и муниципального управления, Государственная и муниципальная служба, Экономика и управление муниципальным образованием, Налоги и налогообложение, Социальный аудит, Социальное партнерство.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Объем дисциплины	Всего часов	
	Для ОФО	Для ЗФО
<i>Общая трудоемкость дисциплины (зачетных един/часов)</i>	<i>3/108</i>	<i>3/108</i>
<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)</i>		
<i>Аудиторная работа (всего)</i>	<i>48 часов</i>	<i>12 часов</i>
В том числе:		
<i>Лекции</i>	<i>20 часов</i>	<i>4 часа</i>
<i>Практические занятия</i>	<i>28 часов</i>	<i>8 часов</i>
<i>Лабораторные работы</i>	-	-
<i>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</i>	<i>60 часов</i>	<i>92 часа</i>
<i>Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)</i>	<i>Зачет</i>	<i>Зачет</i>

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО РАЗДЕЛАМ
(ТЕМАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

4.1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>108 часов</i>	<i>- (очная форма обучения)</i>
<i>3</i>	<i>- зачетные единицы</i>
<i>зачет</i>	<i>- форма промежуточной аттестации</i>

№ п/п	Наименование разделов (тем)	Аудиторный фонд (в час.)							Сам. раб. (час)	Компетенции
		Всего	В том числе в интер. форме	лекц	В том числе лек в интер. форме	Лаб	Практ	В том числе практ в интер. форме		
Раздел 1. Организация как основной субъект предпринимательской деятельности										
1.1.	Понятие, цели и функции организации	4	-	2	-	-	2	-	36	ОК-3
1.2	Внутренняя и внешняя среда организаций. Типы организаций	4	-	2	-	-	2	-		
1.3	Имущество и капитал организации. Основные средства	4	2	2	-	-	2	2		
1.4	Оборотные активы: понятие и сущность	4	2	2	-	-	2	2		
Раздел 2. Трудовые ресурсы предприятия										
2.1	Профессионально-квалификационный состав рабочей силы.	4	2	2	-	-	2	2	18	ОК-3
2.2	Производительность труда: понятие и показатели.	4	2	2	-	-	2	2		
Раздел 3. Производственная программа и производственная мощность предприятия										
3.1	Понятие и назначение производственной программы предприятия.	6	2	2	-	-	4	2	18	ОК-3
3.2	Понятие и виды производственной мощности предприятия.	6	-	2	-	-	4	-		
ВСЕГО		36	10	16	-	-	20	10	72	

Общая трудоемкость дисциплины:

108 часов

- (заочная форма обучения)

3

- зачетные единицы

зачет

- форма промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование разделов (тем)	Аудиторный фонд (в час.)							Сам. раб.(час)	Компетенции
		Всего	В том числе в интер. форме	Лекц	В том числе лек в интер. форме	Лаб	Практ	В том числе практ в интер. форме		
Раздел 1. Организация как основной субъект предпринимательской деятельности										
1.1.	Понятие, цели и функции организации	2	-	1	-	-	1	-	40	ОК-3
1.2	Внутренняя и внешняя среда организаций. Типы организаций	2	-	1	-	-	1	-		
1.3	Имущество и капитал организации. Основные средства	1	0.5	-	-	-	1	0.5		
1.4	Оборотные активы: понятие и сущность	1	0.5	-	-	-	1	0.5		
Раздел 2. Трудовые ресурсы предприятия										
2.1	Профессионально-квалификационный состав рабочей силы.	2	1	1	-	-	1	1	26	ОК-3
2.2	Производительность труда: понятие и показатели.	2	1	1	-	-	1	1		
Раздел 3. Производственная программа и производственная мощность предприятия										
3.1	Понятие и назначение производственной программы предприятия.	1	1	-	-	-	1	1	26	ОК-3
3.2	Понятие и виды производственной мощности предприятия.	1	-	-	-	-	1	-		
ВСЕГО		12	4	4	-	-	8	4	92	

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ–ОСНОВНОЙ СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ****Тема 1.1. Понятие, цели и функции организации**

Принципы осуществления предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей в РФ. Гарантии осуществления предпринимательской деятельности. Источники предпринимательского права. Структура предпринимательского законодательства. Законы и подзаконные акты, как источники, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Понятие, цели и функции организации .Внутренняя и внешняя среда организации. Типы предприятий согласно организационно-правовой структуре. Место малых предприятий в экономике страны.

Тема 1.2. Внутренняя и внешняя среда организаций. Типы организаций

Внутренняя и внешняя среда организации. Понятие внутренней и внешней среды организации. Факторы, влияющие на формирование предпринимательской среды. Агрессивная среда, ее особенности. Типы предприятий. Место малых предприятий в экономике страны.

Тема 1.3. Имущество и капитал организации. Основные средства

Понятие капитала организации, его значение и роль в деятельности предприятия. Основные средства: сущность, состав, структура, методы оценки и переоценки. Сущность износа и амортизации. Методы начисления амортизационных отчислений. Формы воспроизводства основных средств. Основные показатели использования основных средств. Нематериальные ресурсы организации.

Тема 1.4 Оборотные активы: понятие и сущность

Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Планирование и нормирование оборотных средств на предприятии. Источники формирования и показатели использования оборотных средств.

РАЗДЕЛ 2. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**Тема 2.1. Профессионально-квалификационный состав рабочей силы.**

Показатели оценки использования трудовых ресурсов организации. Производительность труда: понятие и показатели. Занятость, безработица и миграция рабочей силы: понятие и основные формы.

Тема 2.2. Производительность труда: понятие и показатели.

Нормирование труда на предприятии. Понятие оплаты труда. Понятие и функции заработной платы. Тарифная и бестарифная модели оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Стимулирование деятельности работников.

РАЗДЕЛ 3. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**Тема 3.1 Понятие и назначение производственной программы предприятия.**

Понятие и назначение производственной программы предприятия. Разделы производственной программы. Понятие и виды производственной мощности предприятия. Методика расчета производственной мощности.

Тема 8 Понятие и виды производственной мощности предприятия.

Этапы и методы ценообразования. Разработка ценовой стратегии и ценовой тактики предприятия. Особенности ценообразования при различных моделях рынка. Методика расчета производственной мощности

4.3. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1****к разделу 1. «ОРГАНИЗАЦИЯ–ОСНОВНОЙ СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»****по теме 1.1. Понятие, цели и функции организации
проводится в форме семинара тематического типа**

Семинар - вид практических занятий, который предусматривает самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем в соответствии с темой и планом семинара и обсуждение результатов этого изучения, представленных в виде тезисов, сообщений, докладов, рефератов и т.д.

Семинар дает возможность выяснить степень самостоятельности, ответственности, проявить творческие способности каждого студента. Готовясь к семинару, студенты овладевают умениями работы с литературой, анализа прочитанного, отбора главного и нужного для доклада, выступления, komponирования и систематизации отобранного. Изложения своих мыслей, отработывают умение говорить без бумаги, доказывать свои убеждения, устанавливать контакт с группой.

Семинар создает благоприятные условия для реализации возможностей каждого студента для самостоятельного познания и творчества.

К семинарскому занятию готовятся все студенты группы, но каждый должен найти свою степень участия. В подготовке к семинару применяются групповые задания (план семинара). Необходимо проработать детально один вопрос из плана семинара, который нужно согласовать с преподавателем, выступить с докладом перед аудиторией и быть готовым к обсуждению данной проблемы с группой.

На начальном этапе подготовки к семинарским занятиям формируются умения, необходимые для самостоятельной работы: работа с литературой, владение диалогической и монологической речью; создание устных и письменных работ (сообщений, докладов, рефератов) для участия в семинаре.

Очень важным на семинарских занятиях является то, что эти занятия дают возможность обучения коллективной работе.

Структура практического занятия семинарского типа.

Организационная часть (сообщение темы, цели и задач семинара, обозначение вводных понятий и проблем по теме - проводится преподавателем)

Основная часть (рассмотрение отдельных вопросов темы студентами в различных аспектах и связях в форме докладов, обсуждение в группе).

Контролирующая часть семинара (проверка основных знаний и умений по теме – законы, теории, понятия и т.д. – проводится преподавателем).

Заключительная часть (подведение итогов работы на семинаре, оценивание работы студентов).

Основные критерии оценки качества семинарского занятия:

Целеустремленность - четкое и аргументированное выдвигание проблемы, попытка соединить теоретический материал с его практическим использованием в будущей профессиональной деятельности

Умение начинать и поддерживать дискуссию, конструктивный анализ ответов, оптимальная информативность, делать краткие выводы, выступать в ходе обсуждения, доказательно рассуждать, представлять материал (говорить, а не читать)

Стиль проведения семинара - оживленный, с постановкой актуальных вопросов, наличие элементов дискуссии, умение обобщать изученный материал

Отношение к участникам семинара - уважительное, уравновешенное, толерантное

Качество управления группой - быстро устанавливает контакт с участниками семинара, уверенно и свободно держится

Комментарии и выводы - квалифицированные, доказательные, убедительные

Знания студентов, обнаруженные на семинаре, оцениваются преподавателем и учитываются при выставлении текущей аттестации по учебной дисциплине.

Вопросы для обсуждения в рамках семинара:

- 1.Регулирование предпринимательской деятельности предприятий
- 2.Организационно-правовые формы коммерческих организаций
- 3.Роль и особенности функционирования малых предприятий в со временных условиях
- 4.Внутренние и внешние переменные среды функционирования организации
- 5.Коммуникации как важный элемент внутренней среды
- 6.Деловая и фоновая среда: сравнительный анализ
- 7.Пути повышения эффективности использования основных средств
- 8.Состояние основных средств в современных рыночных условиях
- 9.Проблема обеспечения организации оборотными средствами
- 10.Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности.

Рекомендуемая литература

Основная литература

Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / составители М. Ю.

Мишланова, А. А. Калинина, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 62 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99747.html>

Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90605.html>

Шайбакова, А. В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — 978-5-93926-322-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78052.html>

Экономика предприятия : учебник / Л. И. Исеева, А. А. Федченко, Е. И. Рейшахрит [и др.]. — СПб. : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — ISBN 978-5-94211-788-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>

Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература

Забелина, Е. А. Экономика организации. Учебная практика : пособие / Е. А. Забелина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 270 с. — ISBN 978-985-503-913-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93403.html>

Пузыня, Т. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Т. А. Пузыня. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 83 с. — ISBN 978-5-4487-0589-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87088.html>

Костыгова, Л. А. Экономика фирмы : электронный учебник / Л. А. Костыгова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97919.html>

Валько, Д. В. Экономика труда : учебное пособие / Д. В. Валько, Е. А. Постников. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 186 с. — ISBN 978-5-4486-0647-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81503.html>

Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24961>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Ивашенцева Т.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Т.А. Ивашенцева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2014. — 297 с. — 978-5-7795-0668-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68863.html>

Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с.

— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

к разделу 1. «ОРГАНИЗАЦИЯ–ОСНОВНОЙ СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

по теме 1.1. Внутренняя и внешняя среда организации
проводятся в форме семинара тематического типа
(методика представлена ранее)

Вопросы для обсуждения в рамках семинара:

1. Организация как объект управления и функция менеджмента организации
2. Характеристика внутренней и внешней среды организации.
3. Основные тенденции развития современных организаций.
4. Целевое управление и его этапы.
5. Содержание планирования и основные типы планов.
6. Стратегия предприятия, и ее виды.
7. Полномочия, делегирование, департаментализация в организации.
8. Типы организационных структур и их характеристика

Рекомендуемая литература

Основная литература

Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / составители М. Ю. Мишланова, А. А. Калинина, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 62 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99747.html>

Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90605.html>

Шайбакова, А. В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — 978-5-93926-322-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78052.html>

Экономика предприятия : учебник / Л. И. Исеева, А. А. Федченко, Е. И. Рейшахрит [и др.]. — СПб. : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — ISBN 978-5-94211-788-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>

Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература

Забелина, Е. А. Экономика организации. Учебная практика : пособие / Е. А. Забелина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 270 с. — ISBN 978-985-503-913-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93403.html>

Пузыня, Т. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Т. А. Пузыня. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 83 с. — ISBN 978-5-4487-0589-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87088.html>

Костыгова, Л. А. Экономика фирмы : электронный учебник / Л. А. Костыгова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст :

электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97919.html>

Валько, Д. В. Экономика труда : учебное пособие / Д. В. Валько, Е. А. Постников. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 186 с. — ISBN 978-5-4486-0647-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81503.html>

Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24961>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Ивашенцева Т.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Т.А. Ивашенцева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2014. — 297 с. — 978-5-7795-0668-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68863.html>

Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

к разделу 1. «ОРГАНИЗАЦИЯ–ОСНОВНОЙ СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

по теме 1.3. Имущество и капитал организации. Основные средства

Проводится в интерактивной форме в виде решения case-study (кейс-стадии)

Одним из методов, активно используемых в современной образовательной деятельности, является метод case-study.

Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского «case» – случай, ситуация) – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов).

Непосредственная цель метода case-study: совместными усилиями группы студентов должны проанализировать ситуацию – «case», возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы.

Как технология коллективного обучения, кейс интегрирует другие технологии. Прежде всего, это технологии развивающего, личностно-ориентированного обучения, включающие в себя процедуры индивидуального, группового и коллективного развития.

Кейс-стадия имеет следующие характерные особенности:

– Метод предназначен для получения знаний по дисциплинам, истина в которых плюралистична, задача преподавания ориентирована на получение не единственной, а многих истин и ориентацию в их проблемном поле.

– Акцент обучения переносится не на овладение готовым знанием, а на его выработку, на сотворчество студента и преподавателя.

– Результатом применения метода являются не только знания, но и навыки профессиональной деятельности.

– Технология метода: по определенным правилам разрабатывается модель конкретной ситуации, произошедшей в реальной жизни, и отражается тот комплекс знаний и практических навыков, которые студентам нужно получить.

Анализ конкретных учебных ситуаций (case-study) предназначен для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях:

- выявление, отбор и решение проблем;
- работа с информацией – осмысление значения деталей, описанных в ситуации;
- анализ и синтез информации и аргументов;
- работа с предположениями и заключениями;
- оценка альтернатив;
- принятие решений;
- слушание и понимание других людей – навыки групповой работы;
- формирование основных компетенций будущего бакалавра.

В качестве конкретных ситуаций обычно используют тексты, открытые действия, которые могут служить материалом для отработки учебных задач обучающимися.

Работа над текстом и сюжетной линией должна выстраиваться в прямой зависимости от учебной задачи занятия.

Работа с учебной ситуацией может быть организована по различным схемам или алгоритмам.

Наиболее распространенной схемой работы обучающихся над сюжетом текста является следующая последовательность шагов.

- 1 шаг. Индивидуальная работа с текстом конкретной ситуации.
- 2 шаг. Обсуждение в малых группах.
- 3 шаг. Публичное выступление и групповая дискуссия.
- 4 шаг. Преподаватель обобщает результаты работы с конкретной ситуацией.

Кейс-стади:

Кейс №1. Основные средства. Расчет показателей использования ОС.

Необходимо:

1. Заполнить пропуски в таблице.

2. Определить влияние факторов (удельного веса активной части основных средств, среднегодовой стоимости машин и оборудования, объема изготовленной продукции) на изменение фондоотдачи, используя методы факторного анализа. Сделать выводы.

Исходные данные:

Таблица 1

<i>Показатели</i>	<i>План</i>	<i>Факт</i>	<i>Абсолютное отклонение</i>
1. Объем изготовленной продукции, тыс. шт.	175	220	
2. Цена за единицу, ден. ед.	10	12	
3. Среднегодовая стоимость промышленно-производственных основных средств, тыс. ден. ед.	58	72	
4. Фондоотдача			
5. Фондоемкость			
6. Среднегодовая стоимость машин и оборудования, ден. ед.	35000	38000	
7. Фондоотдача активной части фондов			
8. Удельный вес активной части основных средств, %			

Кейс №2.оборотные средства.

Необходимо: Определить коэффициент оборачиваемости и длительность одного оборота оборотных средств предприятия по следующим данным:

<i>Показатели</i>	<i>Значение</i>
Предшествующий год по отчету:	
- объем реализованной продукции, тыс. ден. ед.	5240
- средние остатки нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	
а) на начало года	950
б) на конец года	992
План на текущий год:	
- объем реализованной продукции, тыс. ден. ед.	5350
- средние остатки нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	
а) на начало года	1002
б) на конец года	1142
Фактически в текущем году:	
- объем реализованной продукции, тыс. ден. ед.	5360
- средние остатки нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	
а) на начало года	1014
б) на конец года	1140

<i>Показатели</i>	<i>Предшест- вующий год</i>	<i>Отчетный год по плану</i>	<i>Отчетный год по факту</i>
1. Средние остатки нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	---	-----	-----
а) на начало года	950	1002	1014
б) на конец года	992	1142	1140
2. Средне-годовые остатки оборотных средств, тыс. ден. ед.			
3. Объем реализованной продукции, тыс. ден. ед.	5240	5350	5360
4. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств			
5. Продолжительность одного оборота оборотных средств			

<i>Показатели</i>	<i>Коэффициент выполнения планового задания</i>	<i>Коэффициент роста в отчетном году по сравнению с предшествующим</i>
1. Средние остатки нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	-----	-----
а) на начало года		

Рекомендуемая литература

Основная литература

Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / составители М. Ю. Мишланова, А. А. Калинина, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 62 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99747.html>

Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90605.html>

Шайбакова, А. В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — 978-5-93926-322-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78052.html>

Экономика предприятия : учебник / Л. И. Исеева, А. А. Федченко, Е. И. Рейшахрит [и др.]. — СПб. : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — ISBN 978-5-94211-788-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>

Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература

Забелина, Е. А. Экономика организации. Учебная практика : пособие / Е. А. Забелина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 270 с. — ISBN 978-985-503-913-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93403.html>

Пузыня, Т. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Т. А. Пузыня. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 83 с. — ISBN 978-5-4487-0589-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87088.html>

Костыгова, Л. А. Экономика фирмы : электронный учебник / Л. А. Костыгова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97919.html>

Валько, Д. В. Экономика труда : учебное пособие / Д. В. Валько, Е. А. Постников. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 186 с. — ISBN 978-5-4486-0647-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81503.html>

Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24961>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Ивашенцева Т.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Т.А. Ивашенцева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2014. — 297 с. — 978-5-7795-0668-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68863.html>

Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — ISBN 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4**к разделу 1. «ОРГАНИЗАЦИЯ–ОСНОВНОЙ СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»****по теме 1.4. Оборотные активы: понятие и сущность***Проводится в интерактивной форме**(семинарское занятие, решение практических заданий)***Вопросы для обсуждения в рамках семинара:**

1. Теоретические основы анализа оборотных активов предприятия
2. Понятие, сущность и значение, классификация оборотных активов предприятия
3. Методология анализа оборотных активов предприятия
4. Информационная база анализа оборотных активов предприятия
5. Анализ оборотных активов предприятия
6. Анализ оборачиваемости оборотных активов предприятия
7. Рекомендации по усовершенствованию деятельности предприятия на основе анализа оборотных активов

Практические задания:**Задача № 1**

Определить эффективность использования оборотных средств, если:

- 1) - годовой объем реализации продукции – 1250 тыс. руб.,
- 2) - себестоимость реализованной продукции- 1075 тыс.руб.,
- 3) - среднегодовой остаток оборотных средств – 150 тыс. руб.

Задача № 2

Предприятие в отчетном квартале реализовало продукции на 100 тыс. руб при среднем остатке оборотных средств – 225 тыс. руб. Определить ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и сумму их высвобождения из оборота за счет изменения коэффициента оборачиваемости в плановом квартале, если объем реализованной продукции планируется увеличить на 25 %, а средний остаток оборотных средств не изменится.

Задача № 3

Выпуск продукции за год - 200 тыс. шт., себестоимость единицы продукции – 316 руб. Продолжительность производственного цикла изготовления единицы продукции – 7 дней, коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве равен 1. Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве.

Задача № 4

На основе данных о структуре источников финансирования деятельности организации и стоимости используемого капитала необходимо обосновать оптимальный вариант финансирования с точки зрения:

А: финансового менеджмента- Отнош. Ск к ЗК 80/20 ,наименьш средневзвеш стоим

Б: экономического анализа- Кавт. 0,5

Исходные данные: Показатели финансовой структуры организации

ПОКАЗАТЕЛЬ	ВАРИАНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ				
	1	2 ф/м	3 э/а	4	5
Удельный вес собственных средств, %	100	80	60	40	30
Удельный вес заемных средств, %	0	20	40	60	70
Средневзвешенная	13,0	12,6	13,4	20,2	20,4

<i>стоимость капитала, %</i>					
<i>Коэффициент автономии</i>	1	0,8	0,6	0,4	0,3

Рекомендуемая литература

Основная литература

Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / составители М. Ю. Мишланова, А. А. Калинина, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 62 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99747.html>

Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90605.html>

Шайбакова, А. В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — 978-5-93926-322-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78052.html>

Экономика предприятия : учебник / Л. И. Исеева, А. А. Федченко, Е. И. Рейшахрит [и др.]. — СПб. : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — ISBN 978-5-94211-788-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>

Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература

Забелина, Е. А. Экономика организации. Учебная практика : пособие / Е. А. Забелина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 270 с. — ISBN 978-985-503-913-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93403.html>

Пузыня, Т. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Т. А. Пузыня. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 83 с. — ISBN 978-5-4487-0589-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87088.html>

Костыгова, Л. А. Экономика фирмы : электронный учебник / Л. А. Костыгова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97919.html>

Валько, Д. В. Экономика труда : учебное пособие / Д. В. Валько, Е. А. Постников. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 186 с. — ISBN 978-5-4486-0647-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81503.html>

Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/

Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24961>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Ивашенцева Т.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Т.А. Ивашенцева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2014. — 297 с. — 978-5-7795-0668-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68863.html>

Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5

к разделу 2. «ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ»

по теме 2.1. Профессионально-квалификационный состав рабочей силы

Проводится в интерактивной форме

(дискуссия, тестовые задания, кейс-стади)

Дискуссия

Дискуссия – целенаправленный и упорядоченный обмен идеями, суждениями, мнениями в группе ради формирования мнения каждым участником или поиска истины.

Признаки дискуссии:

- работа группы лиц, выступающих обычно в ролях ведущего и участников;
- соответствующая организация места и времени работы;
- процесс общения протекает как взаимодействие участников;
- взаимодействие включает высказывания, выслушивание, а также использование невербальных выразительных средств;
- направленность на достижение учебных целей.

Взаимодействие в учебной дискуссии строится не просто на поочередных высказываниях, вопросах и ответах, но на содержательно направленной самоорганизации участников – т.е. обращении студентов друг к другу и к преподавателю для углубленного и разностороннего обсуждения самих идей, точек зрения, проблемы. Общение в ходе дискуссии побуждает студентов искать различные способы для выражения своей мысли, повышает восприимчивость к новым сведениям, новой точке зрения; эти личностно развивающие результаты дискуссии напрямую реализуются на обсуждаемом в группах учебном материале. Сущностной чертой учебной дискуссии является диалогическая позиция преподавателя, которая реализуется в предпринимаемых им специальных организационных усилиях, задает тон обсуждению, соблюдению его правил всеми участниками.

Учебная дискуссия направлена на реализацию двух групп задач, имеющих одинаковую важность:

1. Задачи конкретно-содержательные:
 - осознание обучающими противоречий и трудностей, связанных с обсуждаемой проблемой;
 - актуализация ранее полученных знаний;
 - творческое переосмысление возможностей применения знаний, и др.
2. Организационные задачи:
 - распределение ролей в группах;
 - соблюдение правил и процедур совместного обсуждения, выполнение принятой роли;
 - выполнение коллективной задачи;
 - согласованность в обсуждении проблемы и выработка общего подхода, и т.д.

В проведении учебных дискуссий значительное место принадлежит созданию атмосферы доброжелательности и внимания к каждому.

Общий итог в конце дискуссии – это не столько конец размышления над данной проблемой, сколько ориентир в дальнейших размышлениях, возможный отправной момент для перехода к изучению следующей темы. Итог может подводиться в простой форме краткого повторения хода дискуссии и основных выводов, к которым пришла группа, и определения перспектив или в творческой форме – создание плаката, коллаж, эссе и др. Возможен итог в виде схемы (например, кластера) и т.д.

Анализ и оценка дискуссии повышают ее педагогическую ценность и развивают коммуникативные навыки обучающихся. Анализироваться должно выполнение как содержательных, так и организационных задач.

Вопросы для обсуждения в рамках дискуссии:

1. Анализ движения рабочей силы
2. Процесс движения рабочей силы, вызывающий изменение численности
3. Коэффициент оборачиваемости по увольнению
4. Коэффициент оборачиваемости по приему.
5. Составление плана по производительности.
6. Прогнозы профессиональной структуры: причины создания основных задач и классификаторы.
7. Основные подходы к прогнозированию профессиональной структуры.
8. Профессиональные группы: прогноз «чистого» изменения.

Кейс «Производительность труда»

Работа обучающегося с кейсом.

- 1 этап — знакомство с ситуацией, её особенностями;
- 2 этап — выделение основной проблемы (проблем), выделение персоналий, процесс получения информации. Цель метода— поиск решений, которые могут реально воздействовать на ситуацию; 3 этап - предложение концепций или тем для «мозгового штурма»;
- 4 этап — анализ последствий принятия того или иного решения;
- 5 этап — решение кейса — предложение в полном объеме одного или нескольких вариантов последовательности действий, указание на важные проблемы, механизмы их предотвращения и решения.

Пример 1. Заколдованная касса

В аптечной сети «Н» в аптеке «А» работали четыре касса. Одна из них находилась на проходном месте рядом с входом в торговый зал аптеки, но давала оборота в среднем на 30 – 40 % меньше, чем остальные три. Чего только в аптеке ни делали: и «самых – самых» продавцов ставили, и товары группировали, и вменяли в обязанность фармацевтам других касс сообщать покупателям, что та касса свободна. Результат нулевой.

Пригласили консультанта, который провел оценку рабочих мест методом наблюдения и выяснил, что проходы между стеллажами, на которых находились фармацевтические препараты, и прилавками, за которыми стояли продавцы, слишком узки для двух человек. Когда препараты заканчивались, их подносили складские работники, которым было запрещено проносить товары через торговый зал, так как в торговом зале все время толпились покупатели. В итоге препараты доходили только до второй кассы и передавались кассиром вручную на третью. Сотрудник, работающий за четвертой кассой, вынужден был ходить на склад за препаратами самостоятельно, что отнимало приблизительно 30 – 40 % времени (консультант рассчитывал по минутам). Результат налицо

Пример 2. Кто виноват в конфликте банка

Та же аптечная сеть. Управляющий жалуется на то, что помощник бухгалтера постоянно опаздывает в банк на сдачу документов и т.п. Одного уже уволили фактически из-за того же, со вторым ситуация повторяется. При прямом анализе деятельности, которым, как правило, пользуется руководство компании, виноватым будет объявлен тот специалист, который задерживает документы. При комплексном анализе выяснилось, что задержка

происходит из-за того, что бухгалтерия документы ждет со склада – т.е. виноват склад. Вроде все ясно - поставить на вид складскому начальству, в общем активизировать, ускорить, наказать и т.д. Но... на то время, когда нужно готовить документы для бухгалтерии, почему – то всегда приходится самый пик привоза товара на склад. После подсчета времени, затрачиваемого на все операции (проверить срок годности, сосчитать количество упаковок, ввести накладные в компьютер и т.п.), вывод однозначен – не успеть. Брать еще одного сотрудника нет возможности – нерентабельно. А коммерческий директор, который договорился с поставщиками на такие условия, долго объяснял, что они в другое время привозить товар отказываются, так как – либо не могут, либо не успевают. В общем, заколдованный круг.

Из приведенных выше примеров видно, что, если оценивать работу сотрудников без учета их взаимодействия с другими подразделениями предприятия, качество их работы будет отрицательным. То есть выясняется, что основные причины неуспеха сотрудников в выполнении их производственных обязанностей обусловлены работой другого подразделения.

Ответьте на вопросы:

1. Выявите действительные причины описанных проблем?
2. Можно ли считать, что неэффективность сотрудников связана только с внешними факторами?
3. Какие решения можно предпринять, чтобы объективно оценить работу сотрудников?

Рекомендуемая литература

Основная литература

Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / составители М. Ю. Мишланова, А. А. Калинина, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 62 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99747.html>

Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90605.html>

Шайбакова, А. В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — 978-5-93926-322-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78052.html>

Экономика предприятия : учебник / Л. И. Исеева, А. А. Федченко, Е. И. Рейшахрит [и др.]. — СПб. : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — ISBN 978-5-94211-788-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>

Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература

Забелина, Е. А. Экономика организации. Учебная практика : пособие / Е. А. Забелина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 270 с. — ISBN 978-985-503-913-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93403.html>

Пузыня, Т. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Т. А. Пузыня. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 83 с. — ISBN 978-5-4487-0589-2. — Текст : электронный //

Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87088.html>

Костыгова, Л. А. Экономика фирмы : электронный учебник / Л. А. Костыгова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97919.html>

Валько, Д. В. Экономика труда : учебное пособие / Д. В. Валько, Е. А. Постников. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 186 с. — ISBN 978-5-4486-0647-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81503.html>

Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24961>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Ивашенцева Т.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Т.А. Ивашенцева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2014. — 297 с. — ISBN 978-5-7795-0668-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68863.html>

Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — ISBN 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6

к разделу 2. «ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ»

по теме 2.2. Производительность труда: понятие и показатели

Проводится в интерактивной форме

(дискуссия, тестовые задания)

Вопросы для обсуждения в рамках дискуссии:

1. Содержание и особенности управления трудом в коммерческом предприятии.
2. Организация оплаты труда квалифицированных специалистов в условиях рыночной экономики.
3. Современные методы отбора и расстановки персонала: теоретические и практические аспекты.
4. Проблема текучести кадров и методы ее регулирования.
5. Современные методы оценки производительности труда в производственных и коммерческих предприятиях.
6. Особенности формирования рынка труда в Краснодарском крае.
7. Проблема скрытой безработицы в современном российском обществе.
8. Государственная политика занятости в Российской Федерации.
9. Развитие системы социального партнерства как способ регулирования взаимоотношений между работодателями и наемными работниками.
10. Системы и методы оплаты труда на предприятиях сферы услуг.
11. Методы повышения конкурентоспособности предприятий на рынке труда (на примере Краснодарского края).
12. Нормирование труда в коммерческом предприятии.
13. Нормирование рабочего времени в сфере услуг.
14. Особенности оценки производительности труда в малом бизнесе.

15. Основные направления политики предприятия на рынке труда.
16. Методы изучения причин текучести кадров.
17. Концепция инвестиций в человеческий капитал и ее применимость в российских условиях.
18. Методы мотивации и стимулирования труда в коммерческих предприятиях.
19. Методы оценивания эффективности управления трудом.
20. Методы экономического стимулирования роста производительности труда.

Тестовые задания:

1. Производительность труда:
 - а) характеризует эффективность, результативность затрат труда;
 - б) определяется количеством продукции/услуг, произведенной в единицу рабочего времени;
 - в) оценивается затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ;
 - г) рассчитывается через показатели выработки (В) и трудоемкости (Тр) продукции/услуг.
2. Различают производительность:
 - а) живого труда;
 - б) общественного (совокупного) труда.
3. Показатель производительности труда выработка рассчитывается:
 - а) как количество продукции/услуг, произведенной в единицу рабочего времени;
 - б) как количество продукции/услуг приходящейся на одного среднесписочного работника или рабочего за определенный период (час, смену, месяц, квартал, год).
3. Методы определения выработки включают:
 - а) натуральный (условно-натуральный);
 - б) стоимостной;
 - в) трудовой по нормированному рабочему времени.
4. Показатели выработки различают на:
 - а) один отработанный человеко-час (часовая выработка);
 - б) один отработанный человеко-день (дневная выработка);
 - в) одного среднесписочного рабочего в год, квартал или месяц (годовая, квартальная или месячная выработка) или на одного работающего за те же периоды времени.
5. Показатель трудоемкости:
 - а) представляет собой затраты живого труда на производство единицы продукции/услуг;
 - б) устанавливает прямую зависимость между объемом производства и трудовыми затратами.
6. Верно ли утверждение, что повышение производительности труда проявляется?
 - а) в уменьшении доли живого труда в изготовляемой продукции/услугах;
 - б) в увеличении доли прошлого труда, при этом абсолютная величина затрат живого и овеществленного труда на единицу продукции сокращается.
7. Планирование производительности труда производится:
 - а) по участкам;
 - б) цехам;
 - в) рабочим местам.
8. Планирование производительности труда осуществляется в следующем порядке:
 - а) определяется экономия численности от разработки и внедрения каждого мероприятия по повышению производительности труда;

б) вычисляется суммарная экономия численности под воздействием всех технико-экономических факторов и мероприятий;

в) рассчитывается прирост производительности труда на предприятии, достигаемый под влиянием всех факторов и мероприятий.

9. Факторы роста производительности труда включают:

а) повышение технического уровня производства;

б) улучшение организации производства и труда;

в) изменение объема производства и структурные изменения в производстве;

г) изменение внешних, природных условий;

д) прочие факторы.

10. Концепция предельной производительности труда означает:

а) дополнительное увеличение численности работников приводит к все меньшему росту предельного продукта;

б) под предельным продуктом труда понимается количество дополнительной продукции, которое получит предприятие, нанимая одного дополнительного работника;

в) в случае, когда предельный продукт труда больше предельных издержек на оплату труда, необходимо увеличивать число занятых, при этом общая прибыль предприятия с ростом числа занятых должна возрасти;

г) если предельный продукт труда меньше предельных издержек на оплату труда, то прибыль начинает уменьшаться с последним принятым работником. Следовательно, можно увеличивать прибыль, лишь уменьшая число занятых.

д) максимизация прибыли возможна лишь при таком уровне занятости на предприятии, когда предельный доход, получаемый в результате работы последнего принятого работника, равен предельным издержкам на оплату его труд

Рекомендуемая литература

Основная литература

Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / составители М. Ю. Мишланова, А. А. Калинина, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 62 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99747.html>

Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90605.html>

Шайбакова, А. В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — 978-5-93926-322-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78052.html>

Экономика предприятия : учебник / Л. И. Исева, А. А. Федченко, Е. И. Рейшахрит [и др.]. — СПб. : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — ISBN 978-5-94211-788-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>

Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература

Забелина, Е. А. Экономика организации. Учебная практика : пособие / Е. А. Забелина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 270 с. — ISBN 978-985-503-913-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система

IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93403.html>

Пузыня, Т. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Т. А. Пузыня. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 83 с. — ISBN 978-5-4487-0589-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87088.html>

Костыгова, Л. А. Экономика фирмы : электронный учебник / Л. А. Костыгова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97919.html>

Валько, Д. В. Экономика труда : учебное пособие / Д. В. Валько, Е. А. Постников. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 186 с. — ISBN 978-5-4486-0647-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81503.html>

Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24961>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Ивашенцева Т.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Т.А. Ивашенцева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2014. — 297 с. — ISBN 978-5-7795-0668-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68863.html>

Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — ISBN 978-5-4487-8397-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7

к разделу 3. «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ»

по теме 3.1. Понятие и назначение производственной программы предприятия

*Проводится в интерактивной форме
(дискуссия, кейс-стади)*

Вопросы для обсуждения в рамках дискуссии:

1. Себестоимость продукции, ее состав и виды
2. Издержки производства и их виды
3. Направления товарной политики организации
4. Формирование и движение финансовых ресурсов организации
5. Парадоксы прибыли
6. Взаимосвязь показателей рентабельности
7. Особенности формирования и использования прибыли на предприятиях различных организационно-правовых форм
7. Управление качеством продукции и его значение в обеспечении спроса и предложения
8. Конкурентоспособность продукции как новый показатель качества
9. Техническое регулирование: цели и стратегические направления
10. Оптимальный размер предприятия и факторы, его определяющие

**«Финансово-результативные
показатели деятельности организации»**

Кейс-стади № 1: Определить эффективность работы предприятия по показателю рентабельности продукции, если известно, что в I квартале объем производства составлял 100 изделий, во II кв. он увеличился на 5%, а в III кв. он уменьшился на 2% по сравнению с I кв. Постоянные затраты не менялись и их общая сумма равна 1000 руб., что составляет 12% от себестоимости продукции в I кв., 14% от себестоимости продукции во II кв. и 10% от себестоимости продукции в III кв. Цена продукции в I кв. - 104 руб., во II - 112 руб., в III кв. - 100 руб. Решение задачи представить в виде таблицы:

№ п/п	Показатели	Квартал		
		I	II	III
1	Объем производства, шт.	100		
2	Цена, руб.	104	112	100
3	Выручка, руб. (1*2)	10400	11760	9800
4	Постоянные затраты, руб.	1000	1000	1000
5	Переменные затраты, руб. 1000 - 12% X — 88%, X =			
6	Себестоимость продукции, руб. 1000 - 12% X — 100%, X = 8333			
7	Прибыль, руб. (3–6)			
8	Рентабельность, % (7/3)			

Кейс-стади № 2: Сравните рентабельность продукции за три квартала на основе следующих данных:

№ п/п	Показатели	I кв.	II кв.	III кв.
1	Количество выпущенных изделий, шт.	1500	2000	1800
2	Цена одного изделия, руб.	60	60	60
3	Себестоимость одного изделия, руб.	50	52	48

Кейс-стади № 3: Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 380 500 руб. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 6% и среднюю заработную плату на 4%. Объем производства возрастает на 8% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции 23%, а постоянных расходов 20%. Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

**Рекомендуемая литература
Основная литература**

Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / составители М. Ю. Мишланова, А. А. Калинина, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 62 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99747.html>

Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90605.html>

Шайбакова, А. В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — 978-5-93926-322-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78052.html>

Экономика предприятия : учебник / Л. И. Исеева, А. А. Федченко, Е. И. Рейшахрит [и др.]. — СПб. : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — ISBN 978-5-94211-788-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>

Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература

Забелина, Е. А. Экономика организации. Учебная практика : пособие / Е. А. Забелина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 270 с. — ISBN 978-985-503-913-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93403.html>

Пузыня, Т. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Т. А. Пузыня. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 83 с. — ISBN 978-5-4487-0589-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87088.html>

Костыгова, Л. А. Экономика фирмы : электронный учебник / Л. А. Костыгова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97919.html>

Валько, Д. В. Экономика труда : учебное пособие / Д. В. Валько, Е. А. Постников. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 186 с. — ISBN 978-5-4486-0647-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81503.html>

Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24961>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Ивашенцева Т.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Т.А. Ивашенцева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2014. — 297 с. — 978-5-7795-0668-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68863.html>

Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8**к разделу 3. «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ»****по теме 3.2. Понятие и виды производственной мощности предприятия****Вопросы для обсуждения:**

1. Производственная программа предприятия и методы ее обоснования ресурсами и производственными мощностями
2. Производственный потенциал предприятия, методы его определения и формирования
3. Ценообразование и система цен на продукцию (услуги) в рыночной экономике
4. Модели ценообразования
5. Ценовые стратегии и их обоснование
6. Пути снижения себестоимости продукции и роста эффективности производства
7. Лизинг: история и перспективы
8. Франчайзинг как способ взаимодействия крупного и малого бизнеса
9. Методы и виды планирования
10. Инновационная политика организации в современных условиях
11. Управление проектами нововведений
12. Финансирование и кредитование предприятий в условиях рыночной экономики
13. Система показателей, отражающих финансовую устойчивость предприятия

Практико-ориентированные задания**Задача 1**

Стоимость основных средств на начало года составила 90000 тыс. руб., на конец года – 90456 тыс. руб. В течение года было введено основных средств общей стоимостью 1548 тыс. руб., выбыло – 1092 тыс. руб. Сумма начисленного износа составила 3248 тыс. руб. Определите: коэффициент роста, коэффициент обновления, коэффициент выбытия, коэффициент износа, коэффициент годности.

Задача 2

Входные условия:

1. Поясните, что такое имущество организации.
2. Приведите пример видов капитала организации.
3. Приведите пример основных средств акционерного общества открытого типа.
4. Охарактеризуйте видовой состав основных средств организации.
5. Дайте характеристику активной части основных средств.

Задача 3**Таблица 1**

<i>Показатель</i>	<i>На начало года</i>	<i>На конец года</i>
<i>Стоимость основных средств, тыс. руб.</i>	120000	?
<i>Выбыло основных средств, тыс. руб.</i>	8000	
<i>Принято в эксплуатацию основных средств, тыс. руб.</i>	12500	
<i>Износ основных средств, тыс. руб.</i>	X	8400
<i>Стоимость оборотных средств, тыс. руб.</i>	56000	63000
<i>Среднесписочная численность работников, чел.</i>	96	
<i>Производственная площадь, м²</i>	5500	
<i>Затраты труда за год, чел.-час.</i>	207360	
<i>Материальные затраты, тыс. руб.</i>	36300	
<i>Выручка от реализации продукции, тыс. руб. - всего</i>	112800	

в том числе	
- от реализации продукта А	33840
- от реализации продукта В	50760
- от реализации продукта С	28200
Валовая прибыль, тыс. руб.	31080

Необходимо произвести следующие расчеты на основании таблицы 1

Вспомогательные расчеты	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	
Удельный вес продукции А в выручке от реализации, %	
Удельный вес продукции В в выручке от реализации, %	
Удельный вес продукции С в выручке от реализации, %	
Показатели движения основных средств предприятия	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
Показатели обеспеченности и экономической эффективности использования основных средств предприятия	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
Показатели уровня и экономической эффективности использования оборотных средств предприятия	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
Стоимостные показатели производительности труда	
1.	
2.	
Показатели степени специализации	
1. Коэффициент специализации	

Рекомендуемая литература

Основная литература

Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / составители М. Ю. Мишланова, А. А. Калинина, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 62 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99747.html>

Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90605.html>

Шайбакова, А. В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — 978-5-93926-322-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78052.html>

Экономика предприятия : учебник / Л. И. Исеева, А. А. Федченко, Е. И. Рейшахрит [и др.]. — СПб. : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — ISBN 978-5-94211-788-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>

Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература

Забелина, Е. А. Экономика организации. Учебная практика : пособие / Е. А. Забелина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 270 с. — ISBN 978-985-503-913-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93403.html>

Пузыня, Т. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Т. А. Пузыня. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 83 с. — ISBN 978-5-4487-0589-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87088.html>

Костыгова, Л. А. Экономика фирмы : электронный учебник / Л. А. Костыгова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97919.html>

Валько, Д. В. Экономика труда : учебное пособие / Д. В. Валько, Е. А. Постников. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 186 с. — ISBN 978-5-4486-0647-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81503.html>

Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24961>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Ивашенцева Т.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Т.А. Ивашенцева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2014. — 297 с. — 978-5-7795-0668-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68863.html>

Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

4.4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Не предусмотрены учебным планом

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СМР к разделу 1

Рекомендуемая литература

Основная литература

Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / составители М. Ю. Мишланова, А. А. Калинина, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 62 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99747.html>

Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90605.html>

Шайбакова, А. В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — 978-5-93926-322-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78052.html>

Экономика предприятия : учебник / Л. И. Исеева, А. А. Федченко, Е. И. Рейшахрит [и др.]. — СПб. : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — ISBN 978-5-94211-788-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>

Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература

Забелина, Е. А. Экономика организации. Учебная практика : пособие / Е. А. Забелина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 270 с. — ISBN 978-985-503-913-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93403.html>

Пузыня, Т. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Т. А. Пузыня. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 83 с. — ISBN 978-5-4487-0589-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87088.html>

Костыгова, Л. А. Экономика фирмы : электронный учебник / Л. А. Костыгова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97919.html>

Валько, Д. В. Экономика труда : учебное пособие / Д. В. Валько, Е. А. Постников. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 186 с. — ISBN 978-5-4486-0647-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81503.html>

Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 296 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/24961>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Ивашенцева Т.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Т.А. Ивашенцева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2014. — 297 с. — 978-5-7795-0668-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68863.html>

Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

Вопросы для самопроверки

1. Особенности амортизационной политики организаций
2. Особенности нормирования оборотных средств в отраслях экономики
3. Необходимость формирования страховых запасов оборотных средств предприятия
4. Специфика нематериальных ресурсов организации
5. Особенности начисления амортизации на нематериальные активы
6. Организационно-правовые и социально-экономические методы регулирования системы трудовых отношений на предприятии
7. Внешняя среда, ее содержание и характер влияния на управление производством.
8. Внутренняя среда, ее содержание и характер влияния на управление производством.
9. Организация производства в системе управления предприятием, методы организации производством и принципы передовой организации.
10. Западные теории управления предприятием: рационалистическая школа, школа классического менеджмента, школа человеческих отношений.
11. Особенности японского менеджмента.
12. Элементы системы управления производством,

Тестовые задания для самопроверки

1. К основным типам конкуренции на рынке относят:
 - чистую конкуренцию, чистую монополию, умеренную конкуренцию
 - + чистую конкуренцию, монополистическую конкуренцию, олигополию и чистую монополию
 - чистую конкуренцию, монополистическую конкуренцию, умеренную конкуренцию, олигополию, мегополию и чистую монополию
 - чистую конкуренцию, монополистическую конкуренцию, олигополию, мегополию и чистую монополию
2. К элементам государственного регулирования фирмы не относится:
 - финансово-кредитная политика
 - таможенное регулирование
 - + товарная политика
 - налоговая политика
3. Предприятие – это:
 - + экономический агент, действующий в рыночной экономике, занятый производством и реализацией товаров (услуг) с целью получения прибыли
 - физическое или юридическое лицо, которое продает на бирже товары, ценные бумаги, драгоценные камни, валюты
 - филиал акционерной компании.
 - финансовая компания, осуществляющая коллективные инвестиции в ценные

бумаги

4.К основным функциям предприятия НЕ относится:

- изготовление продукции для производственного и личного потребления в соответствии с профилем предприятия и рыночным спросом
- снижение удельных издержек и рост объемов производства на предприятии
- материально-техническое обеспечение производственного процесса на предприятии

+изучение потребительского спроса до начала процесса производства

5.По форме собственности предприятия бывают:

- малые
- +государственные
- средние
- дочерние

6.По типу технологических связей выделяют следующие объединения:

- конгломератные объединения+ хозяйственные горизонтальные объединения
- уставные объединения
- транснациональные компании

7.Особенности деятельности отдельного хозяйствующего субъекта изучаются в курсе:

- макроэкономика
- мезоэкономика
- национальная экономика
- +микроэкономика

8.Временное объединение предприятий, создаваемое на паевой основе для совместной реализации целевых комплексных программ и инвестиционных проектов, а также для выполнения государственных заказов, после чего они прекращают свою деятельность – это:

- холдинг
- картель
- трест
- + консорциум

10.Защищая интересы производителя, государство ограничивает:

+ввозные таможенные пошлины

- верхний уровень цен
- экспорт товаров
- нижний уровень цен

11.НЕ характеризует конкурентоспособность предприятия:

- качество продукции
- предоставляемый сервис
- +уровень затрат на производство продукции
- репутация фирмы

12.Малые предприятия имеют численность занятых не более:

- 15 человек
- 50 человек
- +100 человек
- 60 человек

13.Среднее предприятие (средний бизнес) имеет численность занятых: +от 101 до 250 человек

- -от 251 до 300 человек

- от 301 до 500 человек
- свыше 500 человек

Задачи для самоконтроля знаний

Задание 1.

Трудоёмкость производственной программы составляет 12 млн. нормо-часов. Эффективный фонд времени одного среднесписочного работника-1830 часов. Коэффициенты выполнения норм в первом варианте-1,2, во втором-1,5. Определить численность работников и дать оценку выполнения производственной программы по вариантам.

Задание 2

На основании данных в таблице сравнить технические и экономические параметры двух холодильников. Определить единичные, групповые и интегральные показатели конкурентоспособности. Каким образом можно повысить конкурентоспособность каждого холодильника, не меняя их технических параметров?

Таблица. Показатели конкурентоспособности холодильников

<i>Показатели</i>	<i>Холодильники</i>		<i>Лучший образец-аналог</i>
	<i>«Стинол»</i>	<i>«Атлант»</i>	
Технические:			
объём камеры, л	200	250	250
срок службы, лет	17	15	17
энергопотребление, квт:час/год	230	200	200
стабильность температуры, баллы	7	8	10
дизайн, баллы	7	6	10
гарантийный срок работы без ремонта, лет	2	3	3
Экономические, услед.			
розничная цена	250	300	250
4) стоимость доставки	10	15	10
5) затраты на ремонт	150	150	150
6) затраты на электроэнергию	100	80	80

Задание 3

Дайте оценку фактическому и плановому уровню производительности труда при следующих обстоятельствах:

<i>Изделия</i>	<i>Количество изделий</i>		<i>Затраты нормочасов на 1 изделие</i>
	План	Факт	
А	100*20=2000	120*20=2400	20
Б	250*15=3750	225*15=3375	15
В	760*5=3800	820*5=4100	5
	1110*8,6=9550	1165*8,5=9875	

5.2. Перечень учебно-методического обеспечения для СМР к разделу 2

Рекомендуемая литература

Основная литература

Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / составители М. Ю. Мишланова, А. А. Калинина, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 62 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99747.html>

Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-

библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90605.html>

Шайбакова, А. В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — 978-5-93926-322-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78052.html>

Экономика предприятия : учебник / Л. И. Исеева, А. А. Федченко, Е. И. Рейшахрит [и др.]. — СПб. : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — ISBN 978-5-94211-788-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>

Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература

Забелина, Е. А. Экономика организации. Учебная практика : пособие / Е. А. Забелина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 270 с. — ISBN 978-985-503-913-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93403.html>

Пузыня, Т. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Т. А. Пузыня. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 83 с. — ISBN 978-5-4487-0589-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87088.html>

Костыгова, Л. А. Экономика фирмы : электронный учебник / Л. А. Костыгова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97919.html>

Валько, Д. В. Экономика труда : учебное пособие / Д. В. Валько, Е. А. Постников. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 186 с. — ISBN 978-5-4486-0647-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81503.html>

Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24961>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Ивашенцева Т.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Т.А. Ивашенцева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2014. — 297 с. — 978-5-7795-0668-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68863.html>

Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

Вопросы для самопроверки

1. Сущность и содержание кадрового менеджмента, его принципы и системы.
2. Личность в системе производственного менеджмента; принципы управления работниками.

3. Требования к формированию производственного коллектива, их характеристика.
4. Виды мотивации коллектива, их характеристика.
5. Понятие конфликтов в коллективе, их виды и причины возникновения.
6. Управление конфликтами в коллективе.
7. Сущность, содержание, виды рисков в производственном менеджменте.
8. Методы оценки степени риска; управление рисками.
9. Понятие производственных затрат, документы, в которых они определяются. Постоянные и переменные затраты и принципиальное их различие.
10. Планирование экономической деятельности предприятия на основе разработки бизнес-плана
11. Экономический механизм управления предприятием
12. Повышение производительности труда работников на основе совершенствования системы управления персоналом предприятия
13. Снабжение и логистика на предприятии

Тестовые задания для самопроверки

1. Какой из этапов в процессе создания предприятия является *определяющим*?
 - а) выбор места расположения предприятия
 - б) изучение рынка, на удовлетворение потребностей которого нацелено предприятие
 - в) изготовление печатей
 - г) разработка учредительных документов
2. Как называется коммерческая организация, участники которого в соответствии с *заключенным между ними договором* занимаются предпринимательской деятельностью от имени данной организации и несут при недостаточности имущества солидарную ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом?
 - а) открытое акционерное общество
 - б) закрытое акционерное общество
 - в) общество с дополнительной ответственностью
 - г) общество с ограниченной ответственностью
 - д) полное товарищество
3. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на определенное число акций, а акционеры имеют право свободно отчуждать свои акции неограниченному кругу лиц, само общество имеет право на открытую подписку выпускаемых акций и свободную их продажу?
 - а) открытое акционерное общество
 - б) закрытое акционерное общество
 - в) общество с дополнительной ответственностью
 - г) общество с ограниченной ответственностью
 - д) унитарное предприятие
4. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на определенное количество акций, отчуждение которых может иметь место только с согласия всех акционеров либо ограниченному кругу лиц?
 - а) открытое акционерное общество
 - б) закрытое акционерное общество
 - в) общество с дополнительной ответственностью
 - г) общество с ограниченной ответственностью
 - д) полное товарищество
5. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками. Участники не отвечают по обязательствам общества, а риск по убыткам общества несут в пределах стоимости внесенных в уставный фонд вкладов?
 - а) открытое акционерное общество

- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) общество с ограниченной ответственностью
- д) полное товарищество

6. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками, определённые учредительными документами. Участники несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в пределах, определённых учредительными документами

- а) открытое акционерное общество
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) общество с ограниченной ответственностью
- д) унитарное предприятие

7. Как называется коммерческая организация, в которой наряду с полными товарищами имеется один или несколько участников-вкладчиков, которые несут риск убытков, связанных с деятельностью организации в пределах сумм внесённых ими вкладов?

- а) производственный кооператив
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) коммандитное товарищество
- д) полное товарищество

8. Как называется коммерческая организация, основанная на имущественных паевых взносах участников, их личном трудовом участии в деятельности и субсидиарной ответственности по обязательствам организации, установленных уставом в пределах не меньше величины получаемого им в данной организации годового дохода?

- а) производственный кооператив
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) коммандитное товарищество
- д) полное товарищество

9. Как называется коммерческая организация, не наделённая правом собственности на закреплённое за ней имущество, у которой есть один собственник – физическое или юридическое лицо?

- а) производственный кооператив
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- д) унитарное предприятие

10. Как называется акция позволяющая получать доход в виде заранее фиксированной суммы и в случае ликвидации акционерного общества владельцы этих акций получают выплаты в первую очередь.

- а) привилегированная
- б) именная
- в) на предъявителя
- г) простая
- д) золотая

Задания для самопроверки

Задание 1

Построить факторную модель для оценки влияния различных факторов объема выпуска продукции 1 группы на выполнение производственной программы:

1-ая группа факторов – эффективность использования основных производственных фондов (среднегодовая стоимость основных производственных фондов, фондоотдача).

Факторный анализ произвести тремя методами: методом цепных подстановок, способом разниц и интегральным методом.

3. Сделать выводы по результатам факторного анализа.

Задание 2.

Стоимость оборудования 10000 млн. руб. С первого февраля введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 50 млн. руб, с первого июня выбыло оборудование стоимостью 30 млн. руб. Объем выпуска продукции 500 тыс. т., цена за 1т.-10 тыс. руб. Производственная мощность предприятия-550 тыс. т. Рассчитайте коэффициент интенсивности использования оборудования и дайте оценку эффективности использования производственных фондов.

Задание 3

Рассчитайте коэффициент сменности работы станков и внесите предложения по его повышению при следующих условиях: 30 станков работает в одну смену; 80 – в две смены и 20 станков – в три смены.

Задание 4

Гостиница, в которой 400 мест, работает 365 дней в году. Цикличность ремонта номерного фонда гостиницы – 4 года, средняя продолжительность ремонта - 10 дней. Среднее время проживания 1-го гостя составляет 5 дней, а среднее время подготовки номера к размещению гостей – 1 час.

Определить:

- максимальную пропускную способность гостиницы;
- фактическую пропускную способность;
- коэффициент использования максимальной пропускной способности.

5.3. Перечень учебно-методического обеспечения для СМР к разделу 3

Рекомендуемая литература

Основная литература

Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / составители М. Ю. Мишланова, А. А. Калинина, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 62 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99747.html>

Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90605.html>

Шайбакова, А. В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — 978-5-93926-322-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78052.html>

Экономика предприятия : учебник / Л. И. Исева, А. А. Федченко, Е. И. Рейшахрит [и др.]. — СПб. : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — ISBN 978-5-94211-788-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>

Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Дополнительная литература

Забелина, Е. А. Экономика организации. Учебная практика : пособие / Е. А. Забелина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 270 с. — ISBN 978-985-503-913-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система

IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93403.html>

Пузыня, Т. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Т. А. Пузыня. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 83 с. — ISBN 978-5-4487-0589-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87088.html>

Костыгова, Л. А. Экономика фирмы : электронный учебник / Л. А. Костыгова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97919.html>

Валько, Д. В. Экономика труда : учебное пособие / Д. В. Валько, Е. А. Постников. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 186 с. — ISBN 978-5-4486-0647-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81503.html>

Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24961>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Ивашенцева Т.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Т.А. Ивашенцева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2014. — 297 с. — ISBN 978-5-7795-0668-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68863.html>

Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — ISBN 978-5-4487-8397-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

Вопросы для самопроверки

1. Ресурсы предприятия и эффективность их использования
2. Эффективность использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов предприятия
3. Земельные ресурсы и эффективность их использования
4. Эффективность использования материально-технических ресурсов предприятия
5. Эколого-экономическая эффективность использования природных ресурсов
6. Размер и производственная структура (специализация) предприятия
7. Экономическая эффективность использования основных фондов предприятия
8. Экономическая эффективность использования оборотных средств предприятия
9. Экономическая оценка технологического уровня предприятия
10. Кадры предприятия и эффективность их использования
11. Экономическая эффективность научно-технического прогресса
12. Экономическая сущность аренды и арендных отношений

Тестовые материалы для самопроверки

1. К субъектам внешней макросреды функционирования предприятия относятся...
 - а) поставщики и покупатели
 - б) государственные органы управления, местные органы власти и общественные организации
 - в) деловые партнеры и конкуренты
 - г) рыночная инфраструктура

2 Выберите перечень всех субъектов внешней *микросреды* по отношению к производителю.

- а) поставщики, потребители, деловые партнеры, конкуренты
- б) поставщики, потребители, государственные органы управления
- в) деловые партнеры, конкуренты, местные органы власти
- г) поставщики
- д) все ответы верны

3. Как называется объединение по договору коммерческих организаций в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов?

- а) ассоциация
- б) концерн
- в) холдинговая компания
- г) союз

4 Как называется юридическое лицо любой организационно-правовой формы, в состав имущества которого входят акции в имуществе иных юридических лиц, обеспечивающие ему право принятия или отклонения решений? При объединении юридических лиц данной формы они сохраняют статус юридического лица, но теряют экономическую самостоятельность.

- а) ассоциация
- б) концерн
- в) ФПП
- г) холдинг.

5. К микроорганизациям в РБ относятся коммерческие организации со средней численностью работников за год...

- а) до 15 чел
- б) до 100 чел
- в) до 50 чел
- г) до 60 чел.

6. К малым организациям в РБ относятся коммерческие организации со средней численностью работников за год...

- а) от 16 до 100 чел
- б) от 50 до 100 чел
- в) от 16 до 250 чел
- г) от 16 до 30

7. К средним организациям в РБ относятся коммерческие организации со средней численностью работников за год...

- а) от 101 до 250 чел
- б) от 250 до 500 чел
- в) от 16 до 100 чел
- г) от 101 до 500 чел.

8. Как называется механизм взаимодействия государства и частных субъектов хозяйствования, направленных на реализацию различных проектов в сферах, которые представляют особый интерес для общества и традиционно осуществляются государством?

- а) приватизация
- б) франчайзинг
- в) акционирование
- г) государственно-частное партнерство

9. Как называется сосредоточение производства товаров или услуг на крупных и крупнейших предприятиях на основе увеличения капитала в результате роста капитализации доходов предпринимательской деятельности, либо объединение капитала двух и более предпринимателей?

- а) концентрация
- б) специализация
- в) диверсификация
- г) интеграция

10. Как называется одновременное развитие в рамках одного предприятия других видов производства, расширение номенклатуры и ассортимента производимой продукции, направленное на снижение риска?

- а) интеграция производств
- б) диверсификация производства
- в) концентрация комбинированного производства

11. Как называется самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность?

- а) экономическая
- б) торговая
- в) производственная
- г) предпринимательская

12. Как называется принцип организации коммерческого расчета, который обеспечивает возмещение текущих затрат?

- а) самоокупаемость
- б) самофинансирование
- в) рентабельность
- г) экономическая заинтересованность

13. Как называется принцип организации коммерческого расчета, который обеспечивает не только возмещение текущих затрат, но и получение экономической прибыли?

- а) самоокупаемость
- б) самофинансирование
- в) рентабельность
- г) экономическая заинтересованность

14. Как называется принцип организации коммерческого расчета, который означает, что предприятие несет ответственность перед потребителями за количество и качество поставляемой продукции, своевременность ее поставки, а перед поставщиками, банками, государством – по принятым или установленным обязательствам?

- а) самофинансирование
- б) экономическая ответственность
- в) экономическая заинтересованность
- г) рентабельность

15. Как называется принцип коммерческого расчета, который предполагает необходимость соизмерения затрат и результатов хозяйственной деятельности предприятия?

- а) самоконтроль
- б) самофинансирование
- в) экономическая ответственность
- г) экономическая самостоятельность
- д) экономическая заинтересованность

Задания для самопроверки

Задача 1

Составить смету затрат. На заводе изготовлены 500 шт. единиц продукции А и 1000 шт. единиц продукции Б. Требуется составить смету затрат на производство, также необходимо составить калькуляцию себестоимости каждого изделия.

Данные для решения задачи (тыс. руб.) приводятся в таблице:

<i>Исходные показатели</i>	<i>Итого</i>	<i>На вид продукции</i>	
		<i>А</i>	<i>Б</i>
1. Заработная плата основных производственных рабочих	400	320	80
2. Затраты на основные материалы	200	120	80
3. Заработная плата административно- управленческого персонала	70	-	-
4. Заработная плата вспомогательных рабочих	90	-	-
5. Амортизация здания	50	-	-
6. Э/э на технологические цели	200	140	60
7. Электрическая энергия на освещение цеха	30	-	-
8. Амортизация оборудования	150	-	-
9. Прочие затраты	510	-	-

Задача 2

При открытии компании предприниматель вложил в дело капитал в 200 т.р. Продукция будет производиться в помещении, которое предприниматель раньше сдавал в аренду. Размер арендной платы составлял 50 т.р. в год. При этом предприниматель раньше работал экономистом, получал зарплату 100 т.р. в год. Соответственно при открытии собственного предприятия он уйдет с работы.

Предполагаемые показатели деятельности открываемого предприятия приведены в таблице:

Показатель	Величина
Выпуск продукции, единиц	10 000
Цена единицы продукции без НДС, рублей.	100
Среднегодовая стоимость основных средств, т.р.	600
Средние остатки оборотных средств, т.р.	200
Издержки, т.р.:	
издержки на материалы	250
издержки на выплату заработной платы сотрудникам	150
размер начисленной амортизации	160
прочие издержки	140
Доходы от продажи излишнего имущества, т.р.	50
Проценты, выплачиваемые по банковскому кредиту, т.р.	10
Налоги, выплачиваемые из прибыли, %	24
Процентная ставка по срочным депозитам, %	18

Найдите: прибыль от продажи продукции, валовую прибыль (прибыль до налогообложения), прибыль чистую; рентабельность производства, рентабельность предприятия; рентабельность продукции.

Оцените целесообразность открытия предприятия (рассчитайте экономическую прибыль).

5.4. Основные термины и понятия по всему курсу

1. АБОНЕМЕНТ – документ утвержденной формы, дающий право пользования предоставляемой услугой. Учет абонементов ведется в порядке, установленном для бланков строгой отчетности.

2. АБРОГАЦИЯ – отмена устаревшего закона.

3. **АВАЛЬ** – вексельное поручительство, в силу которого лицо (авалист), совершившее его, принимает ответственность за выполнение обязательств каким-либо из обязанных по векселю лиц: акцептантом, векселедателем, индоссантом.

4. **АВАНС** – денежная сумма, выдаваемая наличными или через банк физическим или юридическим лицам в счет предстоящих платежей за материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги. Аванс представляет собой полный или частичный платеж по договору. Для устранения юридических недоразумений в договорах (контрактах) требуется сразу уточнять, являются ли передаваемые ценности задатком или авансом.

5. **АВИЗО** – (авизовка) уведомление (извещение) одной стороной другой о выполненной операции при поступлении платежа, списании со счета, об остатке средств на счете и др.

6. **АВУАРЫ** – в широком смысле - активы организации (денежные средства, чеки, векселя, аккредитивы, депозиты, средства на текущих счетах, быстро реализуемые ценные бумаги), которыми производятся платежи и погашаются обязательства.

7. **АЖУР** – состояние бухучета, когда учетно-вычислительные работы выполняются в установленные сроки, и все операции регистрируются не медленно после их совершения.

8. **АККРЕДИТИВ** – денежный документ, удостоверяющий право лица, на имя которого он выписан, получить в кредитном учреждении (банке) указанную в нем сумму; поручение банка, обслуживающего покупателя, иногороднему банку поставщика произвести оплату счетов поставщика за отгруженные ТМЦ, оказанные услуги, выполненные работы на условиях, предусмотренных покупателем и записанных в тексте аккредитива. Аккредитив - это сделка, обособленная от других договоров, на которых он может быть основан. Обеспечительная значимость А. состоит в том, что платеж с аккредитива экспортеру осуществляется тогда, когда он открыт в его банке, после отгрузки товара и предоставления банку отгрузочных документов.

9. **АКТ** – документ, фиксирующий какое либо действие: факт проверки хозяйственно-финансовой деятельности организации и ее результаты; факт выполнения определенного объема работ по договору и др.

10. **АКТИВЫ** и **ПАССИВЫ** – совокупность имущественных прав физического или юридического лица. Активы – стоимость наличного имущества, нематериальных активов, готовой продукции и денежных средств; пассивы – совокупность обязательств данного физического (юридического) лица перед учредителями и кредиторами.

11. **АКЦЕПТ** – надпись на векселе, свидетельствующая о согласии на выполнение обязательств; согласие плательщика обслуживающему его банку оплатить поступившие в его адрес счета; согласие на оплату расчетных и товарных документов; акцептованный переводной вексель.

12. **АКЦИЗ** – косвенный налог преимущественно на предметы массового потребления, уплачиваемый государству производителями продукции данной страны или продавцами импортных товаров. Акциз включается в цену товара и возмещается за счет средств конечного пользователя.

13. **АКЦИОНЕР** – физическое или юридическое лицо, которое приобрело независимо одну или несколько акций.

14. **АКЦИЯ** – ценная бумага, свидетельствующая о внесении определенной суммы в уставный капитал данного акционерного общества и, дающая право на получение ежегодного дохода (дивиденда) и участия в управлении общества.

15. **АЛИМЕНТЫ** – средства, которые одни лица в силу родства или брака должны по закону платить другим лицам на их содержание. Основанием служит исполнительный лист.

16. **АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ** – общая сумма акций выпущенных акционерным обществом – к распространению.

17. **АМОРТИЗАЦИЯ** – это стоимостное выражение износа, т.е. постепенное перенесение первоначальной стоимости объекта (основных производственных фондов) на

стоимость производимой с их помощью продукции, текущие издержки производства или обращения.

18. АНАЛИЗ – метод исследования путем разложения и расчленения сложных предметов и явлений на составные части. Анализ хозяйственной деятельности - обычно это анализ экономических показателей организации. Кроме того, имеет место анализ финансового состояния предприятия необходимый учредителям и инвесторам.

19. АРБИТРАЖ – специальный суд (третья незаинтересованная сторона) разрешающая имущественные споры между предприятиями, связанные с выполнением договоров (контрактов).

20. АРЕНДА – это условие, при котором одна сторона (арендодатель) по договору представляет другой стороне (арендатору) имущество во временное пользование за определенную плату.

2.1. АРХИВ - хранилище старых документов. Документы, хранящиеся в бухгалтерском архиве используются для проведения аудиторских проверок, выдачи различных справок и проведения анализа.

22. АУДИТ – независимая проверка (ревизия) высококвалифицированным специалистом финансово-хозяйственной деятельности, состояния учета и достоверности отчетности предприятия на предмет их соответствия действующим принципам и законам по учету.

23. АУКЦИОН – публичный торг, где товар покупает тот, кто предложил максимальную цену и оплатил его в установленные сроки.

24. БАЛАНС – равновесие, система показателей, характеризующая состояние взаимосвязанных величин. Бухгалтерский баланс представляет собой таблицу, состоящую из двух равновеликих частей: актива и пассива, – и составляется на определенную дату.

25. БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ – стоимость долгосрочных активов (объекта, основных средств организации, фирмы), внесенных в ее баланс, зафиксированных в балансовой ведомости. Исчисляется как первоначальная стоимость приобретения, создания объекта, по которой он был занесен в ведомость, за вычетом накопленной амортизации. Балансовая стоимость компании, фирмы определяется как ее чистые активы, собственный капитал, т.е. совокупные активы за вычетом совокупных обязательств, долгов.

26. БАНК – кредитно-финансовое учреждение, осуществляющее ряд услуг: хранение средств клиентов и операции расчетов по их поручению с покупателями и поставщиками; эмиссию ценных бумаг; предоставление кредитных ресурсов нуждающимся предприятиям и др.

27. БАНКНОТЫ (банковские билеты) – денежные знаки, выпускаемые Центральным банком страны. Этот банк обычно национализирован, и его деятельность находится под контролем государства. Количество банковских билетов должно выпускаться в обращение в соответствии с экономическими потребностями конкретной страны, учитывая объем ее внешнеэкономической деятельности.

28. БАНКОВСКАЯ ГАРАНТИЯ – поручительство банка-гаранта за своего клиента. Это означает, что банк берет на себя обязательство в случае неуплаты клиентом в срок причитающихся с него платежей произвести оплату за счет собственных средств банка.

29. БАНКОВСКИЙ ПРОЦЕНТ – плата за предоставление денег в долг:
- плата, взимаемая банками за предоставление кредитов клиентам;
- плата, выплачиваемая банками своим клиентам за использование их средств, хранящихся на текущих и расчетных счетах, в своих интересах.

30. БАНКРОТСТВО – неспособность предприятия рассчитаться по долговым обязательствам, определяемая только решением суда. При наличии такого решения имущество организации продается, и вырученные средства идут на погашение задолженности в порядке установленном законом: сначала гасится задолженность всем кредиторам, затем заемные средства, ссуды банков, в последнюю очередь возмещаются взносы учредителям.

31. **БАРТЕРНАЯ СДЕЛКА** – прямой безденежный обмен товарами и услугами между юридическими (физическими) лицами в любом сочетании.

32. **БЕЗРАБОТИЦА** – социальное явление, когда часть активного населения не может применить свою рабочую силу и становится резервной армией труда на рынке труда, что позволяет реально оценивать труд каждого работника при его покупке (составлении контракта). Не всегда внешняя безработица является истинным положением в обществе, зачастую она может существовать при остром дефиците рабочей силы, из-за нераспорядительности бюрократического аппарата страны, не умеющего прогнозировать развитие экономики и организовывать своевременную переподготовку кадров или их межрегиональную миграцию.

33. **БИЗНЕС** – экономическая деятельность, направленная на получение прибыли.

34. **БИРЖА** – организация, осуществляющая свою деятельность в виде публичных торгов в определенном месте по заранее установленным правилам.

35. **БЛАНК** – лист бумаги с напечатанным названием учреждения, предприятия или с частично напечатанным текстом, предназначенный для составления документов по установленной форме.

36. **БОНЫ** – долговые обязательства, выпускаемые государством, предприятиями; бумажноденежные знаки мелкого достоинства, выпускаемые временно в оборот в качестве разменных денег.

37. **БРОКЕР** – официальный посредник между покупателями и продавцами, обладающий местом на бирже и осуществляющий сделки от своего имени и за счет клиента, получая за свои услуги определенную плату.

38. **БЮДЖЕТ** – сбалансированная система доходов и расходов, разрабатываемая под выполнение любой программы: освоение и выпуск нового изделия; выполнение научного эксперимента; проведение общегосударственного мероприятия (выборов); содержание организации социального направления (больницы) и др.

39. **ВАЛОВЫЙ ДОХОД** – вновь созданная трудом стоимость (прибавочная стоимость), включающая зарплату и чистый доход (прибыль); определяется как разница между выручкой и материальными затратами на производство и реализацию продукции, работ и услуг, включая амортизационные отчисления.

40. **ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ** – выручка от реализации продукции, работ, услуг, основных средств и нематериальных активов, полученная от всех четырех видов деятельности (производственной, финансовой, коммерческой, инвестиционной) за минусом расходов, имевших место по этим видам деятельности и относимых, согласно нормативных документов, на себестоимость.

41. **ВАЛЮТА** – денежная единица любой страны (рубль, доллар, франк).

42. **ВАЛЮТНЫЙ ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ** – совершение таможенными органами необходимых действий, направленных на соблюдение как физическими, так и юридическими лицами установленного законом и другими нормативно-правовыми актами порядка перемещения валюты и валютных ценностей через таможенную границу данного государства.

43. **ВЕКСЕЛЬ** – ценная бумага, представляющая собой письменное долговое обязательство, дающее ее владельцу (векселедержателю) бесспорное право по истечении срока обязательства требовать от должника уплаты обозначенной на векселе денежной суммы.

44. **ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ** – это стоимость основных средств, нематериальных активов, оборудования к установке, капитальных и долгосрочных финансовых вложений, т.е. те средства (имущество) предприятия, которые долгий срок находятся в обороте, и требуется достаточно большой срок, чтобы их превратить в деньги.

45. **ВЫХОДНОЕ ПОСОБИЕ** – пособие, выдаваемое работнику единовременно при увольнении его с работы по различным причинам. Пособие включается в фонд заработной платы, но не облагается подоходным налогом.

46. ГАРАНТ – поручитель, юридическое или физическое лицо, дающее в чем-либо гарантии. Гарантия - письменно оформленное обязательство предприятия, банка или другого учреждения обеспечить выполнение возложенных обязательств.

47. ГЛАВНАЯ КНИГА – свод регистров, оформленных в виде сброшюрованной книги, открываемой на один год для всех счетов из Плана счетов.

48. ГОДОВОЙ ОТЧЕТ – совокупность форм отчетных документов, характеризующих деятельность предприятия за отчетный год.

49. ГОНОРАР – вознаграждение, выплачиваемое автору за создание произведения литературы, науки, искусства.

50. ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ – законченные производством изделия, соответствующие установленным стандартам или техническим условиям.

51. ГРАНТ – под термином «грант» для целей налогообложения понимаются целевые средства, предоставляемые безвозмездно иностранными благотворительными организациями.

52. ГРИФ – печать, штампель с образцом подписи руководителя или каким-либо другим текстом, а также оттиск такой печати или штампеля на документе; надпись на документе, определяющая особый порядок пользования им.

53. ДАТА – точное обозначение числа, месяца, года, когда составлен документ или совершена сделка.

54. ДВОЙНАЯ ЗАПИСЬ – способ отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета, при котором сумма каждой операции записывается обязательно дважды: по дебету одного и кредиту другого счета.

55. ДЕБЕТ – левая сторона бухгалтерских регистров (счетов). В счетах актива дебет представляет приходную часть, куда заносятся все поступления по данному счету, а в счетах пассива - расходную часть, в которой группируются все расходы по счету.

56. ДЕБИТОР – юридическое или физическое лицо, имеющее денежную или имущественную задолженность предприятию.

57. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ – сумма, причитающаяся к возврату на расчетный счет предприятия от юридических или физических лиц в итоге их взаимоотношений.

58. ДЕВАЛЬВАЦИЯ – понижение в законодательном порядке официального курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам в виду снижения доли золота в одной денежной единице, которую банк может выплатить в обмен на валюту своей страны.

59. ДЕМПИНГ – продажа товаров по заниженным ценам (с явным убытком для себя), преследующая цель разорить конкурентов и закрепиться на определенном рынке, после чего цена вновь может быть поднята.

60. ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА – форма организации денежного обращения в стране, складывающаяся исторически и закреплённая национальным законодательством.

61. ДЕНЕЖНАЯ МАССА – количество бумажных купюр и металлических монет, находящихся постоянно в обращении: на руках у населения, в кассах предприятий, магазинов, банков, а также в пути.

62. ДЕПОЗИТ – денежные средства или ценные бумаги, помещаемые для хранения в кредитные учреждения (банки) и подлежащие возврату по окончании обусловленного в договоре срока или при наступлении определенных условий внесшему их лицу, или кому-либо по его указанию. Депонировать – отдавать на хранение; делать взнос, вклад. Не полученная в установленные сроки зарплата работников должна быть депонирована кассиром (переведена на другой субсчет). За работником остается право получить такую зарплату в любое время в течение 3-х лет, после чего она списывается в доход предприятия.

63. ДЕФИЦИТ – недостаток чего-нибудь.

64. ДЕФЛЯЦИЯ – искусственное изъятие из обращения части избыточной денежной массы.

65. **ДИВИДЕНД** – доход, выплачиваемый держателям акций АО из его прибыли по итогам деятельности за год после уплаты соответствующих налогов на основании решения общего собрания акционеров.

66. **ДИВЕРСИФИКАЦИЯ** – одновременное развитие нескольких видов деятельности, выпуск нескольких видов товаров, услуг.

67. **ДИСКОНТ** – а) разница между ценой в настоящий момент и пеней в момент погашения или ценой номинала ценной бумаги; б) разница между форвардным курсом и курсом при немедленной поставке валюты; в) разница между ценами на один и тот же товар с разными сроками поставки; г) понижение цены на товар в результате несоответствия его качества качеству, оговоренному в контракте; д) отклонение в меньшую сторону от официального курса валюты.

68. **ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ** – прирост стоимости, создаваемый на предприятии в процессе производства и включает в себя четыре элемента: оплата труда, амортизация, суточные, прибыль.

69. **ДОВЕРЕННОСТЬ** – документ, имеющий печать предприятия подписи директора и главного бухгалтера (либо нотариальную надпись), в котором фиксируются полномочия представителя совершать сделки или иные правомерные действия от имени другого лица (доверителя).

70. **ДОГОВОР** – юридический документ, содержащий соглашение сторон, направленное на установление хозяйственных отношений, прав и обязанностей партнеров (договор купли-продажи, договор аренды, договор подряда, договор поставки, договор о совместной деятельности и др.).

71. **ДОКУМЕНТ** – отображение определенных данных о хозяйственных операциях на бумажном носителе, который является пока основным носителем бухгалтерской информации.

72. **ДОТАЦИЯ** – безвозмездные и невозвратные ассигнования из госбюджета предприятиям и учреждениям, у которых не планируются доходы, либо доходы не покрывают расходы.

73. **ДУБЛИКАТ** – второй экземпляр документа, имеющий такую же юридическую силу как подлинник. Выдача дубликата производится в случае утери оригинала; дубликат ключей – точная копия первого экземпляра.

74. **ЗАБАЛАНССОВЫЕ СЧЕТА** – синтетические счета бухгалтерского учета, сальдо которых не входит в бухгалтерский баланс.

75. **ЗАКОН** – официальный письменный документ, в котором содержатся вербальные формулировки наиболее важных правовых норм.

76. **ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО** – совокупность письменных правовых актов, относящихся к той или иной сфере общественных отношений (трудовое законодательство, гражданское законодательство, налоговое законодательство, уголовное законодательство и др.).

77. **ЗАЛОГ (обеспечение)** – имущество или иные ТМЦ, служащие обеспечением займа. Договор, по которому должник передает кредитору в обеспечение долга имущество, именуется Договором о залоге. В случае неуплаты долга кредитор реализует предмет залога и за счет вырученных средств покрывает требования к должнику.

78. **ЗАДАТОК** – представляет собой денежную сумму или иную имущественную ценность, которую одна сторона передает другой при заключении договора. Он выполняет как функцию удостоверения факта заключения договора, так и обеспечительную функцию, которая состоит в том, что сторона, давшая задаток, но не исполнившая своих обязательств, лишается права на возвращение задатка. Если же договор нарушила сторона, получившая задаток, она обязана вернуть его в двойном размере. Задаток необходимо отличать от аванса.

79. **ИЗНОС** – это процесс потери физических и моральных характеристик объекта основных средств.

80. **ИМПОРТ** – приобретение товара (услуги) у иностранного продавца с ввозом товара в страну покупателя.

81. **ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ** – проверка соответствия фактического наличия имущества с данными бухгалтерского учета, проводимая при сдаче в аренду, смене подотчетного лица, установлении фактов хищения, при составлении годовой отчетности и в других случаях.

82. **ИНВЕСТИЦИИ** – долгосрочные вложения капитала в отрасли экономики внутри страны и за границей. Финансовые инвестиции – вложение денег в покупку ценных бумаг; реальные инвестиции – вложение капитала в промышленность, сельское хозяйство, строительство и др. Инвестор – вкладчик, лицо, сделавшее инвестицию куда-либо.

83. **ИНДОССАМЕНТ** – передаточная надпись на векселе, удостоверяющая переход прав по этому документу к другому лицу. Индоссант – лицо, совершившее индоссамент.

84. **ИНКАССАТОР** – кассир, который производит прием и выдачу денег вне учреждения.

85. **ИНКАССО** – поручение, выданное клиентом банку, взыскать причитающиеся ему суммы на основании расчетных документов с третьих лиц.

86. **ИНСТРУКЦИЯ** – нормативный акт, издаваемый учреждением, и регламентирующий условия и порядок решения отдельных вопросов.

87. **ИНФЛЯЦИЯ** – переполнение каналов денежного обращения избыточной по сравнению с потребностью массой денег, вызывающей их обесценивание и рост цен.

88. **ИПОТЕКА** – (ипотечные операции) залог недвижимого имущества для обеспечения денежного требования кредитора (залогодержателя) к должнику, т.е. передача недвижимого имущества в качестве залога (гарантии возврата) при получении кредита. Имущество в залог может предоставить как сам должник, так и постороннее лицо. Важно лишь, чтобы залогодатель был его собственник.

89. **ИСК (исковое заявление)** – обращение в установленной письменной форме о защите своих прав в суд или арбитраж.

90. **КАЛЬКУЛЯЦИЯ** – расчет в денежном выражении совокупности расходных статей при определении себестоимости единицы продукции, работ, услуг перед запуском в производство для сравнения с розничной ценой и определения дохода. Это один из этапов составления бизнес-плана.

91. **КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ** – в узком смысле слова это процесс воспроизводства, обновления, реконструкции и модернизации основных средств организации.

92. **КАТАЛОГ** – перечень чего-либо (товаров, услуг, запчастей и др.). Составленный по определенной системе, он представляет собой набор необходимой информации для определенных пользователей.

93. **КАФ** – уплаченный продавцом фрахт и другие расходы, включая страхование, до порта назначения.

94. **КВОТА** – доля, часть, норма.

95. **КЛИРИНГ** – система безналичных расчетов за товары, ценные бумаги, услуги, основанная на зачете взаимных требований и обязательств.

96. **КОНТРАКТ** – соглашение между двумя сторонами, по которому одна из сторон берет обязательство что-либо сделать для другой на определенных условиях и в назначенные сроки.

97. **КОМИССИОНЕР** – лицо, которое от своего имени продает или покупает товары и ценные бумаги в пользу и за счет третьего лица (заказчика), получая за услуги вознаграждение в виде комиссионных.

98. **КОММЕРСАНТ** – лицо, занимающееся частной коммерческой (торговой) деятельностью.

99. **КОМПЕНСАЦИЯ** – возмещение, вознаграждение за что-либо потерянное или уступленное.

100. **КОНКУРЕНЦИЯ** – соперничество между отдельными производителями или поставщиками товаров и услуг за наиболее выгодные условия производства и сбыта.

101. **КОНОСАМЕНТ** - это документ, подтверждающий факт принятия груза капитаном судна при внешнеэкономических операциях.

102. **КОНСИГНАЦИЯ** – вид договора торговой комиссии, по которому иностранная фирма-экспортер (консигнант) поставляет импортный товар посреднику в Российской Федерации (консигнатору), для его реализации с консигнационного склада. При этом право собственности на товар сохраняется за консигнантом до реализации этого товара посредником. Консигнатор за услуги по реализации товара получает вознаграждение либо в виде определенного процента от выручки за товар, либо в виде разницы или части разницы между ценой товара, указанной консигнантом в договоре консигнации, и ценой, по которой консигнатор смог осуществить продажу товара. Получаемый для реализации товар консигнатор учитывает по договорной цене в рублях за балансом.

103. **КОНСУЛЬТАЦИЯ** – под процессом консультирования понимается любая форма оказания помощи в отношении содержания, процесса или структуры задачи или серии задач, при которой сам консультант не отвечает за выполнение задачи, но помогает тем, кто ответствен за это.

104. **КРЕДИТ** – система экономических отношений, возникающих в процессе предоставления денежных или материальных средств во временное пользование на условиях возвратности, платности и срочности. Выдавший средства в долг, именуется кредитором, а получивший в долг – заемщиком.

105. **КРЕДИТ** – правая сторона бухгалтерских регистров (счетов). В счетах актива она представляет расходную часть, куда заносятся все расходы по данному счету, а в счетах пассива – приходную, в которой группируются все поступления по счету.

106. **КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ** – денежные средства, временно привлеченные предприятием в порядке кредита, ТМЦ или услуг и подлежащие возврату соответствующим юридическим и физическим лицам.

107. **КУРСОВАЯ РАЗНИЦА** – изменение курса валют в результате переоценки, падения или увеличения курса одной валюты по отношению к другой.

108. **ЛИЗИНГ** – долгосрочная аренда имущества у кредитора, приобретшего его с целью сдачи в аренду. Существует разновидность – финансовый лизинг. Смысл его в том, что он позволяет осуществлять финансирование сделок по использованию движимого и недвижимого имущества через аренду. В чем суть. У лизинговой компании есть свободный капитал, а предприятию нужно приобрести оборудование. Если предприятие сможет убедить посредством ТЭО лизинговую компанию в прибыльности сделки, то последняя купит оборудование и сдаст предприятию в аренду с правом выкупа. Договор составляется так, чтобы предприятие по частям вернуло стоимость оборудования и лизинговый процент, причем возврат долга производится из доходов от эксплуатации лизингового оборудования.

109. **ЛИКВИДНОСТЬ** – показатель, отражающий способность предприятия своевременно выполнить свои обязательства по всем видам платежей.

110. **ЛИМИТ** – показатель, выражающий предельную величину расхода конкретного вида ресурсов (материальных, финансовых и др.).

111. **ЛИМИТНАЯ КАРТА** – это разрешение складу на выдачу материалов по количеству и наименованию посменно. Сама выдача осуществляется только на основании требований.

112. **ЛИЦЕНЗИЯ** – разрешение, выдаваемое государством на осуществление некоторых видов хозяйственной деятельности, включая внешнеторговые операции.

113. **ЛЬГОТЫ** – преимущества, дополнительные права, предоставляемые отдельным категориям граждан, организациям и регионам по частичному или полному освобождению их от выполнения установленных правил. Часто используются для стимулирования отдельных видов производств, поощрения инвестиций, нужной деятельности, облегчения финансового положения хозяйствующего субъекта, развития научно-технического прогресса.

114. **МАРЖА** – разница между покупной и продажной ценой товаров, ценных бумаг и др. (наценка).

115. **МАРКЕТИНГ** – это предвидение, управление и удовлетворение спроса на товары, услуги, организации, людей, территории и идеи посредством обмена, то есть - это комплексная система управления производством и сбытом продукции, построенная на основе предварительного изучения потребностей покупателей и направленная на решение проблемы реализации продукции путем целенаправленного формирования спроса на продукцию и услуги.

116. **НАКЛАДНАЯ** – первичный документ по учету товарно-материальных ценностей, используемый для оформления поступивших или отпущенных материальных ценностей.

117. **НАЛОГИ** – обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц в законодательно установленном порядке.

118. **НЕДВИЖИМОСТЬ** – это земельный участок, строение или сооружение, которые настолько прочно связаны с землей, что не могут быть отделены от нее без существенного ущерба.

119. **НЕУСТОЙКА** – определенная законом или договором денежная сумма, которую один из контрагентов выплачивает другому в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязательств (пеня, штраф). Если неустойка установлена на случай ненадлежащего выполнения договора, то кредитор вправе требовать наряду с неустойкой исполнение обязательств. Если неустойка установлена на случай невыполнения договора, то кредитор вправе требовать либо неустойку, либо исполнение договора.

120. **НОМИНАЛ** – нарицательная стоимость, указанная на ценных бумагах, банкнотах, монетах.

121. **НОРМА АМОРТИЗАЦИОННЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ** – это выраженная в процентах доля балансовой стоимости объекта основных средств, подлежащая включению в текущие издержки отчетного года по классификационным группам основных средств.

122. **«НОУ-ХАУ»** – совокупность технических, коммерческих и других знаний, оформленных в виде технической документации, навыков и производственного опыта, необходимых для организации того или иного производства, но не запатентованных. Различают «НОУ-ХАУ» научно-технического, коммерческого и финансового характера.

123. **ОБЛИГАЦИЯ** – ценная бумага, удостоверяющая внесение ее владельцем денежных средств и подтверждающая обязательство возместить ему номинальную стоимость этой ценной бумаги в предусмотренный в ней срок с уплатой фиксированного процента. Доход по облигациям, выпускаемым государством, выплачивается в форме выигрышей.

124. **ОБОРОТНАЯ ВЕДОМОСТЬ** – учетный регистр третьего порядка, в котором показывается движение средств в разрезе различных признаков: номенклатурных номеров, субсчетов, аналитических счетов. В них отражаются сальдо на начало месяца, приход, расход, и сальдо на конец отчетного месяца в количественном и суммовом выражении.

125. **ОВЕРДРАФТ** – форма краткосрочного кредита, предоставление которого осуществляется списанием с расчетного (валютного) счета клиента средств на оплату срочных платежей без оформления кредитного договора, в сумме большей, чем числится на счете, в результате чего образуется кредитовое сальдо.

126. **ОПЦИОН** – контракт, по которому продавец за установленную по шкале биржей или договорную плату передает покупателю-держателю право, но не обязательство совершать сделки с товарами на наличном рынке, фьючерсными контрактами или иными финансовыми инструментами на срочной или фондовой биржах по определенной цене, сразу же обозначенной как минимальная или максимальная, и в течение предварительно установленного времени.

127. **ОРДЕР** – приказ или предписание о приеме на склад материалов, денег в кассу, или выдаче денег из кассы.

128. ПАТЕНТ – документ, гарантирующий исключительное право изобретателя на создание, использование или продажу своего изобретения, или право на осуществление какого-либо вида деятельности, выдаваемый государством.

129. ПЕНСИЯ – регулярные денежные выплаты гражданам при достижении ими определенного возраста, наступления инвалидности, в случае потери кормильца, за особые заслуги перед государством.

130. ПЕНЯ – вид штрафа, применяемый при нарушении сроков платежа или других обязательств по договору, а также вытекающих из действующих правил платежей.

131. ПЕРЕСТРАХОВАНИЕ – операция между одной страховой компанией и другой компанией, при которой одна компания (перестраховщик) принимает часть (или всю сумму) риска по страховому договору в обмен на выплату страховой премии.

132. ПОЛИС – документ, выдаваемый страховщиком, удостоверяющий договор страхования и содержащий его условия, включая размер страховой премии и страховой суммы.

133. ПОШЛИНА – вид налогов и сборов.

134. ПОРУЧИТЕЛЬСТВО – договор, по которому поручитель отвечает за исполнение должником обязательства в полном объеме или в части. Обязательство поручителя не может быть более обременительным, чем обязательство должника.

135. ПРОЛОНГАЦИЯ – продление срока действия договора, соглашения.

136. РЕВАЛЬВАЦИЯ – официальное повышение курса национальной валюты по отношению к валютам других стран, осуществляемое государством.

137. РЕКВИЗИТЫ – обязательные данные, которые должны содержаться в первичном документе для признания его действительным.

138. РЕКЛАМАЦИЯ – заявление (жалоба) покупателя (заказчика) на обнаруженный брак в готовой продукции, выполненных работах и требовании вернуть оплату, либо исправить брак.

139. РЕТРОЦЕССИЯ – «перестрахование перестрахователя», при котором перестраховщик «перепродает» часть или все свои обязательства другому перестраховщику.

140. РЭКСПОРТ – провоз товара из одной страны в другую через Россию.

141. САЛЬДО – разница между денежными поступлениями и расходами за определенный период времени.

142. САНАЦИЯ – внешнее управление предприятием по решению арбитражного суда, если предприятие близко к банкротству; система финансовых и кредитных мероприятий, направленных на улучшение финансового положения убыточных предприятий.

143. САНКЦИЯ – материальная ответственность сторон за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договорам в форме штрафа или возмещения убытков.

144. САНИРОВАНИЕ БАЛАНСА (реформация) – после составления годового отчета и утверждение его на собрании учредителей бухгалтер выполняет серию проводок по распределению прибыли: счета 90, 91 закрываются.

145. СЕЛЕНГ – состояние взаимоотношений владельца имущества (наличных средств, драгоценностей) со специализированной фирмой, которая по имущественному договору принимает имущество на хранение. При этом фирма по поручению владельца может использовать его средства в обороте по своему усмотрению. За хранение имущества и выполнение специальных поручений владельца фирма взыскивает с него комиссионное вознаграждение. По окончании договора имущество возвращается владельцу, в прямом либо трансформированном виде (построен дом, приобретена мебель, автомобиль и др.).

146. СВИФТ – автоматизированная система организации международных платежей через компьютерную сеть.

147. СИФ – при коммерческих операциях для определения контрактной цены принимается порт назначения страны покупателя, т.е. франко порт назначения.

148. СПОТ-КУРС – обменный курс валюты на определенный день (для обмена валюты в этот день).

149. СТОРНО – в бухгалтерии способ исправления ошибки: либо выполняют такую же проводку со знаком минус, либо число записывают красными чернилами.

150. ТАМОЖЕННАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ – заявление распорядителя (декларанта) импортного или экспортного груза таможене о стоимости груза, для выполнения таможенных формальностей, начисления таможенной пошлины и определения стоимости таможенных процедур.

151. ТАНТЬЕМА – форма вознаграждения, выражающаяся в участии в прибыли. Своеобразная форма поощрения перестраховщиком cedenta.

152. ТАРИФ – плата за различные услуги производственного и непроизводственного характера, предоставляемые предприятиям, населению.

153. ТРАНСФЕРТНЫЕ ПЛАТЕЖИ – представляют собой выплаты, в ответ на которые не предполагается предоставление в текущем периоде какой-либо непосредственной экономической услуги.

153. ТРАСТОВЫЕ ОПЕРАЦИИ – это услуги, оказываемые специальными траст компаниями или банками по доверенности отдельных лиц (т.е. от их имени): по распоряжению наследством; по управлению собственностью; по выполнению опекунских обязанностей; по сохранности имущества; по выполнению посреднических (агентских) услуг.

154. ТРАТТА – переводной вексель.

155. ФАКТОРИНГ – разновидность торгово-комиссионных операций, в которых специализированные компании приобретают дебиторскую задолженность клиента и взыскивают ее самостоятельно. Ф. -это соглашение, по которому продавец передает «Фактору» права требования к покупателю по договору, при этом покупатель оповещается о наличии такого соглашения и все платежи должен переводить «фактору», который в свою очередь рассчитывается с продавцом, удерживая комиссионное вознаграждение. «Фактор» принимает на себя риск неплатежа со стороны покупателя.

156. ФИКСИНГ – определение курса доллара США к рублю (определяется в РФ Центробанком).

157. ФИФО – метод учета материальных ценностей по цене первой поступившей партии.

158. ФОБ – при коммерческих операциях для определения контрактной цены принимается порт отправления страны поставщика, т.е. франко порт отправления.

159. ФОРВАРДНАЯ СДЕЛКА – сделка на товар, передаваемый продавцом в собственность покупателя на предварительно оговоренных сторонами условиях поставки и расчетов в установленный договором срок в будущем.

160. ФОРС-МАЖОР – невыполнение контрактных (договорных) условий в тех случаях, когда эти причины не зависят от исполнителя (стихийные бедствия, пожар, политические факторы).

161. ФРАХТ – плата владельцу транспортного средства за перевозку грузов и пассажиров (в морском флоте).

162. ФЬЮЧЕРСНЫЙ КОНТРАКТ – обязательство купить или продать определенное число финансовых инструментов (валюты, облигаций, векселей, акций и др.) или оговоренное количество товара по цене согласованной в свободном биржевом торге; сроки исполнения сделок колеблются от нескольких месяцев до нескольких недель, все условия контрактов унифицированы.

163. ХЕДЖ – срочная сделка, заключенная для страхования от возможного падения цены.

164. ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ – акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций других самостоятельных компаний, но не располагает собственными предприятиями.

165. ЦЕДЕНТ – страховщик, переводящий риск путем страхования (перестрахователь).
166. ЧАРТЕР – договор фрахтования транспортного средства сразу в оба конца.
167. ЧЕК – денежный документ, представляющий собой письменное распоряжение владельца текущего счета банку о выплате указанной в чеке суммы предъявителю чека или о перечислении этой суммы на его счет.
168. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ – сумма прибыли, остающаяся в распоряжении предприятия после уменьшения прибыли до налогообложения на сумму налога с прибыли.
169. ШТРАФ – платеж за нарушение одной из сторон обязательств по договору, с целью укрепления договорной дисциплины и возмещения убытков другой стороне.
170. ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРАВО – исключительное право на издание книги, га зеты, журнала, на продажу какого-либо товара, на вид деятельности.
171. ЭКСПОРТ – вывоз товаров из страны за границу.
172. ЭМБАРГО – запрещение государством ввоза или вывоза каких-либо товаров.
173. ЭМИССИЯ – выпуск денег и ценных бумаг, осуществляемый центральным банком страны.
174. ЭМИТЕНТ – юридическое лицо, имеющее право выпуска денежных знаков, ценных бумаг и др.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература:

№ п/п	<i>Автор, название, выходные данные, место издания, изд-во год издания</i>	<i>Наличие в ЭБС</i>
1.	Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / составители М. Ю. Мишланова, А. А. Калинина, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 62 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/99747.html	*
2.	Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/90605.html	*
3.	Шайбакова, А. В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — 978-5-93926-322-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78052.html	*
4.	Экономика предприятия : учебник / Л. И. Исеева, А. А. Федченко, Е. И. Рейшахрит [и др.]. — СПб. : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — ISBN 978-5-94211-788-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78138.html	*

5.	Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71241.html	*
----	--	---

7.2.Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, выходные данные, место издания, изд-во год издания	Наличие в ЭБС
1.	Забелина, Е. А. Экономика организации. Учебная практика : пособие / Е. А. Забелина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 270 с. — ISBN 978-985-503-913-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93403.html	*
2.	Пузыня, Т. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Т. А. Пузыня. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 83 с. — ISBN 978-5-4487-0589-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/87088.html	*
3.	Костыгова, Л. А. Экономика фирмы : электронный учебник / Л. А. Костыгова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/97919.html	*
4.	Валько, Д. В. Экономика труда : учебное пособие / Д. В. Валько, Е. А. Постников. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 186 с. — ISBN 978-5-4486-0647-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81503.html	*
5.	Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30549 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю	*
6.	Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 296 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24961 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю	*
7.	Ивашенцева Т.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Т.А. Ивашенцева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2014. — 297 с. — 978-5-7795-0668-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68863.html	*
8.	Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23085.html	*

7.3.Нормативные правовые акты, материалы судебной практики

Не предусмотрены программой

7.4.Периодические издания

№ п/п	Данные издания	Наличие в библиотеке филиала	Наличие в ЭБС	Другой источ- ник
1.	<u>Р-Economy</u> . Издательство: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ. Год основания: 2015 ISSN: 2412-0731. «R-Economy» - рецензируемый ученый журнал по экономике. Миссия журнала «R-Economy» - обеспечить публикацию передовых исследований в области региональной экономики с акцентом на включение регионов, регионов России в частности, в международные социально-экономические процессы.	-	*	-
2.	<u>Актуальные вопросы современной науки</u> . Издательство: Пермский институт экономики и финансов. Год основания: 2013 ISSN: 2312-1106. Учредитель журнала «Актуальные вопросы современной науки» – Автономная некоммерческая организация высшего образования «ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ». Тематика журнала: «Экономика и управление» (в т.ч. «Прикладная информатика в экономике»), «Юриспруденция», «Реклама и связи с общественностью».	-	*	-
3.	<u>Актуальные вопросы современной экономики</u> . Издательство: Дагестанский территориальный институт профессиональных бухгалтеров. Год основания: 2013 ISSN: 2311-4320. Журнал «Актуальные вопросы современной экономики» является сетевым электронным научным изданием. Целью деятельности журнала является формирование научно-информационной среды, оперативное и достоверное распространение информации о научных исследованиях, проводимых учеными и специалистами на территории России, стран СНГ и дальнего зарубежья.	-	*	-
4.	<u>Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия Экономика</u> . Издательство: Астраханский государственный технический университет. Год основания: 1993 ISSN: 2073-5537. Журнал «Вестник Астраханского государственного технического университета» был основан в 1993 году. Включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Включен в Перечень ВАК. Основные рубрики серии Экономика: Теоретические основы развития экономических систем в современных условиях; Отраслевая экономика: проблемы управления и пути решения; Инновации и предпринимательство как основа модернизации	-	*	-
5.	<u>Вестник КазНУ. Серия экономическая</u> . Издательство: Казахский национальный университет им. аль-Фараби Год основания: 1999 ISSN: 1563-0358. Журнал публикует научные статьи по актуальным проблемам фундаментальных и гуманитарных исследований в области экономики. Журнал имеет международную	-	*	-

	направленность. В нем публикуются как отечественные ученые, так и зарубежные.			
6.	<u>Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика.</u> Издательство: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова. Год основания: 1946 ISSN: 0130-0105. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика» издается с 1946 года и входит в перечень изданий, публикации в которых учитываются Высшей аттестационной комиссией России (ВАК РФ) при защите диссертаций на соискание ученых степеней кандидата и доктора экономических наук.	-	*	-
7.	<u>Вестник Пермского университета. Серия Экономика.</u> Издательство: Пермский государственный национальный исследовательский университет. Год основания: 2006 ISSN: 1994-9960. Решением Президиума Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России научный журнал «Вестник Пермского университета. Серия «Экономика» включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.	-	*	-
8.	<u>Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Экономика.</u> Издательство: Российский университет дружбы народов. Год основания: 1993 ISSN: 2408-8986. Вестник РУДН серия Экономика – это научный журнал общеэкономического содержания, где публикуются статьи теоретической и практической направленности. Целями журнала являются публикация статей российских и зарубежных исследователей по актуальными проблемам развития российской и мировой экономики, формирование научного сообщества экономистов	-	*	-
9.	<u>Вестник экономической теории.</u> Издательство: Воронежский государственный технический университет. Год основания: 2009 ISSN: 2076-4715. Научный журнал «Вестник экономической теории» основан в декабре 2009 года при поддержке Воронежского государственного технического университета (ВГТУ) и является специализированным научным изданием по актуальным проблемам экономической науки, освещающим узконаправленную экономическую проблематику, а именно вопросы экономики и в особенности экономической теории	-	*	-
10.	<u>Всероссийский экономический журнал «ЭКО».</u> Издательство: Сибирское отделение РАН. Год основания: 1970 ISSN: 0131-7652. Всероссийский (ранее – всесоюзный) экономический журнал «ЭКО» – общеэкономическое издание широкого профиля, рассчитанное как на исследователей, так и на практиков. Аудитория – экономисты, финансисты и менеджеры,	-	*	-

	научные работники, преподаватели и аспиранты вузов, а также работники органов управления всех уровней, руководители и специалисты предприятий разных сфер деятельности.			
11.	<u>Прикладные экономические исследования.</u> Издательство: Научный консультант. Год основания: 2014 ISSN: 2313-2086. Журнал «Прикладные экономические исследования» – рецензируемый международный научный журнал, специализирующийся на публикации материалов, посвященных процессам и тенденциям в микро- и макроэкономике. Наша цель – объединение экономистов разных стран, с целью повышения интенсивности обмена опытом и поиска пути устойчивого экономического развития.	-	*	-
12.	<u>Регион: экономика и социология.</u> Издательство: Сибирское отделение РАН. Год основания: 1963 ISSN: 0868-5169. Журнал основан в 1963 г. Издавался под названием «Известия СО АН СССР, серия общественных наук», в 1993 г. зарегистрирован как самостоятельное научное издание - «Регион: экономика и социология».	-	*	-
13.	<u>Российский экономический журнал.</u> Издательство: Академия менеджмента и бизнес-администрирования. Год основания: 1958 ISSN: 0130-9757. Общеэкономическое многопрофильное научно-практическое периодическое издание с 57-летней историей (до марта 1992 г. выходил под названием «Экономические науки»), адресуемое ученым, преподавателям, аспирантам и студентам, работникам федеральных и региональных органов государственного управления и структур местного самоуправления, всем категориям предпринимателей и менеджеров.	-	*	-
14.	<u>Экономика и современный менеджмент: теория и практика.</u> Издательство: Сибирская академическая книга Год основания: 2011 ISSN: 2309-3390. Сборник статей «Экономика и современный менеджмент: теория и практика» включен в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). Организатор и издатель: НП «СибАК». Сборник рецензируемый.	-	*	-
15.	<u>Экономика науки.</u> Издательство: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Год основания: 2015 ISSN: 2410-132X. Научно-практический рецензируемый журнал «Экономика науки» является рецензируемым научным изданием, рассматривающим теоретические и экономические аспекты исследовательской деятельности в образовательных и научных организациях РФ.	-	*	-
16.	<u>Экономический журнал.</u> Издательство: Российский государственный гуманитарный университет. Год основания: 2001 ISSN: 2072-8220. Журнал Российского Государственного Гуманитарного Университета входит	-	*	-

	в список ВАК. Аудитория: аспиранты, преподаватели, исследователи. Предметная область: профессиональное образование в области экономики и управления, макро- и микроэкономика, экономическая теория			
17.	<u>Экономическое развитие России</u> . Издательство: Издательство Института Гайдара. Год основания: 1993 ISSN: 2306-5001. Журнал «Экономическое развитие России» издается с 1993 года. Издание сконцентрировано на освещении вопросов макроэкономического и финансового состояния национальной экономики.	-	*	-

8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>№ п/п</i>	<i>Интернет ресурс (адрес)</i>	<i>Описание ресурса</i>
1.	http://www.mmfin.ru	Министерство финансов России
2.	http://www.cbr.ru	Центральный банк России
3.	http://www.iet.ru	Институт экономики переходного периода
4.	www.csr.ru	Материалы Центра стратегических разработок
5.	http://www.akm.ru	Информационное агентство
6.	www.finansy.ru	Тематические подшивки по социально-экономическим проблемам
7.	www.one.ru	Экономика и финансы
8.	http://www.finansy.ru	Тексты по экономической тематике
9.	http://www.rbc.ru	РИА «РосБизнесКонсалтинг» (экономика, финансы)
10.	http://www.beafnd.org	Бюро Экономического анализа
11.	http://www.forecast.ru	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования
12.	http://ecsocman.hse.ru/text/22066142/	Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
13.	http://nlr.ru/lawcenter/econom/	Экономические ресурсы в сети Интернет
14.	http://ecsocman.hse.ru/net/16000253/	Федеральный образовательный портал ЭСМ
15.	http://nlr.ru/lawcenter/econom/	Центр правовой информации (экономические ресурсы в сети Интернет)
16.	http://navigator.econo/	Навигатор – путеводитель по экономическим ресурсам Интернет, созданный, в отличие от множества существующих каталогов ресурсов, профессиональными экономистами, т. е., профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет. Его главной целью является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин.

9.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. *Методические указания по изучению дисциплины и организации самостоятельной работы студента*

Подготовка бакалавра предполагает, что еще в стенах Академии он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования, поэтому так важна проблема активизации самостоятельной работы. С целью организации данного вида работы необходимо, в первую очередь, использовать материал лекционных и практических занятий. Лекционный материал создает проблемный фон с обозначением ориентиров, наполнение которых содержанием производится студентами на практических занятиях после работы с учебными пособиями, монографиями и периодическими изданиями. Большую пользу в овладении специальными знаниями приносит знакомство с экономической литературой. Реферирова и конспектируя наиболее важные вопросы, имеющие научно-практическую значимость, новизну, актуальность, делая выводы, заключения, высказывая практические замечания, выдвигая различные положения, студенты глубже понимают вопросы, изложенные в рамках дисциплины.

Изучение данной дисциплины позволяет студентам получить основные знания и представления в областях применения экономических знаний в практике, теоретические представления об основных научных подходах отечественной и зарубежной экономической мысли.

Изучение данной дисциплины необходимо начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее основных разделов, методических рекомендаций, литературы. Список основной и дополнительной литературы адаптирован к каждому разделу, практическому занятию и самостоятельной работе. При изучении литературы важно уяснить основные понятия и выводы, главные положения предлагаемых тем и разделов.

Лекции посвящены наиболее важным и проблемным темам курса. На них студент получает необходимые теоретические знания в основных аспектах изучаемой дисциплины, что является необходимым условием для качественного усвоения материала.

Практические занятия нацелены на более глубокое изучение теоретических и практических вопросов, связанных с экономикой. То есть приобретаются навыки, которые понадобятся студентам в их профессиональной деятельности.

Обеспечение высокой профессиональной подготовки во многом зависит от способности студента работать самостоятельно. Самостоятельная работа формирует творческую активность студентов, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычлнять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления. Большая часть самостоятельной работы студентов отводится на знакомство с литературными источниками, которые предлагаются к изучению, работу в библиотечных фондах филиала, города и края. Вниманию студентов предлагается список основной и дополнительной литературы, перечень основных терминов, контрольные вопросы и задания для текущего и промежуточного контроля.

Результатом усвоения курса является выработка навыка у студентов практического видения и решения экономических проблем.

Самостоятельная работа осуществляется студентами с целью:

- овладения понятийным аппаратом изучаемой дисциплины;
- самостоятельной проработки материала в соответствии с учебно-тематическим планом;
- изучения основной и дополнительной литературы;
- самопроверки полученных знаний с помощью различных заданий;
- подготовки к предстоящему текущему и промежуточному контролю.

Самостоятельной подготовкой рекомендуется заниматься в библиотеке, а также использовать Интернет-ресурсы. В необходимых случаях следует обращаться за консультацией к преподавателю.

Самостоятельная работа студентов является важной компонентой профессиональной подготовки студентов и включает в себя следующее.

Штудирование учебного материала – подготовка конспекта, логической схемы изучаемого материала, выучивание глоссария (словарь терминов), изучение алгоритмов решения типовых задач. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы обучающегося.

Изучение рабочего учебника – работа с тематическим обзором, выучивание глоссария (словарь терминов), изучение алгоритмов решений типовых задач. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы обучающегося.

Работа с текстами – работа с методическими пособиями в начале изучения дисциплины, при освоении материала модуля и при подготовке к текущей и промежуточной аттестации. Занятие носит самостоятельный характер.

Работа с электронным образовательным контентом – повторное закрепление материала с использованием справочно-поисковой системой «Консультант Плюс», электронных учебников и иных материалов.

Студентом должна быть проведена работа по усвоению понятийного аппарата курса, поскольку без этого невозможно как овладение прочными знаниями в области экономики, так и получение профессиональных навыков, необходимых для последующей практической деятельности студента.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеке.

Изучение литературы следует начинать с источников, приведенных в РПД. При этом полезно делать выписки, конспектировать литературу. Это помогает более глубокому усвоению и систематизации материала. Кроме того такой подход дает возможность вычленять в тексте главное, что чрезвычайно важно при большом объеме используемой информации.

По изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников.

В настоящем РПД приведены задания для самопроверки полученных знаний. Используя их, студент может эффективно контролировать процесс усвоения изучаемого материала, закрепления приобретенных навыков.

9.2. Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Перед подготовкой к практическому занятию студенты должны внимательно изучить программу курса, ознакомиться с планом занятия, подобрать соответствующую литературу и детально проработать все вопросы темы занятия.

Учебная программа позволяет студентам правильно сформулировать краткий план ответа, помогает лучше сориентироваться при проработке вопроса, способствует структурированию знаний. К наиболее сложным вопросам темы целесообразно составлять

конспект ответов. Студенты должны готовить все вопросы практического занятия и обязаны уметь давать определения основным категориям, которыми оперирует данная учебная дисциплина.

Отвечать на тот или иной вопрос студентам рекомендуется наиболее полно и точно, при этом нужно уметь логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения, свободно оперировать этическими понятиями и категориями. Практические занятия преподаватель может проводить в различных формах.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, производится решение студентом предлагаемых заданий.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце занятия, выставляя оценки. Студент имеет право ознакомиться с ними.

9.3. Методические указания по подготовке к лабораторным занятиям *Не предусмотрены*

9.4. Методические указания по выполнению и оформлению контрольных работ *Не предусмотрены*

9.5 Методические указания по выполнению и оформлению курсовых работ *Не предусмотрены*

9.6 Методические указания по подготовке к зачету

Готовиться к промежуточной аттестации необходимо последовательно, с учетом примерных вопросов, приведенных в разделе 6.3.1 РПД. Сначала следует определить место каждого вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников. При этом полезно делать хотя бы самые краткие выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.

Для обеспечения полноты ответа на вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед промежуточной аттестацией за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на консультациях.

Нельзя ограничивать подготовку к промежуточной аттестации простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых положений.

Любой вопрос при прохождении промежуточной аттестации необходимо излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать значение и творческое осмысление задач, стоящих перед бакалавром.

Результат прохождения студентом промежуточной аттестации объявляется студентам, вносится в ведомость промежуточной аттестации.

При получении неудовлетворительной оценки повторная сдача осуществляется в другие дни, установленные УМО.

**10.ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ
ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И
ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

<i>№ п/п</i>	<i>Название программы/Системы</i>	<i>Описание программы/Системы</i>
1.	СПС «КонсультантПлюс»	Справочно-поисковая система, в которой аккумулирован весь спектр продуктов направленный на то, чтобы при принятии того или иного решения пользователь обладал всей полнотой информации. Ежедневно в систему вводятся тысячи новых документов, полученных из разных источников: органов власти и управления, судов, экспертов. В филиале СПС «КонсультантПлюс» обновляется еженедельно.
2.	ЭБС IPRbooks	Пароль доступа можно получить в библиотеке филиала. Режим доступа - удаленный (доступен выход с любого ПК с выходом в интернет).
3.	Электронная библиотека ОУП ВО «АТиСО»	Пароль доступа можно получить в библиотеке филиала. Режим доступа - удаленный (доступен выход с любого ПК с выходом в интернет).
4.	Программное обеспечение	ESET NOD 32 Antivirus Business Edition
		Пакет офисных приложений Apache OpenOffice - свободное программное обеспечение.

**11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Экономика организации	Аудитория № 312	- Столы; - стулья; - учебная доска; - монитор	- ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
	Мультимедийная аудитория № 404	- Столы; - стулья; - проектор; - экран; - учебная доска - компьютер с выходом в интернет.	- Система Консультант Плюс - ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.
	Мультимедийная аудитория № 207	- Интерактивная доска; - телевизор; - проектор; - дата-камера; - микшерский пульт; - экран; - микрофоны;	- Система Консультант Плюс - ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение. -

	<p>Мультимедийная аудитория № 102</p> <p>Учебная аудитория № 201 Б</p> <p>Мультимедийная аудитория № 101</p> <p>Читальный зал</p> <p>Мультимедийная аудитория № 306</p>	<p>- скарп-камера; - компьютер с выходом в интернет; - монитор.</p> <p>- Столы; - стулья; - монитор; - компьютер; - интерактивная доска; - проектор.</p> <p>- Столы; - стулья; - учебная доска.</p> <p>- Столы; - стулья; - монитор; - компьютер; - интерактивная доска; - проектор.</p> <p>- Столы; - стулья; - шкафы - компьютер с выходом в интернет; - мониторы; - локальная сеть.</p> <p>- Проектор; - экран; - столы; - стулья; - учебная доска; - компьютер.</p>	<p>- ESETNOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.</p> <p>- ESETNOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.</p> <p>- Система Консультант Плюс - ESET NOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.</p> <p>- ESETNOD 32 Antivirus Business Edition - Пакет офисных приложений ApacheOpenOffice - свободное программное обеспечение.</p>
--	---	---	---

12. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. **Стандартные методы обучения:** лекции; практические занятия; консультации преподавателя; самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, работа с литературой.

2. **Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- тестовые задания,
- семинар тематического типа,
- кейс-стади,
- дискуссия,
- практико-ориентированные задания.

Методика проведения интерактивных форм обучения, их содержание представлены в разделе 4.3 «Планы практических занятий».

Приложение №1
к разделу № 6 Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

6.1 ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». При помощи фонда оценочных средств осуществляется контроль и управление процессом формирования компетенций, приобретения студентами необходимых знаний, умений и навыков, определенных ФГОС ВО по дисциплине «Экономика организации».

В результате освоения данной дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- общекультурные:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

№ п/п	Код формируемой компетенции и ее содержание	Этапы (семестры) формирования компетенции в процессе освоения дисциплины	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	ОК-3	3	3

6.2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

В зависимости от количества баллов оценивание компетентности студента оценивается по уровням:

- от 3 до 4 баллов - «минимальный уровень»,
- от 5 до 7 баллов - «базовый уровень»,
- от 8 до 9 баллов - «высокий уровень».

Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Понимание смысла компетенции	Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач (1 балл)	Минимальный уровень
	Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. (2 балла)	Базовый уровень
	Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости (3 балла)	Высокий уровень

Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины	Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче (1 балл)	Минимальный уровень
	Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. (2 балла)	Базовый уровень
	Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии. (3 балла)	Высокий уровень
Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины	Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач. (1 балл)	Минимальный уровень
	Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы (2 балла)	Базовый уровень
	Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам. (3 балла)	Высокий уровень

Шкала оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Оценка уровня подготовки	Характеристика ответа (экзамен, устные ответы)	Процент результативности (правильных ответов)
1	5/Отлично	<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию. 	80 - 100
2	4/Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание 	70 - 79

		ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.	
3	3/Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы. 	60 - 69
4	2/Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов - не сформированы компетенции, умения и навыки, количество баллов за освоение компетенций менее 3. - отказ от ответа или отсутствие ответа 	менее 60

Шкала оценки письменных ответов по дисциплине

<i>№ п/п</i>	<i>Оценка</i>	<i>Характеристика ответа</i>	<i>Процент результативности (правильных ответов)</i>
1	5/Отлично/ зачтено	Материал раскрыт полностью, изложен логично, без существенных ошибок, выводы доказательны и опираются на теоретические знания	80 - 100
2	4/Хорошо/ зачтено	Основные положения раскрыты, но в изложении имеются незначительные ошибки выводы доказательны, но содержат отдельные неточности	70 - 79
3	3/Удовлетворительно/ зачтено	Изложение материала не систематизированное, выводы недостаточно доказательны, аргументация слабая.	60 - 69
4	2/Неудовлетворительно/ зачтено	Не раскрыто основное содержание материала, обнаружено незнание основных положений темы. Не сформированы компетенции, умения и навыки.	менее 60

Шкала оценки в системе «зачтено – не зачтено»

<i>№ п/п</i>	<i>Оценка за ответ</i>	<i>Характеристика ответа</i>	<i>Процент результативности (правильных ответов)</i>
1	Зачтено	Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины В ответе используется научная терминология. Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное Умеет делать выводы без существенных ошибок	60 - 100

		<p>Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Активен на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p>	
2	Не зачтено	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе не используется научная терминология.</p> <p>Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p> <p>Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины</p> <p>Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки.</p> <p>Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>	менее 60

Шкала оценки образовательных достижений для тестовых материалов

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
80 - 100	5	отлично
70 ÷ 79	4	хорошо
60 ÷ 69	3	удовлетворительно
менее 60	2	неудовлетворительно

**6.3 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ,
НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ
КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Этап формирования компетенций в процессе изучения дисциплины «Экономика организации» характеризуется следующими типовыми контрольными заданиями.

6.3.1. Типовые контрольные вопросы для подготовки к зачету при проведении промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие, функции и цели деятельности организации
2. Классификация организаций
3. Основные функции малых предприятий в экономике
4. Характеристика внутренней среды функционирования организации
5. Характеристика внешней среды функционирования организации
6. Государственное регулирование деятельности организаций в условиях рыночной экономики

7. Имущество и капитал организации
8. Основные средства: сущность, состав, источники формирования, формы воспроизводства
9. Формы воспроизводства основных средств организации
10. Система показателей оценки основных средств организации
11. Сущность износа и амортизации. Методы начисления амортизационных отчислений
12. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств
13. Нормирование оборотных средств организации
14. Источники формирования и показатели использования оборотных средств
15. Основные рекомендации по повышению экономической эффективности использования основных и оборотных средств организации
16. Трудовые ресурсы организации: понятие и профессионально-квалификационный состав
17. Показатели использования, структуры и состояния кадров организации
18. Производительность труда: понятие и показатели
19. Нормирование труда на предприятии
20. Организация оплаты труда на предприятии
21. Формы и системы оплаты труда
22. Нематериальные ресурсы организации
23. Финансовые ресурсы организации
24. Информационные ресурсы организации
25. Концентрация производства: понятие и основные формы. Параметры оценки степени монополизации рынка
26. Специализация производства: понятие, основные формы, показатели
27. Кооперация как экономическая категория: виды и основные формы, показатели кооперации
28. Комбинирование и диверсификация производства на предприятии
29. Интенсификация использования ресурсов
30. Производственная и организационная структура предприятия
31. Производственная инфраструктура
32. Типы организации производства
33. Производственный процесс и принципы его организации
34. Производственный цикл
35. Производственная программа организации
36. Производственная мощность организации
37. Понятие и виды расходов, затрат, издержек и себестоимости продукции
38. Состав и классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции
39. Методы планирования себестоимости продукции. Основные направления снижения себестоимости продукции организации
40. Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация
41. Этапы и методы ценообразования
42. Разработка ценовой стратегии и ценовой тактики организации
43. Показатели объема и состава продукции организации
44. Доходы организации: понятие и классификация
45. Прибыль организации: сущность, функции и показатели
46. Рентабельность: понятие и показатели
47. Методы планирования прибыли

48. Порядок распределения и использования прибыли организации
49. Качество продукции: сущность, значение и показатели
50. Сущность конкурентоспособности продукции. Методика определения показателя конкурентоспособности
51. Система технического регулирования (в области установления и применения требований к продукции)
52. Прогнозирование и планирование деятельности организаций
53. Сущность инноваций и инновационной деятельности организации
54. Понятие и виды инвестиций. Основные принципы инвестиционной деятельности организации
55. Понятие, структура и методика оценки эффективности капитальных вложений
56. Методика оценки экономической эффективности инвестиционных вложений организации
57. Источники и методы финансирования инвестиций организации
58. Экономическая эффективность хозяйственной деятельности организации: сущность, критерии и основные показатели
59. Факторы и резервы роста экономической эффективности производственной деятельности организации
60. Риски в деятельности коммерческих организаций

6.3.2. Типовые практические задачи для проведения текущей аттестации по дисциплине

Задача 1.

В организации производится 20000 изделий в год. Годовые издержки на производство изделий составляют 18000 рублей. Руководитель принял решение осуществить повысить уровень специализации предприятия, что привело к снижению себестоимости единицы продукции на 19%.

Однако на предприятии поменялся поставщик материалов, что привело к повышению транспортных издержек на единицу продукции с 10 до 20 копеек.

Требуется рассчитать величину экономии текущих издержек, которая возникает в связи с внедрением процессов по повышению уровня специализации, при объеме производства продукции на 15% больше текущего значения.

Задача 2.

В следующем году на машиностроительном предприятии планируется в связи с использованием аутсорсинга закупить 1500 готовых деталей по 347 рублей за штуку, прежде эти детали производились на самом предприятии. Также потребуется заплатить за доставку, по 95 рублей за одну деталь.

Себестоимость одной детали была равна 600 рублей. Рассчитать годовую экономию предприятия в связи с использованием аутсорсинга.

Задача 3.

Выберите экономически выгодный вариант внедрения новой совершенной техники на предприятие и годовой экономический эффект от ее применения при выпуске изделий в размере 1000 штук. Исходные данные даны в таблице.

<i>Показатели</i>	<i>Вариант, принимаемый за базу</i>	<i>Вариант первый</i>	<i>Вариант второй</i>
1. Затраты на единицу продукции, р.	1500	1800	1200
2. Капитальные вложения в основные средства на единицу продукции, р.	3000	2500	3500

Задача 5.

Рассчитать годовой экономический эффект, возникающий при изготовлении продуктов повышенного качества. Найти срок окупаемости дополнительных капитальных вложений. Данные для расчетов приводятся в таблице.

<i>Показатели</i>	<i>Вариант, принимаемый за базу</i>	<i>Оцениваемый вариант</i>
1. Затраты на одно изделие, руб.	20	27
2. Цена оптовая одного изделия, руб.	30	42
3. Выпуск изделий за год, штук	1600	1600
4. Инвестиции (тыс.руб.), в т.ч.		
- в станки	-	28
- в здания	-	14
- в научно-исследовательские разработки	-	5

Задача 6.

Найти срок окупаемости всех инвестиций предприятия, а также срок окупаемости инвестиций, связанных с внедрением процессов по повышению качества продукции.

<i>Показатели</i>	<i>Показатели при варианте, принятом за базу</i>	<i>Производство продукции повышенного качества</i>
1. Себестоимость единицы продукции, руб	12	11
2. Оптовая цена единицы продукции, руб.	14	14
3. Годовой выпуск продукции, шт.	6000	6000
4. Общие капитальные вложения (тыс. руб.)	20	34

Задача 7.

Оценить годовой экономический эффект осуществления на предприятии процессов по повышению автоматизации технологического процесса. Определить потребность в дополнительных инвестициях и срок окупаемости дополнительных инвестиций.

<i>Показатели</i>	<i>Вариант, принятый за базу</i>	<i>Вариант автоматизации производства</i>
3. Годовой выпуск продукции, шт.	1200	1200
2. Затраты на единицу продукции, руб.	14	5
3. Капитальные инвестиции, (руб.), в т.ч.		
- в станки	18000	28000
- в здания	15000	13000
- в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки	-	500
- в увеличения собственных оборотных средств	-	2000

Задача 9.

Рассчитать общий норматив оборотных средств и коэффициент оборачиваемости компании на следующий год при следующих условных данных.

<i>Исходные данные</i>	<i>Величина</i>
Производственные издержки, тысяч рублей	180
Норма запаса по материалам, дней	45
Норматив оборотных средств, тысяч рублей	
1. незавершенное производство	35
2. готовая продукция	25
3. прочие оборотные средства	10
Удельный вес материалов	
в итоговой сумме производственных издержек, в %	40
Реализованная продукция за год, тысяч рублей	250
Число рабочих дней за год	255

Задача 10.

Первоначальная стоимость экскаватора Е-384 равна 199,6 тысяч рублей.

Предполагаемый срок эксплуатации экскаватора равен 8 годам.

Однако требуется регулярный плановый ремонт (раз в 2 года). Затраты на плановый ремонт составляют 1980 рублей. Издержки на модернизацию равны 990 рублям. Остаточная стоимость экскаватора составит порядка 2,8% его первоначальной стоимости.

Найти: годовую норму амортизационных отчислений (Аг), а также определить общую норму амортизации, в т.ч. рассчитать: норму амортизационных отчислений на замену экскаватора; норму амортизации, необходимой на проведение текущего ремонта и модернизацию.

6.3.3. Тестовые материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине

1. Предприятие – это:

+экономический агент, действующий в рыночной экономике, занятый производством и реализацией товаров (услуг) с целью получения прибыли

- физическое или юридическое лицо, которое продает на бирже товары, ценные бумаги, драгоценные камни, валюты
- филиал акционерной компании.
- финансовая компания, осуществляющая коллективные инвестиции в ценные бумаги

2. К основным функциям предприятия НЕ относится:

- изготовление продукции для производственного и личного потребления в соответствии с профилем предприятия и рыночным спросом
снижение удельных издержек и рост объемов производства на предприятии

- материально-техническое обеспечение производственного процесса на предприятии

- изучение потребительского спроса до начала процесса производства

3. По форме собственности предприятия бывают:

- Малые
- государственные
- средние
- дочерние

4. По типу технологических связей выделяют следующие объединения:

- конгломератные объединения
- хозяйственные горизонтальные объединения
- уставные объединения
- транснациональные компании

5. Особенности деятельности отдельного хозяйствующего субъекта изучаются в курсе:

- макроэкономика
- мезоэкономика
- национальная экономика
- +микроэкономика

6. Временное объединение предприятий, создаваемое на паевой основе для совместной реализации целевых комплексных программ и инвестиционных проектов, а также для выполнения государственных заказов, после чего они прекращают свою деятельность – это:

- холдинг
- картель
- трест
- + консорциум

7. Защищая интересы производителя, государство ограничивает:

8. +ввозные таможенные пошлины

- верхний уровень цен
- экспорт товаров
- нижний уровень цен

9. НЕ характеризует конкурентоспособность предприятия:

- качество продукции
- предоставляемый сервис
- +уровень затрат на производство продукции
- репутация фирмы

10. Малые предприятия имеют численность занятых не более:

- 15 человек
- 50 человек
- +100 человек
- 60 человек

11. Среднее предприятие (средний бизнес) имеет численность занятых: +от 101 до 250 человек

- от 251 до 300 человек
- от 301 до 500 человек
- свыше 500 человек

6.3.4. Тематика курсовых работ

Не предусмотрена

6.3.5. Тематика контрольных работ

Не предусмотрена

**6.4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ
ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценка сформированности компетенций по дисциплине «Экономика организации» осуществляется в форме зачета.

Зачет по дисциплине осуществляется по билетам, содержащим два теоретических вопроса и одно тестовое задание. Полный комплект утвержденных билетов находится в папке «Промежуточная аттестация» к ОПОП ВО 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Образец билета представлен ниже.

Кубанский институт социэкономки и права
(филиал) Образовательного учреждения
профсоюзов высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»

38.03.04 Государственное и муниципальное
управление
Кафедра

ДИСЦИПЛИНА «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**БИЛЕТ К ЗАЧЕТУ № __**

1 *****

2 *****

3 Тестовое задание

Заведующий кафедрой _____/_____

«__» _____ 20__ г. (протокол № __)